



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ**
Сборник научных статей

Actual problems of
development
of the state youth policy
Collected articles



Ижевск
2018

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

The Russian Federation Ministry of Education and Science
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКИ**

Сборник научных статей

Actual problems of development
of the state youth policy
Collected articles



ИЖЕВСК
Izhevsk
2018

УДК 316.346.32-053.6
ББК 60.542.15я431
А 437

Журнал включен
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:
доктор исторических наук, профессор Г. В. Мерзлякова

Редакционная коллегия: к.и.н., доцент Л. В. Баталова, к.и.н., доцент С. А. Даньшина (ответственный редактор), к.и.н., доцент О. В. Меншатова, к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор), к.псих.н., доцент С. А. Васюра.

А 437 Актуальные проблемы развития государственной молодёжной политики : сборник научных статей (Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития государственной молодёжной политики», 17 апреля 2018 г., Ижевск) / Под ред. Мерзляковой Г. В., Баталовой Л. В., Даньшиной С. А., Меншатовой О. В., Михалёвой Е. И., Васюра С. А. – Ижевск : Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. – 264 с.

ISBN 978-5-4312-0630-6

В сборнике представлены статьи, посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов в молодёжной среде, изучению демографических процессов и формирования здорового образа жизни молодёжи, организации управления молодёжными общественными объединениями, исследованиям проблем социальной безопасности молодёжи в условиях кризиса.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области молодёжной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи ученых и преподавателей из гг. Ижевска, Москвы, Ярославля и др.

УДК 316.346.32-053.6
ББК 60.542.15я431
А 437

ISBN 978-5-4312-0630-6

© Удмуртский государственный университет, 2018
© Авторы статей, 2018
© Мерзлякова Г. В., Баталова Л. В., Васюра А. С., Даньшина С. А., Меншатова О. В., Михалёва Е. И. состав., 2018

**СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Баранов Александр Аркадьевич

доктор психологических наук,
профессор, заведующий кафедрой
психологии развития и
дифференциальной психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
aabaranov@mail.ru

Baranov Aleksandr A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ ЛИЧНОСТИ КАК
СЛЕДСТВИЯ ОСВОЕНИЯ МОЛОДЁЖЬЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**PERSONAL SAFETY AND EMOTIONAL BURNOUT AS A RESULT OF YOUNG
PEOPLE'S MASTERING OF THEIR PROFESSIONAL ACTIVITIES**

Аннотация

В статье рассматривается соотношение категорий «безопасность» и «профессиональное выгорание» личности молодого человека при вхождении в социально-профессиональную среду. Автором предлагается типология стилей и типов социально-психологической адаптации, использование которой в деятельности поддерживающих служб, призвано усилить социальную безопасность и противодействие эмоциональному выгоранию на ранних этапах профессионализации молодых людей.

Ключевые слова: безопасность личности молодого человека, профессиональное выгорание, стратегии и модели социальной адаптации.

Abstract

The article deals with ratio between the categories “safety” and “professional burnout” of a young person when he is entering a social and professional environment. The author suggests a typology of styles and types of socio-psychological adaptation, use of which in the activities of support services, is designed to strengthen social safety and counteraction to emotional burnout in early stages of young people professionalization.

Keywords: young person's safety, professional burnout, strategies and models of social adaptation.

Ведущим условием успешного освоения профессиональной деятельности как одного из видов жизненной репрезентации человека, считается активное деятельное включение в данный процесс личности как субъекта деятельности (В.Г.Ананьев) при реализации базовых потребностей индивида. В противном случае адаптация к профессиональному труду замедляется, растягиваясь во времени, либо возможен и обратный процесс – дезадаптация, высокая степень формирования которой детерминируется фрустра-

цией потребности в безопасности. Но, как следует из работ основоположника концепта – «профессиональное выгорание» Кристины Маслач (С.Maslach) [8], само психическое выгорание (на наш взгляд, именно так следует не по форме, а по психологическому содержанию переводить английский термин «burnout») является атрибутом не начального этапа вхождения субъекта в профессию, а может сформироваться и проявиться только на последующих фазах овладения трудовым процессом. В связи с чем данный факт может

выступать в виде дифференцирующего признака социально-психологической безопасности и синдрома «burnout», выступая в роли категории «особенное».

Общим, объединяющим эти два интропсихических процесса для личности то, что они имеют свои истоки в результате интенсивных социальных взаимодействий. Само наименование социально-психологическая адаптация (безопасность) уже подчеркивает принадлежность к субъект-субъектной парадигме объективной реальности, и генезис психического выгорания детерминирован также чрезмерными эмоционально-насыщенными социальными контактами при осуществлении профессиональной деятельности. Поэтому при рассмотрении этих явлений как рядоположенных вполне рельефно выделяются как интегрирующие, так и дифференцирующие признаки.

Учеными признается, что психика как приобретение и неотъемлемое свойство человека появилось в процессе эволюции именно для успешной адаптации к окружающей среде (включая и среду социальную). При таком ракурсе анализа соотношения двух понятий, психическое выгорание будет частным случаем социально-психологической адаптации.

Большинство авторов персонологических теорий считает, что личность является пластичным образованием, в той или иной мере способным противодействовать внешним интервенциям для сохранения своей безопасности и уникальности. Во многих концепциях личности (G. Allport, H. Eysenck, К. Юнг) адаптационные механизмы выполняют интегрирующую, системообразующую функцию.

Сравнение личностных концепций показывает, что одним из ведущих факторов нарушения безопасности личности, как и в процессе стрессогенеза, является когнитивный фактор, описываемый такими понятиями, как структурированность личностного пространства и жесткость структуры «Я» (К. Левин, К. Юнг.), когнитивная непредставленность ситуации (Гелен, Н. Thomaе), иррациональные убеждения и чувства (Э.Фромм).

Для преобразовательной творческой деятельности человека необходимы такая

регуляция и саморегуляция, которые позволяют ему оптимально приспособиться, усвоить диктуемые условия среды, формы, нормы, ценности поведения, поиска, активности, чтобы достичь свободы действия. Максимально активная личность оптимально приспособлена к среде. Цель адаптации — достичь оптимума эффективности деятельности, обеспечить развитие организма, человека и, как минимум, сохранить их жизнеспособность, функционирование в своей целостности. Всякая адаптация временна, имеет пределы. Так, биологические пределы адаптации организма заключены в генах, психофизиологическая адаптация к среде обусловлена возможностями темперамента, социальная адаптация осуществляется в рамках объективно складывающихся норм, ценностей, отношений, целей и убеждений [3].

Социально-психологическая адаптация заключается во взаимном приспособлении личностей, групп путем усвоения ролей, норм, способов, форм взаимодействия в определенных условиях. Так, человек сначала «входит» в группу, приспосабливается к ней, разделяя убеждения и представления её членов, а затем воздействует на них, изменяя их взгляды [6].

Обобщая приведенные мнения указанных выше авторов, можно заключить, что за приспособительной активностью социальной адаптации усматривается преобразовательный характер этой активности, которая свойственна лишь для высшего уровня организации биосистемы — человеку. Причем ее преобразовательный эффект может быть направлен как вне, так и на перестройку личностной структуры. Такая преобразовательная активность сближает, на наш взгляд, социальный, психологический, физиологический и общебиологический аспекты понятий общего адаптационного синдрома – стресса и адаптации. В связи с чем нами предлагается, на основе положений А.А.Реана о векторах активности [4; 5], свой вариант осмысления сути социально-психологической безопасности личности в стрессогенных условиях жизнедеятельности.

Итак, возможны следующие четыре стратегии поддержания социально-психологической безопасности:

- «реактивная стратегия» – «пассивное» приспособление к требованиям социума. Реакция (ответ) личности на акцию среды (стимул). Субъект, мало осознавая, изменяется под воздействием социализации в новых условиях (наиболее близкий к собственно биологической трактовке процесса адаптации случай);

- стратегия «приспосабливание среды» – активное «возделывание» социальной среды, ее приспособление под свои нормы и правила (примером может служить традиционная, к сожалению, схема взаимодействия учитель-ученик, а точнее, воздействия первого на второго, в школах России);

- стратегия «диалога» – сознательное освоение нового социального пространства (языка и других средств окультуривания) на фоне трансформации ранее интериоризированных установок, стереотипов, норм и правил, при сохранении стержневых, базальных структур личности (смыслов, идеалов и ценностей), сформировавшихся в процессе персонотенеза;

- стратегия «приспосабливание себя» – высокоосознанное принятие в качестве приоритетных, главенствующих в новой социальной среде регуляторов поведения, в какой-то степени, личностное самоотречение. Переосмысление и деструкция ранее сложившихся детерминант личностной саморегуляции.

Поведение же людей при формировании и развитии психического выгорания разворачивается в стрессогенных, социально-обусловленных профессиональных ситуациях межличностного взаимодействия.

Достаточно продуктивным для понимания и дальнейшего социального, психологического и педагогического сопровождения (превенции и помощи) лиц склонных к психическому выгоранию, на наш взгляд, будет соотнесение разрабатываемого нами [1; 2] подхода к рассмотрению социально-психологической безопасности личности с моделями поведения К. Додда [7].

Так, этносоциолог К. Додд выделяет четыре основные модели поведения в межэтническом взаимодействии в условиях адаптации:

1) Flight – создание своего микромира, попытка избежать прямых контактов с чужой культурой;

2) Fight – активное проявление этноцентризма, желание перенести свою модель поведения в новую среду;

3) Filter – диалог культур или разнонаправленная стратегия:

а) сохранение собственной культуры, идентификация со своей этнической группой;

б) высокая активность, коммуникабельность в новой среде.

4) Flex – изменение культурной идентичности как на уровне внешнего поведения, так и на уровне социального восприятия.

Сразу обозначим принципиальное условие: в качестве мигранта – представителя одного этноса по К.Додду – мы рассматриваем человека, осваивающего какой-либо вид профессиональной активности, насыщенный социальными контактами, а под новой культурной средой, коренным этносом будем иметь ввиду профессиональное пространство, в котором и развивается стрессоподобное состояние – психическое выгорание.

Первая модель поведения межэтнического взаимодействия (Flight) в процессе адаптации в соотнесённости с индивидуальной трудовой миграцией и миграцией по национальным причинам может иметь неприятие инонациональных иммигрантов титульным населением; взаимную дистанцированность. Продуктами такого копинг-поведения будут являться накопление и проявление, особенно у подрастающего поколения, в процессе вынужденного межкультурного взаимодействия (общения), социальной отчужденности, тревоги, недоверия, а в крайних формах и различных агрессивных реакций. В соответствии с нашими взглядами не есть собственно адаптационная стратегия, а вариант развития дезадаптационных процессов. Может быть оправданна только на начальном этапе вхождения в новую культуру, и то при значительном временном ограничении ее функционирования.

Проявление этноцентризма (Fight) возможно лишь в общностях, сформировавшихся в ходе военных конфликтов, воору-

жённых столкновений, а также национальных распрей, и волей этих обстоятельств заброшенных на чужбину. При условии непонимания их проблем властными структурами, при возникновении конфликтных ситуаций с коренными жителями, при усиливающейся активности их лидеров, а также нестабильности политической или экономической ситуации у инациональных мигрантов на первый план могут выдвигаться этноцентристские требования (попытка перенести свои национальные стереотипы и образцы поведения в новую среду). Все указанные факторы, как правило, ведут к напряженности во взаимоотношениях между вынужденными мигрантами и титульным населением, создавая благоприятную почву для формирования у мигрантов эгоцентризма, завышенной самооценки, нетерпимости, низких самокритичности и эмпатийности.

Следующая модель поведения – Filter – представляет собой одновременное нахождение в двух культурных средах. Для экономических инациональных мигрантов (а именно эта форма миграции создаёт условия для Filter) важно сохранение своей национальной культуры, самосознания, но не менее важно быстро осваивать язык титульной нации, а также устанавливать контакты с властями, связи с нужными людьми, ориентироваться в новых быстро меняющихся обстоятельствах принимающего общества.

Поэтому особенностью данного поведения межэтнического взаимодействия, обусловленного, как правило, вынужденной миграцией с учётом собственного интереса в условиях адаптации, является сохранение собственной идентичности при высокой и быстрой приспособляемости в иной этнической среде. Последствиями такого поведения межэтнического взаимодействия будут прочные контакты в бизнесе, профессиональной и образовательной сферах. Адаптация осуществляется по типу стратегии «диалога», что способствует становлению и развитию позитивной «Я-концепции», социально-перцептивных и эмпатийно-рефлек-

сивных способностей, чувства доверия, толерантности и удовлетворению аффилиативных потребностей.

Четвёртая модель поведения (Flex) полностью изменяет культурную идентичность человека и, следовательно, является собой органичную часть ассимиляционного процесса. Темпы ассимиляции зависят от близости языка, культуры мигрантов и местного населения, от характера их расселения, принципов национальной политики принимающего государства. Как правило, модель поведения Flex применима в ситуации экономической, политической миграции, когда человек настроен на дальнейшее постоянное проживание и активное участие в общественной жизни новой для себя страны. В основе этой модели поведения лежит адаптационная стратегия «приспосабливания себя», которая не исключает у человека появление чувства тревоги и дискомфорта в незнакомой обстановке, но сознательно избранная стратегия поведения помогает в преодолении сложностей, носящих в первую очередь внешний по отношению к внутреннему миру личности социально-обусловленный характер.

В заключение еще раз, но уже кратко, сопоставим модели межэтнического взаимодействия, предложенные К.Доддом, со стратегиями обеспечения безопасности личности в стрессогенных условиях жизнедеятельности, разрабатываемые нами.

- 1) Flight – «реактивная стратегия»;
- 2) Fight – стратегия – «приспосабливание среды»;
- 3) Filter – стратегия «диалога»;
- 4) Flex – стратегия «приспосабливание себя».

Такая схема сопоставления может быть полезной при определении наиболее адекватных и эффективных путей и методов личностного и группового сопровождения процесса социально-психологической безопасности и психического (профессионального) выгорания при начальном освоении молодым субъектом новой социокультурной среды и сферы трудовой активности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранов А. А. Стресс-толерантность педагога: теория и практика / А. А. Баранов. – М.: АСТ, 2002. – 425 с.

2. Баранов А.А. Механизмы стрессоустойчивости в структуре личности / А. А. Баранов. // Женщины России. История и современность. Материалы Всероссийской теоретической конференции. – Ижевск, 1995. – С. 167-179.
3. Ершов А.А. Взгляд психолога на активность человека. / А.А. Ершов. – М.: Луч, 1991. – 159 с.
4. Реан А.А. К проблеме социальной адаптации личности / А.А. Реан // Вестник СПбГУ. Серия 6. – 1995. – Вып. 3. – С.74-79.
5. Реан А.А., Кудашев А.Р., Баранов А.А. Психология адаптации личности. Анализ. Теория. Практика. / А.А. Реан, А.Р. Кудашев, А.А. Баранов. – СПб.: Прайм-Евро-Знак, 2006. – 479 с.
6. Сарджвеладзе Н. И. Личность и ее взаимодействие с социальной средой / Н. И. Сарджвеладзе. – Тбилиси, 1989. – 150 с.
7. Dood Carely Н. Dynamics of Intercultural Communication / Carely Н. Dood. – JAL Press, 1996.
8. Maslach С. Burned-out// Human Behavior, 5 (9). – 1976. – P. 16-22.

Баранов Александр Аркадьевич

доктор психологических наук,
профессор, заведующий кафедрой психологии
развития и дифференциальной психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
aabaranov@mail.ru

Baranov Aleksandr A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Баранова Зубарьзят Яхиновна

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры общей психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»
zoya.baranova@mail.ru

Baranova Zubarziat Y.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СТРАНЫ**

**SOCIAL SECURITY OF YOUNGER GENERATION PERSON IN EDUCATIONAL SPACE
OF THE COUNTRY**

Аннотация

В статье рассматриваются психические состояния, обусловленные объективно существующими противоречиями и конфликтами между личностью взрослого человека и государственно-общественными требованиями, генерируемыми образовательными системами. Представлена авторская трактовка уровневого подхода к изучению сущности феномена социальной безопасности личности.

Ключевые слова: социальная безопасность подрастающего поколения, психические состояния личности, уровневый подход.

Abstract

The article deals with mental states caused by objectively existing contradictions and conflicts between the person of an adult, and social requirements of the country generated by educational systems. The authors' interpretation of level approach to study of essence of an individual's social security phenomenon.

Keywords: social security of the younger generation, mental states of the individual, level approach.

Оригинальность и уникальность процессов общественных трансформаций в постсоветской России детерминирована, прежде всего, тем, что интегрируемые в общественное и личностное сознание вновь

появляющиеся ценности прежде фактически никогда не были доминирующими в аксиологической сфере личности. Даже попытки проведения глубоких реформ второй половины XX и начала XXI веков не были

полностью реализованы. Можно определенно констатировать, что в России почти всегда сохранялись предпосылки противоречия между интересами государства и интересами общества, интересами государства и образовательными системами. И на этом фоне проблемы свободы и безопасности личности становились вторичными, что приводило к порождению конфликтов личности с государством и общественными институтами (в том числе, образовательными).

Мировая история дает примеры устранения подобных противоречий и источников конфликтов в таких основных формах как эволюция социальной системы, основанная на развитии гражданских основ общества и утверждении прав и свобод личности; в данном случае источник противоречия интересов государства, общества и личности нейтрализуется провозглашением приоритета общечеловеческих ценностей, достижением общественного консенсуса и правовой обусловленностью функционирования государства.

В работах А. О. Прохорова [7; 8] и М. Ю. Денисова [3] подробно исследуются положения о связи и единстве психических состояний с переживаниями и поведением личности, а также проблема обусловленности состояния социальной ситуацией. Психическое состояние рассматривается как целостная, активная реакция личности на внешние (средовые) и внутренние (субъективные) воздействия [8], как отражение личностью ситуации в виде устойчивого синдрома в динамике психической деятельности [3]. Важным в исследовании А. О. Прохорова (2005) является положение о детерминированности психического состояния личностным смыслом, который выступает в качестве индивидуализированного отражения отношения личности к элементам (объектам) ситуации и осознается им как определенное значение.

Устранение рассогласования между внешними условиями деятельности и внутренними ресурсами человека для состояния является системообразующим фактором. Состояния согласовывают потребности и устремления индивида с его возможностями и ресурсами (осуществляют соответствие

между ними), обеспечивая его развитие в конкретных условиях среды. Другими словами, психическое состояние безопасности — это согласование личностных стремлений и возможностей с особенностями средовых факторов и силой их воздействия (Куликов Л. В., 1997) [5]. Отсюда следует, что основными функциями состояния являются регулятивная, заключающаяся в поддержании гармоничных отношений между структурами и образованиями личности и организма, и интегративная, отвечающая за объединение отдельных психических состояний и образование функциональных единиц (процесс – состояние – свойство), состоящих из иерархически организованных в единую целостную совокупность психических процессов и психологических свойств [7]. Кроме регулирующей и интегрирующей (синтезирующей) можно выделить и ряд других функций психического состояния: активизирующая, приспособительная, ориентирующая и др. Проведенный системный анализ в работе В. А. Ганзена и В. Н. Юрченко [2] показал, что основное назначение психического состояния состоит в сохранении характера динамики и взаимодействия подсистем психики в различных изменениях среды.

Как можно видеть, общим является понимание психического состояния в качестве активного целостного психического образования, представляющего собой реакцию (либо отражение) личностью ситуации, рассматриваемой как комплекс внешних и внутренних условий жизнедеятельности человека.

Целостность психического состояния подразумевает определенный уровень организации, стабильности входящих в него компонентов, синтез их в определенную иерархическую структуру (Ильин Е. П., 2001) [4].

Следует отметить, что различные формы снятия противоречий между личностью и обществом, личностью и государством в каждом конкретно-историческом случае их реализации имеют характерные национальные особенности, которые также могут быть рассмотрены и систематизированы как прецеденты мировой истории.

Отсутствие противоречий между обществом и личностью (конечно, это может наблюдаться только в идеальной, а значит объективно несуществующей системе) и будет характеризоваться как полная социальная безопасность личности.

Из Федерального закона Российской Федерации «О безопасности» (2010) [9] следует, что безопасность определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Жизненно важные интересы представляют собой совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства. Уже в этом документе его разработчиками использован уровневый принцип дифференциации безопасности на личностную, общественную и государственную. Основоположителем учения о психологии безопасности образовательной среды, И. А. Баевой (2002), также предложены разные плоскости анализа безопасности:

1) как процесс (психологическая безопасность создается фактически заново каждый раз, когда встречаются участники социальной среды);

2) как состояние, обеспечивающее базовую защищенность личности и общества;

3) как свойство личности, характеризующее ее защищенность от деструктивных воздействий и внутренний ресурс противостояния (сопротивляемости) деструктивным воздействиям [1].

Кроме того, автором заявлены приоритеты (аспекты) рассмотрения структуры изучаемого феномена: психологическая безопасность среды и психологическая безопасность личности.

Эвристичность уровневого метода изучения сущности феномена (в нашем случае - безопасности) как разновидности типологического подхода заключается в том, что появляется возможность выявления не одной, а нескольких независимо существующих различных структур изучаемых процессов и феноменов. То есть, наряду с универсальными, общими для всех свойствами, существует большое количество тенденций, потенций и закономерностей, проявляющихся только в

рамках определенных типов. Соответственно, сравнивая психические объекты на основе уровневого анализа, появляется возможность более глубоко проникнуть в природу интересующего нас явления.

Если строить исследовательскую психологическую платформу, исходя из сущности человека как психофизиологической системы, то есть из его биологической организации (организма) и социальной репрезентации, то в качестве более продуктивной идеи, на основе которой существенно легче операционализировать (создать необходимые условия) и конвертировать научное знание в конкретные прикладные превентивные и коррекционные технологии обеспечения безопасности личности, на наш взгляд, может выступить несколько иная уровневая структура.

Первый уровень приложения – безопасность индивида («Я-организм»).

Второй – безопасность собственно личности («Я-индивидуально-своеобразная система»).

Третий уровень – социально-психологическая безопасность личности («Я-другие»).

Такое структурное деление позволяет облегчить процесс соотнесения запросов личности с необходимыми внешними условиями обеспечения ее безопасности.

Так в нашей схеме на первом, психофизиологическом уровне обеспечения безопасности участников образовательного процесса, прежде всего релевантными будут соблюдение противопожарных требований, санитарно-гигиенических норм, профилактика терроризма и экстремизма, все то, что связано с превенцией угроз, наносящих вред физическому благополучию (здоровью) субъектов учебного заведения.

Второй уровень безопасности личности (и ее обеспечение) вытекает, в первую очередь, из основного регулятора активности – потребностно-мотивационной сферы.

Состояние эмоционального комфорта и потребность в нем специально выделяются представителями гуманистического направления в психологии. А. Маслоу (1999) в своей иерархии потребностей человека выделяет потребность в безопасности, которая в раннем возрасте обеспечивается

родителями [6]. Это безопасность от страха, защита от боли, гнева, неустроенности. Она относится к потребностям первого уровня, и должна быть удовлетворена после удовлетворения потребностей нужды (физиологических). Удовлетворение потребности в безопасности служит необходимым условием для возможности удовлетворения потребностей второго уровня - потребностей развития. Удовлетворение потребности в безопасности продуцирует чувство благополучия.

Межличностные отношения становятся определяющими для социально-психологической безопасности потому, что именно отношения к Другим и с Другими обуславливают ощущение защищенности, сохранности целостности субъекта. В условиях, когда каждый субъект взаимосвязан со множеством Других, возникает система отношений, нарушение которой приводит к снижению ее устойчивости, разбалансированности всех ее элементов, напряженности внутри всей системы. Наличие угрозы и опасности хотя бы для одного элемента (отдельного субъекта) приводит к возникновению опасности для всех остальных. Таким образом, можно говорить о социально-психологической безопасности как явлении, возникающем в процессе общения и взаимоотношений людей друг с другом. При этом именно субъект отношений – активный, общающийся, развивающийся – в отношениях с другими имеет возможность, осознавая свои взаимосвязи с миром и людьми, преодолевать различного рода неблагоприятные воздействия для обеспечения

своей безопасности, сохранения своей целостности.

Основными показателями социально-психологической безопасности (в соответствии с когнитивным, эмоционально-мотивационным и конативным компонентами межличностных отношений) могут являться гармоничный характер взаимодействий и взаимоотношений, удовлетворенность межличностными отношениями, чувство защищенности (устойчивость к негативным психологическим воздействиям), отсутствие напряженности, трудностей, нарушений в отношениях (в том числе в общении), защищенность от несанкционированных вторжений (интервенций).

И именно на этом уровне репрезентации личности происходит интеграция психологической (внутренне заданной) и социальной (внешне обусловленной) безопасности личности.

Можно констатировать, что при условии насыщения социально-образовательных ситуаций поддерживающими, личностно-ориентированными воспитательными моментами будет наблюдаться приращение социально-психологических, личностных и индивидуальных ресурсов безопасности молодого человека, обеспечивающее его оптимальное психическое состояние и позитивные трансформации на всем его жизненном стремлении к самореализации в интенсивно развивающейся и часто реформируемой системе социальных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баева И. А. Психологическая безопасность в образовании. – СПб.: Союз, 2002. – 271 с.
2. Ганзен В. А., Юрченко В. Н. Системный подход к анализу, описанию и экспериментальному исследованию психических состояний человека // Экспериментальная и прикладная психология. – Л., 1981.– Вып. 10. – С.5-16.
3. Денисов М. Ю. Зависимость опыта переживания психических состояний от личностных особенностей: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / М. Ю. Денисов. – СПб., 1992. – 17 с.
4. Ильин Е. П. Эмоции и чувства. – СПб.: Питер, 2001. – 752 с.
5. Куликов Л. В. Психология настроения. – Пермь: Издательство СПбГУ, 1997. – 225 с.
6. Маслоу А. Мотивация и личность.; пер. с англ. А. М. Татлыбаевой – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с.
7. Прохоров А. О. Психология состояний. – М.: Когито-Центр, 2011. – 624 с.
8. Прохоров А.О. Саморегуляция психических состояний: феноменология, механизмы, закономерности – М.: ПЭР СЭ, 2005. – 352 с.
9. Закон Российской Федерации "О безопасности" от 28 декабря 2010 г. № 390 // Российская газета. – 2010 г. – №5374 (295).

Клюева Юлия Владимировна
магистрант направления «Социальная
работа с разными группами населения»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии и
социальных технологий
Россия, г. Ижевск
yulya.klyueva.94@inbox.ru

Klyueva Yuliya B.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Баранов Александр Аркадьевич
доктор психологических наук, профессор,
зав. кафедрой психологии развития и
дифференциальной психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии и
социальных технологий

Baranov Alexandr A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИИ И СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ
В КОНФЛИКТЕ ПОДРОСТКОВ-ДЕЛИНКВЕНТОВ
(НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ» ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ)**

**PECULIARITIES OF AGGRESSIVE BEHAVIOR AND BEHAVIOR PATTERN IN
CONFLICT OF DELINQUENT TEENAGERS (IN THE CONTEXT OF FEDERAL STATE
BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION «UDMURT
STATE UNIVERSITY», THE INSTITUTE OF PEDAGOGY, PSYCHOLOGY AND SOCIAL
TECHNOLOGIES)**

Аннотация

В статье обосновывается необходимость своевременного предотвращения формирования таких особенностей личности как агрессивность, враждебность и конфликтность еще на ранней стадии подросткового возраста, так как это поможет предотвратить формирование делинквентного поведения.

Проведенное исследование позволяет расширить и углубить знания о психологических особенностях проявления агрессии и стилях поведения в конфликте подростков-делинквентов.

Ключевые слова: подростковый возраст, делинквентное поведение, агрессивное поведение, стили поведения, конфликтность.

Abstract

The purpose of his paper is to demonstrate the need for early prevention of developing such qualities as aggression, hostility and non-cooperation at early stages of growing age, as it helps to prevent forming of delinquent behavior. The present study investigates the field of psychological aspects of aggressive behavior and behavior pattern in conflict of delinquent teenagers.

Keywords: growing age, delinquent behavior, aggressive behavior, behavior patterns, non-cooperation.

Современные социально-экономические условия, стремительные изменения в сфере образования, рост неблагополучных семей – все это является истоками формирования делинквентного поведения среди подростков. О том, что подростковая делинк-

квентность в России представляет реальную социальную проблему, свидетельствуют данные статистики. Так, по данным МВД России, за последние 15 лет в 4 раза выросла доля убийств и умышленных причинений тяжкого вреда здоровью, совершённых несо-

вершеннолетними. Количество разбоев и краж выросло более чем в 3 раза, а грабежей и преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков – в 2, 5 раза среди несовершеннолетних. Подростковый возраст – это пубертатный возраст, он не имеет четких границ, в разных источниках можно встретить разные возрастные критерии данного периода. По традиционной классификации отечественной психологии [5] подростковым возрастом принято считать диапазон с 10-11 лет (младшие подростки) до 14-15 лет (старшие подростки). От 16 лет – это уже начало периода юности. Таким образом, подростковый возраст – это переходный возраст между детством и юностью.

Отечественный психолог Л.С. Выготский определяет его следующим образом: «Подростничество – это период завершения детства, вырастания из него, полового созревания, переходный от детства к взрослости. Это самый переломный и критический возраст в жизни человека» [6].

В этот период подросток обретает чувство личности, через внутренние конфликты с самим собой и с другими, через падения и восхождения.

Проблема делинквентного поведения – это центральная проблема для исследования большинства социальных наук, так как общественный порядок играет значимую роль в развитии как государства в целом, так и каждой личности в отдельности. Понятие «подростковая делинквентность» в обыденном сознании ассоциируется с понятием «трудный подросток», которое отражает проявление им отклоняющегося или асоциального поведения, социальной дезадаптации, являющиеся результатом неблагоприятного социального развития, которое обусловлено различными негативными факторами среды, воспитания, психологическими и биологическими особенностями [1].

Следует отметить, что между различными формами делинквентного поведения существуют важные связи, которые проявляются в том, что те подростки, которым в раннем школьном возрасте были характерны агрессивность и задиристость, став старше, с большей вероятностью станут проявлять признаки асоциального поведения. Синдром социальной дезадаптации гораздо чаще

можно встретить среди мальчиков, что отчетливо наблюдается в случаях антиобщественных поступков [3].

Таким образом, именно в подростковом возрасте начинаются первые проявления делинквентного поведения, которые объясняются относительно низким уровнем познавательного развития, трудностями социализации, деформацией процесса формирования личности, отрицательным влиянием семьи, ближайшего окружения, зависимостью подростка от требований группы и принятых в ней ценностных ориентаций [2].

Актуальность исследования заключается в том, что изменения, произошедшие в российском обществе, и особенности социального взаимодействия подростков обусловили необходимость нового комплексного изучения данной проблемы. Специалистам из разных областей (психологии, криминологии, социальной работы, социологии) необходимо знать и вовремя предотвращать формирование таких особенностей личности, как направленность, характерологические черты, агрессивность, враждебность и конфликтность еще на ранней стадии подросткового возраста, так как это поможет предотвратить формирование делинквентного поведения.

Предмет исследования: особенности проявления агрессии и стиля поведения в конфликте подростков-делинквентов.

Цель: выявить особенности проявления агрессии и стиля поведения в конфликте подростков-делинквентов.

Методы исследования:

- теоретические методы: анализ, синтез, обобщение, сравнение;

- психодиагностические методы: опросник К. Томаса «Стиль поведения в конфликте», методика выявления показателей и форм агрессии Басса-Дарки,

- количественные методы: статистические и математические (U-критерий Манна-Уитни);

- качественные методы: интерпретация данных.

Гипотеза:

- у подростков-делинквентов чаще наблюдается агрессивность, враждебность конфликтность как черты характера и чув-

ство обиды на общество, чем у подростков из социально благополучной среды;

- подростки-делинквенты при разрешении конфликтных ситуаций чаще достигают результата стилем поведения «соперничество»;

- в процессе переосмысления жизненной ситуации девушки-делинквенты испытывают чувство вины, что позволяет оптимистично смотреть на возможную ресоциализацию.

На базе БПОУ УР «Сарапульский политехнологический техникум» нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 60 подростков возраста 15-16 лет, разделенные на две группы: 30 подростков, состоящих на учете в отделении по делам несовершеннолетних МО МВД России «Сарапульский» и 30 подростков-учащихся БПОУ УР «Сарапульский политехнологический техникум».

Для исследования мы выбрали две методики: Опросник «Стиль поведения в конфликте» К. Томаса и «Опросник состояния агрессии Басса-Дарки».

В ходе исследования было установлено, что среди подростков-делинквентов агрессивность не преобладает по сравнению с группой подростков с нормой в поведении, но значительно преобладает враждебность по отношению к окружающим людям. Это подтвердили данные статистического анализа. Сопоставив данные девушек в двух группах испытуемых и проведя статистический анализ, мы обнаружили, что враждебность, чувство вины и обида у девушек-делинквентов значимо выше, чем у девушек группы нормы. То же самое мы обнаружили при сопоставлении данных юношей-делинквентов и юношей с нормой; у первых враждебность и обида значимо выше вторых.

По результатам проведенного нами исследования можно сделать вывод, что у подростков-делинквентов чаще наблюдаются агрессивные черты характера, чем у подростков, живущих в социально благополучной среде. Установлено, что чувство обиды и враждебность подростков-делинквентов более выражено, чем у подростков из социально благополучной среды, что подтверждают данные статистического анализа. У подростков-делинквентов женского пола

наблюдается проявление чувства обиды. Не обнаружены значимые различия стиля поведения «соперничество», т.к. соперничество в подростковом возрасте является нормой поведения как для подростков делинквентов, так и для подростков, живущих в социально благополучной среде, что выражает их личное самоутверждение.

Установлено, что нет значимых различий стиля поведения в конфликте между группами подростков-делинквентов и подростков, живущих в социально благополучной среде. Выяснилось, что нет значимых различий агрессивности между группами подростков-делинквентов и подростков, живущих в социально благополучной среде.

Оказалось, что существуют значимые различия враждебности и обиды между двумя группами испытуемых: у подростков-делинквентов данные показатели значимо выше, чем у подростков группы норма.

Также оказалось, что у девушек и юношей в группе делинквентов и у девушек и юношей в группе норма значимые различия агрессивности, враждебности и стилей поведения в конфликте отсутствуют. У девушек и юношей в группе норма значимые различия отсутствуют.

Выяснилось, что существуют значимые различия враждебности и обиды у юношей-делинквентов и юношей с нормой: у первых показатели значимо выше, чем у вторых.

Также выяснилось, что существуют значимые различия враждебности, чувства вины и обиды у девушек-делинквентов и девушек с нормой: у первых показатели значимо выше, чем у вторых.

Таким образом, наша гипотеза нашла свое частичное подтверждение: у подростков-делинквентов чаще наблюдается враждебность и чувство обиды на общество, чем у подростков из социально благополучной среды, а показатели агрессивности и конфликтности как черты личности у группы подростков-делинквентов не преобладают над показателями группы с нормой. А то, что в процессе переосмысления жизненной ситуации девушки-делинквенты испытывают чувство вины, позволяет нам оптимистично смотреть на возможную ресоциализацию.

Проведенное нами исследование расширило и углубило знания о психологиче-

ских особенностях проявления агрессии и стилях поведения в конфликте подростков-делинквентов, а полученные результаты

могут быть использованы в работе специалистов с данной категорией подростков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Г.М. Социальная психология : учебное пособие для вузов / Г.М. Андреева. – М.: Аспект-Пресс, 2013. – 384 с.
2. Гаврилова, Г.П. Личностные трудности и проблемы подростков в современном обществе // Психологическая наука и образование. – 2012. – №1. – С. 51-56.
3. Кондрашенко В.Т. Девиантное поведение у подростков. Диагностика Профилактика Коррекция / В.Т. Кондрашенко. – Минск: Беларусь, 2010. – 204 с.
4. Мудрик А.В. Социальная педагогика : учебник / А.В. Мудрик. – М.: ИЦ Академия, 2012. – 200 с.
5. Психология подростка. Полное руководство / Под общей редакцией А.А. Реана. – СПб.: ЕВРОЗНАК, 2013. – 504 с.
6. Хухлаева, О.В. Психология подростка : учебное пособие для вузов / О.В. Хухлаева. – М.: ИЦ Академия, 2013. – 160 с.

Королева Екатерина Константиновна
ФГБОУ ВО Удмуртский
государственный университет
7korolevaek@gmail.com

Koroleva Ekaterina Konstantinovna
Udmurt State University,
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Васюра Светлана Александровна
Кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры общей психологии,

Vasyura Svetlana Aleksandrovna
Udmurt State University,
Russia, Izhevsk

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

EMOTIONAL INTELLIGENCE OF STUDENTS OF HUMANITARIAN AREAS OF TRAINING

Аннотация

Статья посвящена проблеме эмоционального интеллекта студентов. В ней проанализированы подходы к трактовке термина, определены методологические рамки. Исследование проводилось в группах студентов гуманитарных направлений подготовки Удмуртского государственного университета. По данным опросника Н. Холла выяснилось, что наиболее высокие результаты были выявлены по шкале «Эмоциональная осведомленность», а самые низкие – по шкале «Управление своими эмоциями».

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, теории эмоционального интеллекта, студенты, эмоциональная осведомленность, управление эмоциями, самомотивация, эмпатия.

Abstract

The article is devoted to the problem of emotional intelligence of students. It analyzes the approaches to the interpretation of the term, defines the methodological framework. The study was conducted in groups of students in the humanitarian areas of the Udmurt State University. According to the questionnaire of N. Hall, it was found out that the highest results were detected on the scale "Emotional Awareness", and the lowest - on the scale "Managing Your Emotions".

Keywords: emotional intelligence, theories of emotional intelligence, students, emotional awareness, emotional control, self-motivation, empathy.

Способность понимать и управлять своими эмоциями, а также эмоциями других людей – важная составляющая тех, кто планирует работать в сферах, где необходимо общение с людьми. Многие исследователи считают, что люди с высоким эмоциональным интеллектом легче и быстрее адаптируются к окружающей обстановке и более эффективны и успешны в межличностном общении и взаимодействии.

На современном этапе достаточно много исследований, посвященных эмоциональному интеллекту. Популярность данного феномена объясняется потребностью общества в изучении эффективных способов

взаимодействия индивида с другими, возможностью предсказания его поведения в различных сферах социальной активности.

Разберемся, что же такое «эмоциональный интеллект». Впервые данный термин упомянули в своей работе П. Сэловей и Дж. Майер. Они определили эмоциональный интеллект как способность воспринимать и выражать, ассимилировать эмоции и мысли, понимать, объяснять, регулировать свои и чужие эмоции [10]. Как отмечают П. Сэловей и Дж. Майер существует достаточно свободное толкование понятия «эмоциональный интеллект» [7], а часть исследователей даже отождествляет понятия

«социальный интеллект» и «эмоциональный интеллект». В частности, в работе Л. Г. Матвеевой, указано, что эмоциональный интеллект является частью социального интеллекта [4]. Так или иначе, существует два ключевых подхода в определении термина. Первый основан на модели способностей, второй – на смешанной модели, включающей в себя когнитивность и индивидуальность [5]. Рассмотрим их подробнее.

В своей работе «Эмоциональный интеллект» Д. Гоулман отмечал, что у человека существует два ума, один из которых думает, а второй – чувствует. Оба они тесно связаны между собой, образуя ментальную модель мировосприятия. При этом, по мнению Д. Гоулмана, эмоциональный интеллект обладает большой прагматической ценностью, позволяющей улучшать жизнь человека и повышать уровень его психологической адаптации. Он определял эмоциональный интеллект как способность выработать для себя мотивацию и настойчиво стремиться к достижению цели несмотря на провалы, сдерживать порывы и откладывать получение удовлетворения, контролировать свои настроения и не давать страданию лишиться себя способности думать, сопереживать и надеяться. Эмоциональный интеллект по модели Д. Гоулмана, есть совокупность навыков и характеристик, позволяющих личности чувствовать, мотивировать себя, регулировать настроение, контролировать импульсивные проявления, удерживаться от фрустрации и таким образом достигать успеха в повседневной жизни [1].

В отечественной психологии существует подход, согласно которому эмоциональный интеллект является способностью понимать свои и чужие эмоции, а также управлять ими. Управление эмоциями, связанными с внутренними переживаниями, регулируется внутриличностным эмоциональным интеллектом, тогда как понимание эмоций других людей регулируется межличностным эмоциональным интеллектом. Оба вида образуют единое целое [3]. Несколько иную, возможно, более широкую, классификацию предложили К. В. Петридис и Э. Фернхем, которые рассматривали эмоциональный интеллект как способность к обработке эмоциональной информации и

эмоциональный интеллект как черту личности – эмоциональную самоэффективность. Данная модель относится к так называемым смешанным моделям эмоционального интеллекта, определяющим эмоциональный интеллект как сочетание когнитивных способностей и личностных характеристик [8].

Эмоциональный интеллект позволяет человеку понимать не только эмоции других людей, но и причины их поступков, дает возможность схватывать логику событий. Эмоциональное оценивание поступков и событий является параллельным по отношению к рациональному оцениванию. Если суждения поддаются произвольному контролю со стороны личности, то чувство остается за пределами рационального регулирования, и в отношении него не возникает ощущения ошибочности, поскольку чувство «Я» - центрировано. Единство эмоций и интеллекта отмечал и отечественный психолог Л. С. Выготский, указывая, что интеллект может контролировать влечения и их обслуживать, а зрелость личности выражена готовностью субъекта принимать событие в его объективной действительности.

По мнению Дж. Келли, который ввел в научный оборот понятие персональных конструктов, являющихся особым образом организованным опытом субъекта, оценивание ситуаций и людей изначально является субъективным и содержит эмоциональную составляющую. Иными словами, связь аффекта и интеллекта настолько тесна, что существование одного без другого становится невозможным.

Степень развитости эмоционального интеллекта, по мнению исследователей, является важным индикатором успешности человека в социальной сфере, поскольку дает возможность человеку проявлять социально-когнитивную гибкость при решении неизвестных проблем. Например, есть исследования, показывающие корреляцию между уровнем эмоционального интеллекта и уровнем успешности, в том числе доходов [9]. Результаты ряда исследований подтверждают гипотезу о взаимосвязи эмоционального интеллекта и уровня образования. Это дает основания утверждать, что процесс

обучения в университете может способствовать развитию эмоционального интеллекта студента, который, в свою очередь, обеспечивает успех профессиональной и социальной адаптации личности в современном обществе. Для этого необходимо, чтобы процесс обучения был ориентирован не только на получение знаний, умений и навыков, но и на личностное развитие студентов [6].

Для изучения особенностей эмоционального интеллекта студентов гуманитарных направлений подготовки была использована методика диагностики эмоционального интеллекта Н. Холла. В исследовании приняли участие 28 студентов Удмуртского государственного университета гуманитарных направлений подготовки в возрасте от 19 до 23 лет (8 юношей, 20 девушек). Результаты оценивались по пяти шкалам методики:

- 1) эмоциональная осведомленность (осознание и понимание своих эмоций);
- 2) управление своими эмоциями (эмоциональная отходчивость, эмоциональная ригидность и др.);
- 3) самомотивация (управление своим поведением за счет управления эмоциями);
- 4) эмпатия (понимание эмоций других людей, сопереживание);
- 5) распознавание эмоций других людей (умение воздействовать на эмоциональное состояние других людей) [2].

Анализ данных эмпирического исследования производился с помощью программы Microsoft Excel, был посчитан интегративный уровень эмоционального интеллекта (сумма баллов по всем шкалам), а также средние значения шкал по всей выборке.

В ходе исследования было установлено, что у 60,7% респондентов низкий интегративный уровень эмоционального интеллекта, остальные респонденты показали средний уровень. По шкале «эмоциональной осведомленности» в среднем студенты набрали наибольшее количество баллов: 28,6% человек имеют высокий уровень осведомленности о своем внутреннем состоянии, 50% умеют осознавать и понимать свои эмоции на среднем уровне, у 21,4% респондентов низкий уровень эмоциональной осведом-

ленности. Низкие показатели были выявлены по шкале «управления своими эмоциями»: лишь 14,3% респондентов имеют средний уровень, остальные 85,7% с трудом способны справляться с негативными эмоциями, быть эмоционально гибкими по отношению к трудным ситуациям. По результатам шкалы «самотивация» также обнаружено затруднение управления своими эмоциями среди опрашиваемых студентов: всего 7,1% респондентов имеют высокий уровень самомотивации и способны управлять своим поведением посредством эмоций, для менее половины опрошенных (39,3%) характерен средний уровень самомотивации, и 53,6% респондентов не уверены в своей способности контролировать и управлять своими эмоциями. Результаты шкал «эмпатия» и «распознавание эмоций других людей» показали, что средние значения чуть превышают низкий уровень: высокие значения по данным шкалам оказались у 21,4% и 17,9% респондентов соответственно, 57,1% и 46,4% студентов показали средние результаты, 21,4% и 35,7% соответственно признают, что с трудом понимают эмоции других людей, не умеют на них воздействовать.

Таким образом, анализ полученных в ходе исследования данных позволил выявить некоторые особенности эмоционального интеллекта студентов гуманитарных направлений подготовки. Большинство студентов имеют низкий общий уровень эмоционального интеллекта. Студенты осознают свои положительные и отрицательные эмоции, способны наблюдать за своими внутренними состояниями, но несмотря на это они с трудом могут справиться с появившимися негативными ощущениями, имеют сложности с самомотивацией и регуляцией собственных эмоций. Кроме того, лишь малая часть опрошенных студентов гуманитарных направлений подготовки умеет сопереживать другим людям, понимать состояния окружающих по мимике, жестам, позе, оттенкам речи и т. п., а также – оказывать воздействие на людей, на их эмоциональное состояние. Можно предположить, что низкие результаты шкал эмоционального интеллекта связаны с широко распространяющимся информационным прогрессом, с появлением гаджетов. Современные студенты с самых

ранних лет знакомы с техническими средствами, в частности, с сетью Интернет, которая позволяет общаться и достигать целей за считанные секунды, без близкого контакта с собеседником. Исходя из этих предположений, нами планируется провести исследование, посвященное изучению эмоционального интеллекта у студентов, имеющих изменения личностных границ в результате использования современных технических средств.

Анализ литературы показывает, что низкие показатели эмоционального интел-

лекта у студентов гуманитарных направлений подготовки могут затруднить процесс профессионального становления. Поэтому данная работа также может стать основой для дальнейшего развития и совершенствования у студентов необходимых качеств с помощью тренинговых занятий, в которых особое внимание может быть уделено таким компонентам эмоционального интеллекта, как управление своими эмоциями и самомотивации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. – М.: АСТ, 2008. – 478 с.
2. Диагностика «эмоционального интеллекта» (Н. Холл) / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Института Психотерапии. – 2002. – С. 57–59.
3. Люсин Д. В. Способность к пониманию эмоций: психометрический и когнитивный аспекты // Социальное познание в эпоху быстрых политических и экономических перемен. – М.: Смысл, 2000. – 68 с.
4. Матвеева Л. Г. Анализ понятия «социальный интеллект» // Вестник Южно-уральского государственного университета. Серия психология. – 2008. – №33. – С. 51–55.
5. Antoñanzas J. L., Salavera C., Teruel P., Sisamón C., Ginto A. I., Anaya A., Barcelona D. Emotional intelligence and Personality in Student Teachers // Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2014. – Vol. 132. – P. 492–496.
6. Jakupov S., Altayev J., Slanbekova G., Shormanbayeva D., Tolegenova A. Experimental research of emotional intelligence as the factor of success rate of modern person // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2014. – Vol. 114. P. – 271–275.
7. Mayer J. D., Salovey P., Caruso D. R. Emotional intelligence: New ability or eclectic traits? // American Psychologist. – 2008. – Vol.63(6). – P. 503–517.
8. Petrides K. V., Furnham A. On the dimensional structure of emotional intelligence // Personality and Individual Differences. – 2000. – V. 29. – P. 313–320.
9. Rode J., Arthaud-Day M., Ramaswami A., Howes S. A time-lagged study of emotional intelligence and salary // Journal of Vocational Behavior. – 2017. – Vol. 101. – P. 77–89.
10. Salovey P., Mayer J. D. Emotional intelligence // Imagination, Cognition, and Personality. – 1990. – V. 9. – P. 185–211.

УДК: 364.044.4-053.81(045)

Магруппова Лилия Илшатовна

магистрант направления
«Социальная работа»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии и
социальных технологий
mogrik-lilya@yandex.ru

Magrupova Liliya

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Солодянкина Ольга Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующая кафедрой социальной
работы ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии и
социальных технологий
osolodyankina@mail.ru

I.Solodyankina Olga V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

КИНОТЕРАПИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ЭКСТРЕМИЗМА СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

CINEMATHERAPY AS THE TECHNOLOGY OF PREVENTION OF EXTREMISM AMONG STUDENT YOUTH

Аннотация

В статье представлено обоснование актуальности профилактики экстремизма в молодежной среде, подчеркивается необходимость изучения условий для повышения эффективности антиэкстремистского воспитания молодежи в вузовской среде. В качестве одного из перспективных методов превенции экстремизма представлен метод кинотерапии. В статье описывается опыт реализации программы профилактики экстремизма среди студенческой молодежи посредством метода кинотерапии.

Ключевые слова: экстремизм, профилактика экстремистской деятельности, молодежная среда, студенты, арт-терапия, киноискусство, кинотерапия.

Abstract

The article presents the substantiation of the relevance of prevention of extremism in the youth environment, emphasizes the need to study the conditions for improving the effectiveness of anti-extremist education of young people in the University environment. As one of the promising methods of prevention of extremism presents a method of cinematherapy. The article describes the experience of implementing the program of prevention of extremism among student's youth through of the method of cinematherapy.

Keywords: extremism, prevention of extremist activity, youth environment, students, art-therapy, film art, cinematherapy.

На рубеже XX-XXI веков мировое общество столкнулось с одной из острейших проблем – проблемой экстремизма, с призывами к борьбе с «чужаками» с целью сохранения собственной идентичности. С каждым годом в России растет количество экстремистских и террористических проявлений, пополняется Федеральный список экстремистских материалов. По данным МВД РФ, с каждым годом возрастает количество пре-

ступлений, совершенных на экстремистской почве: так в 2015 году зарегистрировано 1531 и 1308 преступлений террористического и экстремистского характера соответственно. В 2017 году было зарегистрировано 1871 (+22%) преступления террористического характера и 1521 (+16%) преступлений экстремистской направленности [2]. Наличие экстремистских проявлений в обществе

представляет серьезную угрозу безопасности личности и государства.

Проблема экстремизма особенно актуальна для молодежи, которая, в силу возрастных особенностей, является сензитивной к восприятию радикальных идей – 80% участников экстремистских группировок составляют люди в возрасте от 20 до 30 лет [1, с. 143]. Основными институтами общества в области профилактики и предупреждения возможных проявлений экстремизма и терроризма со стороны молодежи являются образовательные учреждения, поэтому существует необходимость изучения условий, при которых процесс антиэкстремистского воспитания молодежи в вузовской среде будет эффективным.

В настоящее время профилактика различных девиаций посредством множества видов искусств приобретает все большую востребованность и популярность. Разнообразные методы арт-терапевтической работы довольно часто используются на практике. Кинотерапия как частный случай арт-терапии хорошо сочетается с другими методами групповой профилактической работы, что позволяет использовать ее в качестве эффективного инструмента при решении широкого спектра профилактических задач.

Профилактическое и терапевтическое влияние фильма на человека определяются свойством идентификации. Человек, выбирая героя, наиболее близкого ему по характеру или обстоятельствам, идентифицируется с ним, проживает за время фильма его жизнь. А фильм становится картиной, на которую человек может спроецировать свое отношение, переживания, мысли и чувства. Обсуждение фильма помогает не только актуализировать скрытые или неявные проблемы, но и разрешить их в ходе групповой работы.

Также, одним важным и деликатным свойством кинотерапии является так называемая «маска». Потребность в безопасности является для личности одной из самых важных, и в кинотерапии такой защитой служит «маска», то есть образ киногероя и осознание того, что это – всего лишь фильм.

Использование кинофильмов и их обсуждение в качестве материала в профилактике экстремизма не только вызывают ощущение истинного наслаждения и обога-

щают духовную сферу личности, но и содержит в себе огромный потенциал, который открывает широкие возможности для социальной профилактики. Помимо этого, в фильмах заключен богатый обучающий смысл, позволяющий развивать социальные и культурные, нравственные и моральные стороны личности. Несомненно, что этот вид арт-терапии дает возможность познакомиться с мнением других людей, что значительно расширяет спектр представлений о себе и мире.

В 2017 году на базе Удмуртского Государственного Университета г. Ижевск проведено исследование по профилактике экстремизма посредством метода кинотерапии среди 20 студентов 1 курса. Исследование включало 4 этапа:

1. Диагностика отношения студентов к экстремизму;
2. Разработка программы профилактики;
3. Профилактическая работа со студентами;
4. Анализ эффективности разработанной программы профилактики экстремизма.

На первом этапе крайне важным является мониторинг существующего отношения студентов посредством беседы. Это отношение исследовалось нами через следующие аспекты:

1. Формулирование понятия «экстремизм». Для определения отношения студентов к проявлениям экстремизма в первую очередь необходимо было выяснить, что именно студенты понимают под понятием «экстремизм». В ходе групповой работы студенты определили понятие экстремизм как «девиантное поведение, которое обусловлено следующими признаками: ненависть к обществу и резкое проявление своей агрессивной позиции».

2. Определение проявлений экстремизма в обществе. В ходе «мозгового штурма» студенты назвали следующие проявления: терроризм, насилие, дискриминация, унижение и убийства.

3. Выявление отношения к экстремизму. В ходе беседы студенты высказывали различные мнения по отношению к проявлениям экстремизма и его профилактике. Все участники программы относятся негативно к

проявлениям экстремизма, и считают необходимым его профилактику среди молодежи.

В соответствии с неоднозначностью выделения признаков и проявлений экстремистских настроений у молодежи для их изучения нами были подобраны различные диагностические методики: выявления выраженности самоконтроля в эмоциональной сфере и деятельности, измерение уровня толерантности у студентов и определение способов регулирования конфликтов.

Второй этап исследования был направлен на достижение основной цели данной работы – создание эффективной программы профилактики экстремизма. В ходе этой работы проводился тщательный отбор содержания материала, разрабатывалась система практических упражнений, формировался список фильмов, апробировались практические материалы, целью которых являлось формирование у слушателей антиэкстремистского сознания.

На третьем этапе профилактическая работа со студентами велась в нескольких направлениях: развитие толерантного поведения, развитие способности к эмпатии и сочувствию, развитие уверенного поведения

и развитие самоконтроля, эмоциональной устойчивости.

Цель повторного анкетирования, на четвертом этапе, заключалась в проверке эффективности профилактической программы, результаты которого позволили выделить положительные сдвиги:

1) показатель высокого уровня, характеризующий самоконтроль в эмоциональной сфере и деятельности повысился и составил 10%;

2) на 30% увеличилось количество студентов, предпочитающих «Сотрудничество» как наиболее оптимальную стратегию для разрешения конфликтных ситуаций;

3) общий индекс толерантности среди участников программы повысился на 30%.

Таким образом, полученные результаты позволяют предположить, что открытое обсуждение острых вопросов, актуальных для студенческой молодёжи, своевременное рассмотрение теоретического материала с использованием метода кинотерапии по исследуемой проблематике совместно с практической отработкой навыков успешного и конструктивного взаимодействия в обществе будет способствовать профилактике молодёжного экстремизма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванова Е.Н. Потенциал медиации в профилактике экстремизма // Создание воспитательной антиэкстремистской и антитеррористической среды в современном вузе: Материалы Международной научно-практической конференции 14-15 апреля 2016 года. — СПб: СПбГТИ(ТУ), 2016. — С. 143-147.
2. Статистика и аналитика // Сайт Министерства Внутренних дел РФ [Электронный ресурс] URL: <https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics> (дата обращения: 12.03.2018).

Лузина Юлия Александровна

магистрант направления
«Социальная работа с разными
группами населения»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
Россия, г. Ижевск
luzina-yulya@mail.ru

Luzina Yuliya A.

Ulmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Соловьев Геннадий Егорович

кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
Россия, г. Ижевск
ge_solowjew@mail.ru

Soloviev Gennady E.

Ulmurt State University
Russia, Izhevsk

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ В НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

SOCIAL ADAPTATION OF FIRST STUDENTS INTO DIRECTIONS OF PREPARATION "SOCIAL WORK"

Аннотация

В статье анализируются проблемы социальной адаптации студентов-первокурсников в вузе в современных условиях. Рассматривается понятие «социальная адаптация», описываются стадии адаптации. Приведены результаты исследования социальной адаптации, проанализирована эффективность программы социальной адаптации студентов-первокурсников.

Ключевые слова: социальная адаптация, студенты-первокурсники, стадии адаптации, программа адаптации, адаптированность.

Annotation

The article analyzes the problems of social adaptation of first-year students in the university in modern conditions. The concept of "social adaptation" is considered, and the stages of adaptation are described. The results of the study of social adaptation are presented, the effectiveness of the social adaptation program for first-year students is analyzed.

Keywords: social adaptation, first-year students, the adaptation stage, adaptation program, adaptation.

На современном этапе развития общества, сопровождаемого ростом информации, меняется место системы образования. Система образования призвана обеспечить высокий уровень владения знаниями, умениями, навыками, сформированность качеств личности, характеризующих готовность к профессиональной деятельности.

Образование нацелено на формирование всесторонне саморазвивающейся, само-реализующейся личности. В условиях трансформирующегося общества меняющееся

социальное пространство жизнедеятельности, столкновение между потребностями, интересами, установками студента и вузовскими требованиями, увеличение нагрузки, количества изучаемых предметов вызывает у многих первокурсников потерю жизненных ориентиров, фрустрацию, стресс, а иногда и полную дезадаптацию. [3, с. 17]

В связи с этим, в современных российских условиях особое значение приобретает необходимость раскрытия особенностей социальной адаптации студентов в вузе. Выяв-

ление факторов, позитивно и негативно влияющих на данный процесс, а также разработка механизмов социальной адаптации студенческой молодежи к среде вуза. Одной из значимых психологических задач является работа со студентами первого курса, направленная на их адаптацию к новой системе обучения, социальным отношениям, социальной роли студента.

Проблема адаптации студентов-первокурсников представляет собой одну из важных проблем. Актуальность проблемы заключается в том, что высшие учебные заведения должны ориентировать систему образования не только на получение студентами профессиональных знаний, но и на развитие личности, способствовать успешной социализации в обществе.

В словаре социально-психологическая адаптация определяется как «процесс активного приспособления индивида к изменившейся среде с помощью различных социальных средств» [9, с.28].

Под адаптацией студента в вузе понимается «непрерывный, внутренне обусловленный процесс, характеризующий, в конечном итоге, принятие или непринятие развивающейся личностью внешних и внутренних условий осуществления учебно-профессиональной деятельности в высшем учебном заведении, а также активность личности по изменению этих условий в желаемом направлении.» [5, с. 48]

Рассмотрим аспекты социальной адаптации студентов-первокурсников в вузе. Е. В. Осипчукова выделяет в адаптации личности студента-первокурсника и, соответственно, учебной группы, в которую он входит, к новой для него социокультурной среде вуза следующие стадии:

- начальная стадия, когда индивид или группа осознают, как они должны вести себя в новой для них социальной среде, но еще не готовы признать и принять систему ценностей новой среды вуза и стремятся придерживаться прежней системы ценностей;

- стадия терпимости, когда индивид, группа и новая среда проявляют взаимную терпимость к системам ценностей и образцам поведения друг друга;

- аккомодация, т.е. признание и принятие индивидом основных элементов системы

ценностей новой среды при одновременном признании некоторых ценностей индивида, группы новой социокультурной средой;

- ассимиляция, т.е. полное совпадение систем ценностей индивида, группы и среды. [1]

В результате реализации личностного адаптационного потенциала в процессе адаптации достигается определенное состояние личности – адаптированность как результат, итог процесса адаптации.

Достижение определенного уровня адаптированности зависит от того, какие стратегии адаптивного поведения выбирает человек в ситуации взаимодействия с окружающей средой и как эти стратегии сочетаются между собой.

Н. Н. Мельникова выделяет следующие стратегии адаптивного поведения:

- активное изменение среды;
- активное изменение себя;
- уход из среды и поиск новой;
- уход от контакта со средой и погружение во внутренний мир;
- пассивная репрезентация себя;
- пассивное подчинение условиям среды;
- пассивное выжидание внешних изменений;
- пассивное ожидание внутренних изменений. [6, с.35-36]

Исследователи констатируют наличие многофакторной детерминированности процесса адаптации и то, что на разных этапах обучения он определяется структурной перестройкой психологических факторов, его обуславливающих.

Эффективность процесса адаптации и создание благоприятного адаптационного периода является важнейшей задачей всего образовательного процесса вуза, в ходе которого реализуются педагогические условия, способствующие выявлению и коррекции исходных негативных тенденций, возникших в адаптационный период у студентов-первокурсников; применяются способы активизации учебной деятельности, повышения практических навыков самостоятельной работы, укрепления интереса к учебной деятельности; психологическая помощь, поддержка и сопровождение в создании условий для самостоятельного выбора своего стиля в

различных видах деятельности и общения; включение первокурсников в систему студенческого самоуправления, которая является формой студенческой демократии с соответствующими правами, возможностями и ответственностью. [3, с. 12]

Я. В. Бочарникова рассматривает успешную социальную адаптацию студентов как их включенность в новую социальную среду, в учебно-познавательный процесс, в новую систему отношений. Она отмечает, что сложность адаптации для первокурсников при переходе от общего к профессиональному образованию заключается не только в смене социального окружения, но и в необходимости принятия решения, возникновении тревоги по поводу правильности самоопределения, которое для многих тождественно нахождению смысла жизни. [2]

Процесс адаптации учащихся в новом для себя коллективе зависит от обстановки в группе, от ее психологического климата, от того, насколько интересно, комфортно, безопасно чувствует себя учащийся во время занятий, в ситуациях взаимодействия с товарищами и педагогами.

Таким образом, можно сделать вывод, что адаптация личности студента к условиям обучения в вузе — сложный, многомерный процесс, имеющий определенную специфику и динамику. Анализ состояния проблемы социальной адаптации позволяет выделить противоречия между:

- современными требованиями к организации образовательного процесса в вузе и недостаточной разработанностью проблемы организационно-педагогического сопровождения социальной адаптации студентов;

- необходимостью организации педагогического сопровождения социальной адаптации студентов и недостаточным уровнем готовности представителей вуза к его осуществлению.

В процессе социальной адаптации студент выступает как субъект социальной активности, способный конструктивно преобразовывать окружающую действительность.

Социальная активность становится средством самореализации, достижения успеха молодыми людьми в различных областях действительности.

Процесс социальной адаптации студента-первокурсника характеризуется его активностью, выраженной в целенаправленности его действий по преобразованию действительности, среды как с использованием различных средств, так и с подчиненными ему приспособительными актами.

Нами было проведено анкетирование среди студентов-первокурсников Удмуртского государственного университета направления «Социальная работа». Среди респондентов 35% испытывают трудности в учебе, общественной жизни, общении, 20% не испытывают трудностей, 45% частично испытывают трудности. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что большинство студентов-первокурсников направления «Социальная работа» испытывают проблемы в процессе адаптации, и наша задача – помочь им пройти этот процесс наиболее успешно. 56 % опрошенных считают, что в группе сложились хорошие дружеские отношения, 44% считают, что в отношениях с одноклассниками есть проблемы. Это объясняется тем, что коллектив еще не сформировался (опрос проводился в середине октября), студенты знакомятся, учатся взаимодействию в новом коллективе.

В рамках анкетирования выяснялись причины, по которым студенты выбрали данное направление. Среди респондентов 69% выбрали данное направление в связи с низким проходным баллом, 15% по совету родителей, 8% по совету друзей, 8% по собственному желанию. Данный результат показывает, что большинство первокурсников слабо информировано о будущей профессии, поэтому в процессе адаптации наша задача – сформировать интерес к данному направлению профессиональной деятельности, убедить что они сделали правильный выбор.

Диагностика уровня социальной адаптации студентов-первокурсников по методике, разработанной К. Роджерсом и Р. Даймонд выявила низкий уровень по всем показателям. Был выявлен у 53% опрошенных низкий уровень социальной адаптации, у 30% – средний уровень, высокий уровень социальной адаптации выявлен у 15% респондентов. Показатель «самопринятие» среди 46% находится на низком уровне, у 38% – на среднем уровне. Показатель «при-

нятие других» также находится на низком уровне (61%), 31% – на среднем уровне, на высоком уровне – 8%. У большинства опрошенных выявлен низкий уровень эмоционального комфорта – 53%.

Из полученных данных можно сделать вывод, что студентам-первокурсникам направления «Социальная работа» необходима помощь в процессе адаптации к студенческой жизни.

Социальная адаптация студентов-первокурсников к условиям обучения в вузе является сложным, многокомпонентным и динамичным процессом; для повышения ее эффективности необходима комплексная программа, направленная на развитие компонентов эффективной адаптации – эмоционального, познавательного, поведенческого и мотивационно-потребностного. Инструментом повышения эффективности социальной адаптации выбрана разработанная автором статьи программа «Социальная адаптация первокурсников направления «Социальная работа»».

Нами была реализована данная программа продолжительностью в 2 месяца: проведено 10 занятий, 1 раз в неделю. В рамках программы проводились занятия, направленные на знакомство и сплочение группы, повышение коммуникативной активности, повышение стрессоустойчивости, развитие творческого потенциала, умение планировать свое время. Студентам предлагалось сформировать стратегию эффективного обучения, выявить плюсы выбранной специальности, точки роста в профессиональной деятельности.

По результатам контрольного тестирования у студентов-первокурсников повысился уровень самопринятия (высокий уровень у 38%), принятия других (высокий

уровень у 53%), эмоционального комфорта (высокий уровень у 38%). Таким образом, благодаря групповой работе улучшились отношения в группе; за время проведения программы студенты сблизились, повысился уровень доверия и эмпатии.

Для выработки тактики и стратегии, обеспечивающих оптимальную адаптацию студента к вузу, важно знать жизненные планы и интересы первокурсника, систему его доминирующих мотивов, уровень притязаний, самооценку, способность к сознательной регуляции поведения и т. д.

Успешное решение этой проблемы в дальнейшем связано с развитием психологической службы вуза, студенческого самоуправления, института кураторства. При организации и проведении мероприятий, оптимизирующих адаптационный процесс студентов, особую важность представляет первичная социологическая информация об особенностях стиля и образа жизни студентов; о проведении ими досуга; о ценностях и ценностных ориентациях; об идеалах; о морально-нравственных принципах поведения; об идеологических и мировоззренческих основах личности. Полученный «социокультурный портрет» студента позволит оптимизировать управленческие мероприятия, задействовать фактор субъектности в адаптационном процессе, построить мероприятия с учетом потребностей и интересов студенческой среды. [5, с. 33]

В целом выработка единой комплексной политики вуза по адаптации студентов, включающей в себя своевременную психологическую помощь и активизацию деятельности студенческого самоуправления является одним из факторов повышения успешности социальной адаптации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агаева А. Э. Особенности адаптации студентов I курса к обучению в вузе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 1221–1225. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/86264.htm>
2. Бочарникова Я. В. Психолого-педагогическое сопровождение адаптации студентов первого курса. 2012– Режим доступа: [http:// festival.1september.ru](http://festival.1september.ru)
3. Власова Т. А. Социально-психологическая адаптация студентов младших курсов к условиям обучения в вузе// Вестник ЧГПУ. 2009.№1, с.13-22
4. Елгина Л. С. Социальная адаптация студентов в вузе//Вестник БГУ. – 2010. №5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialnaya-adaptatsiya-studentov-v-vuze>

5. Кузнецов, П. С. Концепция социальной адаптации / П. С. Кузнецов. – Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2000. – 268 с.

6. Лаптева, С. В. Специфика и основные компоненты воспитательной деятельности в современном вузе / С.В. Лаптева //Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – Киров, 2011. – №1(3). – с. 32- 36 .

7. Мацкевич, А. Л. Специфические характеристики субъекта общения в процессе профессиональной адаптации будущего молодого специалиста: Автореф. Дис. канд. психол. наук.19.00.05 / А.Л. Мацкевич. – Л., 1987. – 16 с.

8. Созаев К. Г. Социально-психологические проблемы адаптации студентов-первокурсников в процессе обучения в вузе // Вектор науки Тольятинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. –2013. – №4 – с.187 –190.

9. Юркина М. С. Структурно-функциональные характеристики вузовской адаптации студентов : дис.канд-та психол. наук ЯрГУ, –Ярославль,2015. – 220 с.

Пацерук Оксана Игоревна

магистрант направления «Психология и социальная педагогика»
ФГБОУ ВО «ЯГПУ им.
К.Д. Ушинского»
Россия, Ярославль
oksana.14z@mail.ru

Научный руководитель

Киселева Татьяна Геннадьевна
кандидат психологических наук, доцент
кафедры социальной педагогики и
организации работы с молодежью
ФГБОУ ВО «ЯГПУ им. К.Д. Ушинского»
kisseleva2108@mail.ru

Paceruk Oksana I

Yaroslavl State Pedagogical University
named after K.D.Ushinsky
Russia, Yaroslavl

Kiseleva Tatiana G.

Yaroslavl State Pedagogical University named
after K.D.Ushinsky
Russia, Yaroslavl

**МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К РАБОТЕ В ЛАГЕРЕ ДЛЯ ДЕВУШЕК, ОКАЗАВШИХСЯ
В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ**

**THE MOTIVATION OF STUDENTS TO WORK IN A CAMP FOR GIRLS
IN SOCIALLY DANGEROUS SITUATION**

Аннотация

В статье рассматривается работа по подготовке студентов для работы вожатыми в лагерях с подростками, находящимися в социально опасном положении, в частности с девушками. Упор делается на одну из массовых форм – организация профильных лагерей. Более детально исследуется работа педагогических кадров в лагере для девушек, находящихся в социально опасном положении. Изучается мотивация, проблемы, которые могут возникнуть у вожатых в процессе работы с данной категорией в загородном лагере.

Ключевые слова: мотивация, социально опасное положение, вожатые, лагерь для девушек.

Abstract

The article discusses about the work of training students to work as counselors in camps with adolescents in socially dangerous situations, in particular with girls. The emphasis is on one of the mass forms - the organization of specialized camps. The work of teaching staff in the camp for girls in socially dangerous situation is studied in more detail. We study the motivation, problems that can arise in counselors in the process of working with this category in a country camp.

Keywords: motivation, socially dangerous situation, counselors, camp for girls.

В настоящее время работа с подростками, находящимися в социально опасном положении, воспитываемыми в неблагополучных семьях или находящимися на различных видах учета, ведется практически в каждом регионе России. Большая часть литературы (Е. И. Холостова, А. Н. Свиридов) посвящена работе с подростками в образовательных учреждениях.

В последнее десятилетие обеспечение благополучного и защищённого детства стало одним из основных национальных приоритетов в нашей стране. На федераль-

ном и региональном уровнях приняты важные правовые акты, направленные на предупреждение наиболее серьёзных угроз осуществлению прав детей. В Ярославской области сложилась система межведомственного взаимодействия органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. Осуществляется комплекс мер по выявлению и устранению причин и условий, способствующих безнадзорности, совершению правонарушений несовершеннолетних и профилактике преступлений, совершенных в

отношении их. Одной из форм работы с данной категорией является организация профильных лагерей [2].

В настоящее время на территории Ярославской области существует несколько лагерей, которые ведут работу с данной категорией подростков:

— областной военно-патриотический лагерь «Школа мужества»;

— областной лагерь «Викинги» для подростков, имевших опыт употребления психоактивных веществ;

— областной учебно-тренировочный сбор патриотической направленности «Пламя»;

— городской лагерь труда и отдыха «Профи»;

— профильный лагерь труда и отдыха «Богатырь»;

— городской профилактический лагерь «Феникс»;

— лагерь для девушек, находящихся в социально опасном положении «Алые паруса».

Большая часть представленных лагерей имеют трудовую или военно-патриотическую направленность, тогда как лагерь для девушек всего один. Особенность категории и набора участниц лагеря «Алые паруса» предполагает усиленное внимание к набору организационного комитета, в том числе вожатых.

Лагерь для девушек, состоящих на различных видах учета «Алые паруса», в формате стационарного проводится с 2014 года. Начиная с 2016, категория участников изменила свой вектор, и в настоящее время это лагерь для девушек 14-17 лет, находящихся в социально опасном положении. Лагерь проходит 8 дней, и программа состоит из семинаров, мастер-классов, вечерних и спортивных мероприятий.

Традиционно лагерь представляет собой наличие 4 отрядов, которые поделены согласно возрасту участниц, за каждым закреплен вожатый и член оргкомитета – специалист-психолог государственного учреждения Ярославской области «Ярославский областной молодежный информационный центр». Начиная с 2014 года, набор педагогических кадров осуществлялся двумя способами: посредством донесения информации

до крупных молодежных общественных организаций, а также кураторов и педагогов профильных направлений подготовки факультетов Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского. По истечении нескольких лет проведения лагеря организаторы столкнулись с проблемой постоянной сменяемости педагогических кадров, что ведет к нарушению системной работы и заставляет ежегодно «включать» неподготовленных студентов в работу.

Неготовность студентов, которые являются педагогическими кадрами лагеря, обусловлено несколькими причинами. Рассматривая работу студентов-активистов, представителей молодежных общественных организаций, мы сталкиваемся со сложностью «переключения» на другую категорию участников и невозможностью активно «включиться» в работу лагеря. В то же время члены педагогического коллектива, которые обучаются на профильных направлениях, не всегда готовы и могут использовать имеющиеся навыки и знания на практике, то есть в самом лагере.

В связи с вышеизложенным актуальной становится проблема создания системы подготовки вожатых к работе в лагере для девушек, находящихся в социально опасном положении. Для создания такой программы необходимо выявить уровень мотивации к работе вожатым и изучить проблемные аспекты работы в лагере. С этой целью мы провели два анкетирования.

Первое анкетирование проводилось для выявления уровня мотивации вожатых к работе в лагере, в котором приняли участие 55 человек (представители следующих вузов: ЯГПУ, ЯГТУ, ЯГСХА, ЯФ МФЮА, Академия МУБиНТ и ЯГМУ). Выводы оказались следующими: около 80% респондентов в свободное от учебы время занимаются общественной деятельностью, также больше половины увлекаются творчеством, спортом, фотографией, что показывает активную позицию участников опроса. На вопрос: «Был ли у вас опыт работы с детьми разного возраста?» практически все респонденты ответили положительно, причем это совершенно разный по уровню и вовлеченности опыт, начиная с проведения мастер-классов,

заканчивая работой в профильных и лагерях актива. Данный показатель очень важен, поскольку это говорит о заинтересованности и достаточном уровне мотивации для работы с детьми.

Следующий вопрос о времени, на протяжении которого участники анкетиро-

вания работают с детьми, немного сузил категорию «опытных», так как более половины опрошенных ведут работу меньше года или нерегулярно. Также около 17% опрошенных вовсе не работали с детьми. Эти результаты для наглядности мы представили в виде диаграммы №1.

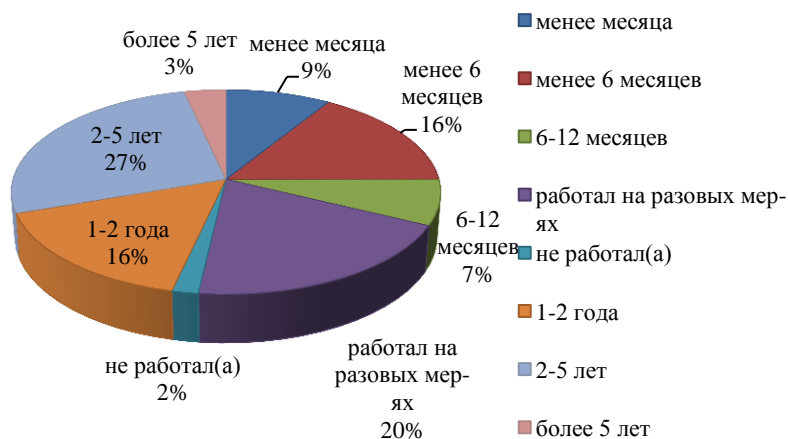


Рисунок 1. Стаж работы с детьми

Второй блок был посвящен аспектам конфликтологии и стрессоустойчивости потенциальных членов педагогического коллектива лагеря: поведение в конфликтах, вспыльчивость, решение сложных ситуаций. Данный перечень вопросов помог взглянуть на респондентов с другой стороны, где им приходится сталкиваться с трудностями и

искать из них приемлемый выход. Более 70% опрошенных стараются решить конфликт или с выгодой для обеих сторон, или ищут компромисс, что говорит об их осознанности и взрослому подходу к проблеме. Для наглядности эти результаты мы представили на диаграмме №2.

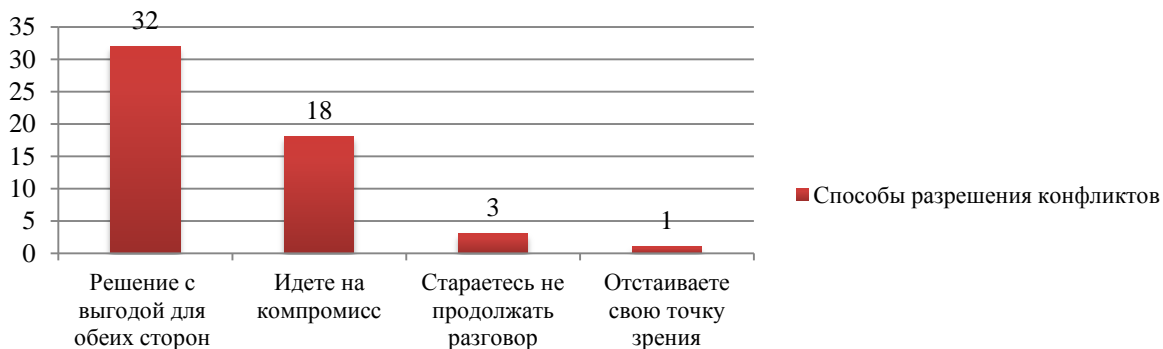


Рисунок 2. Способы разрешения конфликтов

Завершающими были вопросы об опыте и желании работать с девушками, находящимися в социально опасном положении. Большая часть, а именно 80%, не работали с данной категорией, в то время как оставшаяся доля опрошенных имела опыт работы с подростками, находящимися в социально опасном положении, в рамках

деятельности в лагерях, школах и интернатах. К сожалению, имея опыт работы с этой категорией девочек-подростков, студенты не очень хотят этот опыт закреплять. По нашему мнению, данный показатель является достаточно острым, поскольку студенты, которые имеют вожатский опыт, чаще всего работают в

стационарных лагерях или в лагерях актива и с опаской относятся к данным видам

профильных лагерей. Результаты представлены на диаграмме №3.

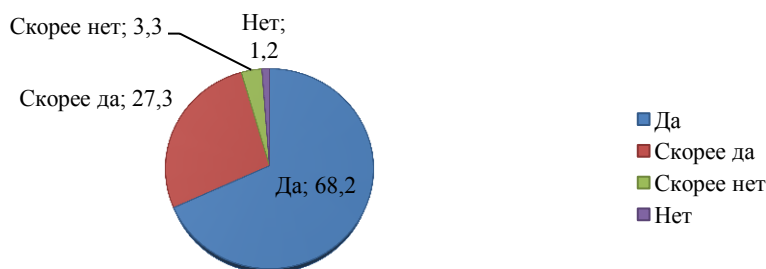


Рисунок 3. Мотивированность на работу в лагере

Второе анкетирование проводилось для изучения и выявления трудностей, которые могут возникнуть у вожатых при работе в лагере для девушек, находящихся в социально опасном положении. Участниками анкетирования стали 22 человека, двое из которых – молодые люди, остальные – девушки-студентки. Вопросы, на которые предлагалось ответить респондентам, носили узконаправленный характер. Перейдем к анализу полученных нами результатов.

На вопрос: «Рассматриваете ли вы себя в роли вожатого в профильном лагере?» около 65% опрошенных ответили, что хотели бы попробовать себя в роли вожатого, также более 75% опрошенных готовы стать вожатыми в лагере для девушек, находящихся в социально опасном положении, после прохождения курса обучения. Учитывая сложность категории, мы считаем данные результаты очень высокими. Эти результаты отражает диаграмма №4.

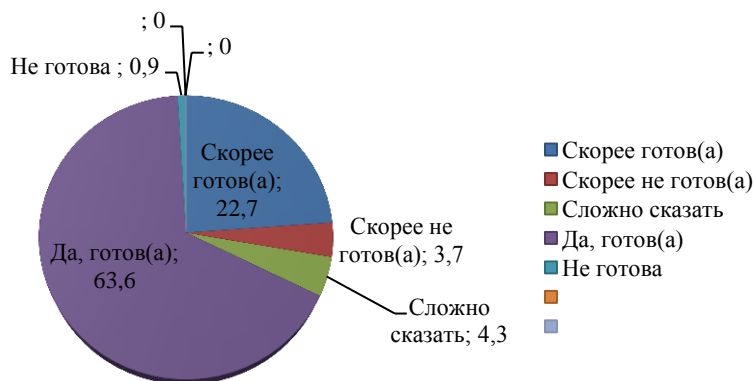


Рисунок 4. Готовность стать вожатым

Для построения эффективной и содержательной программы обучения мы выявили трудности, которые могут возникнуть у вожатых, по мнению участников исследования:

- наладить общение и взаимодействие с девушками, «поставить» себя в отряде (более 30%);
- страх за свою жизнь и здоровье (около 20%);
- неспособность наладить работу с девушками, настороженность во взаимодействии (около 20%);

- взаимоотношение участниц между собой, как внутри отряда, так и в рамках всего лагеря (около 17%);
- не видят сложностей (около 12%).

Данные опасения, возникающие у участников исследования, позволяют нам сформировать наиболее эффективный курс обучения, направленный на подготовку к работе вожатого в лагере. Мы выявили, каких знаний и навыков недостает студентам, участвующим в исследовании, чтобы стать вожатым лагеря. Данные оказались такими:

- неуверенность в себе, недостаточно твердый характер (около 40%);
- нет опыта работы с данной категорией подростков (около 25%);
- не хватает коммуникативных навыков (около 25%);
- не хватает терпения и силы воли (около 10%);
- не хватает знания категории и особенностей, в том числе психологических (50%);
- нет опыта решения конфликтных и спорных ситуаций, опыта поведения с девушками (более 15%);
- не хватает общей подготовки вожатого (10%).

На итоговый вопрос: «Готовы ли Вы пройти трехмесячный курс, который состоит из 10 занятий (1 раз в неделю), чтобы поехать в лагерь в качестве вожатого?» 80% участников опроса ответили, что готовы пройти курс занятий, который подготовит их к роли вожатого в лагере для девушек, находящихся в социально опасном положении.

По итогам проведения исследования мы смогли определить потенциальный состав педагогических кадров для работы в лагере для девушек, находящихся в социально опасном положении, составить предполагаемый тематический список для программы подготовки, а также убедиться в

актуальности разработки образовательной программы. Основываясь на полученных результатах исследования, мы уже сейчас можем составить проект программы подготовки вожатых. После изучения программ подготовки Всероссийских детских центров, программа будет скорректирована и апробирована.

Проект содержания программы:

1. Знакомство с лагерем: специфика, мероприятия, форма работы, прошлый опыт.
2. Коммуникативные навыки – тренинговая форма.
3. Особенности категории (психологические, возрастные и др.).
4. Лидерство, самопрезентация, подача себя.
5. Встреча с участницами лагеря (мероприятие с вовлечением участников программы и девушек, находящихся в социально опасном положении).
6. Решение кейсов, которые могут возникнуть при работе в лагере.
7. Стрессоустойчивость, конфликтология.
8. Командообразование.
9. Мероприятие, организованное участниками программы для девушек, находящихся в социально опасном положении.
10. Итоговая встреча. Тестирование, обратная связь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кутякова Н. К., Петрова Л. А. Подготовка педагогических кадров к обеспечению современного качества воспитания в летнем оздоровительно-образовательном учреждении / Н.К. Кутякова, Л.А. Петрова // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2015. – том 21. – с. 112-115.
2. Письмо от 14 апреля 2011 г. О рекомендациях по организации детского оздоровительного отдыха [Электронный ресурс]. – Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: <http://минобрнауки.рф/> (дата обращения: 20.12.2017).
3. Чагина Н.С. Педагогическое обеспечение процесса формирования социально-педагогической компетентности вожатого / Н.С. Чагина // Вестник университета РАО. – 2008. – № 2. – с. 227-233.
4. Чернышова А.Ф. Подготовка будущих вожатых и воспитателей педагогического отряда к работе в детском учреждении оздоровления и отдыха / А.Ф. Чернышова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2014. – № 13. – с. 97-101.

Пьянкова Вероника Павловна

магистрант направления
«Социальная работа»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики психологии и
социальных технологий
Россия, г.Ижевск
veronicka.nickitina@yandex.ru

Ryankova Veronika P.

UdmurtStateUniversity
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Соловьев Геннадий Егорович

кандидат педагогических наук, доцент
кафедры социальной работы
Институт педагогики психологии и
социальных технологий
ge_solowjew@mail.ru

Soloviev Gennady E.

UdmurtStateUniversity
Russia, Izhevsk

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ К ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У
МОЛОДЁЖИ К СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ И ДЕТЬМИ,
ОСТАВШИМИСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ**

**FORMATION OF READINESS FOR VOLUNTEER ACTIVITIES AMONG YOUNG
PEOPLE FOR SOCIAL WORK WITH ORPHANS AND CHILDREN LEFT WITHOUT
PARENTAL CARE**

Аннотация:

В статье рассматривается специфика волонтерской деятельности с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, особенности организации волонтерской деятельности, предлагается структура программы подготовки волонтеров к социальной работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

Ключевые слова: готовность к волонтерской деятельности, дети-сироты, молодежь, волонтеры.

Abstract:

The article discusses the specifics of volunteer activities with orphans and children left without parental care, especially the organization of volunteer activities, the structure of the program of training volunteers for social work with orphans and children left without parental care.

Keywords: readiness for volunteer activities, orphans, youth, volunteers.

В последнее десятилетие широкое распространение получило сотрудничество волонтерских объединений с детскими домами и школами-интернатами. Воспитанники детских интернатных учреждений – это особый субъект взаимодействия для волонтеров, имеющий свою специфику, которую важно знать и учитывать в работе всех добровольческих объединений. Более 30% детей из общего числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитываются в детских интернатных учреждениях. Возникнув в начале XX столетия, данная форма устройства на

воспитание детей, утративших семью, продолжает оставаться одной из самых распространенных [1, с. 26].

Волонтерам важно знать и учитывать в своей деятельности то, что воспитание в интернатном учреждении часто оставляет значительный отпечаток на личности ребенка, на его жизненном пути. Поэтому так важно волонтерским организациям поддерживать таких детей из детских домов, школ-интернатов [2, с. 31].

Исследования последних десятилетий экспериментально доказывают, что социальное и психическое развитие детей, воспитыва-

вающихся в детских домах и школах-интернатах, имеет качественно иные характеристики, чем у ребенка, проживающего в традиционных условиях семьи (М. И. Лисина, В. С. Мухина, А. М. Прихожан, С. Ю. Мещерякова). Развитие таких детей идет по особому пути, у них формируются черты характера, поведения, которые нельзя назвать патологией или «не нормой», но они специфичны [1, с. 27].

Воспитанники детских домов и школ-интернатов зачастую конфликтны в общении со взрослыми и со сверстниками. Это можно объяснить тем, что ребенок постоянно общается с одной и той же, достаточно узкой, группой сверстников. С одной стороны, отношения между сверстниками складываются по типу родственных и это можно рассматривать, как положительный фактор. А с другой стороны подобные ограниченные контакты не способствуют развитию навыков общения с другими сверстниками. Они неадекватно оценивают свои качества и не могут найти контакт с незнакомыми людьми [4, с.389].

Каждый человек с детства нуждается в общении с другими людьми, но, одновременно, – в одиночестве и обособлении от других. Каждому необходимо это особое состояние, когда происходит внутренняя работа, формируется самосознание. Детей это касается особенно. Отсутствие условий для внутреннего сосредоточения, для интимного доверительного общения со значимым взрослым стандартизирует определенный социальный тип личности. Нереализуемая потребность в жизненном пространстве для психологического обособления приводит к тому, что у детей из интернатного учреждения возникают аномальные взаимоотношения друг с другом, появляются отклонения в развитии личности. Очень рано развивается склонность к бродяжничеству [3, с. 29].

У воспитанников детских домов устанавливаются отношения со взрослыми, основанные на своего рода потребительском интересе. У них появляется иждивенческая позиция («нам все должны»), отсутствует бережливость и ответственность за сохранность вещей.

Подростки, попавшие в интернат или детский дом, как правило с детства лишены эмпатийного общения, они подолгу оставались одни, часто терпели побои, издевательства. Если отношения детей с близкими родственниками разрушены, они не чувствуют себя нужными, защищенными. Все это ведет к утрате психологической защиты, ослабляет потребность в общении. У них не сформировано умение сочувствовать и сопереживать. У них ослаблено чувство стыда, они равнодушно относятся к переживаниям других людей, проявляют несдержанность. В их поведении часто проявляются грубость, неуравновешенность, резкие перепады настроения, переходящие в агрессию [3, с. 58].

Характеризуя воспитанников детских домов и школ-интернатов, исследователи также выделяют такие специфические особенности в их развитии, как задержка и неадекватность формирования «Я-концепции», нарушения гендерной идентичности, принятие себя, неадекватная самооценка, повышенный уровень виктимности и др [1, с. 30].

Безусловно, решить все эти проблемы волонтеры не в силах. Однако взаимодействие добровольцев с воспитанниками способствует их решению. В ходе своей деятельности волонтеры выступают с позиции равного, друга, старшего товарища. В отличие от воспитателей интернатных учреждений им не нужно тратить время на поддержание дисциплины, на решение бытовых проблем.

Альтернативой этому являются свободное общение, совместное творчество, труд и отдых. Они дают возможность детям учиться на равных, брать с них пример, и, что самое главное, они стимулируют к самовоспитанию, самосовершенствованию.

Однако, чтобы достигнуть таких результатов, важно правильно организовать волонтерскую деятельность с детьми-сиротами. Специфика работы с детьми-сиротами требует особой подготовки и специальных навыков поведения.

Как показывает практика, отсутствие подготовительной работы с добровольцами может привести к нежелательным последствиям. Так, например, не все волонтеры могут и готовы работать с детьми с

особенностями психофизического развития и с детьми, воспитывающимися в детских домах и школах-интернатах.

Важно отметить, что деятельность волонтера будет эффективна в том случае, если подростки будут готовы к этой деятельности. А это возможно лишь при правильной и грамотной организации деятельности волонтеров, умении заинтересовать и поддерживать интерес к волонтерской работе [5, с. 39].

Ребята должны иметь представление о тех проблемах, с которыми они могут столкнуться, о специфике взаимодействия, правилах поведения волонтеров в процессе их работы. Такого рода занятия расширят знания ребят, подготовят их к взаимодействию с детьми, позволят решить возникающие трудности, а также помогут понять, хочет ли волонтер работать именно с этой категорией населения или его больше интересует волонтерская деятельность в других социальных сферах [1, с. 32].

Для этого нами была разработана программа подготовки волонтеров к социальной работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, которая реализуется на базе МБОУ «СОШ №64» г.Ижевска.

Данная программа направлена на формирование готовности к волонтерской деятельности у молодежи к социальной работе, а также знаний, навыков и умений, имеющих теоретическое и практическое значение, необходимых молодым людям при оказании помощи и взаимодействии с воспитанниками детских домов и школ-интернатов.

Важно подчеркнуть, что для волонтера работа в детском учреждении, занятия с детьми являются не основной, а дополнительной деятельностью. Следовательно, программа подготовки должна быть краткосрочной, интересной и эффективной и предлагающей максимум знаний об особенностях развития детей данной категории, специфике, форме и методам взаимодействия с ними за минимальный срок обучения.

Подготовка подростков к волонтерской деятельности к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, осуществлялась в три этапа.

На диагностическом этапе была проведена диагностика с использованием следу-

ющих методик: тест эмпатийного потенциала личности (И. М. Юсупов); методика коммуникативных и организаторских склонностей (В. В. Синявский, В. А. Федорошин); модифицированная методика ориентировочного определения готовности абитуриентов к выбору социально-педагогических профессий (Ю. Н. Галагузова, Н. С. Пряжников).

Анализ результатов диагностического исследования с волонтерами (14-16 лет) свидетельствует о том, что значительная часть (70%) молодежи имеет средний уровень эмпатийности. В межличностном общении они оценивают людей по их поступкам. В общении они внимательны, стараются понять больше, чем сказано словами, но при излишней эмоциональности собеседника могут потерять терпение. Кроме этого, у большей части испытуемых коммуникативные и организаторские способности, которые важны в работе с детьми-сиротами, на уровне ниже среднего. Они чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе; испытывают трудности при выступлении перед аудиторией; плохо ориентируются в незнакомой ситуации.

На основе результатов диагностики был разработан план мероприятий, направленных на формирование готовности к волонтерской деятельности у молодежи к социальной работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей. Данная работа включала в себя реализацию программы по подготовке волонтеров к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

На обучающем этапе волонтеры участвовали в тренингах, семинарах, специально организованных групповых дискуссиях, мозговых штурмах: «Содержание волонтерской деятельности», «Введение в проблему социального сиротства», «Взаимодействие с детьми сиротами, искусство общения» и др. Важным результатом явилась разработка добровольцем собственных игровых занятий и мастер-классов с детьми.

Третий этап (практический) включал организацию мероприятий с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей в учреждении: «Игротека» - чемпионат по современным настольным играм («UNO», «Крокодил», «Мафия», «Дженга»,

«Друдлы» и др.); психологическая игра «Лепешка» – развитие умения общаться и договариваться; мастер-класс «Оригами» и др.

Оценивая проведенную работу с детьми-сиротами, следует отметить, что для волонтерской деятельности приемлемы не все формы и методы воспитательной работы. Руководителю волонтерского объединения необходимо предупредить добровольцев о том, что они ответственны за свою деятельность и не имеют права применять сложные психолого-педагогические формы, методы без соответствующей квалификации, не посоветовавшись с руководителем и педагогическим персоналом интернатного учреждения.

Наиболее эффективными были определены следующие формы и методы волонтерской работы:

- кружковая работа;
- практические занятия;
- игры (сюжетно-ролевые, развлекательные, познавательные, развивающие и др.)
- спортивные мероприятия (эстафеты, спартакиады, походы);

- беседа, рассказ;
- экскурсия;
- коллективные творческие мероприятия [1, с. 33].

Это те формы работы, которые будут использованы в заключительном этапе программы по подготовке волонтеров к социальной работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

Таким образом, добровольческая деятельность содержит в себе большой потенциал для решения социальных проблем, одной из которых является воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. При этом организация добровольчества должна базироваться на четкой концептуальной позиции, что обеспечит эффективность данного процесса, позволит получить положительные результаты для всех субъектов волонтерской деятельности. Кроме этого, участие молодежи в волонтерской деятельности способствует развитию критического и творческого мышления, умению строить конструктивное взаимодействие, создавать ситуации успеха, быть социально полезным и нужным в обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алтынцева Е. Н., Косточкина О. В. Волонтерское движение: взаимодействие с детьми-сиротами: Учебно-методическое пособие. – 2007. – 100 с.
2. Волонтерская работа: социально-ориентированные акции. — Тверь: Синодальный отдел по делам молодежи Московского Патриархата; Тверское региональное отделение общественной организации «Православная молодежь». – 2014. – 98 с.
3. Мухина В. С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 608 с.
4. Савенкова С. В. Особенности воспитания детей в социальном приюте. // Труды Международной научно-практической конференции: «Педагогическое наследие А. С. Макаренко и современные проблемы социализации, воспитания и развития личности». – М., 2003. – 388-391 с.
5. Цыгановская М. В., Кречетникова А. В. Организация наставничества и волонтерства в работе с детьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации: Методические рекомендации. – Ханты-Мансийск, 2012. – 94с.

Макеев Василий Олегович

Ученик 10-го социально-гуманитарного
класса МОУ «Средняя школа
с углубленным изучением отдельных
предметов «Провинциальный колледж»
Россия, г. Ярославль
vasily180101@gmail.com

Makeev Vasily O.

MOU "secondary school with
in-depth study of individual subjects
"Provincial College»
Russia, Yaroslavl
Научный руководитель

Макеева Татьяна Витальевна

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социальной педагогики и
организации работы с молодежью
ФГБОУ ВО «Ярославский
государственный педагогический
университет имени К.Д. Ушинского»
Россия, г. Ярославль
makeeva.tatyana@inbox.ru

Makeeva Tatyana V.

Yaroslavl State Pedagogical University named
after K.D. Ushinsky
Russia, Yaroslavl

**YOUTUBE-БЛОГГИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ**

**YOUTUBE BLOGGING AS A TOOL FOR THE FORMATION OF THE SOCIAL SPACE OF
MODERN YOUTH**

Аннотация

В статье представлено исследование отношения молодежи к блоггингу как современному пространству коммуникации. Авторы рассматривают YouTube-блоггинг как инструмент коммуникации, популярный среди различных возрастных и социальных групп с целью исследования механизмов его влияния на формирование ценностных ориентаций молодого поколения.

Ключевые слова: блоггинг, Интернет, медиакультура, социальные сети, YouTube-блоггинг.

Abstract

The paper presents a study of young people's attitude to blogging as a modern communication space. The authors consider YouTube-blogging as a communication tool, popular among various age and social groups, in order to study the mechanisms of its influence on the formation of value orientations of the younger generation.

Keywords: blogging, Internet, media culture, social networks, YouTube blogging.

Интернет как информационно-социальное явление более двадцати лет оказывает существенное влияние на все сферы человеческой жизни: межличностное общение, совершение покупок, просмотр фильмов, чтение, обучение и т.д. Под влиянием Интернета формируется мнение его пользователей об окружающем мире, о том, какие фильмы и театральные постановки смотреть, какие книги и журналы читать, какую пищу есть, что носить. Интернет – одна из основных сфер медиакультуры, которая сегодня явля-

ется важнейшим инструментом социализации личности, поскольку использует свои возможности в рамках информирования/дезинформирования людей и влияет на общественное сознание.

Современный человек живет сегодня в условиях сетевого общества, что определяется как важнейший компонент его социализации. «Если раньше человек «обитал» только в реальном мире, то теперь – еще и в виртуальном. Причем система современных социальных отношений не ограничивается

реальными взаимосвязями, а все больше приобретает форму виртуальной – через сетевое взаимодействие, сетевое общение и т.д. Это вызвано тем, что информационно-компьютерные технологии, соединенные локальной сетью или интернетом, трансформировали традиционное общество в сетевое со своей сетевой культурой. Сетевое общество требует от каждого человека овладения универсальной деятельностью, которая, по сути, является метапредметной и позволяет ему стать активным участником информационных обменов» [2, с. 47].

Общение с помощью компьютерных сетей – принципиально новый пласт социальной реальности. Молодежь в силу своей инновационной направленности активно пользуется представившимися ей коммуникативными возможностями. Разумеется, общение молодежи в Интернете – разнообразность межличностных отношений и отношений в группах. Если реальное общество ограничивает возможности самореализации молодого человека, у него появляется мотив для выхода в сеть и создания виртуальных личностей.

Общеизвестно, что любая социальная сеть делится на группы, паблики и прочие виды объединений. Проще говоря, любая социальная сеть формирует социальное и коммуникативное пространство, которое объединяет людей. И поскольку YouTube можно считать социальной сетью, он обладает подобными механизмами формирования социальной среды.

В первую очередь, необходимо заметить, что YouTube – необычная социальная сеть, поэтому эти механизмы могут быть как типичными для всех социальных сетей, так и совершенно неочевидными.

К привычным механизмам можно отнести аналоги классических групп – ютуб каналы, где в роли постов выступают видеоролики. Последние обновления данного сайта всё больше интегрируют элементы социальных сетей, поэтому сейчас любой пользователь может встретить в своей «ленте новостей» или в своих подписках стандартный пост с текстом, либо же с картинкой. Это является показательным примером, так как пользователи сайта, как и в других

социальных сетях, могут точно так же комментировать подобного рода «посты».

Youtube – интернет-сервис, предоставляющий услуги поиска и просмотра видео в браузере. Благодаря простоте и удобству использования Youtube является самым популярным видеохостингом и третьим по посещаемости интернет-сайтом. Видеохостинг YouTube позволяет загружать, просматривать и обсуждать видеозаписи. На сайте представлены любительские видеозаписи, видеоблоги и профессионально снятые фильмы и клипы. Количество просмотров видео на YouTube составляет более 4 млрд. человек.

С целью определения роли видеоблоггинга как инструмента формирования коммуникативного пространства современной молодежи на сайте YouTube, нами была разработана анкета. Опрос проводился в феврале-марте 2018 года в следующих образовательных учреждениях г. Ярославля: МОУ «Средняя школа с углубленным изучением отдельных предметов «Провинциальный колледж» (далее – колледж), ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им П.Г. Демидова» (далее – ЯрГУ), ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» (далее – ЯГПУ), ФГКОУ ВО «Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны» (далее – ЯВВУ ПВО). Общий объем выборки составил – 185 человек в возрасте от 16 до 23 лет, из них: студенты – 80 человек, обучающиеся средних школ – 48 человек, курсанты военного вуза – 57 человек. Таким образом, в исследовании приняли участие три группы учащейся молодежи, различающиеся между собой социально-возрастным статусом и особенностями среды обучения: обучающиеся средней школы, студенты гуманитарных специальностей и курсанты военного вуза технической направленности.

Данные опроса показали, что все участники независимо от места и формы обучения зарегистрированы в качестве пользователей социальных сетей, следовательно, в той или иной степени вовлечены в процесс социальных медиа-коммуникаций. Однако, оценки респондентов относительно принадлежности YouTube к социальным сетям

существенно разнятся между участниками опроса. В среднем 54% опрошенной молодежи относят YouTube к социальным сетям, при этом данной точки зрения придерживаются 67% студентов ЯГПУ, 63% студентов ЯрГУ, 53% курсантов ЯВВУ ПВО. Обучающиеся колледжа, напротив, отнесли YouTube к несоциальным сетям, в большей степени к видеохостингу, за это отдали 64% своих голосов принявшие в опросе. Авторы предполагают, что оценка того рода продиктована, прежде всего, тем контентом, которым пользуются молодые люди при посещении YouTube.

Многообразие социальных сетей позволяет современным пользователям выбирать те из них, которые отражают круг их интересов и соответствуют личностным запросам. Поэтому молодой человек решает какой из социальных контентов соответствует запросам и отражает его личностные предпочтения. Обучающейся молодежи был задан вопрос «Являетесь ли Вы зрителем Ютуба?» для определения степени привлекательности данной сети в среде молодых людей. В большинстве студенты и курсанты положительно ответили на данный вопрос: студенты ЯрГУ – 85%, ЯГПУ – 73%, ЯВВУ ПВО – 69%. Лишь чуть более половины обучающихся колледжа (57%) утвердительно ответили на данный вопрос. Справедливости ради, следует отметить, что 2% студентов ЯрГУ и курсантов никогда не посещают данную сеть.

Посещение любого сайта сопряжено с получением какой-либо информации развлекательного, познавательного, информационного, обучающего характера. В зависимости от целеустремленности молодого человека формируется его поле предпочтений, интересов на том, или ином медиа-пространстве. В среднем 42% опрошенных молодых людей

отметили, что посещают YouTube именно с развлекательной целью. Данная составляющая в большей степени относится к студентам ЯрГУ и ЯГПУ (56% и 46% соответственно). В меньшей степени используют YouTube в развлекательных целях курсанты ЯВВУ ПВО – 27% опрошенных. Возможно, что данное обстоятельство продиктовано жесткой регламентацией жизнедеятельности и ограниченности доступа в глобальную информационную среду в военной сфере. В познавательных целях используют YouTube лишь 31% опрошенных обучающихся, среди которых на долю курсантов приходится 45%, студентов ЯГПУ – 40%.

Пребывание в любой социальной сети в той или иной степени оказывает влияние на ее пользователей, формирует определенную систему представлений, установок и, возможно, ценностей. Таким образом формируется определенное пространство единомышленников, оппонентов, которые, так или иначе, взаимодействуют между собой, вовлекая в виртуальное общение новых подписчиков. Зачастую, участник социальной сети и не подозревает, что уже вовлечен в круг этого взаимодействия. Результаты опроса показали, что большинство представителей гражданской обучающейся молодежи понимают, что YouTube, как и любая социальная сеть, формирует социальное и коммуникативное пространство (ЯГПУ – 87%, ЯрГУ – 87%, колледж – 76%). На этом фоне контрастируют ответы курсантов, из которых только 59% придерживаются мнения о том, что YouTube способствует формированию коммуникативного пространства.

Оценивая влияние материалов, представленных на YouTube молодые люди следующим образом отразили свои позиции (таблица 1).

Таблица 1

Способность роликов на YouTube оказать негативное влияние на человека, в %

Вариант ответа	Обучающиеся				Всего
	ЯГПУ	ЯрГУ	Колледж	ЯВВУ ПВО	
Да. Наблюдая за современным топом Ютуба, складывается ощущение, что люди, которые в нём находятся, могут вложить в головы детей и молодежи бредовые и вредные мысли.	66	79	80	65	72,5

Вариант ответа	Обучающиеся				Всего
	ЯГПУ	ЯрГУ	Колледж	ЯВВУ ПВО	
Нет. Я не вижу никакой угрозы со стороны Ютуба, а именно блоггеров, которые могут негативно повлиять на человека.	14	11	16	27	17
Нет. Я не думаю, что на Ютубе много таких людей, которые могут навязать вредные мысли своим зрителям, так как больше блоггеров, высказывающих вполне себе полезные и интересные мысли.	20	10	4	8	10,5

Данные таблицы показывают, что подавляющее большинство молодых людей оценивают влияние видеоматериалов, размещенных на YouTube как негативное. Однако при этом следует отметить, что именно курсанты в большей степени не видят угрозы со стороны социальной сети для сознания и поведения человека. Возможно, данное обстоятельство продиктовано тем, что именно военная студенческая молодежь использует YouTube для познавательных, а не развлекательных и информационных целей.

Таким образом, полученные в ходе опроса данные позволяют говорить о том, что молодое поколение в независимости от места учебы и направления подготовки, в той или иной степени вовлечено в коммуникационное пространство посредством социальных сетей. Разница в ответах среди

гражданской и военной молодежи продиктована скорее ситуативными факторами (ограниченность доступа к интернету, режимность, регламентация деятельности), а не системными. Кроме того, следует учесть и напряженность образовательного процесса в вузах по сравнению с общеобразовательными заведениями, что, возможно, накладывает отпечаток на сферу интересов посещения контента и поиска интересующих материалов.

В целом, молодежь осознает, что социальная сеть, в частности YouTube, является интерактивной средой, формирующей определенное коммуникативное пространство, в рамках которого происходит не только обмен информацией, но и воздействие на ценностно-мировоззренческие установки его пользователей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макеев В. Исторический образ России в медиакультуре XX-XXI вв. (на примере американской мультипликации) // Материалы XX Российской научной конференции школьников «Открытие». – Ярославль: Провинциальный колледж, 2017. – С.114-115
2. Рожков М.И., Файтельсон В.А. Формирование готовности к жизни в условиях сетевого общества как компонент социализации ребенка // Ярославский педагогический вестник. 2017. – № 1. – С. 47-51.

Варанкина Ксения Евгеньевна

магистрант направления подготовки
«Организация работы с молодёжью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»

Институт социальных коммуникаций
Россия, Ижевск
ksuha_09_05@mail.ru

Научный руководитель

Михалёва Елена Ивановна

кандидат педагогических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»,
Институт социальных коммуникаций
mihlen75@mail.ru

Varanina Ksenia E.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Mikhaleva Elena I.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

THE ESSENCE OF THE SOCIALIZATION PROCESS OF ADOLESCENTS IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье рассмотрены основные особенности социализации молодежи. Автором определены отдельные этапы, функции, процессы и формы социализации, для которых характерно формирование новых потребностей молодежи. Проанализированы различные подходы к определению понятия «социализация», видов и механизмов социализации.

Ключевые слова: социализация, дети, молодежь, подростки, механизмы социализации, факторы социализации, функции социализации, процессы социализации, формы социализации, этапы социализации.

Abstract

The main features of socialization of youth are considered in the article. The author defines separate stages, functions, processes and forms of socialization, for which the formation of new needs of young people is characteristic. Various approaches to the definition of the concept of "socialization", types and mechanisms of socialization are analyzed.

Keywords: socialization, children, the youth, adolescents, mechanisms of socialization, factors of socialization, functions of socialization, socialization processes, forms of socialization, stages of socialization.

Основной проблемой общественного развития является гармонизация взаимоотношений общества с каждой отдельно взятой личностью, то есть ее социализация. Особенно актуальной для общества является социализация подрастающего поколения. Личность, с точки зрения психологии, – индивид как субъект социальных отношений и сознательной деятельности.

Трансформация в обществе зачастую усиливает своё негативное воздействие на регулирование отношений между подростком и социальной средой. Изменение

институтов социализации, таких как семья, школа, детские и молодежные коллективы, отражается, прежде всего, на степени социальной адаптации современного поколения детей. [5, с. 90]

Проблемы молодёжи во многом связаны и с теми объективными процессами, которые происходят в современном мире: урбанизация, повышение удельного веса пенсионеров и лиц преклонного возраста, снижение рождаемости и т. д. Вместе с тем, молодёжные проблемы в России имеют и свою специфику, опосредованную нашей

действительностью и той политикой, которая проводится по отношению к молодёжи.

Социологи утверждают, что представление об особой возрастной группе, называемой «подростковой», является продуктом культуры конца XIX века. Однако историки считают, что существование определённых молодёжных групп можно проследить, по крайней мере, с Франции XVI века. Исследование подростковой социализации как социального явления и процесса получило распространение одновременно с «молодёжной революцией» 60-х годов XX столетия. До этого времени рассматривались в основном: философские, педагогические, психологические и другие аспекты данной проблемы.

Современная модель социализации (воспитания и образования) была заложена в эпоху Просвещения. В ее основе – стремление воспитать всесторонне, гармонично развитую личность с присущим ей универсализмом. Однако последующее развитие, особенно последние десятилетия, внесли свои коррективы в просвещенческую модель воспитания и образования или социализации молодого поколения. На протяжении XX века резко увеличилась сумма знаний и информации, необходимая каждому члену общества. В то же время невозможность «объять необъятное», привели к изменению модели образования и воспитания и появлению порожденной постмодернистским сознанием синергетической модели формирования личности.

В гуманитарные науки термин «социализация» пришел из политэкономии, где его первоначальным значением было «обобществление» земли, средств производства и т. п. Автором термина «социализация» применительно к человеку является американский социолог Ф. Г. Гиддингс, который в 1887 году в книге «Теория социализации» употребил его в значении близком к современному: «развитие социальной природы или характера индивида, подготовка человеческого материала к социальной жизни». [3, с. 129]

Многогранный процесс социализации включает в себя как биологические предпосылки (филогенез), так и непосредственно само вхождение индивида в социальную среду (онтогенез) в результате активного

взаимодействия между ним и окружающим социальным миром. В процессе этого взаимодействия осуществляется социальное признание, социальное общение, овладение навыками практической деятельности, активное переустройство окружающего мира.

Социализация – процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного «Я» проявляется уникальность данного индивида как личности; процесс усвоения индивидом образцов поведения, социальных норм и ценностей, необходимых для его успешного функционирования в данном обществе.

В процессе социализации всегда взаимодействуют две стороны: объект социализации (индивид, отдельные люди или группы людей, на кого направлен этот процесс) и субъект социализации, осуществляющий этот процесс.

В ходе социализации можно выделить отдельные этапы. Для каждого из них характерно формирование новых потребностей, их осознание и перевод в систему ценностей. Новые потребности играют роль ведущих на своем этапе развития.

Первым этапом социализации является восприятие индивидом социальной информации на уровне ощущений, эмоций, знаний, умений и навыков.

Вторым этапом социализации подростка является интуитивное соотнесение получаемой информации с генетически заложенным кодом, собственным социальным опытом и формирование на этой основе собственного к ней отношения.

Третий этап – выработка установки на принятие или отторжение полученной информации.

В качестве четвертого этапа выступает формирование ценностных ориентаций и установка на действие.

Основой пятого этапа служат поступки, логически выстроенная система поведения.

На шестом этапе формируются нормы и стереотипы поведения.

Седьмой этап выражается в осмыслении и оценке своей социальной деятельности.

Функции социализации (нормативно-регулятивная, личностно-преобразователь-

ная, ценностно-ориентационная, коммуникативно-информационная, прокреативная, творческая, компенсаторная) не только раскрывают, но и определяют процесс развития индивида и общества. Функции направляют активность индивида, определяя более или менее перспективные пути развития личности. Они, реализуясь в комплексе, дают возможность индивиду проявить себя в определенной сфере деятельности.

Процесс социализации индивида протекает на трех уровнях:

1. Биологический уровень.
2. Психологический уровень.
3. Социально-педагогический уровень.

Выделяют две формы социализации подрастающего поколения:

Направленная форма социализации – это специально разработанная определенным обществом система средств воздействия на человека, с тем чтобы сформировать его в соответствии с целями и интересами этого общества.

Ненаправленная (стихийная) форма социализации – это автоматическое формирование определенных социальных навыков в связи с постоянным пребыванием индивида в непосредственном социальном окружении.

К подростковому возрасту у ребенка накапливается довольно большой объем самой разнообразной информации. С вступления в новую возрастную фазу он умеет выстраивать логические схемы,

улавливать причинно-следственные связи. На этой основе количество полученного знания переходит в новое качество, а совместно с расширяющимся жизненным опытом у него возникает более высокий уровень самосознания, он обращает свое внимание на внутренний мир и духовный облик других людей и на этой основе выстраивает устойчивый нравственный идеал. Таким образом, подростковый возраст сенситивен для формирования идеала.

Для подростков огромное значение имеет мнение, оценка сверстников и в то же время в подростковой среде существует своеобразный поведенческий устав, приоритет в котором принадлежит проявлению воли. Именно в этой связи подростковый возраст сензитивен для формирования сильной воли, в частности таких черт как целеустремленность, самостоятельность, выносливость, решительность, смелость, инициативность, выдержка, мужественность и многое другое.

Социализация подростков как поэтапный процесс протекает в сознании и поведении во множестве параллелей по поводу каждой социальной информации, причем, придя к своему логическому завершению – самооценке, на определенном этапе жизни этот процесс повторяется вновь по тому же поводу, но уже на качественно новом уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зубок Ю.А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска // Социальные исследования. – 2009. – №4. – С. 3–9.
2. Исаулова С. Социальный институт трудоустройства / С. Исаулова, П. Исаулов // Маркетинг. – 2012. – №3. – С. 11–17.
3. Килимова Л.В. Сущность и структура российского инновационного пространства / Л.В. Килимова, О.О. Нишнианидзе, А.В. Сапронов // Известия КурскГТУ. – 2010. – №4 (33). – С. 125–132.
4. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория // Социальные исследования. – 2013. – №1. – С. 34–39.
5. Мкртчян Г.М. Стратификация молодежи в сферах образования, занятости и потребления // Социальные исследования. – 2005. – С. 90.
6. Мудрик А.В. Социально-педагогические проблемы социализации. – М.: МПГУ, 2016. 247 с.
7. Сапронов А. Молодежь в современной социокультурной ситуации / А.Сапронов, П. Кравчук // Высшее образование в России. – 2007. – №6. – С. 140–142.

8. Селиванова О. Занятость молодежи – стратегическая проблема // Человек и труд. – 2015. – №3. – С. 67.

9. Цвык В.А. Профессионализация как социальный процесс // Вестник РУДН. Серия «Социология». – 2013. – №4-5.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА,
ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ, ПРАВОВОЙ
И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЁЖИ**

УДК 321.022

Коряковцева Ольга Алексеевна

доктор политических наук, профессор
кафедры социальной педагогики и
организации работы с молодежью
Ярославского государственного
педагогического университета
им. К.Д. Ушинского,
Россия, Ярославль
youth1@mail.ru

Koryakovtseva Olga Alekseevna,

Yaroslavl State Pedagogical University
named after K.D. Ushinsky
Russia, Yaroslavl

Бугайчук Татьяна Владимировна

кандидат психологических наук, доцент
Ярославского государственного
педагогического университета
им. К.Д. Ушинского,
Россия, Ярославль
mischenko@inbox.ru

Bugaichuk Tatiana Vladimirovna

Yaroslavl State Pedagogical University
named after K.D. Ushinsky
Russia, Yaroslavl

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ
ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЁЖИ**

**THE ROLE OF STATE YOUTH POLICY IN THE DEVELOPMENT OF THE CITIZENS
IDENTITY OF YOUTH**

Аннотация

В статье представлен анализ нормативно-правовых основ государственной молодежной политики, с целью определить основные направления развития гражданской идентичности молодежи России в условиях общественных трансформаций.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, патриотизм, гражданская идентичность, молодежь, социально-политическая активность молодежи.

Abstract

The article presents an analysis of the legal and regulatory foundations of the state youth policy aimed at determining the main directions for the development of the civil identity of the youth of Russia in conditions of social transformations.

Keywords: state youth policy, patriotism, civic identity, youth, socio-political activity of young people.

Россия переживает сегодня сложный период формирования гражданского общества, правового государства и социально ориентированной экономики. Состояние современного общества, его особенности и тенденции развития, безусловно, связаны с процессами «глобализации», увеличения интенсивности информации и степени открытости, размывания национально-культурных границ. Очевидно, что данные процессы оказывают сильнейшее влияние на экономическую, политическую, гражданскую, культурную и другие сферы жизни общества. Но, кроме того, они ведут и к трансформации самоосмысления и самосозидания каждой личности, особенно молодежи [4].

Поэтому важно рассмотреть нормативно-правовые основы взаимодействия государства и молодежи.

Законодательство о молодежи представляет собой совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих отношения, одной из сторон которых выступает молодежь (молодые граждане, молодежные и детские общественные объединения, коммерческие и некоммерческие организации с преимущественно молодежным составом работников, молодые семьи и т.д.). Законодательство о молодежи не связано с какой-либо одной отраслью права и не выделяется как отрасль законодательства [7].

В иерархии законов России главенствующее место, безусловно, занимает Конституция Российской Федерации (1993), которая определяет правовое положение народа страны, провозглашает основные права и обязанности человека и гражданина. Именно этот документ считается основой обеспечения правопорядка и гарантией обеспечения законности в государстве и представляет собой своего рода договор, который государство заключает со своими гражданами. К сожалению, в Конституции Российской Федерации (далее – РФ) отсутствует какое-либо упоминание о молодежи и молодежной политике. Вместе с тем Конституция РФ содержит нормы-принципы, которые служат основой для разработки и реализации молодежной политики в нашей стране. Предполагается, что должен быть базовый федеральный закон, устанавливающий

общие принципы государственной молодежной политики и являющийся правовой основой для ее формирования и реализации в Российской Федерации. Однако сегодня такого закона пока нет.

Тем не менее, в начале 90-х годов XX века было положено начало формированию государственной молодежной политики. Это было связано с изменением социально-политического устройства страны и подготовкой проекта закона СССР по молодежной политике [6].

Сегодня можно выделить три этапа развития нормативно-правового обеспечения молодежной политики в РФ.

Первый этап (федеральный уровень, 1990-1995 гг.) – становление институционально-правовой базы молодежной политики. Принятый в 1991 г. Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР» закрепил определение государственной молодежной политики. ГМП – это деятельность государства, имеющая целью создание социально-экономических, организационных и правовых условий и гарантий для социального становления и развития молодых граждан, их наиболее полной самореализации в интересах всего общества.

Равные права закреплялись также за всеми молодежными организациями и даже молодежными движениями и устанавливались правила их участия в формировании государственной молодежной политики. Кроме того, утверждались организационные основы осуществления государственной молодежной политики, включая создание государственной службы по делам молодежи и социальных служб для молодежи. Это и легло в основу нормативно-правовой базы молодежной политики в Российском государстве.

В июле - августе 1992 г. молодежные организации провели общероссийскую акцию «Хотим быть услышанными», что явилось прологом к проведению 4 сентября 1992 г. встречи президента РФ Б.Н. Ельцина с представителями детских и молодежных организаций, руководителями областных комитетов по делам молодежи. По итогам этой встречи президент подписал Указ от 16 сентября «О первоочередных мерах в области государственной молодежной поли-

тики», где молодежная политика была признана одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства.

Верховный Совет РФ принял Постановление от 3 июня 1993 г. «Основные направления государственной молодежной политики», которое определило молодежную политику как деятельность государства, направленную на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. В рамках данного нормативно-правового акта на федеральном уровне были определены основные направления государственной молодежной политики.

Особенно важно отметить, что Верховный Совет рекомендовал государственным органам субъектов Федерации разработать законодательные акты по молодежной политике и принять меры по организационному и финансовому укреплению органов по делам молодежи в структуре исполнительной власти. Таким образом, федеральная власть определила рамки, принципы и основные направления развития государственной молодежной политики на территории всего государства.

В реализации государственной молодежной политики на федеральном уровне на всем протяжении ее существования широко использовался программно-целевой подход. Указом Президента РФ от 15.09 1994 г. была утверждена первая федеральная целевая программа (ФЦП) «Молодежь России», которая в 1997 г. получила статус президентской. Программа содержала перечень мероприятий по реализации каждого направления молодежной политики.

В этот период в российских регионах начался процесс принятия законов о молодежи. В нормативных правовых актах субъектов РФ удалось четко зафиксировать наличие государственной молодежной политики и ее концептуальные основы.

Кроме того, во время предвыборной кампании Б.Н. Ельцина (1995 г.) был принят Федеральный закон «О поддержке деятельности молодежного движения», который отражал стремление государства интегриро-

вать в политическую систему молодежные общественные организации и направить общественную активность молодежи в необходимое власти русло.

Второй этап (региональный уровень, 1996-2000 гг.) - становление молодежной политики в современной России, когда инициатива переходит на региональный уровень. 1996-1999 гг. связаны с усилением олигархических тенденций в российском политическом режиме, что проявлялось в участии «олигархов» во властных институтах, их влиянии на процесс принятия политических решений, в лоббировании корпоративных экономических интересов. Период конца 1990-х гг. запомнился экономическим кризисом и неспособностью системы с ним справиться. В данной политической ситуации становление молодежной политики на федеральном уровне существенно замедлилось. В частности, в 1999 г. не удалось принять Федеральный закон «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации», на который было наложено Президентское вето.

Замедление процесса развития молодежной политики на федеральном уровне во второй половине 1990-х гг. восполнялось нормотворческой активностью в субъектах Российской Федерации: в 35 регионах были разработаны и приняты законы о государственной молодежной политике, в 21 регионе – законы о государственной поддержке молодежных общественных организаций. В числе первых «Закон о молодежной политике» был принят в Ярославской области.

Третий этап становления институционально-правовой базы молодежной политики начинается со сменой политического руководства в государстве в 2000 г. и продолжается по настоящее время. На этом этапе инициатива по формированию молодежной политики вновь переходит на федеральный уровень, что обусловлено рядом факторов политического и социального характера [5].

Этот период характеризуется реальным усилением президентской структуры власти при сохранении формальных демократических институтов.

В ситуации централизации федеративных отношений вполне закономерно переход инициативы по развитию институционально-

правовых основ молодежной политики на уровень федерального центра (табл. 1).

Таблица 1

Институционально-правовые основы молодежной политики на федеральном уровне

Наименование документа	основные приоритеты
ФЦП «Молодежь России» (с 2000 г. по 2010 г.)	<ul style="list-style-type: none"> - организация досуга; - здоровьесбережение; - профилактика наркозависимости в молодежной среде; - развитие гражданственности и патриотизма; - разработка механизмов предоставления жилья; - обеспечение занятости молодежи.
Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» (2016-2020)	Основная направленность - процессы интеграции различных институтов социализации в патриотическом воспитании граждан Российской Федерации.
Концепция государственной молодежной политики Российской Федерации (2001)	Определение основных идей, положений и организационных условий государственной молодежной политики.
Стратегия государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 г. (2006)	<ul style="list-style-type: none"> • делается ставка на субъектность молодежи в обществе; этот подход закладывается в основу деятельности органов власти, ведущих работу с молодежью; • названы основные принципы, описаны инструменты и механизмы реализации; • определены приоритеты: <ul style="list-style-type: none"> - вовлечение молодежи в социальную практику; - информирование молодежи о потенциальных возможностях; - развитие созидательной активности молодежи; - интеграция молодежи, оказавшейся в ТЖС, в жизнь общества.
Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 г.	<ul style="list-style-type: none"> • заданы долгосрочные ориентиры и параметры инвестиций в проекты, общественные организации и в инфраструктуру МП; • определено следующее: <ul style="list-style-type: none"> - цель, приоритетные направления и задачи МП; - основные инструменты; - механизмы реализации; - результаты реализации и критерии оценки результатов.
Долгосрочная целевая программа «Молодой семье – доступное жилье» (2012-2021)	Реальная помощь молодой семье в получении субсидии на приобретение жилья.

Особо отметим, что осмысление нормативно-законодательной базы молодежной политики в субъектах Российской Федерации позволяет нам выделить несколько направлений деятельности государства в данной сфере, а именно:

- формирование условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи;
- решение социально-экономических

проблем молодежи;

- содействие решению жилищной проблемы;
- социально-экономическая поддержка молодых семей;
- содействие экономической самостоятельности молодежи, решение проблемы занятости; поддержка молодежного предпринимательства;
- интеллектуальное, творческое и

физическое развитие молодежи;

- социальная поддержка и защита молодежи;

- пропаганда здорового образа жизни и профилактика негативных явлений в молодежной среде.

Более подробно рассмотрим первый пункт списка, а именно - формирование условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи

Воспитание патриотизма и формирование гражданской позиции молодежи является на сегодняшний день актуальной ключевой задачей социокультурной модернизации общества и представляет одно из приоритетных направлений государственной образовательной политики [1].

Одной из задач, обозначенных в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» является «гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи», указывается на необходимость популяризации «общественных ценностей, таких как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, служение отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиция», поддержки программ формирования единой российской гражданской нации, национально-государственной идентичности.

Патриотическое воспитание, как сказано в государственной программе Правительства Российской Федерации, представляет собой «систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины». Формирование гражданской идентичности и воспитание патриотизма закреплено и в Федеральных государственных образовательных стандартах. Так, в соответствии с ФГОС НОО, «при получении начального общего образования осуществляется: становление основ гражданской идентичности и

мировоззрения обучающихся...». Личностные результаты освоения основной образовательной программы ООО среди прочих должны отражать: воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной. ФГОС СОО также предъявляет требования и к личностным результатам выпускника средней школы, в частности: российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн); гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; готовность к служению Отечеству, его защите.

Формирование гражданской позиции у обучающихся является одним из требований к трудовым действиям учителя, закрепленных в профессиональном стандарте педагога.

Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. относит гражданственность, права и свободы личности, патриотизм, ответственность и правовую культуру к основным принципам государственной политики в сфере образования. Кроме того, согласно «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», гражданское воспитание является одним из основных направлений развития воспитания и включает «создание условий для воспитания активной гражданской позиции, гражданской

ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества». То есть гражданская позиция является частью государственного заказа в сфере образования.

Таким образом, в последнее десятилетие внутренняя государственная политика в России направлена как на укрепление вертикали власти, так и на формирование гражданского общества, которое предполагает расширение самостоятельности местной власти, особенно на муниципальном уровне, ее тесное взаимодействие в вопросах управления с общественными и общественно-политическими организациями, в том числе молодежными.

С одной стороны, в результате социальной трансформации российского общества все большее количество людей, социальных групп, ранее стоявших вне общественной жизни и не проявляющих никакого интереса к политике, меняют свои установки, в том числе и молодежь. Они начинают осознавать, что политика напрямую касается их частных интересов, является их собственным делом, что от решений, принимаемых политической властью, зависит их личная судьба. Появляется все более осознанное стремление к

участию в политической жизни, поиску механизмов и способов воздействия на принятие государственных решений.

С другой стороны, следует еще раз подчеркнуть, что взаимодействие власти и молодого поколения в России исторически носит однонаправленный характер: власть организует, направляет и контролирует деятельность молодежи для достижения определенных политических целей. В связи с этим необходимо рассмотреть процесс становления государственной молодежной политики как важнейшего фактора влияния на общественно-политическую активность молодежи [3].

Поэтому с целью выстраивания полноценного взаимодействия власти и общества важно определять возможности и условия развития данного диалога. Положительная динамика подобного взаимодействия в период реформирования общества возможна, на наш взгляд, только при условии высокой социальной мотивации и конструктивной истинно гражданской позиции каждого, а они могут формироваться лишь на основе субъект-субъектных отношений между властью и гражданами страны и, прежде всего, в детском и юношеском возрасте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бугайчук Т.В., Коряковцева О.А., Калачева Н.А. Новое в профессиональной компетентности педагога: формирование гражданской идентичности и патриотическое воспитание обучающихся // Технологии воспитания в общеобразовательных организациях материалы Всероссийской научно-практической конференции. Костромской государственной университет. – 2017. – С. 296-301.
2. Зайцева, М.А. Правовое обеспечение молодежной политики в РФ // Инновации в образовании: история и современность. – Ярославль, 2007. – С.46-58.
3. Коряковцева О.А., Бугайчук Т.В. Гражданская идентичность молодежи: современный взгляд // Культура. Политика. Понимание (философско-политические проблемы идентичности: Россия и современный мир) материалы IV международной научной конференции. 2016. С. 56-61.
4. Коряковцева О.А., Бугайчук Т.В. Молодое поколение России: формируем гражданское самосознание // Профессиональная деятельность педагога: новые подходы и решения. Коллективная монография. Ответственный редактор А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2017. С. 34-45.
5. Коряковцева, О.А. Государственная политика современной России / О.А.Коряковцева // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 4, Ист. - 2009. - № 1 (15).
6. Коряковцева, О.А. Особенности реализации государственной молодежной политики в постсоветской России: монография/ О.А. Коряковцева. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2008. – 160 с.
7. Менеджмент в молодежной политике : учебно-методическое пособие /авторы-составители: О.А. Коряковцева, М.А. Зайцева, М.В. Соколова. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016. – 73 с.

УДК 329 (470+571) (045)

Бучкин Александр Борисович

кандидат исторических наук, профессор
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
al.buchkin@mail.ru

Buchkin Aleksandr B.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕБРЕНДИНГА
ВЕДУЩИХ ПАРТИЙ РФ**

**ON THE ISSUE OF THE ACTUALITY OF POLITICAL REBRANDING OF THE LEADING
PARTIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация

Автор статьи отмечает традиционный для нашего общества характер основных видов деятельности партий: неубедительная самореклама, малое внимание к назревшим экономическим, социальным, идеологическим вопросам, нерасторопность с омоложением кадрового состава. В партиях отсутствует приток новых членов, они неинтересны молодежным самоорганизующимся движениям.

Избрание президента и перезагрузка политической системы объективно диктует смену векторов привычной партийной деятельности. Следует ожидать большей активности, подвижности, креативности в решениях прежде преимущественно инертных партийных аппаратов. Например, широкое внедрение в партийную среду одной из новых политических технологий, получивших наименование политического ребрендинга. Автор дает трактовку данного явления, определяет его специфику в политико-партийном применении, обозначает векторы и начальные шаги соответствующей работы от лица ведущих российских партий, отмечает неизбежность пересмотра вопроса о постоянной работе партий в молодежной среде, создания ряда новых коммуникаций для подготовки лидерского потенциала молодого поколения.

Ключевые слова: политические партии, ребрендинг, выборы, политический процесс, партийная деятельность.

Abstract

The author of the article notes the traditional character of the main types of party activities of our society: unconvincing self-advertising, a small attention to the urgent economic, social, ideological issues, a slow rejuvenation of the staff. Parties are not interesting to youth self-organizing movements, so they do not have an influx of new members.

The presidential election and the resetting of the political system objectively dictate a change of the vectors of familiar party activities. We should expect growing of activity, mobility, creativity in decisions of party apparatuses, which earlier were intertensions in their actions. For example, we can see the widespread introduction of one of new political technologies named political rebranding. The author gives an interpretation of this phenomenon, determines its specificity in political-party application, indicates the vectors and initial steps in this way for leading Russian political parties,

notes the inevitability of reviewing the issue of the permanent work of parties in the youth environment, the creation of a number of new communications to train the leadership potential of the younger generation.

Keywords: political parties, re-branding, elections, political process, party activities

Для каждого демократически функционирующего общества независимо от общих характеристик его ведущих институтов, скорости трансформационных процессов, уровня опоры на предшествующие традиции крайне значимым становится вопрос перезагрузки системы властных отношений с момента избрания, в очередной раз, действующего президента страны. Естественно, подавляющее большинство граждан в такой ответственный момент задается ожиданиями скорых и благотворных перемен, результатов предварительно объявленной реформаторской деятельности во благо общества.

При этом основным ресурсным основанием расчетов и надежд на грядущие перемены выступают: уровень управленческого мастерства имеющихся кадров, прочность экономической, технической и финансовой базы, уровень социального единства и сплоченности, показатель развития институтов гражданской самореализации.

В сложном ситуативном состоянии российского политического бытия общим местом стала констатация слабости и недоразвития основных сегментов именно гражданского общества. При обилии самых разнообразных и разнокалиберных организаций, представляющих по всему спектру позиций его интересы (разные авторы вносят в реестр от 20 тысяч до 80 тысяч исходных ячеек), подавляющее их количество инертны, несамостоятельны, забюрократизированы [1, с. 147]. Такая констатация в одинаковой мере касается как внешне могучего профессионального союза трудящихся – до 70 миллионов зарегистрированных участников, так и каких-либо микротовариществ нумизматов или пчеловодов. Широко заявившее о себе в последние 3 года движение молодых волонтеров оказалось быстро поставленным под контроль административных органов, а для умеренности в порывах и запросах густо разбавлено людьми старшего возраста, как это можно было наблюдать на примере Сочинского фестиваля молодежи и студентов.

Между тем очевидно лидирующее место гражданским организациям в сфере политики по праву всегда принадлежало, а так оно и должно быть, политическим партиям рождающимся и существующим за счет аккумуляции многочисленных интересов населения снизу. Процесс усиления значимости партий в жизни страны, казалось бы, запущен широкой политической реформой, декларированной в рамках майских указов 2012 года. Действительно, следует констатировать многократный рост партийных организмов с 8 в год объявления реформы до 78 в настоящий момент, партии старые и новые получили постоянную трибуну представления общественности своих позиций в лице федерального канала «Общественное телевидение России», деятельность парламентской палаты «Государственная дума» обустроена как партийно-фракционная на постоянной основе.

Однако ряд микро-опросов проведенных автором в студенческой среде приводят далеко не к благостной картине: из 70 поучаствовавших в мониторинге студентов 2-ого курса 75% не знают имени лидера «Единой России», 90% не понимают почему КПРФ выдвинула на выборы беспартийное лицо, 95% затрудняются дать какую-либо внятную оценку политической позиции «Справедливой России».

Как результат неудовлетворительной деятельности политических партий, очевидности их нежелания напрямую работать с населением, широко пользоваться различными коммуникативными каналами и линиями, страна имела парадоксальную ситуацию в ходе президентских выборов весны 2018 года. Действующий президент РФ обозначил вектор их выхода на высокий уровень легитимации, что, естественно, предполагает общую заинтересованность населения страны в прямом участии. Постулат права выбора должен стать выбором каждого. Отсюда установка Центральной избирательной комиссии на ожидание 70% выхода людей на избирательные участки.

Казалось бы, именно политические партии от «Единой России» до мало кому известной «Партии РОСТА» должны быть заинтересованы в таком результате в первую очередь. Однако партии-участники самоограничились традиционным набором телетранслирующих призывов-обращений, право на размещение которых им представили ведущие федеральные каналы. По-прежнему имея огромный административный ресурс, существенные финансовые источники, ни «Единая Россия», ни «КПРФ» не активизировали диалог с гражданами, рассчитанный на оживление их интереса к выбору любого из 8 официально зарегистрированных кандидатов. В феврале и начале марта 2018 года мероприятия, нацеленные на подъем инициативы со стороны избирательного корпуса, фиксируются в большем, чем когда бы то ни было ранее, масштабе: агитаторы регулярно посещают миллионы квартир, до каждой семьи доведены письма-приглашения с факсимиле председателя ЦИК Э. М. Панфиловой, социальная реклама касательно всех групп избирателей растиражирована в печатном и электронном видах. Однако массивное мобилизационное воздействие имеет централизованно-официальный, но, ни в коем случае, не партийно-пропагандистский характер.

В итоге вывод, сделанный в ходе завершившейся гонки по избранию достойного главы Российского государства подавляющим большинством наблюдавших за событиями граждан, однозначен. На сегодняшний день российские партии не соответствуют объективно предписанному каждой из них бренду выступать постоянными и доминирующими участниками политического процесса внутри страны и защищать, представлять тем самым весь богатый спектр интересов, запросов, заявок многоликого гражданского общества. Самое разительное и неопровержимое свидетельство отсутствия на данный момент узнаваемости и авторитетности заявленных брендов – пожелание признанного лидера нации В.В. Путина выступать в качестве представителя любой из действующих российских партий. Удивительно, что, созданная им 16 лет назад «Единая Россия», практически никак не откликнулась и даже не попыталась объяс-

нить своим членам и сторонникам свершившийся факт. Получается, что популярная по-прежнему у людей партия утратила, возможно, только на время, важнейшую часть своей функциональной значимости и отреагировала полным публичным равнодушием к случившемуся. Деление внутрипартийных портфелей, перетасовка полномочий, соблюдение бюрократических цензов, регалий и правил ситуативно оказалось делом более значимым и перспективным. Как результат кризиса развития, отсутствия живых и интересных обществу проектов, новаций, инициатив – отношение к политическим партиям последние 2-3 года перестало интересовать научное социологическое сообщество. Текущий мониторинг сайтов ведущих служб изучения общественного мнения ВЦИОМ, ФОМ, Левада-центр подтверждают устойчивый тренд растущего равнодушия как к самим партиям, так и к их руководящему звену, лидерскому потенциалу.

Такое маргинальное положение партий в границах большого, достаточного образованного и в перспективе вполне демократически организованного общества не может сохраняться неопределенно долго. Либо граждане в порыве разочарования осознанно откажутся от института многопартийности, но международный опыт однозначно трактует такое решение как скороспелое и неверное, либо их наиболее энергичная и подготовленная часть начнет преобразовательную работу по обновлению жизни уже имеющихся партийных организмов, возможно, убирая ряд старых, имеющих случайное происхождение. Опыт такой работы даже в пределах Европы накоплен в достаточной мере. Можно вспомнить отказ от традиционной партийной системы президентом Де Голлем во Франции, создание массовых партий трудящихся с уходом Ф. Франко в Испании. Те же Соединенные Штаты с появлением феномена Д.Трампа вполне возможно коренным образом пересмотрят свое отношение к традиционной для них двухпартийности.

В ходе исторического движения, резких политических поворотов обновляются и перезаряжаются не только партия или отдельно взятые значимые институты, обновляется сама жизнь, формируются но-

вые курсы прорывов, динамики, инноваций. Иначе нельзя, на календаре XXI столетие. Показательно, однако, что все более часто универсальным ключом к осознанно выбранным оздоравливающим переменам служит смысловой конструкт, пришедший в гуманитарные науки из экономической теории – технология ребрендинга.

Для экономистов синонимом английского слова бренд стало отечественное выражение «товарный знак» или в более широкой трактовке «узнавание предлагаемого товара». Однако калькирование в язык политических и социальных наук придало начальному термину содержательно иное звучание. Речь в данном аспекте идет о сложно организованных общественных и гражданских институтах [2, с. 267]. А они предлагают на выбор политических акторов не только внешне фиксируемые символы, знаки, различного рода раздаточный материал, но и символические прописи в виде программ, заявлений, договорных обязательств, а главное действующие гарантии по реализации многообещанного. Поэтому понимание бренда и ребрендинга работающих для людей, а не на собственные клановые интересы, политических партийных организаций, с нашей точки зрения, должно быть предельно ёмким. А именно – бренд в политическом выражении есть совокупная устойчивая оценка инициативной общественностью возможностей, ресурсов, потенциала конкретной организации, а также ее миссии и предназначения. А применение технологии ребрендинга основано на четком целеполагании движения к новому состоянию организации, когда целевая аудитория находит подтверждение своих ожиданий. В ходе успешного ребрендинга политические партии обретают новый репутационный капитал. Удобной и прочной точкой для полноценного ребрендинга в лице российский политических партий, очевидно, выступает момент полной перезагрузки политической системы в связи с выбором главы государства. Этому определяющему событию сопутствуют: смена правительства, разработка нового политического курса в краткосрочной и долгосрочной перспективах, обновление кадрового руководящего страной аппарата.

Параллельно выделенным процессам партии анализируют ошибки и недочеты, выявленные в ходе избирательной президентской кампании, сверяют свои работы с новыми ожиданиями от лица общества, оценивают новые открывшиеся возможности и форматы диалога с властью и значимыми общественными группами. При выработке серьезных и честных решений на будущее ведущим российским партиям неизбежно придется ставить вопросы системной борьбы с бюрократическим окостенением основных подразделений, неинициативностью исполнительных структур, замшелостью идеологических наработок, отсутствием надежных каналов и коммуникаций связи с гражданскими активистами и общественностью в целом.

В этих благоприятных для рабочей перезагрузки условиях политическим партиям ситуативно наиболее удобно начать полномасштабный ребрендинг отказом от наиболее окостенелых форм заорганизованности, например, от приверженности вождизму, необязаловки и бумаготворчеству, придаточному состоянию в отношении государственного аппарата.

При этом позитивная часть ребрендинговых шагов должна в первоочередном порядке включить следующие моменты:

1. Усиление внимания партий к основным видам политического планирования и прогнозирования, повышение качественных параметров теоретико-идеологических документов.
2. Активизация деятельности партий в русле реализации обновляющегося инициативами президента текущего политического курса.
3. Неизменное и очевидное участие в крупных экономических и социальных проектах как федерального, так и регионального уровней.
4. Каждодневный диалог по актуальным темам с многомиллионной аудиторией, прокладывание новых, способных приносить эффективные результаты, каналов коммуникаций.
5. Подготовка и выдвижение достойных молодых лидеров, работа по перманентному обновлению и омоложению кадрового состава.

б. Крупные меры воспитания и подъема уровня активистской гражданской культуры населения, не в последнюю очередь в молодежной среде, соответствующие общим задачам дня.

Естественно, что для единовременного и быстрого осуществления ребрендинга достойного партийного присутствия на широких просторах Российской Федерации, синхронизации его широкомасштабного запуска требуется серьезная предварительная работа по созданию приемлемого для

всех заинтересованных участников единого удобного и доступного формата. С нашей точки зрения, отталкиваясь от момента выбора Президента РФ, уже в ближайшие месяцы подобным форматом может и способен стать широкий, равный для всех участников, межпартийный Форум о перспективных проектах развития России и формах всестороннего участия в них политических партий и молодежных организаций страны на 2018-2024 годы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Политология / под ред. М.А. Василика, И.Е. Тимерманиса. – М.: Проспект, 2013.
2. Чумаков А.Н., Бочаров М.П. Государственный ПР. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов. – М.: Инфра-М, 2014.

УДК 37.017.7

Гурьянчик Виталий Николаевич

кандидат исторических наук,
профессор кафедры гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
ФГКОУ ВО «Ярославское высшее
военное училище противовоздушной
обороны», Россия, г. Ярославль
vit-gurjanchik@yandex.ru

Guryanchik Vitaly N.

Yaroslavl higher military school of air defence
Russia, Yaroslavl

Макеева Татьяна Витальевна

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социальной педагогики и
организации работы с молодежью
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
педагогический университет имени
К.Д. Ушинского», Россия, г. Ярославль
makeeva.tatyana@inbox.ru

Makeeva Tatyana V.

Yaroslavl State Pedagogical University
named after K.D. Ushinsky
Russia, Yaroslavl

**ФОРМИРОВАНИЕ МОРАЛЬНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У КУРСАНТОВ
ВОЕННЫХ ВУЗОВ**

**THE FORMATION OF MORAL VALUES OF THE CADETS OF MILITARY
UNIVERSITIES**

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы формирования морально-нравственных ценностей молодежи средствами педагогического воздействия. Особое внимание уделяется проблеме патриотического воспитания и воспитательной роли педагога на учебных занятиях.

Ключевые слова: молодежь, курсанты, воспитание, воспитательное воздействие, морально-нравственные ценности, воспитательное воздействие, нравственный потенциал, патриотизм, патриотическое воспитание.

Abstract

The article considers actual problems of formation of moral values of youth by means of pedagogical influence. Special attention is paid to the problem of Patriotic education and the educational role of the teacher in the classroom.

Keywords: youth, students, education, upbringing, moral values, upbringing, moral potential, patriotism, Patriotic education.

Развитие российского общества в современных условиях знаменуется сложной социально-экономической обстановкой, которая в свою очередь предопределяет проблему нравственного воспитания молодого поколения России. Эта проблема исходит из процесса переоценки ценностей старших поколений. Как отмечают

социологи, «старшие поколения прожили на основе одной системы моральных норм, правил и ценностей, а новое поколение застало общество в процессе утверждения новых ценностей» [9, с. 16-17]. Об этом свидетельствуют результаты исследований ценностных ориентаций современной молодежи (табл. 1).

Таблица 1

Жизненные ценности молодежи, % от числа опрошенных [4, с. 32]

Ценности	Группа молодежи		
	работающие	студенты	безработные
Семья	14,5	33,8	23,4
Здоровье	19	12,5	10,8
Интересная работа	18	25,5	23,2
Деньги	42,3	32,3	64,3
Материальная обеспеченность	26,8	23	28,1

«Деньги» и «материальная обеспеченность» далеко обогнали остальные ценности. Существовая в режиме выживания, многие молодые люди делают выбор между сохранением имеющегося статуса и борьбой за более высокое положение в пользу сиюминутных интересов. Это можно объяснить «возрастными особенностями психики молодых людей, вследствие чего они в своем поведении руководствуются скорее «принципом удовольствия», а не «принципом разумности» [5, с. 337]. Современные социологические исследования демонстрируют, что у «современной молодежи на первое место выдвигаются волевые и соматические ценностные ориентации, в то время как эмоциональные и нравственные занимают последние места в иерархии ценностей» [14, с 5].

В этой связи на ведущее место в вопросах формирования личности выходит проблема нравственного воспитания молодого поколения. Как отмечает В. Р. Володин, «под нравственным воспитанием понимается целенаправленный процесс формирования у человека этических знаний, моральных потребностей, идейно-нравственных убеждений, моральных качеств и чувств, устойчивых и привычных норм поведения, соответствующих нравственному идеалу» [2, с. 120]. Процесс нравственного воспитания многоплановый, непрерывный, в котором участвуют различные социальные агенты и институты: семья, друзья, школа, вуз, армия

и пр. Система высшего образования призвана осуществлять передачу накопленного духовно-культурного опыта молодому поколению. Однако сложившаяся ситуация в системе высшего образования (имеются в виду негуманитарные специальности) говорит о том, что в Минобрнауке считают достаточным время на гуманитарный блок в объеме примерно одной четверти от общей учебной нагрузки. Конечно, данного времени не хватает, поэтому педагог должен использовать все возможности педагогического процесса.

Педагог в ходе проведения любого вида занятия должен иметь в багаже целый набор различных приемов воспитательного воздействия. Учебное занятие включает в себя различные аспекты: содержательный, организационный и методический. Каждый из этих аспектов предполагает определенный набор инструментов воспитательного воздействия на обучающихся.

1) Организация:

- личная примерность и требовательность педагога в сфере педагогического взаимодействия;
- сочетание требовательности с уважением, вежливостью;
- наставничество;
- обеспеченность занятий литературой, техническими средствами обучения, учебно-дидактическими материалами;
- контроль учебной деятельности аудитории;

- учет эмоционального состояния аудитории, способность устанавливать обратную связь с ней, понимание нужд и запросов курсантов;

- помощь курсантам во внеучебное время, консультации.

2) Содержание:

- патриотичность преподавателя;
- идейность преподавателя, его верность своему долгу;

- общая эрудиция преподавателя;

- индивидуальная педагогическая подготовка преподавателя;

- выход за рамки технократического подхода, гуманизация и гуманитаризация образования;

- показ межпредметного и профессионального значения полученных знаний;

- позитивный педагогический идеал;

- уместные примеры и аналитические выкладки, связанные с историей государства и армии, историей науки и учебной дисциплины и пр.

3) Методика:

- владение преподавателем богатством методики, в том числе способность достигать активности, проблемности, использование игровых форм и пр. [3, с. 29];

- ораторское искусство, культура речи. В Древнем Риме риторика рассматривалась как одно из главных искусств. «Есть два искусства, - писал Цицерон, - которые могут поставить человека на самую высокую ступень почета: одно – искусство полководца, другое – искусство хорошего оратора» [6, с. 3];

- владение методиками уместного эмоционального изложения учебного материала, в том числе использование юмора в целях эмоциональной разрядки. М.В. Ломоносов указывал в своем «Кратком руководстве к красноречию»: «Кто хочет говорить красно, тому надлежит сперва говорить чисто и иметь довольство пристойных и избранных речей к изображению своих мыслей» [7, с. 236]. Ираклий Андроников заметил по этому поводу: «Слово написанное и слово сказанное неравнозначны. Ибо важно не только то, что сказано, но и как сказано. И в этом смысле слово звучащее богаче воспроизведенного на бумаге. Интонация открывает

далекие перспективы смысла, делает речь более убедительной, многозначной» [1, с. 3];

- воспитывающее воздействие технических средств обучения, наглядность и образность;

- формирующее воздействие ЭВМ (моделирование);

- обоснованность оценки, справедливость.

Таким образом, преподаватель имеет обширный арсенал средств воспитательного воздействия на обучающихся. Нет необходимости специально выдумывать какие-то мероприятия непосредственно в рамках воспитательной работы. Проводя занятия с курсантами, преподаватель уже реализует воспитательное воздействие, при условии, разумеется, что он готовится к этому, понимает свою не только обучающую, но и воспитательную функцию.

Воспитательное воздействие и формирование морально-нравственных качеств обучающихся регулируется на государственном уровне. Еще в 2015 г. Правительством была утверждена «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», в которой приоритетной задачей воспитания выступает «развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности» [13]. Претворение в жизнь положений данной стратегии сталкивается с двумя основными проблемами. Во-первых, до сих пор в постсоветской России не сформировалась социально одобренная большинством граждан система морально-нравственных ценностей. Во-вторых, большинство из тех, кто осуществляет воспитательное воздействие (педагоги различных образовательных учреждений среднего и высшего образования) впитали одни моральные ценности, которые молодежь либо не разделяет, либо не воспринимает вовсе. Такие противоречия во многом являются причинами многих конфликтов в педагогическом процессе. Это следует учитывать в педагогической деятельности, ведь именно система образования должна заниматься патриотическим и духовно-нравственным воспитанием обучающихся.

Особое внимание в рамках нравственного воспитания занимает гражданско-пат-

риотическое. Понятие «патриотизм» давно интересует мыслителей от Древнего мира до современности. Сегодня это понятие практически не сходит с уст российских политиков, особенно после высказывания В.В. Путина, который отметил, что «патриотизм» был и есть искомой национальной идеей России. Спекулируя патриотизмом, многие вкладывают в него отнюдь не безопасный смысл, граничащий с великодержавием, шовинизмом. Однако подлинный патриотизм далек этим идеям. Подлинный патриот – это защитник Родины, готовый отдать за нее жизнь. Исходя из этого, можно заключить, что воспитание подлинных патриотических качеств среди военнослужащих является необходимым направлением воспитательной работы.

Патриотическое воспитание является составной частью общего воспитательного процесса. Однако следует учитывать, что молодые люди, поступающие в военно-учебное заведение, как правило, делают этот выбор осознанно. Это означает, что формирование патриотических качеств необходимо осуществлять, а точнее, поддерживать с опорой на уже сформировавшиеся положительные общегражданские качества.

В сложных социально-экономических и политических условиях важно формировать активную гражданскую позицию курсанта, что позволяло бы ему участвовать в общественной жизни страны, выражать свою позицию и отстаивать личное мнение. В этом общем виде и состоят качества личности военнослужащего как гражданина.

Другим направлением военно-патриотического воспитания курсантов является формирование качеств, необходимых для военнослужащих. Это достигается путем пропаганды героических традиций Вооруженных Сил, примеров мужества и героизма защитников Отечества.

В современных условиях немаловажное значение отводится религиозному воспитанию военнослужащих. И это не случайно. Ведь основные мировые религии проповедуют любовь к ближнему, мирное сосуществование и толерантность по отношению к представителям других народов и религиозных верований.

Воспитание патриотической направленности призвано реализовывать образовательную, развивающую и воспитательную функции. В частности, образовательная функция заключается в том, чтобы раскрыть курсантам общечеловеческие, общегражданские, экономические и экологические, социальные и политические ценности в рамках формирования демократического и правового общества. При этом необходимо сформировать у курсантов умение отстаивать данные ценности.

Воспитательная функция является базовой. Она проявляется в решении воспитательных задач на учебных занятиях, а также по мере включения курсантов в общественно-гражданскую деятельность. Средствами науки и социальной практики происходит формирование у обучающихся взглядов и позиций, патриотичности и профессионально-этической чистоплотности в отношении к людям, общественной активности, самокритичности, способности исправлять свои ошибки.

Развивающая функция вытекает из образовательной и воспитательной функций. Гражданское сознание и деятельность призваны формировать у курсантов способность теоретического, логичного умения анализировать каждый общественно значимый факт, событие осмысливать его с позиции государственной политики, самостоятельно разбираться в потоке информации, давать ей обоснованную и объективную оценку, делать выводы и прогнозы, противостоять манипулированию сознанием. Особое место в формировании патриотических качеств занимают учебные дисциплины гуманитарного цикла.

Патриотическое воспитание содержит общечеловеческие аспекты. Оно призвано формировать у курсантов культуру межнационального общения. В рамках воспитания прививается курсантам почтительное отношение к религиозным и иным святыням народов, населяющих Россию. Завершением воспитания курсантов является достижение определенного уровня зрелости. Критерием этой зрелости является единство слова и общественно ценного дела, сознательность поступков и поведенческих реакций. Задача воспитателя заключается в том, чтобы

пробудить, а не навязать настоящий патриотизм.

В этом смысле одной из задач является формирование патриотического единения. Патриотическое единение – это разновидность духовного единения. Это единение весьма важно с точки зрения военного могущества государства. Опираясь на исторический опыт военного строительства в России, С. Л. Франк отмечал, что «патриотизм, как чувство внутренней принадлежности единой родине, это единство соборно-духовного бытия, есть основа, на которой только и может быть утвержден внешний механизм армии» [15, с. 57].

Истинный патриотизм всегда должен находить свое выражение в чувстве долга перед Родиной, перед землей, вырастившей нас. Следует подчеркнуть, что в данном контексте это означает не только, и не столько, восхваление страны, сколько деятельная любовь к ней «во здравии и в болезни ее». Как отмечает Б. Ф. Славин «подлинный патриот вправе не только гордиться своей страной, но и испытывать за нее стыд» [1, с. 144].

В заключении можно привести слова заместителя председателя Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной церкви игумена Митрофана (Шкурина): «...Народ, нация сохраняют свою целостность, свое единство, если есть единые ценностные ориентиры в воспитании детей, сохраняется устремленность к национальному нравственному идеалу в семье, в детском саду и школе, обществе и государстве в целом» [12].

Таким образом, одна из главных задач военного профессионального образования – подготовка для Вооруженных Сил Российской Федерации квалифицированных офицеров, способных эффективно выполнять должностные обязанности в мирное и военное время. Образовательный процесс, служебно-педагогическая деятельность преподавательского и командного состава, внутренний уклад подразделения, его быт, жизнедеятельность, атмосфера – вот что в первую очередь воспитывает в курсанте военного человека, гражданина и патриота, командира и воспитателя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андроников И. Звучащее слово. – В кн.: Лев Шилов. Голоса, зазвучавшие вновь. – М., 1977.
2. Володин В. Р. Роль гуманитарных дисциплин в нравственном воспитании обучающихся в военных вузах // Социально-гуманитарные знания. – 2015. - № 1. – С. 120-124.
3. Гурьянчик В. Н. Воспитательный потенциал педагога на учебных занятиях с курсантами военных вузов // Вопросы теории и методики профессионального образования: материалы конференции «Чтения Ушинского» / под ред. д-ра ист. наук, профессора М.В. Новикова. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. – С. 26-31.
4. Гусар, С. А., Гурьянчик, В. Н., Клюев, Ю. В., Керимов, Ф. Т. О., Коварда, В. В., Лянник, А. Е., Михайлушкин, П. В., Баранников, А. А., Редько, А. М., Шафоростова, О. Н. Экономический потенциал и перспективы России и стран СНГ. Книга 5: монография / С. А. Гусар и др. – Краснодар: АНО «Центр социально-политических исследований «Премьер», 2012. – 192 с.
5. Кирницкий Р. В. Особенности формирования социальной ответственности современной молодежи // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 1. – С. 336-341.
6. Кузнецова Т. И., Стрельникова П.И. Ораторское искусство в Древнем Риме. – М., 1975.
7. Ломоносов М. В. Полн. собр. соч., т. 7, 1952.
8. Макеева Т.В. Технологии профессионально-ориентированного обучения будущих специалистов социальной сферы // Дополнительное профессиональное образование в условиях модернизации: Материалы шестой всероссийской научно-практической интернет-конференции. Редакционная коллегия: Т.В. Бугайчук, О.А. Коряковцева, М.В. Новиков (научный редактор). – 2014. – С. 190-193.
9. Молодежь в кризисном социуме. – М., 1998, с. –16-17.

10. Оторочкина А. Е., Макеева Т. В. Профессиональная социализация курсантов: социально-педагогический аспект // Карьерный успех: законы развития: материалы V международной молодежной научно-практической конференции. – 2016. – С. 78-83.

11. Славин Б. Ф. О деятельной природе патриотизма (размышления на актуальную тему) / Б.Ф. Славин // Социально-гуманитарные знания. – 2017. - № 1. – С. 138-144.

12. Стратегия или воспитание? // Официальный сайт Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной церкви. [Электронный ресурс]. – URL: http://pravodraz.ru/strategiya_ili_vospitanie/ (Дата обращения 12.05.2017).

13. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015. № 996-р // Российская газета. № 122, 08.06.2015.

14. Фельдштейн Д. И. Задачи Российской академии образования на исторически новом уровне движения общества // Педагогика. – 2013. – № 10. – С. 3-13.

15. Франк С. Л. Духовная основа общества / С.Л. Франк. – М.: Республика, 1992. – 511 с.

Карпушина Татьяна Григорьевна
магистрант направления «Организация
работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
karpuschina7@yandex.ru

Karpushina Tatyana G.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Фирулева Людмила Дмитриевна
кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
firulevaludm@gmail.com

Firuleva Lyudmila D.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЕВ Г. МОЖГИ)

MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH (FOR EXAMPLE, MUSEUMS OF THE CITY OF MOZHGA)

Аннотация

Статья посвящена изучению деятельности музеев города Можги по военно-патриотическому воспитанию молодежи. Автор раскрывает основные формы работы с молодыми людьми. Анализ проведенного массового опроса в виде анкетирования показывает степень участия молодежи в военно-патриотических мероприятиях музея.

Ключевые слова: военно-патриотическое воспитание, деятельность музея, формы работы, музейная коммуникация, социологическое исследование.

Abstract

The article is devoted to the study of the activities of the museums of the city of Mozhga on military-Patriotic education of youth. The author reveals the main forms of work with young people. Analysis of the mass survey in the form of questionnaires shows the degree of participation of young people in military-Patriotic events of the Museum.

Keywords: Military-Patriotic education, the activities of Museum work, Museum communication, a sociological study.

Военно-патриотическое воспитание молодежи занимает важное место в государственной политике. Систематической и целенаправленной деятельностью по воспитанию подрастающего поколения занимаются различные учреждения системы государственной молодежной политики, образования, культуры и спорта. В том числе на профессиональной и постоянной основе это делают музеи военной тематики. Актуальность выбранной темы обусловлена и тем, что в современных условиях роль музеев значима, направления деятельности и формы работы с молодежью разнообразны и разноплановы.

Функции музея заключаются в накоплении и сохранении знаний, в передаче их следующим поколениям. В привлечении молодежной аудитории, а также в организации ее взаимодействия с представленным культурным наследием, информацией и накопленным опытом заключается основная задача музея [8]. Также музей должен стать информационной базой для проектной и исследовательской деятельности молодежи. В настоящее время популярностью пользуется музейная коммуникация. Это своего рода процесс общения посетителя с музейными экспонатами, при котором посетитель рассматривается в качестве полноправного

участника процесса коммуникации, собеседника и партнера музея, а не пассивного получателя знаний и впечатлений [7].

В процессе личностного становления человека формирование чувства патриотизма занимает важное место. По определению А. Н. Вырщикова, это «своеобразное пространство патриотизма, в основе которого лежат чувства Родины, родства, укорененности и солидарности, любви, которая обусловлена на уровне инстинктов. Оно необходимо, ибо мы не выбираем родителей, детей, Родину, место своего рождения» [3, с. 98]. М. Л. Афанасьева рассматривает патриотическое воспитание как целенаправленный процесс взаимодействия педагогов и учащихся, направленный на формирование патриотических взглядов, убеждений, патриотических чувств, уважительного отношения к историческому прошлому и традициям, стремления служить интересам Родины [2]. Ю. А. Зубок, доктор социологических наук, утверждает, что: «в молодежной среде присутствует всё. Отмечается рост патриотизма в одних группах, его падение – в других и абсолютно индифферентное отношение – в третьих. Однако доминирующая тенденция всё же говорит о росте патриотических настроений молодежи» [10].

Нормативное обеспечение патриотического воспитания молодежи принадлежит Конституции Российской Федерации [5]. Так, в статье 59 записано: «1. Защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина Российской Федерации. 2. Гражданин Российской Федерации несет военную службу в соответствии с Федеральным законом». В пункте 3 статьи 44 говорится о том, что «каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры» [5, с. 1]. Музейная деятельность по организации военно-патриотического воспитания опирается на Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»

Изучение деятельности музеев РФ показывает, что наиболее распространенными формами работы по военно-патриотическому воспитанию молодежи являются следующие:

экскурсии по местам боевой славы, встречи с ветеранами войны и труда, «Уроки мужества», торжественное построение у памятных мест, празднование дней воинской славы, проведение мероприятий таких как «Вахта памяти», «Месячник по военно-патриотическому воспитанию» и т.д. Сотрудники музеев организуют поисковую и исследовательскую работу, занимаются созданием видео, фонотеки по истории района, города, края, участвуют в сборе материала и оформлении альбомов, выставок по различным темам, работают в государственных архивах, проводят литературные и музыкальные гостиные, выпускают стенные газеты и рукописные журналы, участвуют в городских конкурсах, викторинах. Расширяются сферы музейной коммуникации, появляются новые методы музейной деятельности по военно-патриотическому воспитанию. Это лекции, уроки в музее, конкурсы, фестивали, праздники, спектакли, работают кружки, клубы, музейные средства массовой информации [1].

Безусловно, необходимо отметить активную деятельность музеев по военно-патриотическому воспитанию в Удмуртской Республике. Реализуются различные формы данного направления и накоплен богатый опыт. Например, музеями организуются встречи молодежи с участниками и труженниками Великой Отечественной войны, с Героями Российской Федерации и Героями Труда Российской Федерации. Также сотрудники выходят в школы с передвижными фотовыставками.

Удмуртская республиканская молодежная общественная организация «Долг» тесно сотрудничает с Национальным музеем УР, с поисковыми формированиями Архангельской, Ленинградской, Свердловской областей, с Республикой Татарстан. Они проводят поисковые экспедиции по местам боев Великой Отечественной войны, в ходе экспедиций отрядами поднимаются останки солдат, медальоны. Принимая участие в работе поискового объединения, молодые люди получают возможность не только более подробно познакомиться с историей Великой Отечественной войны и подвигом наших соотечественников, но и сами приобретают качества человека, которого можно

со всей ответственностью назвать патриотом.

Таким образом, все вышеперечисленные формы и методы музейной деятельности позволяют привлечь интерес молодых людей к музейным предметам и экспозициям и осуществлять не только патриотическое, но и воинское воспитание.

Музеи УР различаются по своей направленности и имеют свою специфику. Военно-патриотическим воспитанием занимаются такие музеи как Национальный музей УР им. Кузубая Герда, музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия им. М. Т. Калашникова, музей Ижмаша в городе Ижевск, в районах Удмуртской Республики активно ведется работа по развитию национального образования и воспитания, приобщению к духовным ценностям своего народа, воспитанию гражданственности и патриотизма. Например, целенаправленно этим занимаются музеи «Набат памяти» и «Историко-краеведческий музей» г. Можги.

Можгинский музей «Набат памяти» – старейший музей республики. В 1984 году ему присуждено звание народного музея России. Уникальность музея «Набат памяти» в том, что это единственный музей, имеющий и хранящий собранные материалы и экспонаты по узникам в концлагере Бухенвальд. Музей стал центром военно-патриотической работы в городе и районе, местом встреч ветеранов войны. При музее были созданы клубы «Фронтовых друзей» и «Фронтовых подруг». За период существования музея сотрудниками было найдено более 200 активных подпольщиков лагеря и 30 детей узников Бухенвальда. Экспозиции основаны на личных вещах, фото и письменных документах. Главными реликвиями музея являются личные вещи маршала авиации Федора Яковлевича Фалалеева и его родственников, личные вещи участников войны, вещи и подарки бывших узников концлагеря Бухенвальд, а также трофеи, привезенные следопытами музея с мест боев воинов 308-го стрелкового полка, 313-й и 357-й стрелковых дивизий, сформированных на территории Удмуртии в годы ВОВ.

В историко-краеведческом музее города Можги организованы такие экспозиции как «Можга – имя города и рода», «Культура

и быт удмуртского народа», «Чумойтло – памятник археологии», «Салют Великой Победы» и др. Проводятся театрализованные экскурсии, с элементами интерактивности, мастер-классы, угощают национальными блюдами. При музее созданы клубы: «Краевед», «Азвесь», «Художник», «Ассоциация музеев города Можги», «Городское общество историков-архивистов», для детей – «Юный музеевед». Традиционные мероприятия музея: районные и городские олимпиады по краеведению, театрализованные народные праздники, фестиваль детских садов города и района «Процветай, Удмуртский край», выставки мастеров-умельцев, полюбившаяся многим можгинцам «Ночь в музее», «Ночь искусств».

Таким образом, сотрудниками музеев в городе Можга выстроена комплексная система работы по военно-патриотическому воспитанию молодежи.

В апреле-мае 2016 года автором было проведено социологическое исследование в виде анкетирования молодежи в количестве 100 человек в возрасте от 14-27 лет. Цель исследования – изучение организации военно-патриотического воспитания музеями г. Можги. Методы обработки и анализа первичной информации: обработка результатов исследования производилась с использованием количественных методов, программ – SPSS, Excel. Количественные результаты представлены в процентах от общего числа опрошенных.

Как показывают результаты опроса, большинство опрошиваемых знают музеи Удмуртской Республики. Они отметили музей им. М. Т. Калашникова, Национальный музей УР им. Кузубая Герда, музей Г. Кулаковой, музей-заповедник Лудорвай и, конечно же, музеи г. Можги «Набат памяти», «Историко-краеведческий». 48% участников анкетирования назвали музей «Набат памяти», 40% – «Историко-краеведческий музей», 12% – музей при школе № 6.

При ответе на вопрос: «Какие мероприятия музея «Набат памяти» г. Можги Вы посещали в 2016 году и их оценка» получили следующие данные. Акцию «Ночь в музее» посетили 46% респондентов, и они оценили ее на 5 баллов, экскурсию «Лагерь Бухенвальда» – 10% и оценили её на 5

баллов, экскурсию «Сто дней блокады Ленинграда» посетили 10%, экскурсию «Маршал авиации Фалалеев» – 12% и оценили на 4 балла. Но 16% респондентов не посетили ни одного мероприятия музея. 58% опрошенных отметили качественную работу экскурсовода, 42% – сюжет/сценарий. Для 46% молодежи были интересны встречи с ветеранами войн и акции «Ночь в музее», «Ночь искусств». Наиболее информативны – военное оружие, форма, техника, личные вещи, предметы узников.

При ответе на вопрос: «Какие виды деятельности музея способствуют формированию патриотизма молодежи?» участники анкетирования назвали экскурсионно-про-

светительскую. Привлекательной является организация народных гуляний и массовых праздников к годовщинам важных событий, экспозиции по военно-патриотической теме.

Анализ проведенного опроса позволил сделать выводы о том, что большинство респондентов знают музеи УР и г. Можги, но редко их посещают, слабо информированы о проводимых мероприятиях.

Таким образом, музеями ведется активная работа по военно-патриотическому воспитанию молодежи, осуществляется поиск новых эффективных форм и методов деятельности по формированию активной гражданской позиции молодых людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азаров Ю. А. Педагогическое искусство патриотического воспитания // Воспитание школьников. – 2008. – № 6. – С. 3-11.
2. Афанасьева М. Л. Патриотическое воспитание младших подростков как направление деятельности классного руководителя. Дис. канд.пед.наук.13.00.01. – М., 2008. — 23с.
3. Вырщиков А. Н., Кусмарцев М. Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе. – Волгоград.: НП ИПД «Авторское перо», 2006. – 172 с.
4. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020гг» № 1439 от 30 декабря 2015 года.
5. Конституция Российской Федерации. – М.: Юрид.лит., 1993. – 48 с.
6. Микрюков В. Ю. Теоретико-методологические и практические основы военно-патриотического образования российских учащихся в современных условиях // Инновации в образовании. – 2006. – № 6. – С. 146-157.
7. Минаков И. П. Роль музея в патриотическом воспитании подрастающего поколения //Формирование патриотизма у молодежи средствами социально-культурной деятельности: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы электронной научно-практической конференции. – 2016. – С.112-115.
8. Плугарева Е. В. Музей в культурных предпочтениях молодежной аудитории // Молодежный вестник СПбГИК. – 2017. – № 1(7). – С.83-85.
9. Филимонов О. Е. Роль музеев в военно-патриотическом и гражданском воспитании молодежи// Стратегическое управление: теория, практика, проблемы: материалы XIV региональной научно-практической конференции. – 2017. – С.249-253.
10. Ручкин Б. А. Российское общество: патриотизм XXI века // Знание. Понимание. Умение. 2015. – № 1. – С. 52–70.

Никитина Ольга Сергеевна

магистрант направления
«Организация и управление
молодёжными общественными
объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
Olga_rules_88@mail.ru

Nikitina Olga S.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Королёв Сергей Владимирович

Кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
korolevudgu@yandex.ru

Korolev Sergey V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ОСНОВЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ШАРКАНСКОМ РАЙОНЕ**

**BASES OF PATRIOTIC EDUCATION.
PATRIOTIC EDUCATION IN SHARKAN DISTRICT**

Аннотация

Данная статья посвящена формированию патриотического воспитания молодежи в Шарканском районе. Автор рассказывает об основе патриотического воспитания, проводимые программы и мероприятия. Работа имеет межведомственный характер, так как вопросы патриотизма касаются многих сфер жизнедеятельности человека.

Ключевые слова: патриотизм, патриот, гражданственность.

Abstract

This article is devoted to the formation of patriotic education of youth in the Sharkan region. The author tells about the basis of patriotic upbringing, the programs and events being held. The work is of an interdepartmental nature, since questions of patriotism concern many spheres of human activity.

Keywords: patriotism, patriot, civic consciousness.

Патриотизм – это любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность, вплоть до самопожертвования, к его защите.

Патриотизм – это одна из устойчивых характеристик человека, которая выражается в его мировоззрении, нравственных идеалах и нормах поведения. Кроме того, представляет собой значимую часть общественного сознания, проявляющуюся в коллективных настроениях, чувствах, оценках, в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству и системе основополагающих ценностей. Патриотизм проявляется в поступках и в деятельности

человека, он всегда конкретен и направлен на реальные объекты, зарождаясь из любви к своей малой Родине, перерастая в общегосударственное патриотическое самосознание.

У понятия «гражданственность» есть несколько определений. Например, гражданственность – это: антитеза антиполитичности, активная и сознательная включенность в дела политического сообщества; психологическое ощущение себя гражданином, полноправным членом политического сообщества; способность и готовность выступать в роли гражданина; высшая добродетель свободного и полноправного участника политического сообщества; приверженность интере-

сам политического сообщества, чаще всего государства, готовность идти на жертвы ради этих интересов. [1]

Патриотизм и гражданственность включают в себя взаимосвязанную совокупность нравственных чувств и черт поведения: любовь к Родине, лояльность в отношении к политическому строю; следование и умножение традиций своего народа; бережное отношение к историческим памятникам и обычаям родной страны; привязанность и любовь к родным местам; стремление к укреплению чести и достоинства Родины, готовность и умение защищать ее; воинская храбрость, мужество и самоотверженность; нетерпимость к расовой и национальной неприязни; уважение обычаев культуры других стран и народов, стремление к сотрудничеству с ними.

Особенностями российского патриотизма является гуманистическая направленность российской патриотической идеи, веротерпимость, соборность и законопослушание, общность как устойчивая склонность и потребность к коллективной жизни и особая любовь к родной природе.

Цель патриотического воспитания – развитие в российском обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества, укрепления государства, обеспечения его жизненно важных интересов и устойчивого развития. [2]

Патриотизм – социально-политический и нравственный принцип, выражающий чувство любви к родине, заботу о ее интересах и готовность к ее защите от врагов. Патриотизм проявляется в чувстве гордости за достижения родной страны, в горечи за ее неудачи и беды, в уважении к историческому прошлому своего народа, в бережном отношении к народной памяти, национально-культурным традициям. Изучение исторических процессов формирует интерес у молодого поколения к духовному и культурному наследию Отечества, приближает их к общечеловеческим ценностям, к осмыслению сути понятия «патриотизм». При этом молодой человек является не только объектом пе-

дагогического воздействия, но и субъектом поиска ответов на сложные вопросы истории и современности. Оказать помощь в этом поиске может исторический опыт, накопленный предыдущими поколениями.

Задача исторического познания двуединая. Во-первых, разбудить в душе молодого человека любовь к истории, в первую очередь, отечественной. Во-вторых, добиться нравственной ориентации на прекрасные образы и гуманистический исторический опыт. А важнейшей целью его является воспитание гражданина и патриота Отечества, ценностно ориентированной личностью, обладающей нравственными качествами, способной к самореализации в условиях современной российской социально-культурной ситуации, отсюда вытекают и важные задачи: обеспечить молодежь историческими знаниями об опыте человечества; создать условия для овладения молодыми людьми определенной суммой исторических знаний необходимых для понимания общественных процессов, умение ориентироваться в исторических сведениях, понимать и давать объективную оценку историческим событиям в их взаимосвязи; на основе развития эмоциональной среды личности средствами воздействия на нее исторических образов воспитать уважение и пробудить интерес к истории и культуре своего народа; развить личность на основе овладения историческими знаниями, способности ориентироваться в важнейших достижениях национальной культуры.

Сама история подсказывает, каким образом можно и нужно строить формирование патриотической личности. В целом накопленный опыт патриотического воспитания является значительной базой для реализации принципа историзма в формировании патриотического сознания молодежи. Разнообразные коллизии истории, столкновение противоречий, героическое стремление наших соотечественников к самостоятельности, независимости, сохранению самобытности являются широкой интеллектуальной и эмоциональной основой для использования исторического опыта в формировании личности патриота и гражданина России. [3]

Проблемы современного патриотизма в России во многом проявляются именно в том, что в нашем обществе разрушены традиции как механизмы передачи исторической памяти. Традиции эти должны передавать молодому поколению: осмысление далекого прошлого нашего народа и стародавних текстов «Повести временных лет», известных среди специалистов как «Легенда о призвании варягов», пересказать ее понятным современному молодому человеку языком; доступно интерпретировать современные политические и социальные процессы; раскрывать образы Рюриковичей, Романовых, вождей прошлого века Ленина, Сталина и современных политических деятелей В.В. Путина, Д.А. Медведева. Каждый молодой человек должен знать: «откуда есть пошла русская земля»; какое было Древнерусское государство с центром в Киеве и какова роль великих князей; как преодолела Русь период раздробленности и к чему он привел Древнерусское государство; подвиги Александра Невского и Дмитрия Донского; по какому пути развития пошло Московское государство; какой царь и почему стал последним представителем династии Рюриковичей и что есть «Смутное время» с его героями освободителями Мининым и Пожарским; первых Романовых; взлеты и падения Российской империи; особенности Советского государства; Великую Отечественную войну; эпоху Российской Федерации, которая берет свое начало в декабре 1991 года и какие принципиальные перемены прошли в 1993 году; новый XXI век — его современные вызовы.

Каждый период истории оригинален и молодой человек должен впитывать историческую информацию в доступной форме, обсуждать её с друзьями, анализировать и высказывать своё мнение и отношение. Так пройдёт осознание своей истории. [5]

Для того чтобы патриотическое воспитание молодёжи через осмысление исторических процессов происходило эффективно, нужно использовать определенные методы:

1) Создание на базе молодёжных центров и музеев клубов исторической реконструкции, дискуссионных исторических клубов и площадок, где на доступном для моло-

дёжи языке будут представлены исторические периоды России.

2) Применение на дискуссионных мероприятиях и открытых уроках фотографий с изображением знаменитых соотечественников, знакомство с героями Отечества.

3) Воспитание историей осуществляется на примерах героической борьбы, подвигов, талантов россиян. Раскрывая подвиги героев, важно чтобы молодёжь приводили к осознанию, почему наши предки жертвовали состоянием, любовью, самой жизнью во имя интересов Отечества. Например, при проведении дискуссионного клуба по теме «Отечественная война 1812 года» можно составить портретную галерею, посвященную героической деятельности партизан: А. Давыдова, А. Сеславина, В. Кожинной и других.

Таким образом, историческое просвещение занимает основополагающее место в осуществлении нравственного и патриотического воспитания молодёжи, где гражданско-патриотическое воспитание осуществляется на основе объектного изучения исторического прошлого. В стратегии Национальной безопасности РФ до 2020 г. указывается на возрождение исконно российских идеалов, духовности, достойное отношение к исторической памяти и отмечается: «Негативное воздействие на состояние национальной безопасности в сфере культуры усиливают попытки пересмотра взглядов на историю России...» Патриотизм органически связан с осознанием исторического события народа. «Если человеку постоянно внушать, что его родители-негодяи, а он сам — неудачник и ничтожество, то человек и руки на себя наложить может. А у такого народа происходит распад национально-государственной воли к продолжению себя в мировой истории, и он становится материалом для чужой истории, для чужой экономики, для чужой безопасности». Эти мудрые слова принадлежат Наталии Александровне Нарочинской, общественно-политическому деятелю, политологу, доктору исторических наук. [5]

Так получилось, что в советский период недооценивалась история Российской Империи, теперь идут нападки на историю страны советского периода. Считаю, что

необходимо периодически и качественно проводить конференции с молодежью по острым проблемам истории и современности. Чтобы возродить былое могущество, необходима опора на эффективный исторический опыт, в том числе и на советский. Патриотизм должен представляться через советского и первого космонавта мира Юрия Гагарина, Героя Социалистического Труда шахтера Кузьму Северьянова, дважды Героя Социалистического Труда, лауреата Ленинской премии хлопкороба Турсуной Ахуну и тысячи других народных героев. История содержит в себе примеры для подражания, подлинных героев. И общество, а особенно молодежь, призваны извлечь из нее позитивных героев, гордость Отечества.

Истинный патриотизм – это любовь к Родине, ее прошлому и настоящему, это надежда и вера в ее будущее. Истинный патриотизм не ограничивается созерцательностью, он деятелен, слова в нем дополняются делами.

Патриотизм – это не привычка, а прежде всего то главное и сокровенное, что связывает человека с историей страны, что заставляет благоговейно относиться к Отчизне.

Чем глубже знания молодого человека об истории своей страны, о великих политических деятелях, великих подвигах ее народа, о том, какими тяжелыми событиями и невероятными усилиями наши предки отстаивали границы государства и присоединяли новые земли, тем сильнее и крепче будет чувство патриотизма в душе и сознании молодого человека.

Создание системы патриотического воспитания предполагает сочетание деятельности органов исполнительной власти, научных и образовательных учреждений, общественных организаций в соответствии с Концепцией национальной безопасности РФ.

Составной частью патриотического воспитания является военно-патриотическое воспитание, направленное на формирование готовности к военной службе как особому виду государственной службы.

В систему патриотического воспитания входят соответствующие государственные учреждения, общественные организации, нормативно-правовая и духовно-нравствен-

ная база воспитательной, образовательной и массовой просветительской деятельности, а также мероприятия по формированию патриотических чувств и сознания граждан. Охватывает все уровни воспитательной деятельности, начиная с семьи и заканчивая высшими органами государства, и предполагает организацию мероприятий патриотической направленности как на федеральном и региональном уровнях, так и проведение индивидуально-воспитательной работы с отдельно взятой личностью.

В системе патриотического воспитания важнейшей составляющей является массовая патриотическая работа, организуемая и проводимая государственными органами при активном участии СМИ, представителей научных и творческих союзов, ветеранских, молодежных и общественных организаций, основных религиозных конфессий.

Обеспечение патриотического воспитания:

1. Нормативно-правовое обеспечение: совершенствование нормативной базы и определение социально-правового статуса патриотического воспитания, роли, места, задач, функций каждого органа власти, ведомства, организации; создание базы патриотического воспитания в системе образования.

2. Педагогическое и методическое обеспечение: разработка учебных и специальных программ, методик по организации и проведению патриотического воспитания; развитие и совершенствование форм и методов патриотического воспитания; обобщение результатов учебно-методических разработок и информирование о новациях; издание литературы с учетом передового отечественного и зарубежного педагогического опыта; проведение экспертизы гуманитарных и воспитательных программ.

3. Информационное обеспечение: активное использование элементов патриотического воспитания в средствах массовой информации.

4. Научно-теоретическое обеспечение: организацию исследований в сфере патриотического воспитания и использование их результатов в практической деятельности; разработку методических рекомендаций по проблемам формирования и развития лич-

ности гражданина. Обеспечение взаимодействия субъектов Российской Федерации в системе патриотического воспитания.

5. Кадровое обеспечение: подготовка специалистов, способных эффективно, на уровне современных требований решать задачи патриотического воспитания граждан.

Финансово-экономическое обеспечение: оказание финансовой поддержки за счет ассигнований из бюджетных и внебюджетных средств в реализации программ патриотического воспитания. [6]

В Шарканском районе по данному направлению ведется работа с молодёжью призывного возраста. Два раза в год, в мае и ноябре, в каждом муниципальном образовании проходят мероприятия в рамках «Дня призывника». В рамках патриотического воспитания стало традиционным проводить мероприятия: «Во славу Отечества» и районный конкурс творческих работ «Бессмертный полк». Волонтёрский отряд проводит акции: «День российского флага», «День России», «Я – гражданин России», «День родного языка» и мероприятия, посвященные Победе в Великой Отечественной войне. Ведётся работа военно-патриотических объединений «Патриот» и «Орлёнок». Проводятся мероприятия посвященные

выводу войск из Афганистана – «Военно-спортивное многоборье», в котором участники проходят через различные препятствия. В апреле идёт акция «Марафон добрых дел», где участвует каждый.

Государство осуществляет управление системой патриотического воспитания, при этом оно широко использует общественные институты.

Конечным результатом функционирования системы патриотического воспитания должны стать духовный и культурный подъем, укрепление государства и его обороноспособности, достижение социальной и экономической стабильности.

Определенную роль в патриотическом воспитании может играть получившее развитие территориальное общественное самоуправление. Для того чтобы молодой человек стал настоящим патриотом, он должен иметь социальный позитив – участвовать в наведении порядка в доме, во дворе. Вместе с тем, я всегда был убежден, что основу патриотического воспитания закладывает семья. И от того, насколько глубоко и прочно в души маленьких граждан запали семена любви к своей семье, к своему двору, городу, к своей малой Родине зависит, насколько крепкой будет любовь к своей стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранов С.П. Педагогика / С.П. Баранов. – М.: Просвещение, 1997. – 236 с.
2. Герасимов В. Л. "Могучий источник патриотизма, любви к Отечеству и родному краю..." // Военно-исторический журнал. – 2004. – N 5. – С. 66-67.
3. Демидова А. И. Патриотизм советского народа – важнейший фактор Великой Победы // Вестник Московского университета. – 2010. – N 3. – С. 233-241.
4. Ефимов В. Ф. Исторические аспекты российского патриотизма // СОТИС – социальные технологии, исследования. – 2008. – N 4. – С. 33-42.
5. Левашов В.К. Патриотизм в условиях глобализации: о чем свидетельствуют данные социологических опросов / В.К. Левашов // Вестник РАН. – 2005. – №2, с. 99 – 102.
6. Томилина С.Н., Манецкая С.В. Современный патриотизм: сущность и проблемы // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. – 2015. – №110. – С.1329-1339.

Леконцева Мария Васильевна

магистрант направления
«Организация и управление
молодежными общественными
объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
maryleko@yandex.ru

Lekontseva Mariya V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Даньшина Светлана Анатольевна
кандидат исторических наук, доцент,
заведующая кафедрой истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Delo.18@mail.ru

Danshina Svetlana A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ
(НА ПРИМЕРЕ КАДЕТСКИХ КЛАССОВ ИГРИНСКОГО РАЙОНА УДМУРТИИ)**

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся правовой культуры, ее аспектов и формирования. Рассматривается правовое воспитание как метод формирования правовой культуры молодежи в Удмуртской Республике. Анализируется организация работы кадетского полицейского класса и его специфика.

Ключевые слова: правовая культура, молодежь, кадетский класс, кадетский полицейский класс, правовое воспитание.

Abstract

This article discusses issues related to the legal culture, its aspects and creating. Legal education is considered as a legal method of youth culture. It is described the organization of cadet police class and its specificity.

Keywords: legal culture, youth, cadet class, cadet police class, legal education.

Главным признаком любого правового государства является обязательное условие формирования высокого уровня правовой культуры населения, в частности молодежи, а также профессиональной культуры в разных родах деятельности. Правовая культура является неотъемлемой частью общей культуры общества. Процесс становления правового государства непосредственно связан с формированием правовой культуры граждан, особенно молодых. Это объясняется ролью молодежи в общественном воспроизводстве. Уровень правовой культуры молодежи является одним из показателей ее развития и важным критерием модернизации общества.

Под правовой культурой понимается совокупность знаний, ценностей и установок личности относительно прав и возможностей

их практического осуществления, реализуемых в процессе взаимодействия субъектов правовых отношений. Правовая культура представляет собой сложный комплекс явлений общественной жизни, включающий правовые нормы, принципы, правосознание, правоотношения, правовое поведение в процессе реализации жизненных установок. Каждый из перечисленных элементов отражает различные аспекты правовой культуры, а в совокупности они образуют ее структуру, в которой выделяются два уровня: во-первых, уровень общественных и правовых институтов как некоторых объективных структур, образующих правовое пространство жизнедеятельности молодых людей и создающих условия для реализации их прав. Состояние правовой системы – важнейшая

предпосылка и условие формирования и функционирования правовой культуры. Во-вторых, уровень группового и индивидуального правосознания и поведения молодежной когорты. Правовая культура – это разновидность общей культуры, которая состоит из духовных и материальных ценностей, относящихся к правовой действительности правовых норм правовой системы [1].

Основы правовой культуры закладываются в подростковом возрасте. В существующем законодательстве выделяются права подростков как категории молодых людей, имеющих особый правовой статус, связанный с незавершенностью физического и духовного развития, с их активной образовательной деятельностью, что требует специальных мер в охране здоровья, специальных гарантий в первые годы самостоятельной работы, регламентации труда, защиты чести и достоинства.

Следует отметить, что именно молодежь является будущим носителем сегодняшних преобразований в правовой системе общества и из этого следует сделать вывод, что будет целесообразным поиск новых способов и механизмов формирования правовой культуры общества.

С точки зрения социологов молодежь – «большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое и общественно-политическое положение, их духовный мир находятся в состоянии становления, формирования» [1]. Зрелость мировоззрения молодежи в области правовой культуры зависит больше всего от социально-политического вектора развития общества.

И сегодня среди способов формирования правовой культуры основным является правовое воспитание подрастающего поколения нашего общества, что также является частью механизма социализации личности, в частности правовой социализации. В правовом воспитании это прежде всего воспитание уважения к Конституции и иным законам, уважение Конституции, ее знание, умение пользоваться главным, так как без этого нельзя построить адекватную атмосферу

правового, светского и демократического государства [3, 4, 5].

Правовое воспитание – это целенаправленная система мер, просветительских, образовательных и иных, формирующих установки на уважение и соблюдение права, цивилизованных способов решения споров, профилактики правонарушений. Правовое воспитание является сознательно программируемым, целенаправленным процессом развития личных качеств гражданина таких как знание основ юриспруденции, обладание навыками социального взаимодействия, способного эффективно, законными средствами отстаивать права человека, свободу и личное достоинство во всех сферах общественной деятельности. Оно должно учить соблюдать правовые нормы, вести активную гражданскую позицию в законотворческом процессе, в утверждении правомерного общественного мнения.

Одним из основных социальных институтов, осуществляющих правовое воспитание подростков, является школа. На сегодняшний день в школах есть тенденция создания кадетских классов. Кадетское движение как одно из актуальных направлений модернизации образования на современном этапе, нацелено на формирование правовой культуры, возрождение в молодежной среде духа патриотизма, чести, ценности дружбы, гражданского достоинства, желания отстаивать независимость и величие своей Родины. Возрождение кадетского образования, интерес к кадетским традициям – это свидетельство того, что мы вновь обретаем свою историю, восстанавливаем связь с прошлым.

Современная школа столкнулась с необходимостью изменения подходов к организации работы по профилактике безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, подвергающихся негативному воздействию средств медиакультуры, интернета, видеоигр, нередко пропагандирующих криминальный образ жизни. В сложившейся ситуации традиционные подходы к правовому обучению и предупреждению правонарушений несовершеннолетних часто оказываются малоэффективными. Можно отметить и снижение воспитательного потенциала современной семьи, что делает более существенной роль целенаправленного

педагогического воздействия на поведение учащихся в соответствии с нормами правовой культуры и формирование положительного эмоционального отношения к правовым явлениям в условиях образовательной организации.

Наиболее продуктивный путь решения этих задач – создание кадетских школ и классов, число которых ежегодно возрастает.

В кадетском классе, как и в обычном классе общеобразовательной школы, основой правового воспитания является формирование у детей и подростков системных правовых знаний, объективно отражающих правовую действительность. Однако правовое воспитание в кадетских классах имеет свою специфику. Приоритетным направлением воспитательной деятельности является воспитание гражданской ответственности, патриотизма, уважения к правам, свободам и обязанностям человека.

Поступление школьника в кадетский класс приводит к значительным изменениям его социального статуса, межличностных контактов, жизненных стереотипов и требует пересмотра установок таким образом, чтобы они были адекватны новым условиям жизнедеятельности. Жесткая регламентация распорядка дня, преобладание групповых видов деятельности, подчинение и субординация, получение дополнительного образования требуют от кадетов более высокого уровня понимания и соблюдения правил и норм поведения, развития личностной саморегуляции. Поэтому правовое воспитание начинается с изучения прав и обязанностей кадетов, правил поведения. Несмотря на существующие ограничения, кадетский класс становится местом, где подросток реально находит применение своим возможностям и инициативности. Приоритетные задачи кадетских полицейских классов: – воспитывать уважение к достоинству и чести другого человека;

– повышать интерес к военному делу учащегося; развивать культуру межличностных отношений учащихся; развивать чувство патриотизма в процессе усвоения истории и традиций российской армии, героического прошлого России;

– создавать условия для нахождения нравственного идеала;

– формировать потребность в физическом самосовершенствовании и здоровом образе жизни;

– формировать эстетический вкус, чувство прекрасного [2, 6].

В 2017 году впервые был открыт кадетский полицейский класс в поселке Игра Игринского района Удмуртской Республики на базе МБОУ «Игринская СОШ № 2». Инициативу создания класса правоохранительной направленности поддержал межмуниципальный отдел МВД России «Игринский». 16 пятиклассников перед лицом своих сверстников, руководства школы и руководства отдела МВД России «Игринский» произнесли слова клятвы в день торжественного посвящения в кадеты.

Основная цель программы кадетского воспитания – получение учащимися основ военных знаний, осуществляется путем изучения истории, традиций, структуры МВД РФ, Вооруженных сил РФ. В течение всего времени существования кадетского класса идет тесное сотрудничество с МО МВД России «Игринский». Основными направлениями работы остается тесная взаимосвязь теории с практикой, разъяснительные работы со стороны работников правоохранительных органов ученикам и студентам о мерах, принимаемых ими в борьбе с таким негативным проявлением как преступность, что также вовлекает молодежь в процесс решения этих проблем, а также влияет на формирование правовой культуры.

В данном классе существует кадетский уклад жизни (форма одежды и специальная символика – шеврон, построение, распорядок дня, традиции). Широко внедряются в образовательный процесс инновационные педагогические, информационно-коммуникационные технологии. Кадетский компонент включает военно-спортивную подготовку, духовно-нравственное воспитание, историческое направление, профессионально-деятельностное направление.

Воспитание гражданской ответственности и патриотизма воспитанников кадетского класса и учащихся школы проходит через изучение истории и культуры на уроках и во внеурочной деятельности, формированием у них глубоких знаний фактического материала из истории своей страны, выработкой умения

оперировать фактами, анализировать и сопоставлять их, делать выводы.

Духовно-нравственное направление основывается на осознании личностью высших ценностей, идеалов и ориентиров, социально значимых процессов и явлений реальной жизни, формировании высоконравственных, профессионально-этических норм поведения, качеств воинской чести, ответственности.

Важным направлением стало историческое направление, включающее в себя познание наших корней, осознание неповторимости Отечества, его судьбы, неразрывности с ней, гордость за сопричастность к деяниям предков и современников и историческая ответственность за происходящее в обществе и государстве. С этой целью проводятся комплексы уроков и мероприятий по изучению истории Отечества. Изучение вместе с воспитанниками роли России в мировом историческом процессе, военной организации в развитии и укреплении общества, понимание нравов, обычаев, верований и традиций наших народов формирует историческое сознание кадетов.

Политико-правовое направление основано на принципах военно-патриотического воспитания, глубокого понимания конституционного и воинского долга, политических и правовых событий и процессов в обществе и государстве, военной политики, основных положений концепции безопасности страны, места и роли Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов в политической системе общества и государства. Воспитанники кадетского класса, учащиеся школы знакомятся с законами государства, особенно с правами и обязанностями гражданина России, проводится работа по осознанию положений Воинской присяги и уставов.

Профессионально-деятельностное направление включает в себя формирование добросовестного и ответственного отноше-

ния к труду, связанного со служением Отечеству, формирование стремления к активному проявлению профессионально-трудовых качеств в интересах успешного выполнения служебных обязанностей и поставленных задач.

Таким образом, в результате проведенного исследования выявлено, что важным в воспитании кадета является формирование духовных ценностей, нравственных установок и обычаев, связанных с выполнением учебных и боевых задач, организацией военной и других видов государственной службы и быта. Правовое обучение и воспитание молодого поколения являются важнейшей задачей государства, а сформировавшиеся чувства патриотизма и гражданственности – это обязательное условие и фактор существования и развития гражданского общества и правового государства. Высокий уровень правовой культуры – это, прежде всего показатель того, что существуют высокие чувства правосознания граждан, воспитанных в духе законопослушания, гражданской ответственности там, где общество стабильно развивается, а также приоритет правового государства. Прежде всего для этого необходимо наличие развитых способов и механизмов формирования правовой культуры общества. Следует подчеркнуть, что именно правовое воспитание является одним из основных методов повышения правовой культуры населения и молодежи как особого его контингента. Высокий уровень правовой культуры молодежи формирует основу развития гражданского общества, так как именно наличие правовой культуры выступает одним из факторов гарантии создания демократического, правового, государства, где присутствуют соблюдение прав и свобод человека, уважение прав всех форм собственности, а также чести и достоинства граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социология молодежи: учебник для академического бакалавриата /под. ред. Р.В. Ленькова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 416 с.
2. Габриэлян О.А. Кадетские классы МВД – новый ориентир современного патриотического воспитания школьников Волгограда [Электронный ресурс] / О.А. Габриэлян // Режим доступа: http://www.vspc34.ru/index.php?Option=com_content&view=article&id=1850

3. Наумова Т. Н. К вопросу о понятии «правовая культура» //Правовед: Межвуз.науч.-метод, сб. / новгу им. Ярослава Мудрого.- Великий Новгород. – 2003. – Вып. 4
4. Певцова Е. А. Правовое воспитание как средство формирования правовой культуры // Современное право. – 2003. – № 8. – С. 44-48
5. Сальников В. П. Правовая культура: теоретико-методологический Аспект: автореф. Дис... Д-ра юрид. Наук. – Д., 1990
6. Тезиков Д.А. Признаки инициативности учащихся кадетских полицейских классов [Электронный ресурс] // «Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта». Режим доступа: <https://lesgaft-notes.spb.ru/ru/node/11026>

Демидов Александр Андреевич
магистрант направления
«Организация управления
молодежными общественными
объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
alexanderdemidov0@gmail.com

Demidov Alexander A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Королев Сергей Владимирович
кандидат педагогических наук,
доцент ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
korolevudgu@yandex.ru

Korolev Sergey V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ФОРМИРОВАНИЕ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

FORMATION OF THE MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH BY THE EXAMPLE OF THE UDMURT REPUBLIC

Аннотация

В статье рассматриваются значение, цели, задачи, направления, формы и методы военно-патриотического воспитания российской молодежи. Проанализированы характерные особенности положений, важных для понимания данного феномена. Представлены мероприятия военно-патриотического воспитания молодежи, которые в настоящий момент реализуются в Удмуртской республике.

Ключевые слова: молодежь, государство, патриотизм, патриотическое воспитание, военно-патриотическое воспитание, развитие, мероприятие.

Abstract

In article the purposes, tasks, directions, forms and methods of military-patriotic education of the Russian youth. Author analyses specifications, which is important for understanding of this phenomenon. Article also reveal military-patriotic events, which is actually takes place in Udmurt Republic.

Keywords: youth, youth policy, state, patriotism, military-patriotic education, development, event.

Патриотическое воспитание молодежи – это образовательная деятельность, цель которой – подготовка несовершеннолетних граждан к служению своей стране на гражданском и военном поприще. Также это воспитание патриота с развитым чувством гражданского долга, т.е. человека с высокими морально-психологическими, деловыми, организаторскими качествами, который обладает силой и выносливостью.

Патриотизм предполагает формирование и длительное развитие целого комплекса

позитивных качеств. Основой его являются духовно-нравственный и социокультурный компоненты. Патриотизм выступает в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности, любого другого субъекта, осознающего свою нераздельность, неразрывность с Отечеством, институционализирующего их социальную роль и значимость в деятельности, соответствующей его интересам, получающим дальнейшее развитие посредством сопричастности,

участия в явлениях и процессах, происходящих в обществе и государстве.

Патриотизм, единый по своей сущности, в то же время многообразен в своем проявлении и осуществлении, т.е. в содержательном плане он имеет безграничное множество разновидностей. Широкая палитра выражений любви к Родине обусловлена наличием соответствующих субъектов и объектов патриотизма. Как общественное явление патриотизм представляется как одно из проявлений субъект-объектных отношений. [1, с. 5-9]

Одной из разновидностей патриотического воспитания является военно-патриотическое воспитание

Военно-патриотическое воспитание – это составная часть патриотического воспитания, ориентированная на формирование у человека глубокого патриотического сознания, идей служения Отечеству и его вооруженной защите; воспитание чувства гордости; уважение к военной истории; стремление к военной службе, сохранению и приумножению славных воинских традиций.

Также, военно-патриотическое воспитание – это многоплановая, систематическая, целенаправленная и скоординированная деятельность государственных органов, общественных объединений и организаций по формированию у молодежи высокого патриотического сознания, возвышенного чувства верности к своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, важнейших конституционных обязанностей по защите интересов Родины. [8, с. 4-6]

Цель военно-патриотического воспитания заключается в развитии у молодежи гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, формирование у нее профессионально значимых качеств, умений и готовности к их активному проявлению в различных сферах жизни общества, особенно в процессе военной и других, связанных с ней, видов государственной службы, верности конституционному и воинскому долгу в условиях мирного и военного времени, высокой ответственности и дисциплинированности. Для достижения этой цели требуется выполнение следующих основных задач:

1. проведение научно-обоснованной управленческой и организаторской деятельности по созданию условий для эффективного военно-патриотического воспитания молодежи;

2. утверждение в сознании и чувствах молодежи патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России, к традициям, повышению престижа государственной, особенно военной службы;

3. создание новой эффективной системы военно-патриотического воспитания, обеспечивающей оптимальные условия развития у молодежи верности к Отечеству, готовности к достойному служению обществу и государству, честному выполнению долга и служебных обязанностей;

4. создание механизма, обеспечивающего эффективное функционирование целостной системы военно-патриотического воспитания молодежи, в том числе проходящей службу в рядах Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов. [3, с. 19-22]

Система военно-патриотического воспитания в России включает:

1. Формирование и развитие социально значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в процессе воспитания и обучения в детских дошкольных учреждениях, в общеобразовательной и высшей школе, в других типах учебных заведений.

2. Массовую военно-патриотическую работу, организуемую и осуществляемую государственными и общественными органами и организациями, органами местной власти и управления, органами и организациями Вооруженных Сил, военкоматами, организациями и объединениями воинов запаса, ветеранов, правоохранительными органами и организациями (патриотические и военно-патриотические, культурно-исторические и военно-исторические, военно-технические и военно-спортивные и другие клубы и объединения, специальные школы, курсы, различные кружки, спортивные секции; клубы, учебные пункты будущего воина, офицера; месячники и дни патриотической работы, вахты памяти, поисковая деятельность, военно-спортивные игры, походы и т.д.).

3. Деятельность средств массовой информации, творческих союзов, особенно работников культуры и искусства, соответствующих научных, молодежных ассоциаций, организаций, в той или иной мере направленную на рассмотрение, освещение и поиск решения проблем патриотического воспитания, на формирование и развитие личности гражданина и защитника Отечества. [3, с. 34-35]

Удмуртская Республика выступает активным участником реализации федеральных и республиканских целевых программ по развитию и привитию патриотических и гражданских ценностей молодым людям.

В настоящее время на территории Удмуртской Республики действуют 160 общественных объединений и учреждений, занимающихся вопросами патриотического воспитания граждан от 10 до 30 лет (охват участников более 13 тысяч человек), функционируют 146 паспортизированных музеев образовательных учреждений.

В 29 муниципальных образованиях Удмуртской Республики приняты и реализуются программы патриотического воспитания. [7, с. 2]

Ежегодно проводится более 300 республиканских мероприятий, направленных на патриотическое воспитание и подготовку молодёжи к военной службе, в том числе более 70 соревнований по военно-прикладным и военно-техническим видам спорта. Команды, добившиеся высоких результатов в республиканских соревнованиях, неоднократно становились победителями и призёрами всероссийских мероприятий.

По мнению автора работы, особенно важными являются: Зарница родникового края, Вахта памяти, Парад Победы, смена ПФО «Гвардеец».

Зарница родникового края – это игра патриотической направленности для юношей и девушек в возрасте от 14 до 16 лет. В прошлом году мероприятие проходило в детском летнем оздоровительном лагере «Ёлочка» с 26 по 28 мая 2017 года. Каждый район Удмуртской республики отправил команду численностью 14 человек. Таким образом, в игре приняли участие 30 команд общей численностью 360 человек

Следующим важным событием стал республиканский смотр – конкурс «Вахта памяти». Сроки проведения – с 4 по 10 мая 2017 года. В рамках данного мероприятия в Ижевск приехали наиболее отличившиеся учащиеся со всех районов республики. Все школьники прошли обучение основам военной службы, посетили ряд городских достопримечательностей, а также посетили парад Победы 9 мая. [7, с. 3]

С 4 июня также началась военно-патриотическая лагерная смена «Гвардеец». В данном мероприятии участвуют команды из всех 14 субъектов Приволжского федерального округа. В 2017 году лагерь проходил в Нижегородской области. Всего заявлено 700 человек в каждой из трех смен.

Цель проекта – всесторонне развить личность, укрепить здоровье подростков и их патриотическое воспитание, в том числе путём вовлечения в занятия военно-прикладными видами спорта. [7, с. 5]

Участники лагеря получают теоретические знания и практические навыки в строевой, физической, общественно-государственной, огневой подготовке. В ходе смены также запланировано проведение соревнований по плаванию, волейболу, футболу и пейнтболу.

В течение всего года были организованы мероприятия с участием ветеранов Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов: акции «Встреча поколений», «Во славу Отечества», «Я – гражданин России», фестиваль солдатской песни «Память». Ветераны Великой Отечественной войны еженедельно встречались с курсантами Поста № 1 у Вечного огня Славы г. Ижевска, выступали перед учащимися общеобразовательных школ, студентами учреждений среднего профессионального образования. Такие встречи позволяют подрастающему поколению посмотреть на Великую Отечественную войну 1941 – 1945 годов глазами тех, кто принимал в ней непосредственное участие.

9 мая в рамках Дней единых действий состоялись акции: «Бессмертный полк», «Стена Памяти», «Солдатская каша», «На привале Победы». В акции «Бессмертный полк» в г. Ижевске приняло участие более 16 тыс. чел., в том числе: представители студенческих отрядов Удмуртской Респуб-

лики, кадеты и курсанты военно-патриотических клубов, жители городов и районов. В Ижевске участники акции прошли по Центральной площади с фотографиями Героев Советского Союза, кавалеров Ордена Славы, родственников – участников Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов.

Также 9 мая 2017 года 550 учащихся ижевских и республиканских кадетских

классов приняли участие в Параде Победы [8, с.2].

В целом отмечается высокий уровень патриотизма учащихся кадетских классов города Ижевска. Школьники неизменно показывают высокую заинтересованность формами военно-патриотического воспитания, с удовольствием участвуют и в других мероприятиях патриотической направленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беспятова Н. К., Яковлев Д. Е. Военно-патриотическое воспитание детей и подростков. – М.: Айрис - пресс, 2013.
2. Богуславский М. В. Современная стратегия модернизации российского образования: историко-педагогический контекст // Известия Волгогр. гос. пед. ун-та. 2014. – №6 (91). – С.43–48
3. Вежевич Т. Е. Моделирование систем патриотического воспитания школьников: методология, теория, практика – Улан-Удэ: Бэлиг, 2010. – 392 с.
4. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы». – Режим доступа: <http://www.gospatriotprogramma.ru/programma/202016-2020>
5. Концепция военно-патриотического воспитания молодежи Российской Федерации от 6 марта 1998 г. – Режим доступа: <http://www.rosvoencentr-rf.ru/press-centr/pravovaya-baza>
6. Муниципальная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования «Город Ижевск» на 2016 – 2020 годы. Режим доступа: – <http://www.izh.ru/i/info/21948>
7. Положение о Удмуртской Республиканской военно-спортивной игре «Зарница родникового края», посвященной памяти Героя Советского Союза Г.С. Томиловского. – Режим доступа: – http://www.udmedu/project_program/
8. Подпрограмма « Патриотическое воспитание и подготовка молодежи Удмуртской республики к военной службе». – Режим доступа: – <http://www.gospatriotprogramma.ru/programma-20-20-16>
9. Силкова К. А. Патриотизм и патриотическое воспитание в системе ценностей современной российской молодежи. Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – №2 (12), 2013.
10. <http://centr-patriot.org/> – сайт БУУР «ЦПВГ» «Патриот Отечества»

Онегова Марина Сергеевна

магистрант направления
«Организация и управление молодёжными
общественными объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
Onegova.mari@yandex.ru

Onegova Marina S.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Михалёва Елена Ивановна

кандидат педагогических наук,
доцент ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
mihlen75@mail.ru

Mikhaleva Elena I.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

PATRIOTIC EDUCATION OF ADOLESCENTS THROUGH PLAY ACTIVITIES

Аннотация

Данная статья посвящена анализу процесса формирования патриотизма у молодёжи через игровую деятельность. Автор рассказывает об инновационных методиках, которые могут применяться на уроках с целью воспитания у подрастающего поколения любви к Родине и повышения эффективности учебной деятельности.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, школа, образовательные программы, инновационные методики, игровая деятельность.

Abstract

This article is devoted to the formation of patriotism among young people through gaming activities. The author tells about innovative methods that can be used in the classroom to raise the child's love for the Motherland and improve the effectiveness of educational activities.

Keywords: Patriotism, Patriotic education, school, educational programs, innovative methods, game activity.

Проблема патриотического воспитания молодёжи является важнейшей государственной проблемой, которая решается на разных уровнях. Падение духовно-нравственных ценностей, дефицит патриотических чувств у значительной части граждан и особенно у молодёжи – характерные и тревожные особенности современной ситуации в государстве. Это обусловило необходимость выполнения социального заказа по обновлению содержания образования для разрешения столь серьезной проблемы. [1]

Формирование патриотических качеств – процесс и, в определенной мере, результат патриотического воспитания, при котором происходит развитие устойчивых специфических черт личности, направленных на

определение ею своих отношений с обществом и государством, определение своего места в системе этих отношений. Патриотическая деятельность – деятельность личности в специфической сфере взаимоотношений в государственных институтах, общественной сфере, при которой активно проявляются его личностные и общественные свойства и качества. [1]

Современные задачи патриотического воспитания отмечены следующими сложностями: дискредитирован в глазах учащихся образ Родины; подвергнуты сомнению дела и свершения старшего поколения; разомкнут педагогико-психологический тормоз в сознании и поведении учащейся молодёжи; объявлены неэффективными, а то и просто

вредными приемами и формами работы со школьниками, возникшие в советское время; признаны недействительными прошлые достижения и успехи педагогической науки; изменены в сознании подрастающего поколения нравственные ориентиры; в процессе депатриотизации зачастую принимают участие средства массовой информации и государственные институты; сформировалось негативное отношение к армии; сузился круг участников патриотического воспитания и он ограничен теперь в основном школой и армией. [1]

Существует мнение о том, что современные подростки, юноши и девушки довольно циничны, не ценят труд своих родителей, не помнят подвиги своих предков, не преклоняются перед памятью павших на фронтах Великой Отечественной войны.

Деятельная сторона патриотизма является определяющей, именно она способна преобразовать чувственное начало в конкретные для отечества и государства дела и поступки. [2]

Одной из важных задач государства является военно-патриотическое воспитание молодёжи, в основе которого лежит подготовка молодых людей к службе в Вооружённых Силах РФ, воспитание любви к армии, формирование высокого чувства гордости к стране, постоянной готовности к защите Родины. [2]

Именно поэтому авторы решили реализовать программу включения в обучение школьников урока патриотизма с применением инновационных педагогических технологий.

Для характеристики данного мероприятия необходимо в первую очередь определиться с такими понятиями как «инновация» и «педагогическая технология». Итак, инновация – нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции [3]. Инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы. Понятие «педагогическая технология» появилось

в начале 1960-х гг. Технология – это совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве. Педагогическая технология – это, по определению ЮНЕСКО, системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования. [3]

Понятие «педагогическая технология» может быть представлено тремя следующими положениями:

1. Научный аспект: педагогические технологии – часть педагогической науки, изучающая и разрабатывающая цели, содержание и методы обучения и проектирующая педагогические процессы.

2. Процессуально-действенный аспект: осуществление педагогического процесса, функционирования всех личностных, инструментальных и методологических педагогических средств.

3. Процессуально-описательный аспект: описание (алгоритм) процесса, совокупность целей, содержания, методов и средств для достижения планируемых результатов обучения.

Условно технологии делятся на 2 группы: традиционные и инновационные. Так как современную школу нельзя представить без инноваций, автор статьи остановится на одном инновационном педагогическом методе, который может успешно использоваться в процессе патриотического воспитания – игровом методе.

Игра – это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением. В современной школе, делающей ставку на активизацию и интенсификацию учебного процесса, игровая деятельность используется в следующих случаях:

- в качестве самостоятельных технологий для освоения понятия, темы и даже раздела учебного предмета;

- как элементы более обширной технологии;

- в качестве урока или его части (введения, объяснения, закрепления, упражнения, контроля);

- как технологии внеклассной работы (например, игра «Зарница»). [4]

Надо понимать, что новизна любого средства относительна как в личностном, так и во временном плане. То, что ново для одной школы, одного учителя, может быть пройденным этапом для других. Новизна всегда носит конкретно-исторический характер. Не имеет значения, являются ли в настоящее время идея, концепция, технология объективно новыми или нет, можно определить время, когда они были объективно новыми (например, новой в свое время была классно-урочная система Я. А. Коменского). Рождаясь в конкретное время, прогрессивно решая задачи определенного этапа, новшество быстро может стать достоянием многих, нормой, общепринятой массовой практикой или отжить, устареть, стать тормозом развития в более позднее время. Поэтому специалисту по работе с молодёжью (педагогу) необходимо постоянно следить за новшествами в образовании и осуществлять инновационную деятельность. К основным функциям инновационной деятельности педагога можно отнести – прогрессивные изменения педагогического процесса и его компонентов: изменение в целях, изменение в содержании образования, новые средства обучения (компьютерное обучение), новые идеи воспитания, новые способы и приемы обучения и развития.

С целью подтверждения выше обозначенных высказываний, автором представлено описание программы (эксперимента), в ходе которой был проведён сравнительный анализ результатов патриотического воспитания подростков двух классов, в одном из которых процесс опирался на традиционную методику, во втором классе – применялась игровая технология. Занятия были проведены по теме «Воинские звания военнослужащих ВС РФ».

Итак, автором была разработана игра «От рядового до маршала». Технология проведения была следующей: за 20 минут урока подросткам были объяснены правила игры, должности всех воинских званий и их обя-

занности по военной службе. После объяснения правил, началась игра. Суть игры заключалась в следующем: начиная «рядовым солдатом», необходимо «дойти до генерала»; учащиеся ходят по классу – они рядовые; как только они подошли к другому человеку, начинается игра «Камень, ножницы, бумага», выигравший ученик повышается в звании до ефрейтора, а проигравший остаётся рядовым, если встретились два ефрейтора, выигравший вновь повышается в звании и становится младшим сержантом, а проигравший становится на звание, ниже, то есть рядовым и т.д.

В данной игровой технологии можно выделить следующие преимущества:

- активизируется учебный процесс;
- осуществляются метапредметность, интеграция учебных дисциплин;
- появляется мотивированность обучения (знания усваиваются не про запас, не для будущего времени, а для обеспечения непосредственных игровых успехов обучающихся в реальном для них процессе);
- формируется познавательный интерес;
- сокращается время накопления опыта (опыт, который в обычных условиях накапливается в течение многих лет, может быть получен с помощью деловых игр в течение недели или месяца).

После урока учащиеся написали контрольный тест по теме, из которого стало видно, что у учащихся контрольной группы положительные оценки ниже, чем у учащихся экспериментальной группы. Положительные оценки преобладают. Разница по параметру «отлично» составляет +30%, а «хорошо» +20%.

Таким образом, автором было проведено первоначальное исследование, позволяющее констатировать, что применение инновационных технологий способствуют эффективному обучению школьников. В целом можно утверждать, что первоначальная работа позволит автору перейти к более подробному и методологически продуманному процессу реализации комплекса организационно-педагогических условий патриотического воспитания молодёжи, который может включать как традиционные методы,

предполагающие передачу информации в готовом виде, так и интерактивные методы (игровые), предполагающие включенность в

процесс познания всех подростков без исключения, которые являются на данный момент более предпочтительными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамова, С. В. Система гражданского образования школьников: воспитание гражданской активности, социально-правовое проектирование, изучение гуманитарного права – М.: Глобус, 2006. – 224 с.
2. Микрюков, В. Ю. Военно-патриотическое воспитание в школе: 1-11 классы – М.: ВАКО, 2009. – 192 с.
3. Даниленко Л. Инновационная образовательная деятельность // Образование. – 1998. – 5-12 августа. – С. 4.
4. Абрамян Л.А., Антонова Т.В., Артемова Л.В. и др. /под ред. Новосёловой С.Л. Игра школьника. – М.: Просвещение, 1989. – 286 с.

Ю. С. Жевлакова,
студентка 2-го курса,
бакалавриат.
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Россия, г. Ижевск

J.S. Zhevlakova,
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

АБСЕНТЕИЗМ МОЛОДЁЖИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ABSENTEEISM OF YOUTH AT PRESENT STAGE

Аннотация

В настоящее время политическое участие молодежи имеет определяющее значение в современной России, поскольку создание гражданского общества и правового государства невозможно без активного участия молодых людей в политике. В статье рассматриваются причины абсентеизма молодежи.

Ключевые слова: политика, молодежь, абсентеизм, экстремизм.

Abstract

At present, the political participation of young people is of decisive importance in modern Russia, since the creation of a civil society and a state of law is impossible without the active participation of young people in politics. In the article the reasons of absenteeism of youth are considered.

Keywords: politics, youth, absenteeism, extremism.

Главной задачей России в построении гражданского общества является формирование активной политической позиции молодёжи. Отсюда следует, что для России сегодня принципиально важно поднять уровень политической культуры молодежи, расширить область понимания ею своего места и роли в политическом процессе современного государства.

Абсентеизм – это уклонение избирателей от участия в выборах в государственные органы.

Абсентеизм берет свои начала тогда, когда на гражданина нет никакого внешнего воздействия, направленного на политическое участие в жизни общества. Поэтому абсентеизм как форма массового электорального конфликта отсутствует. В науке нет единого подхода к определению данного понятия. Абсентеизм может трактоваться с разных точек зрения:

- с позиции политического участия – как неучастие в голосовании на выборах граждан, которые наделены активным избирательным правом;

- с позиции политического поведения – как форма протестного политического поведения;

- с правовой позиции – как результат законодательно установленной добровольности реализации активного избирательного права;

- с позиции уровня стабильности государства – как причина политической слабости государства, нестабильности и хаоса в стране;

- с позиции общества – как пассивность граждан, следствие низкого уровня политико-правового сознания и культуры;

- с позиции функционирования государства – как общественная дисфункция, которая идет вразрез с интересами государства;

- с телеологической позиции – как инструмент управления политическими процессами, средство для достижения определенных целей.

С одной стороны, существование проблемы абсентеизма говорит о том, что у индивида есть право выбора той позиции, которая соответствует его интересам, но с другой – абсентеизм является негативным отношением граждан к политике. Именно под этим понятием понимается данная проблема, как форма электорального конфликта. Данная проблема опасна тем, что она может привести к снижению численности избирателей, при отсутствии определенного процента которых выборы считаются не состоявшимися.

Для того чтобы понять всю суть абсентеизма, нужно проанализировать его с точки зрения научных методов и подходов, которые применяются при исследовании политической жизни общества.

Статистический подход предполагает использование средств статистики при выявлении последствий абсентеизма. Данная проблема оценивается по следующим показателям: социальная удовлетворенность граждан, политическая обстановка в стране, экономическое положение страны, состояние ее финансовой системы.

Социологический подход. В его основе лежит исследование поведения избирателей следовательно из фактора социальных дифференциаций. Представители данного направления подчеркивали, что в его основе лежит групповое голосование, которое отвергает личностное формирование политических предпочтений молодого человека. Известнейшая работа под редакцией представителей этого течения в политологии Липсета и Стейна Роккана «Партийные системы и размежевание избирателей» (1967) была посвящена рассмотрению влияния социально-групповых конфликтов на идеологическое и партийное различие. По мнению авторов книги, различия между социальными группами дают толчок для политических конфликтов. Выводом оказалось то, что социально-политические противоречия устойчивы. Они отталкиваются от того, что главным фактором электорального поведения является социальная среда и социальный

статус избирателя. Было выявлено, например, что пол, возраст, расовая, этническая и социально-классовая принадлежность граждан, религиозные убеждения, уровень доходов, место проживания избирателей существенно влияют не только на явку, но и на политические предпочтения избирателей [6].

Демографический подход объясняет избирательное поведение граждан такими факторами как возраст, пол, образование, социальный статус, место жительства. Также считается, что значительное влияние на голос производит импонирующая позиция избирателя к определенной общественной группе. Кроме того, особенно значимым является влияние образования на поведение избирателя, поскольку от образования зависит характер волеизъявления граждан.

В социально-психологическом подходе приоритетность отдает внутренним установкам человека, которые были сформированы в процессе социализации. То есть решающим моментом на поведение избирателей осуществляют психологические особенности человека, его опыт и уровень политической культуры.

Причины отказа от участия в голосовании и участии в выборах объясняют и субъективные факторы. Неактивная политическая позиция, проявляющаяся в неучастии в выборах – показатель равнодушного отношения к жизни страны. Л. Я. Гозман и Е. Б. Шестопал описывают причины абсентеизма и выделяют факторы, которые оказывают отрицательное влияние на активную политическую позицию: ощущение бессилия и фрустрирующие особенности самосознания. Ощущение бессилия в большинстве случаев берет вверх над желанием принимать участие в политике, редко приводит к внеинституциональным формам политической активности[1].

Все вышеперечисленные факторы раскрывают одну их главную причину абсентеизма – недоверие к политическим институтам и процессам.

Можно выделить ещё несколько причин, которые приводят к электоральному конфликту.

Неактивная политическая позиция и низкая правовая культура населения

порождает безразличие к жизни страны и отчуждение от неё.

Существуют также причины общесоциального и общеполитического характера. В качестве примера приводятся длительные экономические трудности, решение которых не зависит от итогов выборов, незначительный уровень доверия к власти, очень низкий престиж депутатского корпуса.

Причины, которые связаны с несовершенством законодательства и системы избирательных комиссий. Специалисты отмечают, что после каждых выборов, проходящих как на федеральном, так и на региональном уровнях, выявляются недостатки и несовершенства законодательной системы, что в дальнейшем приводит к внесению ряда поправок в основной избирательный закон, т.е. Федеральный закон Российской Федерации «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Все эти недостатки вызывают недоверие граждан.

Существуют также причины, связанные со спецификой конкретной избирательной кампании. Например, непривлекательный кандидат и неинтересная агитация.

Примером причин случайного характера являются погодные условия и состояние здоровья избирателей.

Отметим и то, что абсентеизм является формой электорального конфликта. Конфликт проявляется в уклонении от голосования, а также в конформном, то есть безучастном голосовании, в протестном голосовании и т. д. Каждый из вышеперечисленных типов поведения избирателя свидетельствует о принятии или опровержении норм и ценностей всей социальной системы.

В крайних проявлениях абсентеизм приобретает черты политического экстремизма. Задатками расширения экстремистских настроений являются социальные кризисы и конфликты, нарушения демократических прав и свобод, крушение нравственных ориентиров, ценностей.

Политический экстремизм и абсентеизм выявляются у наиболее активной части населения. Главным направлением их деятельности являются изменения сложившейся политической ситуации. Когда пересекаются

или совпадают политические устремления экстремистов и абсентеистов наступает возможность крайних форм политических преобразований. Может казаться, что «молчащие» и «пассивные» составляют в обществе меньшинство, но, например, на выборах, оно может проявить себя как «молчаливое большинство».

Абсентеизм избирателей выражает отвержение способов политического действия. Данная оценка позволяет предположить, что при очередном обострении политической ситуации или сколько-нибудь серьезном повороте к иным способам реализации политики потенциальная энергия масс может трансформироваться в политическое действие, конфликт.

Абсентеизм представляет собой историческое явление, атрибут политической системы, построенной на принципах демократического и правового государства, которое вступило на нисходящую ветвь своего развития. Широкое распространение абсентеизма связано с нарастанием процессов дисфункциональности в их политических системах, исчерпанностью креативного потенциала политических институтов, возникновением зависимости широких масс от воздействия средств массовой информации. Также на активность избирателей существенное влияние оказывают многие факторы, в том числе форма проведения выборов, уровень образования, особенности региона, особенности избирательной кампании, тип поселения, тип политической культуры, который доминирует в обществе.

Практика проведения выборов показывает, что активность молодого избирателя в последнее время снижается. В различных регионах значимость факторов исходов выборов неодинакова, и поэтому в каждом регионе следует выявлять наиболее значимый приоритетный фактор.

Обычно следят за ходом избирательных кампаний 36% участников молодежного опроса, 62% данная информация неинтересна. Почти половина опрошенных уверены, что в их регионе выборы обычно проходят честно, без массовых подтасовок. В фальсификации выборов убеждены 31% участников молодежного опроса, чаще

других – москвичи и жители городов-миллионеров [7].

Таким образом, основными социальными факторами, определяющими электоральное поведение в России являются: идеология, практика манипулирования, пропаганда, международная обстановка. Помимо внешних социальных факторов, имеются внутренние социальные факторы: неудовлетворенность жизнью, ценностные, религиозные и духовно-нравственные ориентации. Отчужденность молодежи от политики в российском обществе, а также политический абсентеизм объясняется следующими факторами:

1. Общество само является причиной снижения активности молодого поколения;

2. Интересы молодёжи сосредоточены в настоящее время на проблемах поддержания своей самореализации в современном мире;

3. Молодёжь, с одной стороны, не видит необходимости что-либо кардинально менять в сложившемся укладе жизни, а с другой – не рассматривает политическую деятельность в качестве значимой для себя, находит более перспективные области применения своих знаний;

4. В последнее время отмечается усиление принципиальной несовместимости интересов, потребностей и ценностных ориентаций молодёжи с политикой, а также тенденции усиливающегося отчуждения от органов государственной власти на всех уровнях общественных и государственных структур и институтов.

Такое электоральное поведение демонстрирует часть студенческой и рабочей молодёжи, которая поглощена проблемами исключительно личного характера, самореализации. К сожалению, число молодых людей, придерживающихся данной позиции, постепенно возрастает.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гозман Л. Я., Политическая психология/Л. Я. Гозман, Е. Б. Шестопал – М.: ИНФРА-М, 2002. -448 с.
2. Алмонд Г. А., Верба С. Гражданская культура и стабильная демократия // Политические исследования.– 1992. – №4. – С. 113-129.
3. Артамонова Н. В. Абсентеизм избирателей в контексте принципа свободных выборов. // Законодательство и экономика. – 2006. – №12. – С. 67-83.
4. Капто А. С. Активность политическая // Социология молодежи: Энциклопедический словарь. М.: Академия, – 2009. – С. 12.
5. Мельникова В. Ю. Проблемы молодежного абсентеизма в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки [Электронный ресурс] URL: [http://sibac.info/archive/guman/3\(18\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/3(18).pdf)
6. Липсет С., Роккан С. Структуры размежеваний, партийные системы и предпочтения избирателей. Предварительные замечания / Политическая наука. Социально-политические размежевания и консолидация партийных систем. – 2004. – № 4. – 210 с.
7. Морозова О. С. Абсентеизм как тип электорального поведения [Электронный ресурс] URL: <http://vestnik-rzi.ru/2013/10/1007>
8. Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://fom.ru/Politika/12961> (дата обращения: 18.05.2017)

**ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ
И ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА
ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ**

Баранова Зубарьзят Яхиновна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры общей психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Zoya.baranova@mail.ru

Baranova Zubarziat Y.
UdmurtStateUniversity
Russia, Izhevsk

САМООЦЕНКА И СОМАТИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

SENIOR PRESCHOOLERS' SELF-ESTEEM AND SOMATIC HEALTH

Аннотация

В работе проверялась гипотеза о зависимости формирующейся самооценки личности ребенка старшего дошкольного возраста от состояния его физического здоровья. В результате эмпирического исследования гипотеза полностью подтвердилась. Делается вывод о необходимости системного, психолого-педагогического и медико-биологического сопровождения физического развития во взаимосвязи с личностно-субъектным становлением старшего дошкольника – будущего взрослого гражданина России.

Ключевые слова: самосознание и самооценка личности дошкольника, соматическое здоровье, здоровьесберегающие технологии.

Abstract

The hypothesis about the dependence of senior preschooler's self-esteem on state of his physical (somatic) health was tested in this research. As a result of empirical research, the hypothesis was fully confirmed. Conclusion about need for systematic, psychological-pedagogical and medical-biological support of physical development in interrelation with the personality-subject formation of the senior preschooler - future adult citizen of Russia was made.

Keywords: self-awareness and self-esteem of a preschooler's personality, somatic health, health-saving technologies.

В общей структуре личности важнейшее место занимает самосознание, важнейшим компонентом которого является общая самооценка. Основанное на результатах процесса самопознания (становления «Я-концепции»), она выражает также и отношение личности к самой себе, является основой для регуляции ею своего поведения. Изучению этого вопроса посвящено наибольшее количество работ в рамках проблемы самосознания [3;4;6].

Вместе с тем, хотя в области самооценки проведено немало содержательных исследований, тем не менее, эта проблема и в настоящее время рассматривается как недостаточно решенная. Так, недостаточно

изученной остается взаимосвязь самооценки и соматического здоровья старших дошкольников. Изучение психологических и психических особенностей соматически больных детей и сегодня остается одним из актуальных направлений отечественной психологии, что связано с отсутствием положительной динамики в вопросах улучшения здоровья детей. В настоящее время наблюдается увеличение числа часто и длительно болеющих детей в дошкольных образовательных учреждениях. Уже к 2010 году государственные статистические данные показывали снижение числа абсолютно здоровых детей до 10% с увеличением количества часто и длительно болеющих до 70-75% и имеющих хрониче-

ские заболевания до 15-20%. [2]. Данные по процентному соотношению здоровых и соматически больных детей на текущий момент в литературе не освещены, но косвенные факты указывают, что категория соматически больных детей в силу нестабильности социально-экономических условий жизни населения и ухудшения экологической обстановки продолжает неуклонно расти.

Цель данного исследования: выявить взаимосвязь самооценки и соматического здоровья старших дошкольников

Объект исследования: самооценка старших дошкольников.

Предмет исследования: взаимосвязь самооценки и соматического здоровья старших дошкольников.

Гипотеза исследования: самооценка соматически ослабленных детей старшего дошкольного возраста значимо ниже уровня самооценки их здоровых сверстников.

Здоровье является важным условием гармоничного развития ребенка. Однако в процессе развития человека в онтогенезе структура его личности претерпевает различные изменения, фиксирующие ее качественно новые состояния [1; 5]. Эти изменения могут приводить к временным проявлениям состояния «нездоровье» как трудностям личностного роста, поэтому причины появления феномена «нездоровье» у подрастающего поколения – системные нарушения жизнестойкости, которые проявляются в неспособности к позитивному саморазвитию в конкретных жизненных обстоятельствах.

Методы и организация эмпирического исследования. В работе применялись количественный, качественный и статистический анализы результатов эмпирического исследования (t-критерии Стьюдента для независимых неравночисленных выборок, T-критерий Вилкоксона); психодиагностические методики – «Лесенка» В. Г. Щур, методика изучения самооценки Т. Дембо – С. Рубинштейн, «Какой я?» [7].

Полученные результаты доказывают, что самооценка часто болеющего старшего дошкольника отличается от самооценки их здоровых сверстников. Различия в само-

оценке проявляются в следующих специфических характеристиках:

- самооценка часто болеющих старших дошкольников не обладает определенной устойчивостью;

- часто болеющие дошкольники в большинстве своем показывают заниженную самооценку. Наиболее яркие проявления заниженной самооценки демонстрируют часто болеющие дети подготовительной группы.

Исследование проходило в несколько этапов:

1. Изучение медицинских карт испытуемых детей и условное деление выборки на группы в зависимости от состояния здоровья старших дошкольников.

2. Диагностика уровня самооценки испытуемых при помощи методик «Лесенка» В. Г. Щур, методики изучения самооценки Т. Дембо – С. Рубинштейн и «Какой Я?».

3. Анализ, сопоставление полученных в ходе исследования первичных данных.

Экспериментальное исследование было организовано на базе типового МДОУ - Детский сад.

В группах детского сада насчитывалось от 20 до 25 человек. В исследовании приняли участие дети из следующих групп:

- четыре старшие группы общеразвивающей направленности – дети 5-6 лет;

- три подготовительные к школе группы общеразвивающей направленности – от 6 до 7 лет.

Педагоги детского сада имеют высокий уровень квалификации и профессиональной компетенции, что выражается в выстраивании сотрудничества взрослых с детьми и детей со сверстниками на основе межличностного диалога, формировании детского сообщества; в создании условий для самостоятельной, активной деятельности каждого ребенка; во взаимодействии с семьей на принципах взаимопонимания и партнерства.

Результаты исследования и их интерпретация.

Часто болеющие дети (низкий уровень соматического статуса здоровья) условно были отнесены к экспериментальной группе (24 ребенка), а дети, отличающиеся хорошим физическим здоровьем к контрольной группе

(51 ребенок). Эмпирическое исследование, проводилось при участии 75 детей в возрасте 6-7 лет.

Анализ данных относительно показателей реального «Я» позволил констатировать следующее:

– 16 (66,7%) испытуемых детей экспериментальной группы и 3 (5,9%) испытуемых контрольной группы «остановились» на ступеньках, соответствующих заниженной самооценке;

– 4 (16,7%) испытуемых экспериментальной группы и 14 (27,5%) испытуемых контрольной группы – на ступеньках, соответствующих адекватной самооценке;

– 4 (16,7%) испытуемых экспериментальной группы и 34 (66,7%) испытуемых контрольной группы выбрали ступеньку, соответствующую завышенному уровню самооценки.

– различия в уровне самооценки испытуемых разных групп: если в группе здоровых детей преобладают испытуемые с завышенной самооценкой, то в группе часто болеющих детей – дети с заниженным уровнем самооценки.

Что касается идеального «Я», то практически все дети обеих групп отмечали высшие ступеньки лестницы, что свидетельствует об их нереалистично высоких представлениях о том, какими они хотят стать.

Итак, диагностируя уровень самооценки по данной методике, выявляется, что большинство соматически ослабленных детей поставили себя на нижние ступеньки лестницы, а большинство здоровых детей – на высшие ступеньки. При этом следует отметить, что достаточно большой процент детей экспериментальной группы и абсолютное большинство дошкольников контрольной группы поставили себя на высокие ступеньки, что говорит о неадекватности их самооценки. Однако, как подчеркивает В. Г. Щур [7], большинство детей, особенно если они доверяют исследователю и не боятся прослыть в его глазах хватушкой в ходе эксперимента, считают себя «хорошими» и помещают себя на верхние ступеньки лесенки. Сам по себе максимальный уровень такой самооценки свидетельствует лишь о принятии ребенком себя и о наличии потребности в признании, что вполне

соответствует возрастной норме. В этом случае скорее следует говорить о наличии общего положительного отношения к себе, которое у детей этого возраста характеризуется лишь знаком «положительное отношение» – «отрицательное отношение», а потому может быть воплощено только в полярных точках шкалы (верхняя ступенька – нижняя ступенька). Таким образом, такое общее отношение к себе не может быть измерено каким-либо уровнем, а говорить о его адекватности неправомерно.

В ходе изучения уровня самооценки испытуемых по методике Т. Дембо – С. Рубинштейн было установлено следующее:

– у 12 (50%) испытуемых экспериментальной группы и 4 (7,8%) испытуемых контрольной группы отмечен низкий уровень самооценки;

– у 8 (33,3%) испытуемых экспериментальной группы и 14 (27,5%) испытуемых контрольной группы зафиксирован средний уровень самооценки;

– у 4 (16,7%) испытуемых экспериментальной группы и 33 (64,7%) испытуемого контрольной группы отмечен высокий уровень.

Полученные различия в уровне самооценки детей обеих групп свидетельствуют о том, что если в группе соматически ослабленных детей преобладают испытуемые с низким уровнем самооценки, то в группе здоровых детей – испытуемые с высоким уровнем самооценки.

Результаты тестирования детей по проективной методике «Какой Я?» позволили констатировать следующее:

– очень низкий уровень самооценки показали 4 (16,7%) испытуемых детей экспериментальной группы и 1 (2%) ребенок контрольной группы;

– низкий уровень – у 12 (50%) испытуемых экспериментальной группы и 2 (3,9%) испытуемых контрольной группы;

– средний уровень отмечен у 4 (16,7%) испытуемых экспериментальной группы и 12 (23,5%) испытуемых контрольной группы;

– высокий уровень показали 3 (12,5%) испытуемых экспериментальной группы и 32 (62,7%) испытуемых контрольной группы;

– очень высокий уровень самооценки зафиксирован у 1 (4,2%) испытуемого экспериментальной группы и 4 (7,8%) испытуемых контрольной группы.

Очевидны различия в уровне самооценки испытуемых разных групп: если в группе здоровых детей преобладают испытуемые с высоким уровнем самооценки, то в группе часто болеющих детей – с низким уровнем.

То есть можно сделать вывод, что результаты тестирования испытуемых детей по трем методикам, в целом, идентичны и подтверждают выдвинутую в проведенном исследовании гипотезу о том, что самооценка соматически ослабленных детей

старшего дошкольного возраста значительно ниже уровня самооценки их здоровых сверстников, подтверждена на высоком уровне статистической достоверности ($p \leq 0,01$).

В связи с чем становится актуальной задача об усилении не только соматических здоровьесберегающих мероприятий в дошкольном образовательном учреждении, но и о необходимости целенаправленного формирования у физически ослабленных детей высокой и адекватной самооценки личности (уверенности в себе) для продуктивного становления и развития молодого поколения – граждан Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гофман Д. Я. Особенности самооценки дошкольников // Вестник Алтайской государственной педагогической академии. – 2012. – № 10. – С. 82-84.
2. Ковалевский В. А., Груздева О. В. Соматически больной ребенок дошкольного возраста: специфика социально-психологического развития // Медицинская психология в России. – 2009. – № 1 (1). – С. 12-18.
3. Реан А.А. Психология человека от рождения до смерти. Полный курс психологии развития / под общ.ред. А. А. Реана. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 416 с., с.214.
4. Рябышева Е. Н. Научно-практические подходы к изучению самооценки детей дошкольного и младшего школьного возраста // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2007. – № 9. – С. 80-86.
5. Ситников В.Л. Образ ребенка в сознании родителей / Развитие ребенка в семье, серия: семья и дети в современном мире. Коллективная монография. – СПб.: «Социально-гуманитарное знание», 2017. С.295-300.
6. Чеснокова И. И. Проблема самосознания в психологии. – М.: Наука, 1977. – 144 с., с.51.
7. Щур В.Г. Методика изучения представлений ребенка об отношениях к нему других людей. / Психология личности: теория и эксперимент. М., 1982.

Барышникова Анастасия Андреевна

магистрант направления
«Социальная работа»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
Россия, г. Ижевск
barysh1004@yandex.ru

Baryshnikova Anastasiya A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Солодянкина Ольга Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующая кафедрой «Социальная работа»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
osolodyankina@mail.ru

Solodyankina Olga V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ,
НАХОДЯЩЕЙСЯ В СОЦИАЛЬНО-ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ
(НА ПРИМЕРЕ АУСО УР «КОМПЛЕКСНЫЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ УСТИНОВСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ИЖЕВСКА»)**

**FORMATION OF A HEALTHY LIFESTYLE IN A YOUNG FAMILY IN THE SOCIO-
DANGEROUS STATUS
(ON THE EXAMPLE OF AUSO UR «COMPLEX CENTER FOR SOCIAL SERVICE OF THE
POPULATION OF USTINOVSKOGO DISTRICT OF THE CITY OF IZHEVSK»)**

Аннотация

В статье рассматривается вопрос о том, какое место занимает семья в формировании здорового образа жизни человека. В современных условиях семья подвергается серьезным изменениям, в следствие которых появляются семьи, находящиеся в социально-опасном положении. Проведенное исследование показало, что в таких семьях формирования принципов здорового образа жизни не происходит. Показана деятельность комплексного центра социального обслуживания граждан по формированию здорового образа жизни в таких семьях.

Ключевые слова: молодая семья, семья, формирование личности, социально-опасное положение, здоровый образ жизни, социально-адаптационная программа.

Abstract

The article considers the question of what place the family occupies in the formation of a healthy lifestyle of a person. In modern conditions, the family undergoes serious changes, in consequence of which there are families that are in a socially dangerous situation. The conducted research has shown that in such families the formation of the principles of a healthy lifestyle does not occur. The activity of the complex center of social service of citizens on formation of a healthy way of life in such families is shown.

Keywords: young family, family, personality formation, socially dangerous situation, healthy lifestyle, social adaptation program

Семья представляет собой малую социально-психологическую группу, основанную на браке или кровном родстве, члены которой взаимосвязаны общим бытом, помощью и нравственной ответственностью за свои поступки. Семья является социальным

институтом, удовлетворяющим потребностям общества в воспроизводстве населения, реализации общественного потребления и передаче культурного наследия.

Семья стоит у истоков становления личности, её нравственного и физического

здоровья, является институтом первичной социализации, а также источником воспроизводства жизни. Семья обеспечивает своим членам чувство безопасности, принадлежности к социуму, возможность самоутверждения и эмоциональные связи. Человек в семье приобретает культуру и навыки, которые позволяют ему существовать в обществе, а также передавать данные ценности и опыт последующим поколениям. [4,7].

Согласно Распоряжению Правительства РФ «Основы государственной молодежной политики РФ до 2025 года» молодой является семья, состоящая в первом зарегистрированном браке, в которой возраст каждого супруга либо одного родителя в неполной семье не превышает 30 лет (для участников жилищных программ поддержки молодых семей возраст супругов увеличивается до 35 лет). [5].

Благополучная молодая семья как социальный институт должна обеспечивать воспроизводство физически здорового и психически полноценного потомства, воспитание и социализацию подрастающего поколения, формирование российского самосознания, гражданственности и преемственности народных и национальных социокультурных ценностей у детей, условия развития личности, личных интересов и укрепления здоровья каждого члена семьи.

В современном мире семья подвергается серьезным изменениям в связи с неблагоприятными социально-экономическими условиями такими, как переход к рыночной экономике, нестабильность социальной системы, низкий материальный уровень жизни, проблемы профессиональной занятости, а также растет уровень преступности, наркомании, алкоголизма – все больше семей попадают в трудную жизненную ситуацию. Поэтому появляются семьи, находящиеся в социально-опасном положении. Семей в социально опасном положении называется семья, где родители или иные законные представители несовершеннолетних не исполняют своих обязанностей по их воспитанию, обучению и (или) содержанию и (или) отрицательно влияют на их поведение либо жестоко обращаются с ними. [6, с.12]. Оказавшись в таких условиях, многие семьи пересекают границу дозволенных воспита-

тельных методов, соответствующих общечеловеческим ценностям и государственным нормативам.

Основными особенностями семьи, находящейся в социально опасном положении, являются: низкий уровень педагогической культуры, деструктивные эмоционально-конфликтные отношения между супругами, социально-экономическое неблагополучие, аморальный образ жизни, зависимость от алкоголя и психоактивных веществ, деформированность общечеловеческих ценностных ориентации, пренебрежение к санитарно-гигиеническим нормам и т.п.

В таких семьях складывается обстановка, делающая невозможным полноценное воспитание и обучение детей, а в некоторых случаях даже опасная: постоянные скандалы, агрессивное отношение к окружающим, отсутствие надзора за несовершеннолетним, педагогическая запущенность несовершеннолетнего, злоупотребление родительскими правами (жестокое обращение с детьми, пренебрежение их нуждами и др.), аморальный и паразитический образ жизни, конфликты в детско-родительских отношениях, потеря социального статуса семьи и др. А также по статистическим данным 40 - 60% детей в семьях, где женщины, злоупотребляют алкоголем, страдают олигофренией или задержкой психического развития. Чем выше напряженность в семьях, тем больше зарегистрировано физических и нервно-психических заболеваний, и наоборот, чем благоприятнее семейная атмосфера, тем меньше зарегистрировано заболеваний в детской поликлинике. Нарушение гармонии семейных отношений ведет к росту неврозов и психозов у детей, в результате идет увеличение и физических заболеваний. Поэтому особенно важно заниматься формированием здорового образа жизни в таких семьях. [6]

Учитывая вышесказанное, здоровый образ жизни обретает особую значимость в утверждении позитивных качеств здоровой и гармонично развитой личности, на что и призвано быть направленным семейное воспитание детей.

Здоровая семейная среда складывается под воздействием авторитета родителей, их стремления к постоянному совершенствова-

нию, заботы и справедливости по отношению к окружающим, позитивных внутри-семейных взаимоотношений. Основу благополучия семьи составляют ее сплоченность, взаимное доверие, благожелательность, любовь.

Успешное решение задачи в приобщении детей к здоровому образу жизни возможно только при объединенных усилиях в частности образовательного учреждения и семьи. Институт семьи играет одну из основных ролей при формировании ценностей здорового образа жизни детей, прививая навыки заботы о состоянии здоровья, организует режим труда и отдыха, обеспечивает качественным питанием, заботится о гармоничном физическом и психологическом развитии детей, то есть старается обеспечить всеми необходимыми компонентами для соблюдения здорового образа жизни.

Установлено, что дети усваивают образ жизни родителей, их привычки, их отношение к жизни, в том числе к физической культуре. Одним из наиболее эффективных факторов утверждения здорового образа жизни в семье является личный позитивный пример старших, который вызывает у детей стремление подражать и следовать им. [1,3].

Привычка к здоровому образу жизни - это главная, основная, жизненно важная привычка; она аккумулирует в себе результат использования имеющихся средств физического воспитания детей в целях решения оздоровительных, образовательных и воспитательных задач. Поэтому семья призвана в раннем детстве, заложить основы здорового образа жизни, используя различные формы работы. На ранней стадии развития семья должна помочь ребенку, как можно раньше понять непреходящую ценность здоровья, осознать цель его жизни, побудить малыша самостоятельно и активно формировать, сохранять и приумножать свое здоровье. [2].

Для выявления отношения к здоровому образу молодых семей, находящихся в социально опасном положении, было проведено исследование на базе автономного учреждения социального обслуживания Удмуртской Республики «Комплексный центр социального обслуживания населения Устиновского района города Ижевска». В

исследовании приняло участие 22 семьи. Респондентам было предложено ответить на вопросы анкеты. Анализируя полученные данные можно сказать, что для большинства опрошенных семей (63%) здоровый образ жизни – это образ жизни, направленный на сохранение здоровья, для 26% - это занятия спортом и закаливание, 18% считают, что это соблюдение режима дня и правильного питания. Говоря о том, от чего в большей степени зависит здоровье человека, семьи в первую очередь выделяют образ жизни человека (48%), также немаловажным, по мнению семей, является генетический фактор – 33%, пятая часть опрошенных семей (22%) считает, что здоровье зависит от условий окружающей среды, и 18% респондентов утверждают, что для здоровья человека важна деятельность системы здравоохранения. Исходя из полученных ответов, можно сказать, что семьи имеют правильные представления о здоровом образе жизни человека. Наиболее значимой причиной, по которой семьи стали бы вести здоровый образ жизни, является желание долго жить, так отвечает 59% опрошенных, для 37% респондентов основной причиной является отсутствие болезней, четвертая часть семей выделяет в качестве причины желание всего добиться в жизни, и для 11% опрошенных это желание выглядеть красиво. Таким образом, можно сделать вывод, что семьи понимают значимость ведения здорового образа жизни. Переходя к следующему вопросу, 31% семей считают необходимым для себя придерживаться принципов здорового образа жизни. 51% отвечает, что данная проблема их пока не волнует, и 33% респондентов считает не нужным вести здоровый образ жизни. Подводя итог, вынуждены констатировать, что большинство молодых семей не придерживаются принципов здорового образа жизни, несмотря на свои правильные представления о его значимости. Но третья часть всех семей все же придерживается некоторых принципов здорового образа жизни, наиболее популярными являются – жизнь без вредных привычек (78%), соблюдение личной гигиены (78%), соблюдение режима сна и отдыха (65%), занятия физкультурой и спортом (35%).

Следующим был вопрос «Как вы относитесь к употреблению алкоголя, табака и наркотиков?», 77% семей относятся негативно, 15% - безразлично и 8% положительно. Но на вопрос «Употребляете ли Вы алкоголь, табак или наркотики?» 40% отвечают что да, и делают это довольно часто, 42% - не употребляют, 10% семей пробовали и 3% отказались. Переходя к вопросу о вредности употребления алкоголя, табака и наркотиков 81% респондентов считает это вредным для здоровья, и 19% затрудняются ответить на данный вопрос. Анализируя полученные данные, складывается противоречивая ситуация. Несмотря на негативное отношение к употреблению данных веществ и знание об их вреде для здоровья человека, почти половина семей все же употребляет алкоголь, табак или наркотики. Данная ситуация негативно влияет на формирование личности ребёнка. С самого рождения он живёт в семье, где отсутствует соблюдение принципов здорового образа жизни. Ребёнок начинает усваивать образ жизни родителей, их вредные привычки, их отношение к жизни, в том числе к здоровью. Для него это становится нормой. И далее, создавая свою семью, он будет придерживаться данных принципов, что, на наш взгляд, просто неприемлемо. Это становится огромной проблемой, которая требует незамедлительного решения.

Изучение деятельности автономного учреждения социального обслуживания Удмуртской Республики «Комплексный центр социального обслуживания населения Устиновского района города Ижевска» позволяет описать его опыт работы по формированию здорового образа жизни среди молодых семей, находящихся в социально-опасном положении. В центре социального обслуживания населения ведётся большая работа по данной проблеме. Реализуется социально-адаптационная программа «Семья – безопасная среда» по работе с семьями, находящимися в социально-опасном положении. Программа направлена на семьи, находящиеся в социально опасном положении, где женщина – мама потенциально склонна к злоупотреблению алкоголем или страдает от алкоголь-

ной зависимости. Задачами программы являются:

- коррекция социально-психологических проблем женщины;
- коррекция социально-педагогических проблем в детско-родительских отношениях;
- формирование у женщины «благополучной модели материнства»;
- формирование мотивации на ведение здорового образа жизни, отказа от вредных привычек, лечение от алкогольной зависимости женщины и членов её семьи;
- оказание помощи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.

В рамках программы проводится диагностика семьи и детско-родительских отношений, мотивационные беседы, системная семейная терапия, поддерживающая терапия, психологические занятия с элементами тренинга, социально-психологическая и социально-педагогическая коррекция.

Ожидаемые результаты программы:

- разрешение социально – психологических и социально – педагогических проблем женщины;
- разрешение социально-педагогических проблем в детско-родительских отношениях;
- формирование навыков «благополучного материнства»;
- снижение факторов риска, ведущих женщину к злоупотреблению алкоголем;
- формирование навыков здорового образа жизни, кодирование женщин от алкогольной зависимости;
- профессиональное самоопределение и трудоустройство женщин;
- формирование навыков «Просвещённого родителя» (повышение педагогической состоятельности родителей в вопросах воспитания детей);
- активизация внутренних ресурсов, выявление позитивного, творческого потенциала женщины и её семьи.

Реализация программы за 2017 год дала хорошие результаты. Было привлечено 15 женщин потенциально склонных к злоупотреблению алкоголем или страдающих от алкогольной зависимости к занятиям в группе взаимоподдержки. Проведено 6 социально - психологических занятий с элементами тренинга на темы: «Радость жизни»,

«Социальная тревожность. Толерантность», «Партнёрское общение», «Учусь понимать своего ребёнка», «Уверенность в себе», «Профилактика агрессивного поведения» группы взаимоподдержки, всего участие приняли 10 женщин, состоящих на социальном патронате в отделении. Были организованы и проведены акции «Семья без насилия» и «Здоровый образ жизни в семье» среди семей, состоящих на социальном патронате. Акции проводились 1 раз в квартал в течение года. Всего в акциях приняло участие 62 семьи, проведено анкетирование – опрос «Проявление насилия в семье, масштабы распространения и возможные меры профилактики» и соцопрос «Здоровый образ жизни», из них, в том числе 53 семьи, где женщины потенциально склонны к злоупотреблению алкоголем или страдающие от алкогольной зависимости. Организован конкурс «Символ нашей семьи» среди семей, где женщины потенциально склонны к злоупотреблению алкоголем или страдающие от алкогольной зависимости. Участие приняли 7 семей, где женщины потенциально склонны к злоупотреблению алкоголем или страдающие от алкогольной зависимости. Также был проведён конкурс социальных плакатов «Здоровая семья». В конкурсе приняли участие 15 семей, где женщины склонны к злоупотреблению алкоголем или страдающие от алкогольной зависимости. В результате индивидуальной профилактической работы (мотивирование клиента на ведение здорового образа жизни) женщины, состоящие на социальном патронате, потенциально склонные к злоупотреблению алкоголем или страдающие от алкогольной зависимости:

- самостоятельно прошли противоалкогольное лечение – 4 женщины;
- трудоустроились – 22 женщины;
- получили консультацию нарколога – 3 женщины.

Помимо этого оказано содействие в получении государственной социальной помощи на основании социального контракта (услуга - противоалкогольное кодирование) 3-м женщинам.

Таким образом, определяющими факторами положительной динамики ситуа-

ции в семье являются: трудоустройство родителей, снижение злоупотребления спиртными напитками, выполнение семьями психолого-педагогических рекомендаций по вопросам детско-родительских отношений и организации совместного семейного досуга, посещаемость несовершеннолетними социально-педагогических коррекционных занятий, направленных на освоение жизненно важных навыков. Для достижения или для закрепления положительного результата работа с семьями продолжается.

По итогам реализации программы можно наблюдать положительную динамику ситуации в семьях, которые были отобраны на подготовительном этапе. В 7 семьях, женщины потенциально склонные к злоупотреблению алкоголем или страдающие от алкогольной зависимости прошли полный курс психолого-педагогической реабилитации и социальной адаптации. Женщины успешно прошли курс противоалкогольного лечения и кодирования, трудоустроились и сняты в связи с улучшением обстановки в семье. Ситуация в семьях стабилизировалась, наблюдается положительный эффект в детско-родительских отношениях, снижение асоциальных поведенческих аспектов родителей, активизация внутренних ресурсов семьи в адаптации к социальной жизни.

Остальные семьи остаются в комплексной работе специалистов, т. к. наблюдается слабая положительная динамика из-за отсутствия мотивации со стороны семьи на восстановление утраченного семьёй социального статуса. [8].

Подводя итог, хочется сказать, что немаловажное значение в молодой семье должно отводиться формированию здорового образа жизни всех ее членов. Конструирование правильного отношения супругов к собственному здоровью, развитие потребности в занятиях физической культурой и спортом, противостояние формированию негативных, разрушающих здоровье моделей поведения поможет развить потенциал здоровья и обеспечить воспроизводство и воспитание физически здорового и психически полноценного потомства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анафьянова Т. В. К вопросу о стратегии развития потенциала здоровья молодых семей / Т. В. Анафьянова // Современные проблемы науки и образования. – 2011. - №5. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=4907>
2. Борисенков В. П. Институт семьи и семейная политика в современной России: проблемы, тенденции и перспективы / В. П. Борисенков, О. В. Гукаленко // Науковедение. – 2014. - № 5 (24). – С. 1-24.
3. Жамолдинова О. Р. Проблемы формирования культуры здорового образа жизни в семье // Молодой ученый. — 2010. — №7. — С. 264-266. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/18/1769/>
4. Ижаева Д. С. Молодая семья как объект социальной работы / Д. С. Ижаева // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 1054-1056.
5. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение правительства Российской Федерации № 2403-р от 29 ноября 2014 года – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/
6. Социально опасное положение семьи и детей: анализ понятия и методология оценки / под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, В.М. Маркиной. М.: ООО «Вариант», 2015.– 100 с.
7. Ханевская Г.В., Другова Е.А. Здоровый образ жизни молодой семьи как один из факторов ее благополучия // NovaInfo.Ru. – 2017. – С. 267-270.
8. www.cso-5.ru – официальный сайт автономного учреждения социального обслуживания Удмуртской Республики «Комплексный центр социального обслуживания населения Устиновского района города Ижевска»

Калюжная Марина Николаевна

магистрант направления
«Социальная работа
с разными группами населения»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
Россия, г. Ижевск
plysmarina@mail.ru

Kalyuzhnaya Marina N.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Солодянкина Ольга Владимировна

кандидат педагогических наук,
заведующая кафедрой Социальная работа
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
Россия, г. Ижевск
socialwork@rambler.ru

Solodyankina Olga V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ СЕНСОРНОЙ КОМНАТЫ КАК
УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ**

**USING AN EVOLUTIVE ENVIRONMENT OF A SENSORY ROOM AS A CONDITION OF
SUCCESSFUL OF CHILDREN WITH LIMITED HEALTH CAPACITIES IN THE
ACTIVITY OF SOCIAL WORK SPECIALIST**

Аннотация

В статье рассмотрены понятия «социальная работа», «социализация», «дети-инвалиды», «сенсорная комната», охарактеризован развивающий потенциал сенсорной комнаты, приведены рекомендации по организации занятий в сенсорной комнате специалистом по социальной работе с детьми с отклонениями в развитии, а так же рассмотрена возможность использования развивающей среды сенсорной комнаты для успешной социализации детей-инвалидов.

Ключевые слова: социализация, социальная работа, социальная защита, сенсорная комната, развивающая среда, дети-инвалиды.

Annotation

In the article we examine terms such as «social work», «socialization», «children with disabilities», «sensory room», characterize the evolutive capacity of a sensory room, give recommendations on organizing classes in a sensory room with a specialist in social work with children with special needs, and consider a possibility of using an evolutive environment of a sensory room for successful socialization of children with disabilities.

Keywords: socialization, social work, social welfare, sensory room, evolutive environment, children with disabilities.

В настоящее время в мире растет число детей-инвалидов. Так, в России с 2011 по 2016 год количество детей, имеющих инвалидность, выросло на 10% (с 560 тыс. до 617 тыс. человек). Рост числа детей-инвалидов связан с увеличением рождаемости в целом, а к основным причинам инвалидизации детей относятся различные

осложнения беременности и родов, травмы, рост хронической заболеваемости.

Ведущее место среди причин инвалидности у детей занимают физические нарушения (около 75%), из них 23% - нарушения опорно-двигательного аппарата, 25% - заболевания внутренних органов. Умственные нарушения занимают 20% от

всех заболеваний, вызывающих инвалидность в детском возрасте.

Понятие «дети-инвалиды» является юридическим термином и используется для обозначения категории детей, находящихся под социальной защитой государства вследствие значительного ограничения жизнедеятельности, приводящего к социальной дезадаптации по причине нарушения развития или роста.

К категории детей-инвалидов относятся дети до 18 лет, имеющие значительные ограничения жизнедеятельности, приводящие к социальной дезадаптации вследствие нарушений развития и роста ребёнка, способностей к самообслуживанию, передвижению, ориентации, контроля за своим поведением, обучения, общения, трудовой деятельности в будущем [9].

В последнее время под влиянием прогрессивных тенденций антидискриминационной политики, в отношении детей-инвалидов используют термин «дети с ограниченными возможностями здоровья» (ОВЗ).

Вследствие нарушений развития у детей-инвалидов возникают множественные трудности социальной адаптации и социализации. Такие дети нуждаются в помощи и поддержки со стороны специалиста по социальной работе.

Социальная работа – это профессиональная деятельность, имеющая цель содействовать людям, социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки, защиты, коррекции и реабилитации. Социальная работа с детьми и подростками с ОВЗ направлена на работу по социальной реабилитации, социализации, адаптации и интеграции ребенка-инвалида в общество [7].

Социализация – самое широкое понятие среди процессов, характеризующих образование и воспитание личности. Она предполагает не только сознательное усвоение ребенком готовых форм и способов социальной жизни, способов взаимодействия с материальной и духовной культурой, адаптацию к социуму, но и выработку (совместно с взрослыми и сверстниками) собственного социального опыта, ценностных ориентаций, своего стиля жизни [4, с.4].

Анализ процесса социализации как педагогического и социального явления позволяет представить его содержание в виде структуры, включающей ряд взаимосвязанных компонентов:

- Коммуникативный компонент – овладение языком и речью;
- Познавательный компонент – освоение определенного круга знаний об окружающей действительности;
- Поведенческий компонент – усвоение индивидуумом моделей поведения;
- Ценностный компонент – формирование отношения индивида к ценностям общества [5].

Многие исследователи в области психологии, дефектологии, социальной педагогики и социальной работы считают, что дети с нарушениями развития нуждаются в психолого-педагогической поддержке в процессе формирования основных показателей социализации.

Сенсорная комната является подходящей средой для социализации детей-инвалидов. К категории детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья, относятся дети с различными нарушениями развития – дети с нарушением слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, дети с интеллектуальной недостаточностью, дети с выраженными нарушениями эмоционально-волевой сферы, дети с комплексными нарушениями развития. В условиях сенсорной комнаты специалистами по социальной работе могут быть организованы занятия с различными категориями детей и подростков с отклонениями в развитии. В сенсорной комнате могут нормализовать свое эмоциональное состояние даже те дети с ограниченными возможностями здоровья, которые не хотят или не умеют общаться с посторонними людьми.

Сенсорная комната – это особая среда с обилием положительных стимуляторов, которая относится к одному из самых современных методов психолого-педагогической и социальной работы [2].

Как отмечает А. И. Титарь, особенность сенсорной комнаты заключается в наличии в ней различных видов стимулирующего воздействия расслабляющего и активизирующего характера – «волшебные

и сказочные» эффекты объемных предметов, света и звука, ощущений и ароматов, которые создают комфортную обстановку и вызывают положительные эмоционально-моторные реакции ребенка. различные мягкие модули (шары, колеса, ступеньки, колонны, бочки), «сухой бассейн», заполненный цветными шариками, способствуют усвоению и совершенствованию двигательных навыков. Мягкое покрытие пола, различные пуфики и подушки оказывают приятное, расслабляющее действие, обеспечивают возможность удобной позы, мягкой поддержки. Оформление интерьера и цвет оборудования подбираются с учетом их психотерапевтического воздействия на психическое здоровье ребенка. таким образом, в сенсорной комнате ребенок не подвергается никаким давлениям извне и ощущает себя в полной безопасности, что способствует развитию психических процессов, органов чувств, вестибулярного аппарата и коррекции личностных особенностей. Таким образом, пребывание ребенка-инвалида в сенсорной комнате позволяет решать задачи его социализации и реабилитации [8].

Сенсорные комнаты используются для проведения коррекционных занятий с детьми с различными сенсомоторными нарушениями, социально-педагогической коррекции поведения детей, коррекции игровой деятельности, разрешения социальных проблем.

Занятия в сенсорной комнате с детьми-инвалидами позволяют решить задачи, связанные с психоэмоциональным состоянием ребенка, коррекцией нарушений в эмоционально-волевой сфере, развитием познавательной деятельности детей и их интереса к исследовательской деятельности, стимуляцией сенсорных процессов, развитием общей и мелкой моторики, корректировкой двигательных нарушений, помощью детям, оказавшимся в стрессовой ситуации [6].

В условиях сенсорной комнаты ребенок с нарушениями развития самостоятельно или с помощью специалиста по социальной работе познает окружающий его мир. Занятия в сенсорной комнате способствуют сенсорному развитию ребенка. Сенсорное воспитание, направленное на фор-

мирование полноценного восприятия окружающей действительности, служит основой познания мира, первой ступенькой которого является чувственный опыт. Успешность умственного, физического, эстетического и социального воспитания в значительной степени зависит от уровня сенсорного развития детей, то есть от того, насколько совершенно ребенок слышит, видит и осязает окружающий его мир [6].

Уникальная предметно-развивающая среда сенсорной комнаты воздействует на все воспринимающие системы организма – обонятельную, зрительную, слуховую, тактильную, вестибулярную и др. Это стимулирование информационных входов организма очень полезно для детей, а тем более для детей-инвалидов. Именно из-за этих свойств сенсорная комната позволяет восстанавливать психическое и физическое здоровье ребенка. Уникальное оборудование сенсорной комнаты оказывает комплексное воздействие на нервную систему и все органы чувств, создает ощущение полной безопасности и положительный фон настроения.

В условиях сенсорной комнаты обеспечивается игровая, познавательная, двигательная активность, общение и возможность уединения, а так же происходит комфортная и быстрая адаптация детей разных возрастных групп [3].

В сенсорной комнате так же создаются условия для тренировки процессов торможения, необходимых при повышенной возбудимости и агрессивности ребенка. Спокойная, доброжелательная обстановка, присутствие взрослого в сочетании с мощным положительным влиянием эффектов сенсорной комнаты способствуют созданию у детей ощущения защищенности, спокойствия и уверенности в себе, богатство положительных эмоций - развитию внутренних резервов детей, особенно формированию у них новых понятий и качеств, основанных на доброжелательности. Они учатся общаться, делиться впечатлениями [1].

Занятия в сенсорной комнате способствуют сокращению адаптационного периода к новым условиям (например, к условиям образовательной организации), развивают личностные качества ребенка и

подростка, служат профилактическим средством отклоняющегося поведения детей. Детей и подростков обучают различным приемам саморегуляции, что помогает преодолевать эмоциональное напряжение и барьеры в общении, лучше понимать себя и других, дает возможность выразить свое «Я» [3].

Повышение интереса, движение и познание - все это заложено в оборудовании сенсорной комнаты, значительно повышающем эффективность и результативность образовательных, социальных, стимуляционных и релаксационных мероприятий. Кроме того, сенсорная комната обеспечивает быстрое установление эмоционально положительного контакта между ребенком и подростком с нарушениями в развитии и взрослым, что повышает уровень доверия и уважения ребенка к взрослому и настраивает его на эффективную и результативную работу. В целом, сенсорная комната - это реальная возможность расширения жизненного и социального опыта детей-инвалидов, обогащение их чувственного мира. Она используется как «энциклопедия стимулирующих ощущений», предлагающих гораздо большее разнообразие впечатлений, чем традиционное окружение [8].

Для обеспечения эффективности занятий в сенсорной комнате следует соблюдать определенные рекомендации. Специалисты по социальной работе, организующие занятия в сенсорной комнате, должны следовать временному режиму – продолжительность занятия не должна превышать 40 – 45 минут, а для детей, склонных к различному роду психоэмоциональным перепадам, это время должно быть сокращено. После занятий в сенсорной комнате ребенок и подросток должен ощущать отдых и покой. Форма проведения занятий определяется индивидуальностью и творческим подходом субъектов, как ребенка-инвалида, так и специалиста по социальной работе. Занятия могут проводиться как индивидуально, так

и в небольших подгруппах (по 2 – 4 человека). Количество детей и подростков на занятии зависит от целей занятия, возраста детей и размеров самой сенсорной комнаты [6].

К основным методам работы в сенсорной комнате относятся:

- Игры и различные игровые упражнения;
- Дыхательные упражнения;
- Релаксационные упражнения с использованием светового и звукового оборудования, специализированных мебельных модулей;
- Наблюдения;
- Беседы;
- Сказкотерапия;
- Ароматерапия;
- Музыкаотерапия [6].

Воздействие на эмоциональное и психическое состояние ребенка-инвалида в сенсорной комнате может значительно различаться в зависимости от сочетаний используемых стимулов (музыки, света, запахов, цвета, тактильных ощущений): они могут расслаблять, тонизировать, восстанавливать, стимулировать. Именно поэтому сенсорная комната не только способствует релаксации, но и активизирует различные функции центральной нервной системы.

Таким образом, во время занятий, проводимых специалистом по социальной работе в сенсорной комнате, решаются задачи гармонизации отношений между детьми-инвалидами, формирования у них адекватных представлений об окружающем мире и отношений с ним, формирования обобщенных сенсорных умений [6]. Другими словами, во время пребывания ребенка-инвалида в сенсорной комнате у него закладываются и формируются основные компоненты, необходимые для успешной социализации в обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева, А. А. Потенциал сенсорной комнаты в формировании эталонов цвета, формы, величины у дошкольников с задержкой психического развития. Вестник Тамбовского университета, 2013.

2. Арзамасцева, Э. М. Психолого-педагогическое сопровождение особых детей в условиях сенсорной комнаты. Иднакар: методы историко-культурной реконструкции, 2017, №1, с. 34-38.

3. Винникова, О. Е., Титова, С. Д. Поддержка позитивной социализации развития детей дошкольного возраста на основе использования развивающей среды сенсорной комнаты. Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». Журнал «Воспитание и обучение детей младшего возраста» – М.: Мозаика-Синтез, 2016. - 480-482 с.

4. Голованова, Н. Ф. Социализация и воспитание ребенка: уч. пособие для студ. высш. уч. заведений. – СПб: Речь, 2004.-272с.

5. Мудрик, А. В. Социальная педагогика: учебник для студентов пед. вузов/ Под.ред. В.А.Сластенина. - 3 изд., испр. и доп. -М.: Издательский центр «Академия», 2000. -200 с.

6. Пуйлова, М. А., Шевелева, Т. Е. Сенсорная комната как условие психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного образования. Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2015, т. 13, с. 4051 – 4055.

7. Солодянкина, О. В. Социальная работа с детьми-инвалидами: теория и практика. Ижевск, 2009.

8. Титарь, А. И. Игровые развивающие занятия в сенсорной комнате. М., 2008.

9. Интернет-ресурсы

http://studbooks.net/642463/sotsiologiya/semya_vospityvayuschaya_rebenka_invalida_obekt_i_ssledovaniya

Кадрова Ангелина Юрьевна

магистрант направления
«Организация и управление молодёжными
общественными объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
angelinka-ivanova-00@mail.ru

Kadrova Angelina Yu.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Королев Сергей Владимирович

Кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
korolevudgu@yandex.ru

Korolev Sergey V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ПРИОРИТЕТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
В ГОРОДЕ ИЖЕВСКЕ**

PRIORITIES OF A HEALTHY LIFESTYLE IN THE CITY OF IZHEVSK

Аннотация

Данная статья посвящена формированию здорового образа жизни на территории города Ижевска. Автор рассказывает об основных здоровьесберегающих программах, действующих в образовательных организациях города. Работа имеет межведомственный характер, так как вопросы здорового образа жизни касаются многих сфер жизнедеятельности человека.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, спорт, физкультура, здоровье, школа, формирование здорового образа жизни, программы по здоровьесбережению.

Abstract

This article is devoted to forming a healthy lifestyle in the city of Izhevsk. The author tells about the major health programs acting in the educational institutions of the city. Work is of an interdepartmental nature, as the issues of a healthy lifestyle relate to many spheres of human activity.

Keywords: healthy lifestyle, sport, physical education, health, school, healthy lifestyle, health protection.

Здоровье – это естественная, абсолютная и непреходящая жизненная ценность, занимающая самую верхнюю ступень на иерархической лестнице ценностей, а также в системе таких категорий человеческого бытия, как интересы и идеалы, гармония, красота, смысл и счастье жизни, творческий труд, программа и ритм жизнедеятельности [1].

По определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов [2].

В понятие «здоровый образ жизни» входят преодоление факторов риска здоровью и создание благоприятной обстановки, условий для укрепления здоровья, т.е. развитие тех индивидуальных и общественных факторов, которые участвуют в формировании здоровья. Существуют два направления формирования здорового образа жизни:

- создание, развитие, усиление, активизация позитивных для здоровья условий, факторов, обстоятельств, по существу, формирование потенциала общественного здоровья;
- преодоление, уменьшение факторов риска [3].

Формирование ценностей здорового образа жизни школьника – одна из основных задач, которую ставит перед нами жизнь. Педагоги, вместе с родителями, должны подсказать как правильно использовать свободное время с пользой для здоровья, соблюдать режим дня, вырабатывать негативное отношение к таким вредным привычкам, как курение, пьянство, наркомания, самолечение. Иными словами, здоровью надо учить.

Научная основа взглядов на сохранение здоровья стала закладываться лишь в последние десятилетия. Сформировались два термина: санология и валеология.

Термин «санология» (предложенный в 70-х годах Ю. П. Лисицыным) образован от *sanitas* (лат.) - здоровье. Санология - учение о здоровье, точнее, о здоровье здоровых, его охране, укреплении и умножении (воспроизводстве).

Санология – наука об общественном здоровье, которое мы рассматриваем с двух позиций: 1) здоровья населения или санитарного состояния, измеряемого медико-статистическими общепринятыми показателями; 2) общеисторической (социологической), отражающей одно из состояний, качество общества, его функцию по охране и улучшению здоровья людей. [4, с. 5; 12].

Понятие «Валеология», впервые предложил И. И. Брехман в 80-х годах в книге «Введение в валеологию» (1987). Валеология больше относится к понятию индивидуального здоровья. Это толкование нашло поддержку и развитие, т.е. валеология нередко рассматривается как наука об индивидуальном здоровье, а санология - как учение об общественном, групповом, популяционном здоровье. Назначение валеологии - сохранение и укрепление здоровья человека посредством расширения его возможностей приспособиться к изменяющимся факторам среды, совершенствования механизмов здоровья.

В 1997 году, первым из Российских городов, Ижевск вступил в международное движение Всемирной организации здравоохранения «Здоровые города», получив официальную аккредитацию в Европейской сети ВОЗ. Проект ВОЗ «Здоровые города» - это долговременный международный проект

развития городов, основная цель которого – сделать здоровье населения одним из основных приоритетов городской политики в Европейском регионе, разработать и проводить в жизнь стратегию здоровья и устойчивого развития города на основе принципов и целей программы «Здоровье для всех в 21 веке» и «Местной повестки дня на 21 век».[5]

На территории города Ижевска в 2018 году реализуется 21 муниципальная программа, 7 из них, направлены на здоровьесбережение:

- муниципальная программа «Молодежь города» на 2018-2022 годы;

- муниципальная программа муниципального образования «Город Ижевск» «патриотическое воспитание граждан российской федерации, проживающих на территории муниципального образования «Город Ижевск» на 2016-2020 годы;

- муниципальная программа «Развитие культуры и туризма на 2015-2020 годы»;

- муниципальная программа «Развитие дошкольного образования и воспитания на 2015-2020 годы»;

- муниципальная программа «Развитие физической культуры, спорта и формирование здорового образа жизни на 2015-2020 годы»;

- муниципальная программа «Развитие образования» на 2015-2020 годы;

- муниципальная программа муниципального образования «Город Ижевск» «Социальная поддержка населения» на 2015-2020 годы.[6]

Важнейшая функция и задача всех органов и учреждений, всех организаций, которые должны заниматься формированием здорового образа жизни и, прежде всего, образовательных организаций - эффективная пропаганда здорового образа жизни.

Работа по охране здоровья обучающихся в школах города Ижевска проводится в соответствии со статьей 41 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года. Организации, осуществляющие образовательную деятельность, при реализации образовательных программ создают условия для охраны здоровья обучающихся, в том числе обеспечивают:

1) наблюдение за состоянием здоровья обучающихся;

2) проведение санитарно-гигиенических, профилактических и оздоровительных мероприятий, обучение и воспитание в сфере охраны здоровья граждан в Российской Федерации [7].

В 2017-2018 учебном году общая численность обучающихся школ города Ижевска выросла на 2054 человек (в сравнении с прошлым 2016-2017 учебным годом) и составила 71719 школьников. Ежегодный прирост -5%, вызван увеличением естественного прироста населения города после 2010 года (по данным количества жителей города взятым из федеральной службы государственной статистики: 2010 год - 610 633 человек, 2012 год - 629 455 человек, 2013 год - 632 913 человек, 2014 год - 637 309 человек, 2015 год - 642 024 человек, 2016 год - 643 496 человек, 2017 год - 646 277 человек). В период с 2004 по 2010 год в городе отмечалось снижение численности детско-подросткового населения 0-17 лет, однако с 2011 года наметилась тенденция к росту данного показателя. При этом численность детского населения 0-14 лет ежегодно увеличивается уже с 2009 года, таким образом, с каждым годом, количество школьников будет увеличиваться, так как первоклашки 2017-2018 учебного года, родились в -2010 году.

Главной целью внеурочной физкультурно-спортивной работы является внедрение физической культуры и спорта в повседневную жизнь и быт школьника.

Приоритетным направлением в деятельности каждой общеобразовательной организации по организации и проведению внеурочной физкультурно-спортивной работы с обучающимися являются Президентские состязания и Президентские спортивные игры, которые проводятся в Российской Федерации с 2010 года (п. 1 Указа Президента РФ от 30.07.2010 N 948 «О проведении всероссийских спортивных соревнований (игр) школьников»).

Наряду с жизненно необходимыми двигательными навыками ходьбы, бега, прыжков необходимость обучения плаванию является актуальной. Учить плавать в школе - это крайне важно для развития и укрепле-

ния функциональных возможностей всего организма ребёнка. Плавание прекрасное средство укрепления здоровья школьников: происходит закаливание организма, повышается сопротивляемость организма к неблагоприятным факторам внешней среды. Эта проблема стала сегодня настолько актуальной, что нашла свое отражение в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», где в ст. 15 п. 5. указано, что руководители образовательных учреждений должны обеспечить высокий уровень проведения в режиме учебного дня ежедневных учебных и внеучебных занятий, создать условия для того, чтобы каждый обучающийся научился плавать.

В 23 (24%) муниципальных общеобразовательных организациях города Ижевска реализуются программы по обучению плаванию.

Из них, в 6 образовательных организациях (№№ 41,81, 86, 88,93,100) плавание включено в образовательную программу как раздел физической культуры.

В 7 школах города третий урок физкультуры в начальной школе - это обучение плаванию (№№ 76,80,86,88,90,91,100). 20 общеобразовательных организаций реализуют дополнительные образовательные программы по плаванию во внеурочной деятельности.

Наряду с плаванием, уделяется внимание командным видам спорта. С 2009 года ижевские школьники участвуют в соревнованиях Чемпионата Школьной баскетбольной лиги «КЭС-БАСКЕТ. Главная цель проекта «КЭС-БАСКЕТ» как можно больше детей к спорту и здоровому образу жизни, сделать баскетбол по-настоящему массовым и общедоступным.

С 01 сентября 2014 г. указом Президента РФ официально введен Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «готов к труду и обороне» (ГТО), который является программной и нормативной основой физического воспитания населения.

В современном действующем законодательстве в сфере образования большое внимание уделяется созданию здоровьесберегающей и здоровьеформирующей образовательной среды. Сегодня можно четко вы-

делить основные направления деятельности органов Управления образования и образовательных учреждений города по охране и укреплению здоровья детей.

Наиболее действенными программами и проектами в развитии здоровьесберегающего направления воспитательной деятельности в воспитательном пространстве г. Ижевска явились:

- программы и проекты, направленные на профилактику развития вредных привычек, различных форм асоциального поведения, оказывающих отрицательное воздействие на здоровье человека: Межведомственный проект «Академия волонтеров», «Школа компетентности»;

- программы и проекты, направленные на обеспечение условий для занятий физической культурой и спортом: Всероссийские спортивные соревнования школьников «Президентские состязания», Всероссийская акция «Лыжня России», открытый детский традиционный турнир по фигурному катанию на коньках «Ижевская снежинка 2014», Лыжные гонки «Быстрая лыжня», Легкоатлетическая «Эстафета Мира», Школьная волейбольная лига, Детская лига плавания;

- программы и проекты, направленные на формирование культуры здоровья: "Активная школа здоровья", Конкурс «Быть здоровым – здорово!», «Самый здоровый класс», акции «Гриппу-бой», «Будь здоров, подросток»;

- программы и проекты, направленные на обеспечение пропаганды здорового образа жизни и физической культуры, в том числе и средствами социальной рекламы: Фестиваль социальных акций «Твори добро!», городской конкурс видеороликов "Живи, танцуй!", Конкурс «Волонтер года» [8]

Кроме воспитания культуры здорового образа жизни среди школьников, показательным примером являются педагогические соревнования.

Городской конкурс профилактических-образовательно-оздоровительных программ

«Школа - территория здоровья - 4» проводится в соответствии с Муниципальной программой «Развитие физической культуры, спорта и формирование здорового образа жизни в муниципальном образовании «Город Ижевск» на 2015 - 2020» среди педагогических коллективов образовательных организаций города Ижевска.

Конкурс предполагает консолидацию ресурсов образовательных организаций и учреждений города Ижевска, работающих на сохранение, формирование и укрепление здоровья подрастающего поколения.

В общеобразовательных организациях города Ижевска сохраняется положительная динамика численности обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Регулярно занимаются физической культурой 40 % обучающихся. 47 % обучающихся имеют средний уровень физической подготовленности, высокий уровень и выше среднего - 40 %, низкий и ниже среднего уровень - 13 %. Каждый третий школьник посещает спортивную секцию. Данные показатели, хоть в своей динамике и являются положительными, но процентное соотношение количеству обучающихся и количеству вовлеченных в спортивную жизнь, являются маленькими. Необходимо увеличивать количество обучающихся общеобразовательных учреждениях города как в массовые так и в индивидуальные виды спорта.

Современная школа – это успешная социализация каждого ребенка. Успех будет достигнут, когда ребенок будет здоров. В настоящее время все население города активно вовлекается в деятельность по развитию здоровьесберегающей среды, близкой и желаемой каждым ребенком, живущем на территории Ижевска. Главное в данном направлении – это межведомственная взаимосвязь: учреждения образования, спорта, культуры и дополнительного образования работают в рамках одной муниципальной программы, достигая одной цели – улучшение образа жизни наших детей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад Теслева И. М., Зимина Е. А., Петрова С. Г. Администрация города Ижевска, г. Ижевск «Формирование здоровьесберегающего пространства для школьников в муниципальном образовании, включая повышение двигательной активности, на основе 20-

летнего опыта участия города в проекте Всемирной организации здравоохранения «Здоровые города».

2. *Здоровье – социальная ценность: Вопросы и ответы / Понкратьева Н. В., Попов В. Ф., Шиленко Ю. В.. – М.: Мысль, 1989. – 236 с.*

3. Итоговый отчет о результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования города Ижевска.

4. Лисицин Ю. П. Теоретические и методологические проблемы образа жизни // Комплексные социально-гигиенические исследования. – М. – 1988. - Вып. 6. - С. 5–12.

5. *Лисицын Ю. П. Образ жизни и здоровье населения. М., 1982, 40 с.*

6. Официальный сайт муниципального образования «Город Ижевск» <http://www.izh.ru/>

7. Преамбула к Уставу Всемирной организации здравоохранения, принятому Международной конференцией здравоохранения, Нью-Йорк, 19-22 июня 1946 г.

8. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года.

Шивырталова Елена Ивановна

методист МБОУ ДО
Центр творческого
развития «Октябрьский»,
Россия, г. Ижевск
ctr-sport@mail.ru

Shivyrtałova Elena I.

Center of creative
development "Oktyabrskiy",
Russia, Izhevsk

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ ПАУЗ В ОБЪЕДИНЕНИЯХ «ШАХМАТЫ» И «ШАШКИ»

THE EXPERIENCE OF APPLYING DYNAMIC PAUSES IN ASSOCIATIONS "CHESS" AND "CHECKERS"

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы организации двигательной активности на занятиях интеллектуальными видами спорта. Проанализирована взаимосвязь физической деятельности с особенностями протекания психических процессов, когнитивными способностями юных шахматистов и шашкистов. Автором предложена специальная методика проведения динамических пауз в объединениях дополнительного образования.

Ключевые слова: дополнительное образование, динамические паузы, двигательная активность, шахматисты, шашкисты.

Abstract

The questions of the organization of motive activity at lessons by intellectual kinds of sports are considered in the article. The interrelation of physical activity with the features of course of mental processes, cognitive abilities of young chess- and checkers players has been analyzed in this article. An author offered a special method of carrying out dynamic pauses in the associations of additional education.

Keywords: additional education, dynamic pauses, motive activity, chess-players, checkers – players.

Термин «здоровьесберегающие образовательные технологии» можно рассматривать как качественную характеристику любой образовательной деятельности, как совокупность тех принципов, приёмов, методов педагогической работы, которые дополняя традиционные системы обучения и воспитания, наделяют их признаком здоровьесбережения [8, с. 28].

Здоровьесберегающая педагогика не может выражаться какой-то конкретной образовательной технологией. В то же

время, понятие «здоровьесберегающие технологии» объединяет в себе все направления деятельности учреждения образования по формированию, сохранению и укреплению здоровья учащихся [8, с. 29].

Вопрос прогрессирующего снижения здоровья и работоспособности молодого поколения является на сегодняшний день одним из самых острых и самых широко обсуждаемых специалистами. Приоритетной целью педагогической деятельности становится создание здоровьесберегающего обра-

зовательного пространства для всех участников образовательного процесса.

Интегральным средством, позволяющим реализовать поставленные цели, несомненно, является двигательная активность. Двигательная активность нормализует и совершенствует деятельность практически всех органов и систем организма. Для молодого организма реализация потребности в движении является залогом его биологического формирования и развития. Ограниченная мышечная деятельность не только задерживает развитие организма и ухудшает здоровье, но и приводит к снижению эффективности умственной деятельности, эмоциональной неуравновешенности.

Значение движений для организма столь велико, что двигательная активность выделена как ведущий признак жизни. Двигательно-мышечные ощущения лежат в основе познания окружающей действительности, с их помощью в сознании человека отражаются пространственные и количественные особенности предмета [9, с. 182].

Функциональные возможности ребенка при мышечной деятельности определяются состоянием центральной нервной системы, двигательного аппарата, мобильностью вегетативных процессов, обеспечивающих оптимальные условия для мышечной деятельности, и накопленным опытом. Только рациональная организация двигательной деятельности может способствовать укреплению здоровья, физическому и всестороннему развитию организма [7, с. 310].

Таким образом, двигательная активность выступает как комплексное средство физического, интеллектуального, нравственного, эстетического развития подрастающего поколения [3, с. 188].

Многочисленные исследования по изучению параметров мышления, памяти, устойчивости внимания, динамики умственной работоспособности в процессе производственной деятельности у адаптированных (тренированных) к систематическим физическим нагрузкам лиц и у неадаптированных (нетренированных) лиц свидетельствуют, что параметры умственной работоспособности прямо зависят от уровня общей и специальной физической подготовленности. Умственная деятельность будет в меньшей

степени подвержена влиянию неблагоприятных факторов, если целенаправленно применять средства и методы физической культуры (например, физкультурные паузы, активный отдых и т. п.) [6, с. 148].

Оптимально подобранный режим двигательной активности, физические упражнения, положительно влияют на психические процессы, формирование устойчивости к напряженной интеллектуальной деятельности, увеличению скорости обменных процессов. Взаимосвязь физической активности с интеллектуальной деятельностью проявляется в некоторых закономерностях [5, с. 423].

В момент напряжённой интеллектуальной деятельности выражение лица становится сосредоточенным, губы сжимаются и это тем заметнее, чем ярче эмоции и сложнее решаемая задача. Во время усвоения какого-либо заданного материала неосознанно сокращаются и напрягаются мышцы нижних конечностей, выпрямляющие и сгибающие коленный сустав. В период выполнения действий, не требующих физических усилий и слаженных движений, часто напрягаются мышцы шеи и плечевого пояса, лица и речевого аппарата, потому как их активность довольно тесно связана с нервными центрами, ответственными за внимание, эмоции, речь. При длительном и интенсивном занятии письмом, другими видами деятельности, требующими включения мелкой моторики, напряжение постепенно перемещается от пальцев к мышцам плечевого пояса и плеча [5, с. 424].

Стабильное хорошее кровоснабжение в коре головного мозга необходимо для обеспечения продуктивной интеллектуальной деятельности, в том числе мыслительной работы юных шахматистов и шашкистов. Качественное усвоение новой специальной информации — одна из главных проблем, с которой приходится столкнуться учащимся учреждений дополнительного образования. Эмоционально - психическое напряжение к концу учебного дня (как правило, программы дополнительного образования реализуются в послеурочное время), длительное пребывание в положении сидя, длительная зрительная концентрация на предмете, умственная работа в условиях дефицита

времени снижают эффективность занятий интеллектуальными видами спорта.

Кроме того, у ребёнка есть определённые пределы работоспособности, и чем младше ученик, тем быстрее она снижается. Это связано с истощением нервных клеток, обусловленным неустойчивостью нервных процессов, повышенной возбудимостью коры головного мозга. Вот почему важно предотвратить возникновение усталости, своевременно выявить её первые признаки и как можно быстрее её снять [1, с. 24].

При анализе работы мозга сильных шахматистов обнаружено, что при обдумывании ходов у них работают оба полушария мозга: правое, лучше приспособлено к зрительному восприятию, распознаёт шаблонные ситуации на доске на основе опыта прошлых игр, а левое - анализирует возможные ходы. Гроссмейстеры, обдумывая ходы, задействуют лобные доли мозга – эта область связана с решением задач. А вот у игроков любительского уровня задействована медиальная височная доля, связанная с формированием долгосрочной памяти. Следовательно, возможность усилить межполушарное взаимодействие также должна быть учтена при составлении комплексов динамических пауз.

Специфическая особенность интеллектуального труда состоит в том, что даже после работы, мысли о ней не покидают человека, вызывая более длительное утомление нервной системы, её истощение [10, с. 30].

Работоспособность головного мозга и нервной системы возможно очень долго поддерживать, чередуя напряжение и сокращение разных мышечных групп с последующим расслаблением и растяжением.

Успешность решения шахматных и шашечных задач напрямую зависит от умения переключать внимание, расслабляться и снова концентрироваться с помощью мысленных установок. Основным средством достижения данных результатов выступают физические упражнения.

Педагогически целесообразным является использование смены деятельности на занятии в виде малых форм активного отдыха, например, в виде проведения динамических пауз.

Динамическая пауза – это время, используемое в течение производственной деятельности, учебного процесса, самостоятельных занятий для применения физических упражнений в целях активного отдыха в форме физкультминуток, физкультпауз и т. д. Она предназначена для предупреждения развития отчетливого утомления и снижения работоспособности [2, с. 47].

В образовательном процессе физическая активность по отношению к интеллектуальной должна иметь превентивный, а не догоняющий характер. То есть сначала за счёт выполнения ряда сложнокоординационных движений обеспечивается повышенное поступление крови в префронтальные области мозга учащихся, а затем перед ними ставятся интеллектуальные задачи [4, с. 360].

Автором предложено разработать и внедрить специальные комплексы динамических пауз для обучающихся в объединениях интеллектуальных спортивных игр «Шахматы» и «Шашки» Центра творческого развития «Октябрьский» г. Ижевска.

За время двух академических часов занятия предложено использовать 5 динамических пауз в следующем порядке: 1) упражнения на координацию движений; 2) упражнения для крупных мышечных групп; 3) глазодвигающие упражнения в сочетании с дыхательными; 4) упражнения на равновесие; 5) изометрические и изотонические упражнения для мышц шеи и плечевого пояса. Упражнения на координацию нужно применять в начале занятия, ещё до появления у учащихся первых признаков утомления.

Арсенал сложнокоординационных упражнений должен быть велик. Как только упражнение на координацию становится заученным, легковыполнимым, оно теряет выраженный эффект усиления мозговой гемодинамики и требует замены на новое. Задачами мини - физкультурных комплексов являются: улучшение мозгового кровообращения, улучшение функционального состояния зрительного и вестибулярного анализаторов, обеспечение межполушарного взаимодействия коры головного мозга, привитие навыка саморегуляции психо-эмоционального состояния.

Упражнения можно сопровождать музыкой, которая не возбуждает и даёт возможность отдохнуть.

И физкультминутки, и динамические паузы проводятся с целью разгрузки и повышения двигательной активности учащихся, а значит, должны выполняться с удо-

вольствием, сознательно и не приобретать автоматизма движений [1, с. 27].

Главное – найти тот объём и составляющую нормированных физических нагрузок, которые будут разумно необходимы для повышения эффективности учебной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астахова, О.В. Динамические паузы – метод оптимизации двигательной активности школьника./ О.В. Астахова, С.М. Тихоплав// Педагогическая мастерская. Всё для учителя. – 2012. - № 5 (5) май. – С. 22-28.
2. Вайнер, Э.Н. Краткий энциклопедический словарь: Адаптивная физическая культура/ Э.Н. Вайнер, С.А. Кастионин.- 2-е изд., стер.- М.: Флинта, 2012 – С.144 .
3. Горелов, А.А. Опыт использования средств физической культуры для повышения умственной и физической работоспособности, снижения нервно-эмоционального напряжения студентов с нарушениями в состоянии здоровья./ А.А. Горелов, О.Г. Румба, В.Л. Кондаков// Научные ведомости БелГУ.-2010.-№ 6(77).- С.185-192.
4. Кузнецов, О.Ю. Физиологические основы стимуляции активности интеллектуальной деятельности студентов средствами физического воспитания/ О.Ю. Кузнецов, Г.С. Петрова// Известия ТулГУ.- Гуманитарные науки.- 2013.- № 1.- С. 357–362.
5. Любаев, А.В. Влияние физических упражнений на умственную деятельность студентов и их взаимосвязь/ А.В. Любаев// Молодой ученый. - 2015. -№18. - С. 423-425.
6. Мусина, С.В. Физическая и умственная работоспособность студентов и влияние на неё различных факторов/ С.В. Мусина, Е.В. Егорычева, М.К. Татарников// Изв. ВолгГТУ №5: межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. – Волгоград, 2008. – Вып.5. (Сер. Новые образовательные системы и технологии обучения в вузе). – С. 148-150.
7. Сичко, Н.О. Активизация межполушарного взаимодействия коры головного мозга как основа успешного обучения и воспитания подрастающего поколения/ Н.О. Сичко// Вестник Адыгейского государственного университета.- Серия 3: педагогика и психология.- 2009.- № 4.- С.309-314.
8. Смирнов, Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе/ Н.К. Смирнов// М.: АПК и ПРО. - 2002. – С.121.
9. Стефаниди, А.В. Роль нарушения проприоцептивной информации в патогенезе хронической мышечно-фасциальной боли в нижней части спины и нижних конечностях/ А.В. Стефаниди, В.А. Сороковиков, Н.В. Балабанова, И.М. Духовникова// Бюллетень ВСНЦ СО РАМН.- 2006.-№5(51).- С.181-184.
10. Сурсимова, О.Ю. Особенности умственной работоспособности шашистов высокой квалификации/ О.Ю. Сурсимова// Вестник ТвГУ.- Серия «Биология и экология».- 2015.- № 1.- С.28-34.

Суслопарова Елена Сергеевна

руководитель Удмуртской общественной
организации инвалидов «Азимут»
Россия, г. Ижевск
susloparovaelena1@mail.ru

Susloparova Elena Sergeevna

head of the Udmurt Public organization
of disabled people «Azimut»
Russia, Izhevsk
susloparovaelena1@mail.ru

КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ

COPYING BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE WITH VIOLATION VIEW

Аннотация

Рассмотрены теоретические вопросы копинг-поведения, подходы к понятию «копинг». Копинг-поведение мы рассматриваем как стратегии действий, предпринимаемые человеком в ситуации психологической угрозы физическому, личностному и социальному благополучию и ведущие к более или менее успешной адаптации. Актуальность изучения копинг-поведения молодых людей с нарушением зрения обусловлена социальным запросом общества к психологии, связанным с необходимостью разработки действенных эффективных программ помощи людям данной категории в преодолении ими трудных жизненных ситуаций.

Ключевые слова: копинг-поведение, нарушения зрения, стресс, трудные жизненные ситуации.

Abstract

Theoretical questions of coping behavior, approaches to the concept of "coping" are considered. We consider coping behavior as a strategy of actions taken by a person in a situation of psychological threat to physical, personal and social well-being and leading to more or less successful adaptation. The urgency of studying the coping behavior of young people with visual impairment is due to the social demand of the society for psychology associated with the need to develop effective effective programs to help people of this category in overcoming difficult life situations.

Keywords: coping behavior, visual impairment, stress, difficult life situations.

Копинг — это, прежде всего, способы, которым индивидуум поддерживает психосоциальную адаптацию в период стресса. Он включает когнитивную, эмоциональную и поведенческую составляющие для уменьшения или разрешения условий порождающих стресс. По Lazarus, копинг — это стремление к решению проблем, которое предпринимает индивид, если требования среды имеют огромное значение для его хорошего самочувствия (как в ситуации, связанной с опасностью, так и в ситуации направленной на большой успех), поскольку эти требования

активируют адаптивные возможности [5]. Таким образом, копинг-поведение — это деятельность личности по поддержанию или сохранению баланса между требованиями среды и ресурсами, удовлетворяющими эти требования. Это способ, которым индивидуум переживает стресс или ответ на стресс.

Weber (1992) считает, что психологическое предназначение копинг-поведения состоит в том, чтобы лучше адаптировать человека в ситуации, помогая ему овладеть ею, ослабить или смягчить ее требования. Задача копинга — поддержание благополучия чело-

века, его физического и психического здоровья и удовлетворенности социальными отношениями.

Под копингом в практическом смысле понимают стратегии, которые используются индивидуумами для достижения адаптивного функционирования или приспособления. Ключевой вопрос в понимании копинга — это поиск характеристик, которые определяют этот процесс. Как отмечают С. А. Васюра, Я. П. Коробейникова: «Под ресурсами совладания исследователями понимаются имеющиеся у человека возможности, позволяющие ему справиться с трудными жизненными ситуациями. К этим возможностям относят как внешние, так и внутренние факторы» [3, с. 123].

Можно выделить три подхода к понятию «копинг» [6]. Во-первых, это определение копинга как свойство личности, т.е. относительно постоянную предрасположенность отвечать на стрессовое событие. Во-вторых, «копинг» рассматривается, как один из способов психологической защиты, используемой для ослабления напряжения, а в-третьих, «копинг» понимается как динамический процесс, направленный на управление сложной для индивидуума ситуацией [8]. Копинг-поведение, таким образом, мы можем рассматривать как стратегии действий, предпринимаемые человеком в ситуации психологической угрозы физическому, личностному и социальному благополучию и ведущие к более или менее успешной адаптации.

В настоящее время проблема копинг-поведения людей с нарушением зрения является особенно актуальной, так как нарушение зрения относится к числу негативных событий, выходящих за пределы обычного человеческого опыта. В медицинском аспекте под нарушением зрения понимается снижение или полная утрата способности глаза воспринимать световое излучение. В основе возникновения данной патологии лежат многочисленные структурные нарушения в строении и функционировании зрительного анализатора, которые являются следствием различных заболеваний и травм. Однако, проблема зрительной депривации не может исчерпываться её медико-биологическим аспектом. Носителем нарушения зре-

ния выступает человек, который переживает не только биологические причины зрительной патологии, но и ее социально-психологические последствия.

Частичное нарушение или полное отсутствие зрения – это один из самых тяжелых стрессов, изменяющих психофизиологическое состояние человека, влияющих на развитие личности и поведение.

Актуальность изучения феномена копинг-поведения молодых людей с нарушением зрения обусловлена социальным запросом общества к психологии, связанным с необходимостью разработки действенных эффективных программ помощи людям данной категории в преодолении ими трудных жизненных ситуаций.

Нельзя не учитывать и то, что постоянные изменения, происходящие в социуме, предъявляют новые требования к личности. В нашем обществе всё больше ценится интеллектуально развитая, нестандартная, творческая и здоровая личность. И люди с нарушением зрения не являются тому исключением. А особенно речь идет о молодых людях с нарушением зрения в возрасте от 18 до 30 лет.

В тоже время важным условием оказания людям с нарушением зрения реабилитационной помощи является знание о том, каким образом представители данной категории справляются с жизненными трудностями. Исследования копинг-поведения молодых людей с нарушением зрения показали, что люди данной категории для преодоления стрессовых ситуаций используют проблемно-ориентированный копинг. Достаточно часты случаи выбора людьми с нарушением зрения и эмоционально-ориентированного копинга. Копинг, ориентированный на избегание, а также субстили «отвлечение» и «Социальное отвлечение» люди с нарушением зрения в трудных ситуациях выбирают значительно реже.

Наиболее часто встречающимися стратегиями преодоления стресса у молодых людей данной категории являются такие стратегии, как «вступление в социальный контакт» и «поиск социальной поддержки». К сравнительно редко выбираемым людьми с нарушением зрения стратегиям совладания

относятся: «дистанцирование», «конфронтация», и «бегство-избегание».

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что такой вариант распределения выборов стилей и копинг-стратегий у молодых людей с нарушением зрения объясняется тем, что своеобразие

трудностей, испытываемых людьми данной категории, требует от них активизации когнитивного потенциала и коммуникативной деятельности, не позволяя им избегать решения возникающих проблем, или вступать в конфликтное взаимодействие с окружающими.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быков А.А. Социально-психологическая реабилитация инвалидов по зрению (преодоление посттравматического синдрома у недавно ослепших): методическое пособие. - М.: РГБС, 2000.-56 с.
2. Быков А.А. Коррекция негативных психологических установок инвалидов по зрению: методические рекомендации. -М.: РГБС, 2007. - 84 с.
3. Васюра С.А., Коробейникова Я.П. Стратегии совладания юношей и девушек студенческого возраста в связи с уровнем их коммуникативной активности // Казанский педагогический журнал. 2014. № 1 (102). С. 123-131.
4. Диагностика и коррекция неадекватных установок на инвалидность и отношение к дефекту у слепых: методические рекомендации / под ред. А.Г. Литвака. - Волоколамск, 1992. - 56 с.
5. Иванова Е.А., Куфтяк Е.В. О детерминации совладающего с трудностями поведения у лиц с нарушениями зрения // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2008. Т. 14. № 3. С.215-221.
6. Lazarus R.S. (1996). Psychological stress and the coping process. New York: McGraw-Hill.
7. Lazarus R.S., Folkman S. (1991). The Concept of Coping. In A. Monat, Lazarus R.S. (Eds.), Stress and Coping: An Anthology. New-York: Columbia University Press.
8. Lazarus R.S., Folkman S. (1984). Stress, Appraisal and Coping. New York: Springer.

Петрушева Татьяна Геннадьевна
магистрант направления
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
molzangari@mail.ru

Petrusheva Tatyana G.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Чернышева Ирина Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Iva-0306@yandex.ru

Chernysheva Irina V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ТРУДОВАЯ ЭМИГРАЦИЯ МОЛОДЫХ РОССИЙСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЗА РУБЕЖ: ИСТОРИЯ ЯВЛЕНИЯ И МОТИВЫ

LABOR EMIGRATION OF YOUNG RUSSIAN SPECIALISTS ABROAD: THE HISTORY OF THE PHENOMENA AND MOTIFS

Аннотация

Важнейшей задачей для любого государства является воспитание и удержание в стране молодого поколения специалистов, с целью реализации вложенных в него ресурсов на благо общества. Тем ни менее, различные мотивы и причины побуждают молодежь покинуть Родину после окончания обучения. В статье рассматриваются основные мотивы и причины данного явления.

Ключевые слова: молодежь, трудовая эмиграция, высшее образование, мотивы, молодые специалисты.

Abstract

The most important task for any state is the education and retention in the country of the young generation of specialists, in order to implement the resources invested in it for the benefit of society. Nevertheless, different motives and reasons encourage young people to leave their Homeland after graduation. The main motives and reasons for this phenomenon are considered in the article.

Keywords: youth, labor emigration, higher education, motives, young specialists.

Эмиграция образованной молодежи стала актуальной проблемой в 60-е годы XX века. Холодная война и противостояние двух сверхдержав привело к формированию системы железного занавеса для жителей Советского союза и стран социалистического блока. Однако в приграничных зонах наблюдались массовые попытки перехода на территорию демократических стран, с целью получения политического убежища и надеждой остаться в западных странах на постоянной основе в качестве гражданина одной из стран. Громкой огласке в 90-е годы были преданы случаи перебежек высокопостав-

ленных политиков и военных деятелей, артистов и спортсменов. Но явление было актуально и для рядовых граждан, желавших изменить образ жизни и покинуть социалистическую систему. Тем ни менее, ряд историков относят первую волну массовой эмиграции в России к периоду правления Ивана Грозного и ссылаясь на бояр и дворян перебежчиков на сторону Речи Посполитой. Но для понимания основных мотивов массового оттока образованной молодежи автором будут рассмотрены основные миграционные волны XX и XXI веков.

Первая волна эмиграции из России связана с Октябрьской революцией и последующей Гражданской войной, в которой победу одержали большевики, а белогвардейское движение, в основном представляющее аристократию и горожан, было вынуждено покинуть Родину с целью спасения своей жизни. Тем ни менее, после 1925 года наблюдается волна возвращения, а уже в 1929 году выехать из страны было практически невозможно, в качестве исключений можно выделить лишь иностранных граждан и перебежчиков из числа чекистов, находящихся на нелегальном положении за границей [1, с. 15]. Первая волна эмиграции привела к первому большому оттоку образованного населения. В последствие многие русский эмигранты добиваются успеха на новой Родине, например – лауреаты Нобелевской премии И.А. Бунин (литература), В.В. Леонтьев (экономика), И.Р. Пригожин (химия), И.И. Сикорский (изобретатель вертолета и многих летательных средств), В.К. Зворыкин (инженер, изобретатель телевизора), Ф.И. Шаляпин (оперный певец) и многие другие деятели искусства и науки. Всего в этот период страну покинули более 3 млн. человек [1, с. 15].

Под второй волной подразумеваются массовые передвижения населения связанные с началом Великой Отечественной войны и последующим переделом сфер влияния в Европе с 1940 по 1960 годы. В частности выделяются следующие группы:

- * советские военнопленные и жители оккупированных войсками оси территорий, угнанные на принудительные работы в центральную Европу;

- * беженцы, отступающие вместе с войсками Рейха в центральную Европу (представители религиозных организаций, коллаборационисты, националистические элементы);

- * насильно переселенные решением Верховного суда СССР народы (крымские татары, поволжские немцы, ингуши, чеченцы и т.д.);

- * советские военнослужащие – после окончания войны и расквартированные в Европе на пограничных участках.

В вопросах эмиграции образованного населения наибольший интерес представляет нелегальный переход границы офицерским составом, получившим высшее военное образование и реальный опыт ведения боевых действий, а также профессорский и преподавательский состав учебных заведений. Ориентировочные цифры переходов границы до постройки Берлинской стены, по мнению западных историков близко к цифре 200 000, не менее 3000 из которых представляют солдаты, милиционеры и офицеры спецслужб [7, с. 88]. Основными причинами эмиграции выступают следующие: политическое и идеологическое преследование со стороны власти, нежелание и несогласие с доминирующей культурой и социальными нормами, стремление к кардинальной перемене образа жизни и окружающей действительности. Часть перебежчиков признавались предателями Родины, т.к. передавали информацию и предметы, имеющие характеристику тайных [7, с. 82].

Третья волна уместается в период десталинизации до начала перестройки. Она включила в себя высылку за границу видных оппозиционеров (А.И. Солженицын), репатриация евреев в Израиль, единичные случаи перебежек и невозвращенцев среди деятелей искусства. Наибольший объем эмигрантов приходится на евреев, которым было разрешено мигрировать в Израиль 10 июня 1968 года решением ЦК КПСС, после озвучивания совместного письма руководителя МИД СССР А.А. Громыко и руководителя КГБ СССР Ю.В. Андропова [10, с. 94]. Несмотря на разрыв политических отношений с Израилем, данное решение было продиктовано требованиями времени – победа израильской армии в Шестидневной войне привело к росту национального сознания среди евреев в СССР. Всего в период с 1969 по 1975 годы в Израиль прибыло около 100 тыс. человек из Советского союза. Учитывая высокий процент образованных среди еврейского населения и потребность молодого государства в специалистах на лицо существенная потеря в умственном потенциале. Тем ни менее, данный период характеризуется крайне низким уровнем чистой эмиграции.

Эмиграция из перестроечного СССР и России 90-х в первую очередь характеризуется массовостью. Первые волны эмигрантов состояли из репатриантов – т.е. возвращение граждан, оказавшихся по тем или иным причинам в СССР и не имевших возможность его покинуть, на Родину. Массовость этих процессов связана с введением системы свободной эмиграции и ослаблением государственного контроля за перемещениями населения внутри и за пределами государства [10, с. 63]. С началом процессов распада СССР количество эмигрантов увеличивается в разы, если в 1980 году эмиграция составила около 8000 человек, то уже в 1990 году цифра выросла до 103694 человек, по данным МВД РФ. Самые популярные для эмиграции государства – Израиль и Германия. Рост числа эмигрантов наблюдается в течение всего десятилетия и основной причиной выступает финансовый и идеологический кризисы. Данный период наиболее негативно сказался на отечественной науке, т.к. на Родине большинство научно-исследовательских центров и лабораторий банально остались без финансирования, а деятели науки без необходимых ресурсов и поддержки государства. Наибольший пик активности выездов за границу наблюдается в 1997 году – более 230 тысяч по данным Росстата [9].

Согласно заявлению статс-секретаря министерства образования и науки РФ Дмитрия Викторовича Ливанова в период с 1989 года по 2004 год Россию покинуло более 25 тысяч ученых, еще около 30 тысяч работают за границей по контракту, оставаясь гражданами РФ, но осуществляя деятельность в пользу стран-работодателей. Ливанов отмечает, что «это наиболее востребованные ученые, находящиеся в продуктивном научном возрасте. Сегодня число занятых в науке в России составляет порядка 40 % от уровня 90-х годов». В свою очередь Российский фонд фундаментальных исследований считает, что только за первую половину 90-х годов Россию покинуло не менее 80 тысяч ученых, что эквивалентно потере 60 млрд. \$ для бюджета. Анализ, проведенный на основе базы Scopus, показал, что более 50 % публикаций российской научной диаспоры идут из США. При этом наиболее

цитируемые российские учёные также работают в США — на их долю приходится 44 % всех ссылок (период после 2003 года). Лидируют по индексу цитируемости выпускники МГУ, вторые — выпускники МФТИ. На долю российских учёных, работающих в России, приходится всего 10 % ссылок.

Таким образом, основной причиной эмиграции образованного населения, в том числе молодых ученых, в 90-е годы выступает невозможность продолжения профессиональной деятельности в РФ, а также репатриация на Родину своих предков и выгодные контрактные условия работы за рубежом.

В 2000-е годы характер эмиграции меняется, основным мотивом становится финансовая составляющая. Спрос на образованные и научные кадры, прошедшие обучение в России проявляется со стороны экономически развитых стран Юго-Восточной Азии и арабских государств. Тем ни менее, в период с 2000 по 2009 год эмиграция сократилась, с 146 до 32 тысяч эмигрантов, что говорит об условном периоде стабильности в государстве. Однако в 2012 году эмигрантов стало 123 тысячи, а в 2014 году превысило 308 тысяч. Массовый отток населения напрямую связан с политической и экономической ситуацией в стране. Не имея поддержки и возможностей для развития, специалисты во многих областях предпочитают покинуть страну для профессионального развития и роста, наиболее характерно это для IT-сферы и инженерных отраслей. Однако, по мнению специалистов это лишь начало новой крупной волны эмиграции образованного населения из России. В 2009 году Евгений Кузнецов из Института всемирного банка (г. Вашингтон) отметил, что Россия только набирает силу по числу уехавших специалистов. По его данным, первое место по этому показателю занимает Великобритания, которую ежегодно покидают 1 млн. 441 тысяч лиц с высшим образованием (в их числе не только ученые). Для Германии — это 817 тысяч и для России — чуть более 200 тысяч человек.

Для выявления причин современной эмиграции россиян с высшим образованием, автором статьи было проведено интервью с пятью российскими эмигрантами, уехав-

шими на постоянное жительство за границу после получения диплома о высшем образовании. Перечень вопросов можно найти в приложении к статье. В интервью приняли участие люди, выехавшие из РФ в период с 2013 по 2018 год, трое мужчин и две девушки, специалисты различных направлений.

Четверо интервьюеров перед переездом проходили программы стажировок или работали за границей по международным программам или контрактам. Лишь один из участников переезжал в страну, где никогда прежде не был.

Анализируя мотив эмиграции, каждый отметил свои особенности:

- * предложение работы от крупной компании на выгодных условиях;
- * более высокий уровень жизни, развитая инфраструктура;
- * свадьба с иностранцем;
- * востребованность специальности за границей;
- * культурные противоречия на Родине.

На вопрос о том, реализовали ли они свой потенциал за границей, все пятеро участников интервью ответили положительно, двое отметили, что не смогли достичь таких результатов в России, т.к. не имели бы таких инструментов и ресурсов.

Анализируя вероятность возвращения, трое собеседников отметили, что скучают по России и регулярно приезжают в гости, но возвращаться не хотят. Двое отметили, что им сложно отказаться от сложившейся жизни в новом месте и заново попробовать в России, т.к. опасаются отсутствия возможности иметь работу в профессиональной сфере.

На вопрос «Вернулись бы Вы в Россию, если бы Вам гарантировали условия жизни, аналогичные сейчас имеющимся за границей?», двое респондентов ответили «Да, не раздумывая», двое затруднились ответить и один ответил «категорически нет».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных условиях, основная причина эмиграции молодого специалиста заключается в ключевых факторах профессиональной реализации – условия труда, доступность технологий и финансовый аспект труда. Однако важно отметить, что

практически половина интервьюеров готова к возвращению в Россию на условиях, аналогичных работе за границей. Лишь один респондент твердо уверен в позиции невозвращения домой, т.к. является супругой иностранного гражданина, который не смог бы найти работу в России. В результате, мы видим основной причиной моральное отставание инфраструктуры и гражданских процессов в России, модернизация которых, привела бы к снижению уровня активности эмиграции среди образованных россиян.

Стоит отметить реакцию государства на эти процессы – с сентября 2012 года действует «Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом». Программа предусматривает меры по приёму переселяющихся людей, возмещение затрат на переезд и выплату единовременного пособия на обустройство (подъёмные). По программе прибыли в РФ в 2014 и 2015 году более чем 100 тыс. человек ежегодно. Более 98 % переселенцев граждане СНГ. Основными странами-источниками в 2015 году являются Украина, Казахстан, Узбекистан. Из так называемых стран дальнего зарубежья лидируют страны Балтии, ФРГ и Израиль. Почти 41 % прибывших соотечественников имеют высшее либо неоконченное высшее образование, 43 % — среднее специальное образование, 73 % переселенцев трудоспособного возраста и 23 % — это дети.

В 2015 году начала действовать подпрограмма по переселению ученых и научных работников. За первый год реализации в РФ переехали 44 доктора и кандидата в областях технических, экономических и медицинских наук. Тем ни менее, важно отметить, что тенденция к оттоку образованной молодежи имеет угрожающие объемы – получив образование в России, молодые специалисты не могут найти себе применения или достойных условий жизни и труда, и вынуждены уезжать за границу. Основными мотивами эмиграции образованной молодежи в РФ в настоящее время выступают:

- * слабо развитая инфраструктура, в том числе научно-исследовательских центров и лабораторий;

* отсутствие достойных условий труда и его оплаты;

* устаревшие технологии на производстве, которые затормаживают развитие общества;

* слабое развитие стажерских программ в быстро развивающихся стратегических сферах;

* невозможность реализации своего потенциала и практического применения навыков.

Таким образом, можно говорить о ключевом влиянии морально отставания инфраструктуры страны в вопросах мотивации на эмиграцию среди молодых образованных людей в России. Пути решения проблемы могут заключаться лишь в создании условий и привлечении капитала в исследовательские и инновационные центры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахиезер А.. Прошлое и настоящее эмиграции из России // Миграционная ситуация в России: социально-политические аспекты. М., 1994, Программа по исследованию миграций. Вып. IV. с.44-45;
2. Баяк Д.. Люди мира. Русское научное зарубежье. - М.: Альпина Нон-фикшн, 2018.;
3. ГосКомСтат. Бюллетень "Численность и миграция населения Российской Федерации в 2014 году". ГосКомСтат (2015 г.).
4. Зайончковская Ж. А.. Эмиграция в дальнее зарубежье // Демоскоп Weekly № 27-28, 30 июля - 12 августа 2001 года;
5. Зацепина О. С., Ручкин А. Б. Русские в США: Общественные организации русской эмиграции в XX–XXI вв. - Нью-Йорк: RACH-C PRESS, 2011. - 290 с.;
6. Масштабы эмиграции // Демоскоп Weekly : сайт. - 2001. - 30 июля - 12 августа (№ 27-28).
7. Полян П.. Эмиграция: кто и когда в XX веке покидал Россию = Опубликовано в: Россия и ее регионы в XX веке: территория - расселение - миграции / Под ред. О. Глезер и П. Поляна. М.: ОГИ, 2005 с. 493-519 // Демоскоп Weekly : сайт. - 19 июня - 20 августа 2006. - № 251-252.;
8. Смирнова Л. «Утечка умов» в Соединенные Штаты из развивающихся стран в начале 1970-х годов Расы и народы. Вып. 6. - М.: Наука, 1976. - С. 102-118;
9. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения 02.04.2018 г.);
10. Фельштинский Ю. Г.. Истории нашей закрытости. Законодательные основы советской иммиграционной и эмиграционной политики. Лондон: Overseas Publications Interchange Ltd, 1988;

Петрушева Татьяна Геннадьевна
магистрант направления
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
molzangari@mail.ru

Petrusheva Tatyana G.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Чернышева Ирина Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Iva-0306@yandex.ru

Chernysheva Irina V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

МИГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ ИЗ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

MIGRATION OF YOUNG PEOPLE FROM SMALL CITIES OF RUSSIA

Аннотация

Внутренние миграционные процессы в современной России в первую очередь связаны с экономическими причинами. Внутренняя мобильность напрямую зависит от наиболее выгодных условий для реализации профессиональной деятельности в различных субъектах Российской Федерации. Однако, прежде чем индивид приобретет профессиональные компетенции и задумается над профессиональной деятельностью и карьерой ему необходимо окончить учебное заведение. Наиболее ярко это прослеживается в мотивах поведения молодежи из малых городов, выбирающих крупные города для продолжения обучения. В данной статье автор рассмотрит основные мотивы и причины миграции молодежи в мегаполисы.

Ключевые слова: миграция, молодежь, высшее образование, внутренняя миграция, малые города, мотивы.

Abstract

Internal migration processes in modern Russia are primarily related to economic reasons. Internal mobility directly depends on the most favorable conditions for the implementation of professional activities in various subjects of the Russian Federation. However, before an individual acquires professional competencies and ponders over professional activity and career, he must graduate from an educational institution. This is most clearly seen in the motives of the behavior of young people from small towns who choose large cities to continue their education. In this article, the author will consider the main motives and reasons for the migration of young people to megacities.

Keywords: migration, youth, higher education, internal migration, small cities, motives.

Анализируя внутренние миграционные процессы, можно сделать вывод о выраженном центристском характере перемещения молодого населения по территории России. Наиболее привлекательными для молодежи выступают столичные города – Москва, Санкт-Петербург и их агломерации, второй по популярности уровень – столицы субъектов федерации, где предпочтение

отдается городам-миллионникам, на третьем уровне – региональные центры и наиболее крупные города с вузами и сузами в регионе [4].

Наиболее негативное воздействие от этих процессов испытывает глубинка, теряющая до 90% молодежи после окончания школы. Согласно исследованиям Н.В. Мкртчяна, основанных на переписях насе-

ния 1989, 2002 и 2010 годов, после выпусков из средней школы в отдельных муниципальных центрах отток населения может достигать половины от численности жителей населенного пункта [1, с. 440]. Наиболее негативная динамика численности населения, как и наибольший процент выезжающей молодежи, характерны для отдаленных от региональных центров районов и населенных пунктов [2, с. 63].

Как зарубежные, так и отечественные исследования доказывают, что основной мотив для миграции у молодых людей в возрасте 17-25 лет завязан на вопросе получения высшего или среднего профессионального образования. По данным Росстата за 2015 год, среди внутрироссийских мигрантов в возрастной категории 18-19 лет 78% отметили, что причиной переезда выступает учеба [1, с. 441]. Западные исследования так же подтверждают эту причину в качестве доминирующего мотива. Причины, связанные с профессиональной деятельностью же мало влияют на миграцию населения, как внутреннюю, так и внешнюю [8].

Переезды из периферийных населенных пунктов в региональные центры так же мотивированно вопросом получения высшего образования. Временной интервал, затраченный на получение высшего образования, оказывается достаточным для адаптации к жизни в этом конкретном городе, поиске достойной работы и возможностью вести самостоятельную жизнь, а не возвращаться в родительский дом и соответственно менее населенный и развитый город [5, с. 45].

Исследования, проводимые в настоящее время в России, в первую очередь направлены на изучение основных причин оттока молодого населения, в том числе специалистов, из малых городов и сел. Можно выделить несколько групп причин выезда молодых людей из малых городов на постоянное жительство в более крупные населенные пункты:

* Экономические причины – низкий уровень доходов в провинции, узость рынка труда и не представленность некоторых сфер (высокоточных, информационных, промышленных);

* Социальные причины – отсутствие инфраструктуры, удручающее состояние ме-

дицинские и образовательных учреждений, отсутствие вузов, отсутствие или ограниченность системы культурного досуга, «ловушка бедности».

Исходя из особенностей психологии возраста, большая часть молодежи обладает высокими запросами к качеству жизни и амбициями. Это психологические факторы заставляют молодых людей покидать родные города и отправляться в более крупные центры, там они видят больше возможностей для развития и реализации своего потенциала. Отмеченный в социальных причинах феномен «ловушки бедности» весьма характерен для российской глубинки и заключается в закольцованном парадоксе – все так плохо, что надо отсюда уезжать, но уезжать не на что и некуда.

Для подтверждения гипотез и подкрепления результатов уже проведенных исследований, автором статьи было проведено анкетирование среди 20 студентов, очного отделения, обучающихся в ФГБОУ ВО УдГУ в различных институтах, и приехавших из других городов и сел Удмуртии. Половозрастная пирамида исследования выглядит следующим образом – 13 юношей и 7 девушек в возрасте с 21 по 25 лет, т.е. обучающиеся на старших курсах.

Первый вопрос анкеты звучал следующим образом «После получения диплома и специальности, хотите ли Вы вернуться на малую Родину?». 14 респондентов отметили, что не хотят возвращаться, двое обучаются по целевым программам и обязаны вернуться для отработки контракта, еще двое хотят заниматься профессиональной деятельностью на малой Родине, двое оставшихся – не определились.

Таким образом, доминирующим настроением среди студентов старших курсов выступает стремление продолжить жить в населенном пункте крупнее того, где они провели детство и школьные годы.

На вопрос о мотивах нежелания возвращаться были получены следующие ответы:

* Мои финансовые потребности сложно удовлетворить в родном городе/селе – 6 респондентов;

* Отсутствие возможности профессиональной реализации – 6 человек;

* Слабое развитие инфраструктуры – 2 человека.

Помимо данных ответов, была возможность отметить свой вариант, в котором дополнительно было отмечено: возвращение домой – это шаг назад, это обесценивает мое высшее образование.

Для тех, кто не собирался возвращаться на малую Родину следующий вопрос звучал как «Хотите ли Вы остаться в Ижевске или планируете/рассматриваете возможность переезда в более крупный город? Если да, то в какой и почему?». Из 14 респондентов, участвовавших в ответе на этот вопрос, 9 человек отметили, что планируют переезд, из них 4 человека в Санкт-Петербург, трое в Казань и один выбрал Новосибирск. Таким образом, можно сделать вывод, что и Ижевск не удовлетворяет в полной мере молодых специалистов. Наиболее популярной причиной к переезду служит слабое развитие инфраструктуры Ижевска, отсутствие возможностей и провинциализм города.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современная молодежь отличается высокой мобильностью и способно на переезды с целью профессиональной реализации и достижения личных целей. Практически 75% опрошенных планируют переезд и большая часть в города-миллионники. Подобные тенденции опасны для малых сел и даже для небольших столиц субъектов федерации, коим и является Ижевск.

На вопрос об информированности, о наличии программ поддержки и стимуляции молодых специалистов на селе и в малых городах, ответы распределились следующим образом – 4 человека планируют принять в них участие, 6 человек заинтересовались, 3 человека затруднились ответить и оставшиеся семеро отметили, что это неважно для них. Таким образом, можно проследить слабую информированность молодых специалистов о тех возможностях, что предлагает им государство и республика.

Парадигма современного российского общества постепенно начинает меняться в сторону всестороннего развития периферийных районов и малых населенных пунктов. Стоит выделить федеральные целевые программы, направленные на привлечение молодых специалистов к работе на селе и в

малых городах. К ним можно отнести ФЦП «Поддержка молодых специалистов на селе», которая подразумевает широкий спектр льготных условий кредитования, покупки жилой площади или бесплатное предоставление земельного участка под застройку [5]. ФЦП имеет общую структуру, которая может быть дополнена подпрограммами на уровне субъекта федерации. К примеру, государственная программа Рязанской области «Развитие агропромышленного комплекса на 2014-2020 годы» имеет подпрограмму «Устойчивое развитие сельских территорий», которая подразумевает единую выплату для улучшения условий жизни молодого специалиста или молодой семьи. Программу зачастую называют «сельский учитель», т.к. первоначально упор делался на привлечение молодых специалистов в области образования, культуры и молодежной политики.

С 2015 года в России реализуется ФЦП «Земский доктор», направленная на привлечение к работе на селе молодых выпускников медицинских учебных заведений, создание условий для их жизни в малых городах, повышения престижа профессии, а также обеспечение малых городов и сел необходимым количеством медицинского персонала [7]. С 2018 года программа расширена и включает в себя широкий спектр льгот и дополнительных условий для фельдшеров и медицинских сестер. Тем не менее, на данный момент рано оценивать практические результаты реализации программы. Основная причина нежелания молодых медиков работать на селе и в малых городах – ужасное состояние медицинской инфраструктуры на периферии. Постепенное и поэтапное обновление инструментария и ремонт зданий формирует интерес среди молодых врачей.

Ключевым критерием обеих программ выступает финансовая поддержка и ряд экономически ориентированных льгот. Проблема собственного жилья и финансовой независимости – одна из основных для современного российского молодого человека. Программы подобного рода привлекательны для молодых специалистов, однако на данный момент редко играют ключевую роль и оказывают огромное положительное влияние на миграционные процессы внутри страны.

Помимо федеральных программ существуют и программы субъектов федерации, которые зачастую копируют федеральную, но вносят коррективы исходя из специфики региона и актуальных проблем малых городов и сел этого субъекта.

Подводя итог, стоит отметить – на данный момент можно говорить о приближении к критическому максимуму оттока молодых людей из сел и малых городов, что в конечном итоге приведет к их отмиранию. В основе этих процессов лежит проблема

доступности высшего образования в малых городах, а затем идет целый ряд экономических и социальных проблем, которые формируют у молодого человека желание остаться в городе, где он получил высшее образование или ехать в город крупнее. Ввиду существования и активного обновления ФЦП, ориентированных на привлечение молодых специалистов в малые города и села, можно говорить о высокой степени актуальности этой проблемы в условиях современного российского общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вакуленко Е.С., Мкртчян Н.В., Фурманов К.К. Опыт моделирования миграционных потоков на уровне регионов и муниципальных образований РФ // Научные труды. Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН / гл. ред. А. Г. Коровкин. М., 2011. С. 431—450.
2. Зайончковская Ж. А. Демографическая ситуация и расселение. М. : Наука, 1991.
3. Замятина Н.Ю. Метод изучения миграций молодежи по данным социальных интернет-сетей: Томский государственный университет как «центр производства и распределения» человеческого капитала (по данным социальной интернет-сети «Вконтакте») // Региональные исследования. 2012. № 2. С. 15—28.
4. Карачурина Л.Б. Демографические трансформации городов постсоветской России // Региональные исследования. 2013. № 3(41). С. 23—36.
5. Катровский А. П. Учебная миграция в вузы России: факторы и мотивация // Миграция и урбанизация в СНГ и Балтии в 90-е годы / Под ред. Ж.А. Зайончковской М.: «АлмазЪ», 1999. С. 269—276.
6. Кашницкий И.С. Влияние миграции на демографическую структуру в малых территориях России Магистерская диссертация. М.: 2014. [Электронный ресурс] URL: https://www.researchgate.net/publication/269916857_Vlianie_migracii_na_demograficeskuu_strukturu_v_malyh_territoriah_Rossii
7. Клячко Т.Л. Высшее образование: больше, лучше или дешевле? [Электронный ресурс] // Демоскоп Weekly. 2016. № 669—670. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2016/0669/demoscope669.pdf>
8. Масштабы миграции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/soc-struktura/transnacionalnaja>
9. Миграционные процессы в Европе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fostu.ucoz.ru/publ/socialno-ehkonomicheskie>
10. Сегодня число мигрантов возрастает с каждым днём. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/zpu/contents/2012/2/Khudave>.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ

УДК 069.4 (045)

Бучкина Елена Александровна

кандидат филологических наук,
доцент кафедры культурологии
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»
Россия, г. Москва
ea.buchkina@mpgu.edu

Buchkina Elena A.

Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

Фирулева Людмила Дмитриевна

кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, теории и
практикосоциальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный
университет»
Россия, г. Ижевск
firulevaludm@gmail.com

Firuleva Ludmila D.

UdmurtStateUniversity
Russia, Izhevsk

БРЕНДИНГ МУЗЕЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

BRANDING OF MUSEUM IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT OF URBAN ENVIRONMENT

Аннотация

В статье рассматривается вклад музея в развитие городских территорий. Музей может играть для современного горожанина роль культурно маркированного пространства, значимого в его системе ценностей, что повышает для человека привлекательность городской среды и удовлетворённость ею. Брендинг музея способствует его встраиванию в городскую среду, а также её развитию через привлечение наиболее активной части горожан, «креативного класса», вносящий свой вклад в создание «креативного города».

Ключевые слова: музей, урбанизм, креативный класс, креативный город, культурный капитал, «третье место»

Abstract

The article views the contribution of the museum to the development of urban areas. The museum can play for the modern citizen the role of a culturally marked space, significant in his value system. So the museum increases for a person the attractiveness of the urban environment and makes him or her to feel satisfaction from it. Branding helps museum to integrate into the urban environment and to develop it by means of the attracting of the most active part of citizens, called "creative class", which contributes to the creation of the "creative city".

Keywords: museum, urbanism, creative class, creative city, region, cultural capital, "the third place"

Проблемы встраивания культурных объектов в городскую среду, их влияния на социокультурный ландшафт и идентификацию жителей определённых территорий выходят сегодня в урбанистике на первый план. Учреждение культуры – музей, театр, библиотека – могут выступать в роли средства для обозначения территории, формирования социокультурной идентичности её жителей и повышения их удовлетворённости городской средой.

Музей как культурный объект выполняет в пространстве города разные функции: культурно-образовательную, досуговую, рекреационную и др. Все они важны для создания благоприятной, ценностно окрашенной и дружественной к жителям определенной территории среды. Музей может усиливать узнаваемость как города в целом, так и конкретного городского района, формировать культурную идентичность городских сообществ. Всё это позволяет привлекать и развивать человеческий потенциал на определённой территории.

Современные музеи, как и иные учреждения культуры, вовлечены в рыночную экономику и сталкиваются с необходимостью выстраивать маркетинговые коммуникации со своим потребителем. Для повышения узнаваемости музея, формирования его способности быть значимым и знаковым объектом городской среды, музею необходим такой маркетинговый инструмент, как брендинг. Брендинг — это «комплекс маркетинговых мероприятий по выбору, формированию и последовательному продвижению системы рациональных, функциональных и эмоциональных атрибутов предприятия, товара или услуги, объединенных товарным знаком, на его целевой рынок, которые (по мнению менеджмента предприятия) являются для целевого потребителя значимыми, и отвечают его потребностям или потребительским ожиданиям наилучшим образом» [1, с. 48]. Для бренда музея как объекта сферы культуры наиболее важны его функциональная составляющая, то есть восприятие потенциальным посетителем полезности услуг музея, а также эмоциональные атрибуты: бренд может выступать как символ, отражающий некоторые ценности потребителя культурной услуги. Если в брендинге

музея получится сделать упор на эти аспекты, это поможет продемонстрировать целевой аудитории, как посещения музея гармонично вписывается в её собственную систему ценностей, что позволит выстроить правильное позиционирование культурного объекта.

В качестве примера использования музея для ценностного маркирования городского ландшафта может выступать проект московского культурно-делового кластера на территории бывшей кондитерской фабрики «Большевик», в пространство которого был вписан частный «Музей русского импрессионизма», открывшийся в 2016 году. Он размещился в бывшем складском помещении завода. В основу музейных фондов легла личная коллекция картин русских импрессионистов девелопера и мецената Бориса Минца. Среди представленных в музее художников есть такие мастера, как Константин Коровин, Константин Юон, Юрий Пименов, Валентин Серов, Борис Кустодиев, Петр Кончаловский, а также не столь известные широкой публике авторы. Архитектурным проектом музея, визуально вписанным в пространство всего кластера, занималось британское архитектурное бюро John McAslan + Partners [6]. Музей, будучи знаковым культурным объектом, оказал существенное влияние на привлекательность района, в котором он расположен, как места проживания. Музей «выстроил» вокруг себя на территории комплекса особое культурное поле, которое распространяется и на построенные позже в рамках кластера девелопером жилые апартаменты премиум-класса.

Эффект роста привлекательности городской территории благодаря расположенным в ней культурным объектам объясним с помощью концепции культурного капитала французского социолога Пьера Бурдьё [5]. Престижное потребление произведений высокой культуры, которое обеспечивается через посещение музея, является для городского жителя социальным маркером принадлежности к определенной статусной группе, «культурной элите».

Также важную роль в понимании значения музея в пространстве города играют концепция креативного класса американского экономиста Ричарда Флориды [2] и

концепция креативного города британского специалиста по урбанистике Чарльза Лендри. «Креативный класс» – активные, ищущие новую информацию, заинтересованные в развитии городской среды жители – понимаются как драйвер, движущая сила развития «креативного города». В пространство креативного города, по Ч. Лендри, должны быть вписаны такие ценности, как ощущение уникальности места и своей принадлежности к нему, преемственность, безопасность и предсказуемость [3, с.15]. Все эти ценности могут проявляться в городской среде, в том числе, благодаря функционированию музея: каждый музей уникален и создаёт особое культурное пространство, к которому можно приобщиться через его посещение; он обеспечивает преемственность культурных ценностей, даёт посетителям ощущение постоянства и устойчивости, благодаря долговременности своей вписанности в городской ландшафт: любимое кафе может закрыться и переехать, оказаться недоступным из-за случайного наплыва других посетителей – музей же стабилен, предсказуем, туда всегда можно попасть.

Развитая городская среда с хорошо брендированными культурными объектами позволяет привлечь на определённую территорию самую активную часть городских жителей. Здесь возможно использование одной из двух стратегий: во-первых, продуманное таргетирование и позиционирование могут привлекать в «нишевый» музей постоянную целевую аудиторию, специально приезжающую в него из различных районов города; во-вторых, районные музеи могут выступать в качестве «точки сборки» сообществ на определённой небольшой территории.

Обе эти стратегии связаны с разработанной для понимания социальных функций городских пространств концепцией «третьего места» американского социолога Рея Ольденбурга [4]. «Третье место» (под «первым» в данном случае понимается дом, а под «вторым» – работа) является для человека эмоционально окрашенным пространством для проведения свободного времени, при этом оно формирует у горожанина чувства причастности к «своему» району и «принадлежности» городской среде. Концепцию «третьего места» успешно использует для

разработки своей маркетинговой стратегии другая сеть столичных учреждений сферы культуры – московские библиотеки. Её пилотным проектом стал ребрендинг библиотеки им. Достоевского на Чистых прудах.

Первая стратегия – таргетирование музейного объекта для формирования к нему устойчивого интереса людей из разных районов города – на сегодняшний день лучше освоена московскими музеями.

Позиционированию учреждения и привлечению в него постоянных посетителей может способствовать музейный лекторий, ставший сегодня своеобразным трендом в организации интеллектуального досуга современных горожан. Узнаваемыми «брендами» в сфере самообразования москвичей давно стали лектории в ГМИИ им. А. С. Пушкина по мировой художественной культуре, имеющий 80-летнюю историю; искусствоведческий Образовательный центр в музее «Гараж»; «Исторические субботы» в Историческом музее; Уличный лекторий «Местная история» Музея Москвы, в рамках которого с 2017 года краеведы рассказывают об исторических районах города.

Лектории могут быть совместными проектами с образовательными учреждениями: по такому принципу организованы, например, «Лекционные четверги в музеях», проводящиеся совместно с Высшей школой экономики. Музей выступает в качестве площадки для мероприятия, при этом учитывается как его тематика, так и научные интересы приглашённого из университета спикера. Темы лекций соотносятся с профилем музея или конкретной выставкой, и выступления каждый раз проходят в новом культурном объекте Москвы. Так, в течение 2018 года прошли такие лекции, как «Революция 1917 года и развитие российской политической системы XX – начала XXI века» Андрея Медушевского, профессора департамента политических наук НИУ ВШЭ, в Государственном центральном музее современной истории России; «Вятская глиняная расписная: история становления промысла дымковской игрушки в XX веке» Александра Сувалко, преподавателя Школы культурологии НИУ ВШЭ, во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства; «Имперский либерализм, или Правда

Михаила Каткова versus русское общество» Владимира Кантора, заведующего Международной лабораторией исследований русско-европейского интеллектуального диалога НИУ ВШЭ, в Музее-квартире Ф.М. Достоевского[7].

Для привлечения постоянных посетителей в современном музее должна быть программа, направленная на детей и родителей, так как приобщившиеся через неё к культурным ценностям дети в будущем станут ядром целевой аудитории данного учреждения культуры. Например, в Музее русского импрессионизма действуют мастер-классы по рисованию для детей 4-6 лет, интерактивные экскурсии по музею для детей 4-7 лет, еженедельные занятия познавательно-развлекательного клуба «Карапузы и прекрасное», в ходе которых маленькие посетители учатся правильно вести себя в музее, понимать и чувствовать произведения искусства, создавать свои арт-объекты[6].

Второй стратегии – ориентации на жителей определённого городского района – придерживаются крупные садово-парковые комплексы: Царицыно, Коломенское, Кусково, Кузьминки и др. Каждый из них организует досуг населения района, где он расположен, при помощи программы временных выставок и разнообразных мероприятий.

Так, музей-заповедник Царицыно создаёт для жителей прилегающей к нему территории широкое поле культурно-досуговых и образовательных мероприятий: в феврале 2018 года была организована встреча «царицынских старожилов» – людей, живших здесь в первой половине и середине прошлого века, многие из них стали героями спецпроекта «Старожилы. Частная история Царицына»; в марте 2018 года начался цикл лекций «Екатерина II: остроумная история», которые читают известные историки-исследователи Екатерининской эпохи (темы «Как жил императорский двор при Екатерине II?», «Русский императорский портрет как символ власти», «Екатерина II и французские просветители» и др.); с 1 апреля 2018 года музей запустил пилотный образовательный проект «Учебный день в музее», благодаря которому школьники смогут получить

знания непосредственно на территории музейных экспозиций; 2 апреля был проведён семейный инклюзивный фестиваль «Люди в музее», в рамках которого были проведены многочисленные мастер-классы, открылась благотворительная выставка работ мастерских для «особых» художников, прошли выступления инклюзивных музыкальных коллективов[8]. Также при музее работает книжный клуб, спортивные площадки и т.п.

Можно заметить, что некоторые из мероприятий связаны с «гением места», и отсылают нас к значимым для музея и дворцово-паркового ансамбля фигурам (Екатерина II) или истории повседневности района (встреча со «старожилами»). При помощи таких мероприятий у постоянных посетителей усиливается ощущение связи с территорией, на которой они проживают. При этом музей запускает и более универсальные проекты, направленные на удовлетворение различных запросов целевой аудитории: образовательные, социальные и др.

Большинство крупных и известных московских музеев расположено в центре города, однако практически в каждом районе есть свои выставочные площадки, которые также можно использовать для развития городской среды (выставочные залы «Ростокино», «Солнцево», «Тушино», «Беляево», «Выхино», «Галерея Нагорная», «Галерея на Песчаной» и др.). В 2014 году Департамент культуры Москвы начал проект «Объединение «Выставочные залы Москвы»», направленный на децентрализацию культурной жизни столицы. Вышеперечисленные площадки используются для выставок произведений искусства из основного фонда и запасников «центральных» московских музеев, встреч жителей района с художниками и кураторами выставок, чтения лекций и проведения мастер-классов.

В маркетинговую стратегию и брендинг московских музеев вписываются различные городские межмузейные проекты, организуемые под эгидой Департамента культуры города Москвы. Одновременное участие в проектах разных городских музеев позволяет сформировать единый культурный ландшафт Москвы, в котором человек может

выбрать наиболее интересующие его объекты.

К таким проектам относится, прежде всего, «Ночь в музее» – многолетнее и хорошо известное горожанам мероприятие. В 2018 году «Ночь в музее» пройдет в Москве с 18.00 19 мая до 06.00 20 мая, в ночное время для обеспечения мобильности посетителей между музеями будут курсировать специальные автобусы. В Политехническом, Зоологическом музее, Музее современного искусства пройдут бесплатные экскурсии, в литературных музеях Москвы (А. С. Пушкина, М.А. Булгакова, М.И. Цветаевой, Л. Н. Толстого и др.) – художественные чтения, в Музее русской гармонии, Музее С. С. Прокофьева, Квартире Е. Ф. Гнесиной и др. – концертные программы. В программе многих музеев будут мастер-классы, связанные с тематикой учреждения: Декоративно-прикладного и народного искусства, Индустриальной культуры, музей Первая кузница и др.

Акция «Вечер в музее» состоит в том, что многие московские музеи по средам или четвергам работают до 20.00 или 21.00 (обычно до 20.00 в зимнее время и до 21.00 в летнее), чтобы повысить культурную доступность городской среды для горожан.

Проект «Семейное путешествие. Всей семьей в музей!» – это игра, проводящая в московских литературных, исторических, естественно-научных музеях по субботам и воскресеньям. В проекте участвуют 27 музеев, в основной программе участвуют четыре тематических маршрута, для каждого из которых создан игровой путеводитель, и в рамках которых организуется 48 мероприятий для всей семьи, в том числе для детей разного возраста и подростков[9].

Итак, мы видим, что музеи, как и иные объекты культуры, участвуют в маркировании районов города для его жителей. Музей помогает сделать городское пространство для человека «освоенным», встроить его в постоянные маршруты горожанина. Такое «значимое» городское пространство, как в спальном, там и в историческом районе города, может выступать для человека в качестве «третьего места», постоянная связь с которым повышает удовлетворенность жизнью в мегаполисе, а также играет важную роль в самоидентификации индивида, так как «свое» место, в конечном счете, даёт жителю города возможность лучше понять себя и артикулировать свою ценностную систему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Капферер Жан-Ноэль. Бренд навсегда. Создание, развитие, поддержка ценности бренда.- М.: Вершина, 2007.
2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые создают будущее. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
3. Лендри Ч. Креативный город. – М.: Классика-XXI, 2006.
4. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. — М.: Новое литературное обозрение, 2014.
5. Бурдьё П. Различение: социальная критика суждения // Экономическая социология, 2005. Т.6. С.25-49.
6. Сайт Музея русского импрессионизма: <http://www.rusimp.su/>
7. Страница проекта «Лекционные четверги»: <https://www.hse.ru/lectorian/museum>
8. Сайт Государственного музея-заповедника Царицыно: <http://tsaritsyno-museum.ru>
9. Страница Департамента культуры города Москвы: <https://www.mos.ru/kultura/>.

Старкова Галина Ивановна

кандидат филологических наук,
доцент кафедры издательского
дела и книговедения
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
stargi@mail.ru

Starkova Galina I.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ЖУРНАЛ «ИНВОЖО»: РАЗВИТИЕ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОСТИ
МЕДИАПРОЕКТА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ**

**THE MAGAZINE "INVOZHO": DEVELOPMENT AS THE CONDITION OF SUCCESS
OF THE MEDIA PROJECT FOR YOUTH**

Аннотация

В статье на основе анализа журнала для молодёжи Удмуртии «Инвожо» впервые показаны направления развития и приёмы совершенствования издания, благодаря которым медиапроект продолжает быть успешным и востребованным молодой аудиторией.

Ключевые слова: молодёжный журнал «Инвожо», развитие и совершенствование издания, успешность медиапроекта.

Abstract

In the article, based on the analysis of the magazine for the youth of Udmurtia "Invozh", for the first time shows the directions of development and the methods for improving of the edition, thanks to which the media project continues to be successful and in demand by a young audience.

Keywords: youth magazine "Invozh", development and improvement of the publication, the success of the media project.

В сложные 1990-е годы, когда политические трансформации в стране повлекли переориентировку жизненных ценностей и утрату молодым поколением ориентиров в социуме, когда в российском обществе были нарушены многие социальные коммуникации, например, взрослых с молодёжью, и в то же время рухнула государственная монополия в издательском деле, в Удмуртии начинают выпускаться молодёжные газеты и журналы, но жизнь их была коротка [2]. Долгожителем оказался журнал «Инвожо» («Солнцеворот»), «адресованный юношеству», как писала республиканская газета «Удмуртская правда» [1]. Правление Союза писателей УАССР утвердило главным ре-

дактором прозаика В.Я. Самсонова, поэтому журнал позиционировался как общественно-политический и литературно-художественный [4]. Первый 96-страничный номер вышел в июле 1990 года тиражом 5 тыс. экз. Ко второму номеру тираж вырос до 6 тыс. экз., поскольку «Инвожо» получали во всех районах Удмуртии, а также в Башкирии, Татарии, Пермской, Кировской и других областях.

Журнал как медиапроект по-прежнему остаётся успешным и качественным благодаря его постоянному развитию и совершенствованию силами опытного главного редактора (с 1999 г.) П.М. Захарова, членов редколлегии и сотрудников редакции. Редакция

оперативно реагирует на вызовы времени и потребности молодёжной аудитории, что проявляется в трансформации состава учредителей, оформления заглавия, концепции и направленности издания, рубрикации, иллюстрирования, красочности, форматов, объёмов, тиражей, форм представления читателю и т.п.

Учредителями журнала выступали Союз писателей УАССР и Удмуртский обком ВЛКСМ (1990), Министерство печати и информации УР (2006), Удмуртская Республика, Союз писателей УР, Министерство по делам молодёжи УР (2010), Министерство культуры, печати и информации УР (2012), Автономное учреждение УР «Редакция журнала «Инвожо»» (с 2012), Агентство печати и массовых коммуникаций УР (2016). Издание журнала поддерживали Министерство печати и информации УР и Министерство национальной политики УР.

Заглавие имело варианты оформления: «Инвожо» / «ИНВОЖО». Издание позиционировалось как литературно-художественный и общественно-политический журнал (1990), как молодёжный журнал (2006-2011), как «Современный. Культурный. Национальный» (с 2012).

Начальный формат – А5, затем – А4. Объём варьировался в пределах 64 – 112 стр. Тираж также был неравномерным: 5 000 (1990), 200 (2005), 1 000 (2006), 1 050 (2016) экз.

Увеличить тираж и расширить читательскую аудиторию помогло введение билингвальности – сочетания материалов на удмуртском и русском языках.

Журнал привлекателен тем, что он «проявил повышенный интерес к новым формам художественной изобразительности и стал первым официальным органом удмуртского экспериментального искусства», – как отмечала литературовед Т.И. Зайцева, – «журнал действительно широко знакомит читателей с новейшими явлениями культурной жизни республики, новинками зарубежной и отечественной литературы, помогает найти точки соприкосновения с традиционной культурой и художественным словом новых социальных сил» [3, с. 160-161].

«Инвожо» стал важным компонентом инфосферы финно-угорских народов, площадкой для произведений начинающих авторов, которые непосредственно участвуют в развитии современной удмуртской литературы. Журнал известен в литературных кругах Венгрии, Германии, Литвы, Финляндии, Франции, Эстонии, поскольку редакция представляла журнал и удмуртских литераторов иностранным читателям. Вокруг «Инвожо» сплачивается удмуртская интеллигенция и творческая молодёжь республики.

Редакция журнала сотрудничает с молодёжным обществом «Шунды» и знакомит читателей с хроникой молодёжных мероприятий, проходящих в республике, например, этнофутуристических фестивалей, освещает вопросы культуры, изобразительного искусства, этнографии. В 2003 году вышел специальный номер «Инвожо», посвященный художественным пробам удмуртских детей-школьников, которые были участниками летнего республиканского лагеря «Шундыкар» («Солнечное городище»).

Первый номер журнала содержал следующие рубрики: «Публицистлэн синмыныз» («Открытая публицистика»), «Проза», «Кылбурет удысысь» («Область поэзии»), «Милям тор шорамы» («Наше почётное место»), «Кунокуа» («Квартира»), «Паймисько!» («Удивляйся!»), «Кибашлыос» («Мастера»), «Вераме потэ» («Хочется сказать») и др. Редакция проявила креативность и намеревалась сделать журнал интересным и полезным для молодёжи, о чём свидетельствуют схемы вязания, выкройки блузок, халата, удмуртского женского костюма и фартука, публикация текстов песен с нотами, кулинарных рецептов, объявлений о желании познакомиться из районов Удмуртии, введение раздела сатиры и юмора. «Инвожо» отличался смелыми фотографиями обнажённых натурщиц Евгения Аксёнова.

Ежегодно состав материалов и рубрики расширяется: появились календарь, рубрики «Календарь событий», «Спортивный клуб», «Городские истории», «Необычные уроки удмуртского», «Персона», «Мода», «Здоровье», «Социум», «Этному-

зыка», культур-трегерский проект «Удмурт / Udmurt Image», «Кино», «5 ЮАН» и др. Тематику публицистических материалов являются учёба, жизнь и работа за рубежом, молодёжные группировки, развитие предпринимательства, модельный бизнес и т.п.

В условиях рынка и коммерциализации медийного пространства коллектив редакции находил спонсоров и предлагал площадки под рекламные материалы. Частично рубрики поддерживались коммерческими структурами: рубрику «Политика и экономика» поддерживал «Ижкомбанк», рубрику «Путешествия» – турагентство «СТС-ТУР», рубрику «Образование» – Удмуртский республиканский Институт дизайна, рубрику «Спорт» – магазин спортивных товаров «Хоккей-Футбол» и др. На страницах журнала размещалась реклама агентства моделей Олега Ажгихина, Удмуртского республиканского Института дизайна, Лазерного циркового шоу и др.

Интересны специальные выпуски журнала, например, выпуск «Инвожо», посвящённый годовщине издания Библии на удмуртском языке [5].

С целью расширения читательской аудитории редакция проводит встречи с читателями на базе образовательных учреждений и библиотек, организует конкурсы и викторины с призами (путёвка в оздоровительный лагерь, фотосессия для журнала, поездка за границу), сотрудничает с Министерствами культуры и образования, ГИБДД, МЧС и др. Интерактивность журнала обеспечивается письмами читателей, получаемыми, как правило, по электронной почте.

Усилия редакции по совершенствованию «Инвожо» не остались незамеченными. В честь 20-летия журнала в 2010 году Председатель правления УРОО ТПО «Чайка» А.Э. Суднищников писал: «Благодаря Вашему вкладу в современное искусство, в целом, и литературу, в частности – республика попрежнему не устает открывать для себя новые имена, не устает задумываться над новыми идеями и проектами». Михаил Боярский отметил: «Я был удивлен, что в провинции создают такое чудо! Я даже и

предположить не мог, что в Удмуртии выходит такой интересный, актуальный журнал». Художник Энвиль Касимов признался, что он очень любит «Инвожо» и с удовольствием его читает. Думает, что «журнал является не только молодёжным, его можно считать единственным изданием в республике, которое пишет о культуре». Он пожелал журналу «толстеть» и всегда оставаться желанным среди читателей. Надежда Уткина, заслуженная артистка Удмуртской Республики, признавалась: «Журнал «Инвожо» так похож на меня – он экспериментирует и не боится быть не таким, как все. Он – везде, всюду и всегда, и до всего ему есть дело. Он вносит ритм в нашу жизнь и несёт во внешний мир вести о жизни и страстях современных удмуртов».

«Инвожо» изначально был цветным, правда, качество бумаги и печати в 90-е годы было низким, тем не менее художественно-техническое оформление журнала привлекало разнообразием элементов: полноцветные обложки и отдельные полосы, красочные фотопортреты и репродукции, фотомонтаж, разноцветные плашки, рисованные заставки у заголовков публикаций, использование различных шрифтов, выделений, бумаги разного цвета. Качественным и красивым журнал стал в 2000-е, сейчас выпускается в глянцевой обложке и на мелованной бумаге. Журнал привлекает дизайном, яркими вклейками-вкладышами с портретами не только популярных певцов и артистов, но и известных учёных и деятелей культуры.

Издание сначала выходило 6 раз в год, а сейчас 1 раз в месяц, остальные номера – под заказ. Редакция активно использует возможности интернета, поэтому журнал доступен для молодёжи как в печатном виде, так и в электронной версии.

Таким образом, анализ журнала для молодёжи Удмуртии «Инвожо» показал, что коллектив редакции постоянно продумывает направления развития и приёмы совершенствования издания, благодаря которым медиапроект продолжает быть успешным и востребованным молодой аудиторией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В семье журналов прибыло // Удмуртская правда. 1990. 27 февр.
2. Старкова Г.И. Детская, подростковая, юношеская и молодёжная пресса Удмуртии: от истоков до дня сегодняшнего: библиогр. указ. – Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2017. – 158 с.
3. Зайцева Т.И. Современная удмуртская проза (1980-2000-е гг.). – Ижевск: УдГУ, 2006. – 174 с.
4. Старкова Г.И. Удмуртский молодёжной журнал «Инвожо» как компонент инфосферы финно-угорских народов // XV Игнатъевские чтения: матер. докладов и выступлений на Междунар. науч.-практ. конф. – Йошкар-Ола, 2016. – С. 496-500.
5. Шахина А. По зову сердца и души // Удмуртский университет. 2015. 3 мар.

УДК 334

Вишняков Алексей Александрович

Магистрант 2 курса по направлению
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск,
dscience@udsu.ru

Vishnyakov Alexey A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Курылев Владимир Леонидович

Магистрант 2 курса по направлению
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск,
dscience@udsu.ru

Kurylev Vladimir L.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Манахова Анна Валерьевна

Магистрант 2 курса по направлению
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск,
dscience@udsu.ru

Manahova Anna V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Даншина Светлана Анатольевна

к.и.н., заведующая кафедрой истории,
теории и практики социальных
коммуникаций

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск,
dscience@udsu.ru

Danshina Svetlana A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ ФАНДРАЙЗИНГОВЫХ КАМПАНИЙ

REGIONAL EXPERIENCE OF REALIZATION OF YOUTH FANDRAYZINGOVY CAMPAIGNS

Аннотация

В статье авторы рассматривают актуальные проблемы реализации молодежных фандрайзинговых кампаний в регионах России. Статья подготовлена на основе анализа документов, который позволил проанализировать эффективность такого инструмента как молодежный банк. Авторы рассматривают модели проведения молодежных фандрайзинговых кампаний. Проведенный анализ позволит использовать данную социальную практику в Удмуртской Республике.

Ключевые слова: молодежь, фандрайзинговые кампании, регион, социальное проектирование, университет, грант.

Abstract

In article authors consider current problems of realization youth the fandrayzingovykh of campaigns in regions of Russia. Article is prepared on the basis of the analysis of documents which allowed to analyse efficiency of such tool as youth bank. Authors consider models of carrying out youth the fandrayzingovykh of campaigns. The carried-out analysis will allow to use this social practice in the Udmurt Republic.

Keywords: youth, fandrayzingovy campaigns, region, social design, university, grant.

Актуальность исследования обусловлена достаточно высокой значимостью тех-

нологий фандрайзинга для развития молодежной сферы. Привлечение внимания к

данному виду социальных технологий необходимы на сегодняшний день для большинства субъектов и объектов молодежной политики. Внедрение и использования технологий фандрайзинга позволит расширить финансовые и другие возможности учреждений муниципальной сферы и как следствие увеличить эффективность ее функционирования.

Фандрайзинг – один из важнейших институтов социального развития. А для развития самой благотворительности очень важно формирование и распространение культуры (практики) участия молодежи в фандрайзинговых кампаниях и вовлечение молодежи в этот процесс. Эффективная технология формирования фандрайзинговых проектов – «молодежные банки», «банки» идей и проектов. Это – некоммерческие организации, средства которых распределяются на конкурсной основе молодыми менеджерами для некоммерческих проектов, реализуемых молодежью в местном сообществе.

Успешное ведение фандрайзинговой кампании предполагает: знание социальной сущности фандрайзинга и методов сбора средств, финансовых аспектов кампании; умение мотивировать доноров, а также способность управлять кампанией. Понятие фандрайзинга пришло из США, где «фандрайзинг» употреблялся в секторе некоммерческих негосударственных организаций, выполняющих задачи, на которые частный и государственный сектора экономики не обращают внимание. Фандрайзинг является относительно молодым явлением, которое оформилось в отдельное направление деятельности НКО с конца восьмидесятых годов прошлого века. В России, в условиях острого дефицита бюджетных средств необходимость привлечения дополнительных финансовых, организационных, информационных и других ресурсов для реализации некоммерческих проектов становится особенно актуальной. Однако до сих пор ограниченность информации, отсутствие соответствующих налоговых льгот и профессионального подхода к фандрайзингу резко сужают спектр возможностей российских НКО. На сегодняшний день, деятельность в области фандрайзинга в России по-прежнему носит

эпизодический характер. Одной из активно используемых в России технологий реализации фандрайзинговых кампаний является создание Молодежных Банков. Рассмотрим технологию организации Молодежного банка (далее – МБ). Основные функции МБ:

- привлекают финансовые средства на конкурсы проектов, в том числе могут создавать целевой капитал (эндаумент);

- предоставляют гранты на реализацию молодежных проектов, отбираемых на конкурсной основе;

- вовлекают молодежь в организацию и реализацию благотворительных проектов.

Молодые люди – участники МБ получают опыт и возможности, которые редко доступны их сверстникам: управлять и принимать решения в отношении финансирования проектов; осуществлять изменения в городской среде и местном сообществе; воплощать свои идеи в реальность на благо сообществу; приобретать знания и навыки, которые нельзя получить ни в одном учебном заведении.

В России модель развития фандрайзинговых кампаний в форме молодежных банков успешно реализуется в городах Тольятти, Самаре, Калининграде, Тюмени, Улан-Удэ, Ульяновске, Чайковском, Ангарске, Первоуральске, Чапаевске и др.

Модели создания молодежных банков выступают технологией разработки фандрайзинговых кампаний. Особенностью, упрощающей создание молодежных банков, является возможность организации их деятельности без образования юридического лица, на базе уже существующей организации. В ряде случаев (первая модель) молодежные банки создаются на базе Фондов местного сообщества (ФМС), что очень удобно. ФМС в данном случае служит источником или проводником финансовых средств, грантмейкингowych и фандрайзинговых технологий – главных составляющих в работе молодежных банков. Фонд может сам предоставлять средства Молодежному Банку для проведения конкурсов, а также может помочь найти донора или партнеров, которые будут финансировать ту или иную программу.

Вторая модель предполагает создание МБ на базе университетов (например, в

Калининграде Молодежный Банк создан на базе Калининградского государственного технического университета), школ, иных некоммерческих организаций, государственных и муниципальных структур, например, на базе отдела по работе с молодежью Администрации города.

Третья модель предполагает регистрацию молодежного банка в качестве некоммерческой организации (с образованием самостоятельного юридического лица). Так, в городе Чапаевске (Самарская обл.) МБ был зарегистрирован как молодежная некоммерческая организация, и теперь в этом дотационном городе он стал хорошим подспорьем в привлечении средств на решение социальных проблем. Ребята привлекли средства на реконструкцию моста через речку, рядом с которой расположен лагерь коррекционной школы-интерната.

Одной из основных задач Молодежного Банка является ясная формулировка целей его развития в конкретном регионе. Цели могут быть краткосрочными и долгосрочными.

Краткосрочные цели Молодежного Банка: активизация проектной активности в молодежной среде; привлечение ресурсов на молодежные проекты; вовлечение молодежи в процесс принятия решений и развитие местного сообщества; подготовка лидеров и воспитание молодежного экспертного сообщества.

Долгосрочная цель – воспитание культуры благотворительности и подготовка нового поколения благотворителей. Основную деятельность МБ осуществляют молодые люди, примерно, в количестве от 7 до 30 человек в возрасте от 14 до 25 лет.

При этом в целях эффективного консультационного сопровождения и предоставлении организационно-кураторской поддержки деятельности МБ предусматривается должность «старшего советника», которым может быть сотрудник Фонда местного сообщества, специалист, преподаватель, учитель или руководитель студенческой группы. Члены МБ встречаются 2-3 раза в месяц в течение учебного года (сентябрь-май), чтобы оценивать проблемы и задачи местного сообщества, подготавливать и проводить конкурсы проектов среди молодежи, разрабаты-

вать акции по привлечению средств. Члены Молодежного Банка встречаются с представителями местного бизнеса, частными донорами, рассказывают им о состоянии молодежных проблем на территории, знакомят с текущими проектами и программами и тем самым привлекают финансовые средства на грантовые программы, административные расходы и долгосрочный капитал (эндаумент). Один-два раза в год МБ объявляет конкурс проектов, в котором принимаются и рассматриваются проектные заявки от молодежи. Члены МБ активно выступают перед своими сверстниками в институтах, училищах и школах, проводят консультации и встречи, выпускают разъяснительные брошюры, размещают информацию на интернет-сайте и на страницах молодежных изданий [1,2].

В рамках проведения конкурса Молодежный Банк проводит интервью с заявителями, его сотрудники посещают организации заявителей для того, чтобы лучше узнать их и понять, способны ли они реализовать задуманный проект [3,4].

После интервью с авторами проектов грантовый комитет МБ собирает совет МБ и представляет проекты, которые были сочтены достойными финансирования. Совет МБ утверждает наиболее удачные и значимые проекты для представления их грантовым комитетом высшему руководящему органу организации. Окончательное решение по поддержке проектов утверждает высший руководящий орган организации, на базе которой создан Молодежный Банк. Так, например, в Молодежном Банке Тольятти был создан экспертный совет, в который вошли представители Молодежного Банка, Фонда Тольятти и организации-донора. Их решение о поддержке проектов – окончательное.

Во время реализации проектов члены МБ обязательно проводят мониторинг и оценку проектов, получивших поддержку. Молодежный Банк также осуществляет последующий мониторинг и оценку проектов-победителей. Инициативные группы, не выигравшие в конкурсе, получают консультации и разъяснения, которые в дальнейшем помогут им доработать заявки и принять участие в следующем конкурсе. Все участ-

ники Молодежного Банка работают как волонтеры, на добровольной основе. Наиболее постоянное воздействие Молодежный Банк оказывает на личностное развитие и развитие лидерских способностей молодежи.

Молодежный Банк и подобные организации предоставляют молодежи возможность получить новые знания о благотворительности, некоммерческом секторе, грантмейкинге, фандрайзинге, а также открывают перспективы для добровольческой деятельности. Рассматривая заявки и проводя интервью, молодые люди узнают многое о разных областях жизни и нуждах местного сообщества.

Председатель Экспертного Совета Молодежного Банка Тольятти, заместитель председателя Правления «Автомобильный Банкирский Дом» Наталья Афонина говорит: «Если ребята пытаются и делают что-то нужное для других, очень важно их поддержать, содействовать реализации идей молодежи для молодежи. По сути, Молодежный Банк – это тренинговая база для ребят, как для грантополучателей, так и для организаторов. Здесь они учатся действовать, выходить из позиции «потребителя», брать ответственность за себя и ситуацию в городе, планировать и реализовывать. Предоставляя финансовые ресурсы на реализацию инициатив молодежи, «Автомобильный Банкирский Дом» тем самым выражает доверие новому поколению и заявляет, что они нужны городу» [4].

Молодежь вместе с взрослыми лидерами работает над улучшением качества жизни в местном сообществе. Вот пример их акций: юные филантропы кормили горячей едой бездомных и раздавали им средства личной гигиены, создали сайт школьного музея отваги – патриотов, которым он стал интересен, оказалось очень много, даже за рубежом. Проводились интеллектуальные игры, различные фестивали, на которых побывала большая часть молодежи города. Минувшей зимой фанаты сноубординга построили сноу-парк и провели серию соревнований.

Тюменскому молодежному банку уже два года. Он дал возможность юным «банкирам» организовать праздничные выступления для ветеранов войны, оказать помощь

жителям одного из районов города, детям с ограниченными возможностями здоровья позволил побывать в интерактивных мастерских на озере Андреевском. Начиная филантропы устраивают благотворительные рождественские елки для сирот и новогодние представления для малышей, оказавшихся на праздничные дни в больнице.

Проанализируем трудности привлечения грантополучателей (пассивность и недоверие молодежи). Для того чтобы Молодежному Банку получить проектные заявки, нужно провести серьезную ПР-кампанию, особенно если он только начинает свою работу. На конкурс в массовом порядке могут предоставляться проекты, не соответствующие критериям конкурса и политике Молодежного Банка. Так, например, в Молодежном Банке Тольятти на первый конкурс было получено 48 проектов, но подходящими по формальным признакам оказались только 17. Остальные не соответствовали главному критерию – проекты от молодежи и реализуемые молодежью. Здесь главное – сразу правильно позиционировать себя и разработать четкие и понятные документы: приглашение к конкурсу и форму заявки.

«Текучка кадров» в самом Молодежном Банке и поддержание мотивации. Возраст ребят, состоящих в Молодежном Банке, может быть разным. Возраст участников Тольяттинского Молодежного Банка – от 14 до 25 лет. Каждый Молодежный Банк определяет для себя возраст участников в зависимости от местных особенностей. Зачастую, в связи с различными жизненными обстоятельствами, состав молодежного банка меняется. Например: молодой человек поступил в столичный или зарубежный вуз и уехал из города (изменилось его семейное положение, был призван в армию, нашел дополнительную работу и т. п.). Поэтому в банк приходят новички, и их нужно обучать с нуля. Поскольку Молодежный Банк – добровольческая организация, должна существовать определенная мотивация, привлекающая ребят в Молодежный Банк и удерживающая их там. Мотивирующими факторами могут быть: уникальные семинары и знания, которые они не могут получить в другом месте; общение с интересными VIP-личностями (предпринимателями, предста-

вителями органов власти); развитие своих лидерских качеств; бонусная система; стажировки, поездки и др. в зависимости от креативности и возможностей Старшего советника и «базовой» организации.

Проблемы с поддержанными проектами. Как и в любом фонде, в Молодежном Банке могут возникать проблемы, связанные с грантополучателями: смена руководителя проекта, отказ от проекта, нецелевое расходование средств, отсутствие ожидаемых результатов проекта и прочее. Это риски, которые несет любой фонд, в том числе и Молодежный Банк. Риски нужно учитывать и предусматривать в положении о конкурсе и договоре, который подписывает руководитель проекта.

График работы Молодежного Банка не совпадает с графиком «базовой» организации. Говоря о влиянии на «базовую» организацию, важно отметить и трудности, с которыми эта организация может столкнуться, создавая Молодежный Банк. Это, в первую очередь, дополнительная работа – формирование и проектирование модели Молодежного Банка, понимание как эта модель подходит к местной ситуации, и есть ли ресурсы и условия у организации, чтобы приступить к созданию Молодежного Банка.

Следует также остановиться на тех мотивах, которые движут людьми, принимающими решения о финансировании некоторых проектов. Исследователь Чумиков А.Н. приводит перечень базовых мотивов: готовность вкладывать туда, куда вкладывают другие (социальная помощь, помощь детям, культура, экология, образование, спорт и т.д.); представителю бизнеса гарантируется возможность прямого контакта с некоторой персоной (президентом, министром и пр.) и др. [5, 6].

Например, Самарский «Фонд Тольятти» провел семинар по фандрайзингу в городе Пензе. Благотворительный фонд помощи воспитанникам интернатов детям с синдромом Дауна и детям с ограниченными возможностями здоровья «Разные дети»,

Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти», Пензенский региональный общественный благотворительный фонд «Гражданский союз». Представители инициативных групп и молодежных некоммерческих организаций из Архангельска, Воронежа, Екатеринбурга, Самары, Краснодара и других городов приняли участие в семинаре «Эффективные формы фандрайзинга» с участием ведущих экспертов в области фандрайзинга. Своими знаниями в области привлечения средств бизнеса, фандрайзинга в социальных сетях и арт-фандрайзинга поделились исполнительный директор Благотворительного Фонда «Фонд Тольятти» Борис Цирульников, исполнительный директор фонда «Гражданский союз» Олег Шарипков, генеральный директор и соучредитель Благотворительного фонда «Разные дети» Сергей Долгов и Юлия Николаева, МБОУ «Центр развития некоммерческих организаций». Одним из пунктов семинара стала разработка идеи социального проекта и способов привлечения средств на ее реализацию. Участники разработали несколько проектов. В их числе: «Яркий город» — проект, направленный на благоустройство фасадов домов; «Street Workout» — установка воркаут-площадки для массовых занятий спортом. Проекты «Арт-мастерская» «Рыжий заяц» и «Сказочная помощь» направлены на работу с детьми из неблагополучных семей. А «Line 4 city» предполагает проведение семинара по социальному проектированию. Проект «Мы познаем мир» направлен на развитие туризма среди детей из малоимущих семей и организацию экскурсий по родному краю.

Таким образом, рассмотрев организацию проведения фандрайзинговой кампании в отдельных регионах России, стоит отметить, что организация фандрайзинговых кампаний помогает активной части молодежи продвигать свои проекты на крупных образовательных и инвестиционных форумах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авраменко А., Аксенов Г. Фандрайзинг: искусство добывать и отдавать деньги. - К.: Планета людей, 2001. – 130 с.
2. Албегова И. Ф. Паблик рилейшнз для НКО: технология успеха. Учебно-методическое

пособие. Ярославль, ООЯО «Социум», 2000. с. 44

3. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлечение средств на реализацию научно-образовательных и социально-культурных проектов и программ: Методическое пособие. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. – 87с.

4. Дьячек Т.П. Фандрайзинг: учебно-методическое пособие для волонтеров общественных организаций социального профиля. – Тамбов: Изд-во ИП Чеснокова А.В., 2008. – 12с.

5. Сидибе, П. Инвестиции в молодость. Владимир Путин начал Год молодежи в России // Российская газета. – 2009. № 4854. – С.3.

6. Фомин Э.А., Чикадзе Е.З. Благотворительность как социокультурный феномен в России. – СПб.: Питер, 2000. – 198с.

Закирова Олеся Олеговна
Магистрантка направления
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
olesyaolesyazakirova@mail.ru

Zakirova Olesya O.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Михалёва Елена Ивановна
кандидат педагогических наук,
доцент, ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»,
Институт социальных коммуникаций,
Россия, г. Ижевск
mihlen75@mail.ru

Mikhaleva Elena I.
Candidate of pedagogic sciences, docent,
lecturer, Udmurt State University
Institute of Social Communications
Russia, Izhevsk

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В АСПЕКТЕ СОЗДАНИЯ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

PROBLEM OF PERSONNEL ADAPTATION IN THE ASPECT OF CREATING YOUNG SPECIALISTS SUPPORTING THE ENTERPRISE

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с адаптацией молодых специалистов на предприятии. Многие компании активно занимаются мотивацией, обучением, развитием персонала, но не уделяют должного внимания процессу вхождения молодого специалиста в жизнь организации. Также на сегодняшний день сохраняется проблема формирования технологий адаптации молодых специалистов.

Ключевые слова: адаптация, адаптация, персонала, молодые специалисты, предприятие, организация.

Abstract

This article discusses the problems associated with the adaptation of young professionals in the enterprise. Many companies are actively engaged in motivating, training, developing staff, but do not pay enough attention to the process of joining a young specialist in the life of the organization. Also today, the problem remains of the formation of technologies for the adaptation of young specialists.

Keywords: adaptation, adaptation, personnel, young specialists, enterprise, organization.

На сегодняшний день в нашей стране руководством и работниками служб персонала очень слабо осознается значимость адаптации молодых специалистов на предприятии.

Актуальность научного анализа проблемы адаптации персонала в аспекте создания поддержки молодых специалистов на сегодня в целом высока. Следовательно, имеется необходимость изучать процессы адаптации молодых специалистов, разрабатывать новые технологии адаптации, раз-

личные программы, обеспечивающие быстрое и эффективное включение нового работника в жизнь организации.

В современной научной и учебной литературе имеется довольно много трактовок понятия «адаптация». Рассмотрим одно из них. В учебнике «Управление персоналом» под ред. Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л. дается следующее определение адаптации: «Адаптация представляет собой процесс изменения знакомства сотрудников с деятельностью и организацией и изменение

собственного поведения в соответствии с требованиями среды».[2]

Адаптация дает возможность молодому работнику достичь профессиональной компетентности намного быстрее, а также влиться в трудовой коллектив и социальную структуру организации.

Развитие социологической адаптации в трудах Э. Гидденса, Э.Дюркгейма, Л.Козера, Р. Мертона, Дж. Мида, Т. Парсонса, П.Сорокина и др. получил классический метод. В работах русского социолога Н.К. Михайловского получили отражение проблемы адаптации, что можно считать началом отечественной социологической традицией изучения процессов адаптации.

С начала 90-х годов XX столетия проводится всё больше исследований адаптации молодых специалистов, изучаются его социально-психологические аспекты (мотивация, ценности и др.), социальные факторы. Проблемы адаптации были рассмотрены в научных работах Г.М.Андреевой, Е.А.Ануфриева, И.М. Ильинского, И.С Кона,

В.Т. Лисовского, А.В. Мудрика, В.В. Павловского и др.

Следует указать на недостаточность работ, которые отражают реальное состояние социализации молодых специалистов на предприятии, несмотря на наличие фундаментальной теоретической и эмпирической исследовательской базы.

В современных условиях развитие кадров для любого предприятия жизненно необходимо. По данным западных экспертов, инвестиции в персонал, а не в совершенствование продукта, являются самыми надежными. Чтобы узнать, что думают на этот счет российские компании, исследовательский центр рекрутингового портала SuperJob.ru провел опрос, который показал, что всего 49 % предприятий уделяют пристальное внимание адаптации молодых специалистов, а 37% не считают нужным проводить какие-либо мероприятия по адаптации. 14 % затрудняются дать ответ на этот вопрос. Данные опроса представлены на рисунке 1.[5]

проводятся ли мероприятия по адаптации персонала на предприятии, %

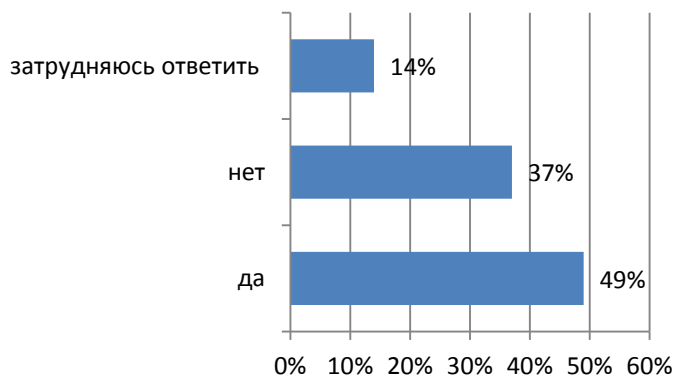


Рис.1. Ответы респондентов на вопрос о проведении мероприятий по адаптации персонала на предприятии

Исследовательский центр рекрутингового портала SuperJob.ru задал еще один вопрос: «Какие именно мероприятия по адаптации новых сотрудников проводятся в Вашей организации?».

В ходе исследования выявлено, что самым популярным методом адаптации является наставничество(36%). Проводят экскурсии, знакомство с компанией и персоналом

26%. Обучению уделяют внимание 23 % компаний. Так же тренингам и семинарам уделяют 23 % компаний. Беседу с руководителем практикуют 15 %. Составлением личного плана вхождения в должность занимаются 15%. Приставляют куратора к новому сотруднику 9 %. Анкетирование и тестирование практикуют 8%. Введение в профессию / должность используют 8% . Корпора-

тивные мероприятия устраивают 4% компаний. Стажировке уделяют внимание 4% компаний. План работ на испытательный срок составляют 3%. Проводят аттестацию

новичка тоже лишь 3% компаний. «Другое» выбрали 25% респондентов из 500.[5] Данные результатов опроса представлены на рис.2.

популярный метод адаптации,%



Рис.2. Ответы респондентов на вопрос о наиболее популярном методе адаптации

На сегодняшний день остаются открытыми и не в полной мере решенными проблемы формирования современных технологий адаптации молодых специалистов, создания комфортных условий для дальнейшего профессионального и должностного развития.

Таким образом, проблему адаптации молодых специалистов на предприятии можно отнести к числу недостаточно разработанных в научно-исследовательской литературе, что обусловило выбор темы в этой области.

Цель исследования - выявить основные проблемы процесса адаптации молодых специалистов на предприятии.

Предмет исследования - процесс адаптации молодых специалистов на предприятии.

Задачи исследования:

- Рассмотреть классификацию процесса адаптации персонала на предприятии;
- Изучить характеристику этапов процесса адаптации новых работников на предприятии;
- Выявить современные методы и способы эффективной адаптации персонала на предприятии;

- Выявить основные проблемы, с которыми чаще всего сталкиваются молодые специалисты на предприятии.

Адаптация персонала – это «приспособление нового сотрудника к содержанию и условиям труда, социальной среде. В ее рамках происходит детальное ознакомление с коллективом и новыми обязанностями; усвоение стереотипов поведения; ассимиляция – полное приспособление к среде и, наконец, идентификация – отождествление личных интересов и целей с общими» (Практический менеджмент персонала. М., 2011. С. 179). Такое определение термина «адаптация персонала» предлагает В. Р. Веснин в пособии по кадровой работе. [1]

Проанализировав научные работы многих авторов, следует отметить, что классификация адаптации персонала различается по нескольким критериям:

По отношениям субъект-объект:

- активная;
- пассивная.

Классификация адаптации персонала по направлениям:

- производственная;
- внепроизводственная.

Также к производственной адаптации относятся следующие виды:

- профессиональная;
- психофизиологическая;
- организационно-административная;
- социально – психологическая;
- санитарно-гигиеническая;
- экономическая.

К внепроизводственной адаптации относится адаптация к бытовым условиям, к внепроизводственному общению с коллегами и адаптация в период отдыха.

Мероприятия по адаптации «новичков» условно проходят в четыре этапа:

1 этап. Оценка уровня подготовленности новичка.

2 этап. Ориентация.

3 этап. Действенная ориентация.

Заключительным этапом в процессе адаптации выступает функционирование. Молодой специалист на четвертом этапе уже должен перейти к стабильной трудовой деятельности, преодолев производственные и межличностные проблемы.

На сегодняшний день не существует универсального метода, имеющего максимальную эффективность процесса адаптации «новичков» на предприятии, так как на этот процесс влияет множество факторов.

Из всего многообразия современных способов и методов адаптации молодых спе-

циалистов на предприятии наиболее эффективными являются следующие:

- 1) метод «Корпоративный PR»;
- 2) метод командного тренинга;
- 3) инструктаж в подразделениях;
- 4) метод «папка нового сотрудника»;
- 5) интернет-сайт;
- 6) подход, ориентированный на профессию. [3]

Хочется отметить, что вне зависимости от того какой метод адаптации используется на предприятии, необходимо разработать «Программу адаптации персонала». На мой взгляд, во всех организациях и предприятиях должна быть единая процедура приема новых сотрудников, но на сегодняшний день многие предприятия попросту игнорируют этот процесс, предназначение которого как можно быстрее ввести «новичка» в курс дела, познакомить с руководством и коллективом, также ознакомить с должностными обязанностями.

Одна из самых главных проблем, с которой сталкиваются «новички» на предприятии, это отсутствие системы адаптации, вследствие которой молодому специалисту приходится адаптироваться самому, что влечет за собой стресс и другие негативные последствия. Ниже приведены данные опроса, которые доказывают, что в большинстве случаев новым работникам остается рассчитывать только на свои силы и помощь коллег (Табл. 1.)

Таблица 1. Адаптация новых сотрудников на предприятии

№	Кто помог адаптироваться	%
1	Коллеги	35.1%
2	Никто	29.2%
3	весь коллектив	16.4%
4	Руководитель	14.1%
5	затрудняюсь ответить	2.3%
6	Подчиненные	1.8%
7	кадровые службы	1.1%

Согласно статистике, если на предприятии существует система адаптации новых работников, вероятность того, что «молодой специалист» не сможет адаптироваться на

новом месте и, вскоре после устройства на работу, уволится с нее, снижается на 30-60%.

Следующей проблемой, с которой сталкиваются молодые специалисты на предприятии, является вхождение молодого

специалиста в коллектив, в котором уже имеется сложившаяся система взаимоотношений. Новому сотруднику необходимо привыкнуть к рабочему коллективу и войти в состав формальных и неформальных групп. [3, с. 72]

Также молодые специалисты сталкиваются с высокой интенсивностью работы и сложными условиями труда на новом месте. У выпускников учебных заведений, имеющих профессиональное образование, зачастую нет практического опыта его, что вызывает определенные затруднения в первые месяцы работы.

Можно выделить еще несколько основных проблем адаптации персонала на предприятии:

- недовольство стилем руководства;
- неоправданные представления о работе организации;
- несовпадение ожидаемой и фактической оплаты труда и др.

В заключении хочется отметить, что на сегодняшний день система адаптации персонала недостаточно разработана, в связи, с чем и возрастает потребность в применении современных эффективных методов и технологий адаптации молодых специалистов. Непосредственно это очень важное направление совершенствования процесса адапта-

ции молодых специалистов на предприятии. Но для развития и внедрения эффективных методов адаптации «новичков» на предприятии необходимо научное обеспечение - теоретическое и методическое. На мой взгляд, следует изучить проблему адаптации молодых специалистов в современных российских условиях, в том числе и в отношении применимости зарубежного опыта, изучения результатов формирования систем адаптации на российских предприятиях.

Адаптация «новичка» на - это важнейший процесс включения нового работника в профессиональную среду предприятия. Адаптация считается одним из ключевых направлений практики управления персоналом, позволяющих снизить текучесть кадров и уменьшить стартовые издержки за счет сокращения сроков достижения «новичком».

В ходе исследования были выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые специалисты на новой работе. Я считаю, что внедрение единой системы адаптации могло бы решить большую часть этих проблем. Также, необходимо обязательное использование этой системы адаптации для быстрого и легкого вхождения молодого специалиста в коллектив и жизнь организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала/ Веснин В.Р.— М.: Юристъ, 2010. — 496 с.;
2. Управление персоналом/Учебник для вузов. /Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина — 2-е изд., перераб. и доп. — М: ЮНИТИ, 2012. —560 с.;
3. Ленская И. Ю. Управление персоналом организации: конспекты лекций. Учебное пособие/ Шиндряева И. В., Ширяева В. А. – М.: Мир науки, 2017.-120 с.;
4. Рогожин М.Ю. Управление персоналом практическое пособие / М.Ю. Рогожин. - М.:Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 309 с.;
5. Исследовательский центр рекрутингового портала SuperJob.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.superjob.ru> (Дата обращения: 24.03.2018).

Ветлужских Полина Алексеевна
магистрант направления
«Организация и управление молодёжными
общественными объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
xolmogorova94@bk.ru

Vetluzhskikh Polina A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Даньшина Светлана Анатольевна
Кандидат исторических наук, доцент,
заведующий кафедры истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
delo.18@mail.ru

Danshina Svetlana A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

РЕАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ В ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ

REALIZATION OF CREATIVE POTENTIAL YOUNG PEOPLE IN THE LEISURE SECTOR

Аннотация

В данной статье рассматривается проблемная ситуация в российском обществе, которая заключается в поиске методов и технологий, способствующих развитию у молодежи востребованных в будущем профессиональных компетенций. Большая часть молодежи на этапе студенчества посвящает свое время именно досуговым мероприятиям, стараясь не думать о наступлении момента самоопределения и дальнейшем выборе жизненного пути. Молодые люди в числе основных ценностей называют досуг, в рамках которого реализуются многие социокультурные интересы. Автор опирается на проведенное социологическое исследование среди студенческой молодежи, предлагает рекомендации по формированию досуговых стратегий студенческой молодежи.

Ключевые слова: молодежь, досуг, жизнедеятельность, социокультурные интересы, творческий потенциал, компетенции.

Annotation

This article discusses the problem situation in the Russian society, which is to find methods and technologies that contribute to the development of young people in demand in the future professional competencies. Most of the young people at the stage of students devote their time to leisure activities, trying not to think about the coming of the moment of self-determination and further choice of life. Young people in the core values of the referred activities, which are many social and cultural interests. The author relies on the conducted sociological research among students, offers recommendations on the formation of leisure strategies of students.

Keywords: youth, leisure, life activity, socio-cultural interests, creative potential, competence.

Актуальность проблемы исследования, заключается в поиске подходов и методов, способствующих развитию у молодежи творческого потенциала. Большая часть молодежи на этапе студенчества посвящает свое время именно досуговым мероприятиям,

стараясь не думать о наступлении момента самоопределения и дальнейшем выборе жизненного пути. Таким образом, молодые люди в числе основных ценностей называют досуг, в области которого реализуются многие их социокультурные интересы.

Одновременно, досуговая сфера весьма ограничена и во многих случаях детерминирована социально-экономическими рамками, что делает обозначенную свободу выбора видов досуговой деятельности, мнимой. Молодежь сталкивается с необходимостью выбора форм досуга, который крайне ограничен и иногда не предполагает наличия желаемых для молодежи вариантов. Именно поэтому современные молодые люди время досуга посвящают общению в компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная, не всегда позитивная субкультура.

Исследователь Бинева Е.А. считает, что «названные тенденции требуют соответствующего осмысления, актуальность и значимость которого не вызывает сомнения. Трансформация социально-экономической системы привела к тому, что изменилось содержание молодежного досуга. Преобразования затронули ценности и мировоззрение, как самой молодежи, так и лиц, непосредственно участвующих в процессе создания условий для студенческого досуга» [2, С 8.]

Актуальность выбранной темы заключается в том, что неформальное образование и обучение играют важную роль в реагировании на молодежь. Это способствует развитию, помогая преобразовывать творческий потенциал, таланты, инициативность и социальную ответственность молодых людей посредством приобретения соответствующих знаний, навыков, установок и ценностей. Государство обеспечивает поддержку в финансировании различных кружков для творческого выражения молодежи в досуговой сфере. Различные мероприятия, организованные для выражения творческого потенциала, вырабатывают в молодых людях разные социальные навыки. К ним относятся коллективная работа, общение, лидерство. Они также включают инновации, которые решают некоторые проблемы в образовании.

Качество предоставляемых коммерческими и муниципальными организациями услуг, количество спортивных и культурных объектов для проведения досугового времени оказывают большое влияние на формирование культурно-досугового пространства для молодежи. По мнению исследователя

Погореловой А.Н. «важной составляющей в современном информационном обществе является влияние СМИ и Интернет на формирование социокультурного пространства молодежи. Это два источника, с помощью которых они получают информацию, зачастую не имеющую цензуры, либо отфильтрованную, с точки зрения информационной привлекательности для СМИ» [3].

Основной социологической методикой исследования досуга является изучение бюджетов времени. Именно изучение бюджетов времени различных социальных групп позволило обратить внимание на необходимость научного изучения досуговой жизнедеятельности личности и общества. На современном этапе цели исследования бюджетов времени меняются, современных ученых интересуют мотивация использования свободного времени и досуга, а также факторы, детерминирующие то или иное поведение в сфере досуга. Исследуются структура, содержание, сущность молодежного досуга.

Досуг является структурным компонентом повседневной жизнедеятельности. Структура досуга представляется типами времяпрепровождения, которые заполняют сферу досуговой жизнедеятельности. Они весьма разнообразны и выбираются личностью по собственному усмотрению. Можно выделить следующие типы досугового поведения: развивающий, развлекательный, домашний, спортивный, общественно-политический, разрушающий. Между ними существует тесное взаимопроникновение.

Исследователь Батнасунов А.С. подчеркивает, что «досуговая сфера жизнедеятельности личности несет значительную функциональную нагрузку. Реализация социальных функций досуга (таких как: реабилитация, восстановление израсходованных сил, развития личностных качеств, творческой самореализации, поддержание социальной солидарности) имеет первостепенное значение в процессе создания необходимых условий для развития и саморазвития личности» [1].

Досуговая деятельность молодежи во многом зависит от состояния самой сферы досуга как элемента социально-экономиче-

ской системы общества, от таких социальных условий, как доступность услуг рекреационного профиля, а также от масштабов распространения культурно-творческих и других учреждений. В течение последних десятилетий в сфере досуга обозначился целый ряд тенденций негативного характера, связанных с увеличением свободного времени у населения страны, что было обусловлено коммерциализацией досуговых услуг, а также низким уровнем доходов значительной части россиян.

Исследователь Салатхудинов Р.Г. приходит к выводам, что «в ходе ломки старых традиций и зарождения новых тенденций в развитии нашего общества были отодвинуты на задний план важные проблемы воспитания молодёжи, развития творческих способностей, духовно-нравственного совершенствования. В отличие от прошлых лет, когда личность молодого человека складывалась в рамках устоявшейся идеологии, сложившейся системы общественных связей, в нынешних условиях её становление осложнено рядом объективных (далеко не всегда позитивных) социально-экономических факторов, отсутствием чётких критериев в морально-духовной сфере общества» [5].

Сегодня социокультурное творчество становится более широким спектром культурных и досуговых мероприятий. Это подразумевает свободный выбор личности досуга и может рассматриваться как реализация интересов отдельных лиц вместе с саморазвитием, самореализацией, коммуникацией, отдыхом.

Р.Г. Салахутдинов отмечает, что социокультурное творчество является сознательным выбором активного лица или группы людей, направленного на обучение, улучшение и трансформации окружающей действительности, создание отличительного, оригинального в понимании духовных и материальных ценностей, полезного и необходимого человеку в его повседневной жизни и воспитания молодого поколения [5].

Социально-культурная креативность рассматривается как сложная концепция, она объединяет уже известные типы творчества и в последнее время выделены в отдельной категории досуга деятельности. Р.Г.

Салахутдинов отмечает, что социокультурное творчество нацелено на самообучение, развитие социокультурного опыта предыдущих поколений, формирование культурной среды, а также совершенствование и создание новых форм социальной связи.

В работах Поленовой М.Е. выделены способы реализации творческого потенциала молодежи в досуговой сфере:

- организация любительских кружков;
- обеспечение культурно – досуговых учреждений графика мероприятий (например, выставки с работами новых авторов, продажи);
- привлечение молодежи к инновационным видам творческого выражения;
- оснащение организаций по ведению кружков инновационной техникой (библиомобиль, киномобиль);
- создание экспериментальных площадок [4].

Таким образом, проведенное социологическое исследование, среди студентов Института социальных коммуникаций УдГУ, позволило выявить проблемы в организации досуга современной студенческой молодежи. Спектр досуговых мероприятий простирается от очень неформальных и случайных, а также высокоорганизованных и длительных мероприятий. Значительным поднабором досуга являются хобби, которое проводится для личного удовлетворения молодежи, как правило, на регулярной основе, и часто приводит к удовлетворению посредством развития навыков или признанных достижений. Список хобби постоянно меняется по мере изменения общества.

В результате исследования приходим к выводам:

Досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества, исходя из социокультурных потребностей личности.

Досуг является относительно самостоятельной сферой жизнедеятельности молодежи. Основной признак, отличающий досуг от свободного времяпрепровождения, - возможность выбора видов деятельности.

Для реализации досуговой деятельности молодежи требуется организация любительских кружков.

Участие молодежи в творческом самовыражении отличается от случайного досуга высоким уровнем настойчивости,

усилий, знаний и подготовки, требуемых и долговременных преимуществ, и тем, что можно создать в результате карьеру посредством такой деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.dissercat.com>
2. Бинеева Е.А. Особенности досуговой деятельности современной студенческой молодежи: на примере тюменских вузов / дис ..канд.соц. наук : 22.00.08 / Бинеева Елизавета Альбертовна. — Тюмень, 2012.- 128с.
3. Погорелова А.Н. Формирование досуговой культуры современной студенческой молодежи в процессе декоративно-прикладного творчества / дис ..канд.пед. наук : 13.00.05 / Погорелова Александра Николаевна. — Казань, 2009.- 100с.
4. Поленова М.Е. Формирование досуговой культуры молодежи. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://esa-conference.ru>
5. Салатхудинов Р.Г. Развитие творческого потенциала молодого поколения. – Казань: Грант, 1998. – 340с. (136).

Ветлужских Полина Алексеевна
магистрант 1 курса направления
«Организация и управление молодёжными
общественными объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
xolmogorova94@bk.ru

Vetluzhskikh Polina A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Даньшина Светлана Анатольевна
кандидат исторических наук, доцент,
заведующий кафедрой истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
delo.18@mail.ru

Danshina Svetlana A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ

A STUDY OF REALIZATION OF CREATIVE POTENTIAL OF YOUTH

Аннотация

В данной статье рассматривается проблемная ситуация в российском обществе, которая заключается в поиске методов и технологий, способствующих развитию у молодежи востребованных в будущем профессиональных компетенций. Актуальность изучения досуга молодежи как средства развития ее творческой активности обусловлена тем, что организация досуга для современной молодежи является одной из первостепенных проблем, так как в этой области реализуются многие потребности молодых людей.

Ключевые слова: досуг, молодежь, творческая деятельность, социо-культурные интересы, потенциал, саморазвитие.

Annotation

This article discusses the problematic situation in the Russian society, which is the search for methods and technologies that contribute to the development of young people in demand in the future professional competencies. The relevance of studying the leisure activities of young people as means of development of creative activity is because the organization of leisure for the youth of today is one of the paramount problems in this area are being implemented many of the needs of young people.

Keywords: leisure, youth, creative activity, socio-cultural interests, potential, self-development.

В настоящее время социо-культурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни - утратой духовно-нравственных ориентиров, отчуждение от культуры и искусства детей, молодежи и взрослых. Основная задача социального института, заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности, организации разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий полной самореализации в сфере досуга.

Организация социально-культурной деятельности, способствующая актуализации творческого потенциала участников молодежных социо-культурных объединений, все чаще осознается исследователями как острая необходимость сегодняшнего дня. Социально-экономические, материальные трудности, низкая мотивация руководителей объединений, недостаточное использование педагогического потенциала социально-культурной деятельности негативно влияют на качество учебно-воспитательного про-

цесса в молодежных социо-культурных объединениях, снижают общий уровень развития творческого потенциала молодежи, приводят к угасанию у неё интереса к культурно-творческой деятельности. Это обусловило поиск педагогических условий развития творческого потенциала участников молодежных социо-культурных объединений.

Так же одной из актуальных проблем является организация досуга молодежи. Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы. Таким образом, молодые люди в числе основных ценностей называют досуг, в области которого реализуются многие их социо-культурные интересы.

Одновременно, досуговая сфера весьма ограничена и во многих случаях детерминирована социально-экономическими рамками, что делает обозначенную свободу выбора видов досуговой деятельности, мнимой. Молодежь сталкивается с необходимостью выбора форм досуга, который крайне ограничен и иногда не предполагает наличия желаемых для молодежи вариантов. Именно поэтому современные молодые люди время досуга посвящают общению в компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная, не всегда позитивная субкультура.

Исследователь Бинева Е.А. считает, что «названные тенденции требуют соответствующего осмысления, актуальность и значимость которого не вызывает сомнения. Трансформация социально-экономической системы привела к тому, что изменилось содержание молодежного досуга. Преобразования затронули ценности и мировоззрение, как самой молодежи, так и лиц, непосредственно участвующих в процессе создания условий для студенческого досуга» [2].

Творчество в контексте социальной адаптации предполагает не только способность личности к выживанию в существующих и предполагаемых обстоятельствах при условии приспособления к ним без утраты имеющегося потенциала, но и осознанность ею самоидентификации на уровне общественной пользы. Самоидентификация и самореализация молодежи осуществляется при динамизации ее личностного потенциала. Вызвано данное обстоятельство, как назревшей внешней необходимостью, так и внутренней индивидуальной потребностью в социальной переориентации. Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его не регламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в ней физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи [3].

Актуальность выбранной темы заключается в том, что неформальное образование и обучение играют важную роль в реагировании на молодежь. Это способствует развитию, помогая преобразовывать творческий потенциал, таланты, инициативность и социальную ответственность молодых людей посредством приобретения соответствующих знаний, навыков, установок и ценностей. Государство обеспечивает поддержку в финансировании различных кружков для творческого выражения молодежи в досуговой сфере. Различные мероприятия, организованные для выражения творческого потенциала, вырабатывают в молодых людях разные социальные навыки. К ним относятся коллективная работа, общение, лидерство. Они также включают инновации, которые решают некоторые проблемы в образовании.

Деятельность, входящую в сферу досуга, можно условно разделить на

несколько взаимосвязанных групп. К первой из них относятся учёба и самообразование в широком смысле слова, т. е. различные формы индивидуального и коллективного освоения культуры: посещение публично-зрелищных мероприятий и музеев, чтение книг и периодики, слушание радио и просмотр телевизионных передач. Вторая, наиболее интенсивно развивающаяся группа в структуре досуга – это различные формы любительской и общественной деятельности: самодеятельные занятия и увлечения (хобби), физкультура и спорт, туризм и экскурсии и т. д. Важное место в сфере досуга занимает общение с другими людьми: занятия и игры с детьми, товарищеские встречи (дома, в кафе, на вечерах отдыха и т. д.). А так же часть досуга расходуется на пассивный отдых.

Плодотворное использование досуга человеком - это важная задача общества, т. к., когда он осуществляет процесс своего досугового общения с искусством, техникой, спортом, природой, а так же с другими людьми, важно, чтобы делал он это рационально и продуктивно.

От умения направлять свою деятельность в часы досуга на достижение общезначимых целей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие молодого человека, его удовлетворенность своим свободным временем.

Исследователь Батнасунов А.С. подчеркивает, что «досуговая сфера жизнедеятельности личности несет значительную функциональную нагрузку. Реализация социальных функций досуга (таких как: реабилитация, восстановление израсходованных сил, развития личностных качеств, творческой самореализации, поддержание социальной солидарности) имеет первостепенное значение в процессе создания необходимых условий для развития и саморазвития личности» [1].

Досуговая деятельность молодежи во многом зависит от состояния самой сферы досуга как элемента социально-экономической системы общества, от таких социальных условий, как доступность услуг рекреационного профиля, а также от масшта-

бов распространения культурно-творческих и других учреждений. В течение последних десятилетий в сфере досуга обозначился целый ряд тенденций негативного характера, связанных с увеличением свободного времени у населения страны, что было обусловлено коммерциализацией досуговых услуг, а также низким уровнем доходов значительной части россиян.

Сегодня социо-культурное творчество становится более широким спектром культурных и досуговых мероприятий. Это подразумевает свободный выбор личности досуга и может рассматриваться как реализация интересов отдельных лиц вместе с саморазвитием, самореализацией, коммуникацией, отдыхом.

Р.Г. Салахутдинов отмечает, что социо-культурное творчество нацелено на самообучение, развитие социо-культурного опыта предыдущих поколений, формирование культурной среды, а также совершенствование и создание новых форм социальной связи.[4]. Молодежь более склонна к игровой деятельности, захватывающей психику целиком, дающей постоянный приток эмоций. Новых ощущений, и с трудом приспособляется к деятельности однообразной, специализированной. Игровая деятельность носит универсальный характер, она притягивает к себе людей практически всех возрастов и социального положения. Интерес к игровой деятельности у молодежи носит достаточно выраженный характер. Диапазон этих интересов широк и многообразен: участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах; компьютерные игры; спортивные состязания. Феномен игры порождает огромный, невероятно быстро разрастающийся мир, в который молодежь погружается безоглядно. В сегодняшних непростых социально-экономических условиях мир игры оказывает серьезное влияние на молодежь. Этот мир обеспечивает молодежи прерывание повседневности. По мере потери ориентации на труд и другие ценности молодежь уходит в игру, перемещается в пространство виртуальных миров. Многочисленные наблюдения за практикой подготовки и проведения молодежных культурно-досуговых мероприятий свидетельствует о том, что их успех в значительной мере зави-

сит от включения в их структуры игровых блоков, стимулирующих у молодых людей стремление к состязательности, импровизации и изобретательности.

Таким образом, способами реализации творческого потенциала молодежи в досуговой сфере является:

— организация любительских кружков;
— обеспечение культурно - досуговых учреждений графика мероприятий;

— привлечение молодежи к инновационным видам творческого выражения.

В результате исследования, приходим к выводам, что досуг является важным фактором, который влияет на процесс творческого развития личности, в том числе молодого человека. Поскольку в этой сфере молодые люди могут реализовать свою индивидуальность, в ней они становятся свободными от профессиональных и семейно-бытовых обя-

занностей, кроме того, в её рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человек, что может привести к смене ценностей и не умению правильно организовать своё свободное время. Социология досуга в настоящее время приобретает многозначность, обозначая, во-первых, развитие культурных стратегий проведения свободного времени в рамках определённого сообщества, субкультуры, во-вторых, рассматривается в качестве специфического социо-культурного феномена. В сфере досуга происходит не только восстановление способности индивида к производительному труду, но и развитие духовно-нравственных качеств личности, воспитание подрастающего поколения и развитие его творческой активности, социализация, а так же осуществляется ряд других социально важных функций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.dissercat.com> 2.
2. Бинеева Е.А. Особенности досуговой деятельности современной студенческой молодежи: на примере тюменских вузов / дис ..канд.соц. наук : 22.00.08 / Бинеева Елизавета Альбертовна. — Тюмень, 2012.- 128с.
3. Макеева Е. А., Литвинова М. А. Творческий потенциал современной российской студенческой молодежи // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 827-829.
4. Салатхудинов Р.Г. Развитие творческого потенциала молодого поколения. – Казань: Грант, 1998. – 340с. (136).

Чибикова Екатерина Михайловна
магистрант направления
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
volnapuls17@mail.ru

Chibikova Ekaterina M.
Udmurt State University
Institute of Social Communications
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Михалёва Елена Ивановна
кандидат педагогических наук,
доцент, ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»,
Институт социальных коммуникаций
mihlen75@mail.ru

Mikhaleva Elena I.
Candidate of pedagogic sciences, docent,
lecturer, Udmurt State University
Institute of Social Communications
Russia, Izhevsk

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

AESTHETIC EDUCATION OF ADOLESCENTS BY ART ART IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION

Аннотация

В данной статье основное внимание уделяется понятию «художественно-эстетическое воспитание в учреждениях дополнительного образования подростков» как социальному явлению, как сложному многоуровневому процессу и как целенаправленной организованной деятельности.

Ключевые слова: художественно-эстетическое воспитание, дополнительное образование, эстетика, художественное творчество, подростки, творческая личность, культура.

Abstract

This article focuses on the concept of «artistic and aesthetic education in institutions of additional education for adolescents» as a social phenomenon, as a complex multi-level process and as a purposeful organized activity.

Keywords: artistic and aesthetic education, additional education, aesthetics, artistic creativity, teenagers, creative personality, culture.

По мнению исследователей, эстетическое воспитание - это «процесс формирования способностей восприятия и понимания прекрасного в искусстве и в жизни, выработка эстетических знаний и вкусов, развития задатков и способностей в области искусства, формирование способности воспринимать, оценивать и осознавать эстетическое в жизни, природе и искусстве; способности жить и преобразовывать мир по законам красоты; развитие творческих навыков; отношения к жизни» [7].

Цель эстетического воспитания — формирование личности подростка как субъекта культуры. Оно включает в себя следующие компоненты: эстетическое восприятие, эстетические чувства, эстетические потребности, эстетические вкусы, эстетические идеалы.

В настоящее время сложились и действуют на практике три основных направления эстетического воспитания школьников:

- первое исходит из принципов всеобщей графической грамотности. Основой

является классическая школа реализма, разработанная мастерами русской академической школы рисунка (П. П. Чистяков, Д. Н. Кардовский, Б. В. Иогасон, А. В. Фаровский);

- второе направление основано на освоении учащимися специфики языка произведения искусства и способов создания художественных образов. В основе этого направления лежит Концепция эстетического образования, разработанная Б. П. Юсовым в 60-70х г.г. и наполненная сегодня новым содержанием. В теории Б. П. Юсова «Комплексное взаимодействие и интеграция искусств как средство полихудожественного развития школьников» отмечается, что «... только через экосистему художественной деятельности искусство раскрепощает духовные силы личности, превращаясь из рудимента контрактности человека, его диалога с окружающим миром, с прошлым и настоящим во имя будущего» [7];

- третье направление основано на концепции приобщения к мировой художественной культуре, разработанной под руководством Б. Н. Неменского.

Б. М. Неменский впервые провозгласил важность художественного воспитания в системе общего школьного образования чувств ребенка, до этого эмоционально-чувственная сфера оставалась уделом внеклассной деятельности школьников. Общение с искусством вне эмоций невозможно (это касается и художника, и зрителя), поэтому искусство формирует личностное отношение человека к миру. «Эмоции человека – это та почва, на которой прочнее всего закрепляются убеждения и привычки, и особенно прочным на всю жизнь оказываются приобретенные в детстве, отрочестве, юности, ибо именно в это время мировосприятие человека наиболее эмоционально». Поскольку эмоциональная память намного сильнее рациональной, именно через искусство наиболее успешно может проходить освоение ребенком социального опыта, содержание которого активно влияет на формирование мировоззрения человека [6].

Каждая из концепций имеет свои достоинства, но главное, что все они направлены на формирование духовной целост-

ности личности, ядром которой является творческое начало.

В эстетическом воспитании подростков важную роль играет художественное творчество. Оно рассматривается, как средство приобщения подростков к высоким духовным ценностям человеческой культуры через личностный внутренний опыт эмоциональных переживаний. Художественное творчество помогает ввести личность в культурное пространство человеческой цивилизации, выражает и формирует отношение человека к миру, обществу и самому себе. Особенно важна роль художественного творчества в становлении личности подростка, так как именно в этот период происходит самоопределение человека, его культурная идентификация. Это возраст, в котором проявляется склонность к самоанализу, стремление к самоосознанию, самоутверждению и оценке всего происходящего вокруг. Эстетическое воспитание посредством художественного творчества способствует развитию личности подростка, так как благодаря ему происходит утончение человеческой души. Проявляется способность к сопереживанию, состраданию, способность к пониманию внутреннего мира другого человека. Именно в подростковом возрасте формируется интерес к творчеству, хотя часто и ослабевает потребность в творческой деятельности.

Учет возрастных особенностей подростков в системе художественной деятельности очень важен. К старшему подростковому возрасту относятся дети 13 – 15 лет. Особенности данного возраста прежде всего зависят от психофизического развития личности. Этот возраст является сложным и переходным моментом в жизни подростков. Происходит интенсивное физическое развитие – рост тела в длину, увеличивается вес тела, растет мускульная сила. Чувствительность организма не только повышается, а становится более избирательной. В этот период подросток занимает промежуточное положение между ребенком и взрослым. Появляется большая самостоятельность и ответственность, в то время, как сохраняется родительская опека. Происходит интенсивное формирование личности, рост интеллектуальных и моральных сил и возможностей.

Учащиеся переходят к изучению основ наук, к установлению единой системы знаний, реальной жизни. Старшие подростки уже способны к аналитико-синтетическому восприятию предметов и явлений действительности, самостоятельно мыслят, рассуждают, сравнивают, делают глубже выводы и обобщения, у них формируется абстрактное мышление.

У подростков развиваются познавательные потребности и интересы, активно развивается процесс самопознания, более или менее реальная оценка своих способностей и возможностей. Одни начинают вести дневник, другие – писать стихи, третьи – посещать драмкружок, четвертые учатся играть на каком-либо музыкальном инструменте и т.д. Специализация способностей и интересов делает более заметными и практически значимыми индивидуальные различия. Это время профессионального выбора.

Происходит формирование самосознания, самооценки, появляется потребность в самовоспитании, у подростков возникает желание понять самого себя и быть на уровне собственных требований. Развивается потребность формирования положительных качеств преодоления отрицательных черт, недостатков. Подросток озабочен оценкой окружающих, строит свое поведение, исходя из усвоенных им критерий и норм. Он стремится занять определенное место в коллективе, так как в этом возрасте очень важно общение со сверстниками.

Развитые аналитические способности приводят к оценке собственных изобразительных возможностей, к критическому отношению изобразительной деятельности. В рисунках подростков наблюдается примитивный натурализм, эмоциональная сухость, стремление к излишней детализации в изображении, учащиеся боятся суровой критики. В этом возрасте старшеклассники предпочитают в изобразительной деятельности графику, а также с удовольствием занимаются декоративно-прикладным искусством, так как обладают высокой исполнительской техникой, им доступны сложные в технологическом плане способы изготовления изделий. У подростков появляется потребность познания законов и правил художественного творчества, что позволяет им раскрыть свой

творческий потенциал, увидеть практическую значимость своей художественной деятельности.

В процессе занятия художественным творчеством важно четко улавливать особенности каждого подростка, его образное мышление, художественное восприятие, тяготение к определенным видам изобразительной деятельности. Художественное творчество у подростка очень тесно связано с производительным трудом или с художественным производством. В данный возрастной период необходимо привлечь внимание подростка к определенному виду деятельности различными формами и видами занятий, такими, как, проектирование, моделирование, конструирование, то есть к тому, что направляет интерес и внимание на новую область, в которой может проявляться творческое воображение подростка.

Дополнительное образование – необходимое звено в многогранном воспитании личности, в ее образовании и профессиональной ориентации. Дополнительное образование представляет свободный выбор в освоении детьми разных образовательных программ, которые отвечают их внутренним потребностям, помогают им удовлетворять интересы, развивают интеллектуально; способствует реализации сил и знаний, которые дети получают в школе. Доминантой дополнительного образования является развитие и воспитание, а главной ценностью воспитательной деятельности педагога дополнительного образования является личность и индивидуальность ребенка.

Участие детей и подростков в системе дополнительного образования открывает перед ними возможность углубленно заниматься тем, что их влечет. Педагог, занимаясь с заинтересованными школьниками, имеет возможность широко приобщать их к художественно-творческой деятельности, формировать самостоятельность и творческую активность. При этом необходимо помнить, что все виды эстетической деятельности в системе дополнительного образования должны быть направлены на духовное воспитание, формирование культуры детей и подростков. Художественно-эстетическое воспитание является одним из главных условий развития духовно-нравствен-

ной, культурной личности на основе художественных ценностей, способной понимать их и сохранить посредством индивидуальной художественно-творческой деятельности.

В настоящее время художественно-эстетическое воспитание в дополнительном образовании, решает социально значимые вопросы детской занятости и организации их досуга, создает благоприятные условия для развития творческих и профессиональных интересов обучающихся в самых разнообразных областях искусства. Дополнительное образование даёт детям более обширные, возможности для самоопределения, осмысления жизненных и профессиональных интересов. Дети сами выбирают ту сферу деятельности, которая им по душе, где они могут проявить свои способности в полной мере.

Когда дополнительное образование не выполняет профессионально-ориентирующей функции в какой-либо области искусства, оно учит детей культуре проведения досуга. Организация свободного времени – один из элементов культурного наследия, который передается из поколения в поколение в образовательной практике. При выборе учащихся своих увлечений напрямую зависит формирование их личностных, гражданских и нравственных качеств. Поэтому, здесь мы согласны с М. Б. Зацепиной в том, что «культурно-досуговая деятельность детей – это специфическая, практически основная сфера социальной жизни: детского сада, начальной школы, семьи и учреждений дополнительного образования, которая создает внешние и внутренние условия для освоения социокультурного опыта человечества и развития личности в процессе изучения и познания духовных, нравственных, эстетических ценностей различных видов культуры» [1].

Сегодня художественно-эстетическое направление в системе дополнительного образования детей может и должно функционировать как система учебно-воспитательных центров, каждый из которых формирует свою образовательную среду. Образовательная среда в дополнительном образовании является сообществом единомышленников. Главным фактором является личная заинтересованность педагогов в этической и эсте-

тической ценности своего предмета, а также творческий характер.

Участие детей и подростков в системе дополнительного образования открывает перед ними возможность углубленно заниматься тем, что их влечет. Педагог, занимаясь с заинтересованными подростками, имеет возможность широко приобщать их к художественно-творческой деятельности, формировать самостоятельность и творческую активность. При этом необходимо помнить, что все виды эстетической деятельности в системе дополнительного образования должны быть направлены на духовное воспитание, формирование культуры детей и подростков. Широкое использование различных видов эстетической деятельности должно способствовать пробуждению художественных интересов, развитию художественного воображения, художественно-творческих способностей подростков, воспитывать у них интерес к просветительской, исполнительской деятельности, пропагандированию различных видов искусства.

Формы художественно-творческой работы системы дополнительного образования можно объединить следующим образом: массовые, кружковые, студийные.

Само название массовые формы говорит о том, что их задачей является охват наибольшего количества (массы) детей и подростков, не требуя от них каких-либо особых способностей, специальных знаний и навыков. Однако это не означает, что участие в том или ином массовом художественно-эстетическом мероприятии вообще не требует от них никакой подготовки.

Под массовыми формами эстетического воспитания понимаются те мероприятия, которые проводятся без индивидуальной проверки художественно-творческих данных, уровня эстетического развития ребят. Они эпизодичны. Не предусматривают планомерной творческой деятельности. Достаточно желания, интереса и подростки становятся участниками какого-то конкретного мероприятия. Создание такого интереса, желания зависит от педагога-организатора. Это: тематические концерты, организация и проведение традиционных праздников (в школе, в доме творчества, в клубе и т.д.), мастер-классов, конкурсов, выставок детского и

юношеского творчества. Выполняя эстетико-просветительские функции, названные мероприятия в то же время способствуют выявлению детей и подростков, имеющих специальные художественно-творческие данные, пробуждают или углубляют их эстетические чувства, потребности.

В кружковых и студийных формах эстетического воспитания детей и подростков ребята занимаются целенаправленно, осваивая программы дополнительного образования.

Так, например, в муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования «Центр подростковых клубов «Пульс» г. Ижевск ведется работа по нескольким программам, направленным на эстетическое воспитание подростков. Одной из них является «Рабочая программа художественной направленности студии дизайна «Горизонт», которую автор разработала, работая по ней, как педагог дополнительного образования подросткового клуба. Программа рассчитана на подростков и молодежь от 12 до 20 лет. Включает в себя следующие направления: изобразительное искусство, декоративно-прикладное творчество и дизайн.

В работе с подростками и молодежью можно столкнуться с некоторыми трудностями, например, их сложно заинтересовать художественно-эстетической деятельностью. Так, они, пройдя в школе курс «Изобразительное искусство» и не заинтересовавшись им, могут совершенно не видеть применения художественно-эстетической деятельности в своей жизни. Поэтому в своей программе автор учитывала интересы, потребности возрастные особенности современных подростков. Зачастую для них важен результат деятельности, который они могут продемонстрировать своим сверстникам, выложить его в социальные сети, найдя там еще большую мотивацию к продолжению занятий в студии.

Важным аспектом является атмосфера на занятиях и в коллективе. Она должна располагать к творчеству и кардинально отли-

чаться от школьной, в которой определены значительные рамки поведения и требования. Это может быть интересная нестандартная форма проведения занятий, использование музыкального сопровождения, выбор актуальных тем и др. Как говорилось ранее, нужно научить применять навыки, полученные на занятиях, в жизни, говорить о значении данной деятельности для подростков. По этой причине темы программы наиболее приближены к жизни. Подросток, создавая какое-либо изделие на занятии, должен понимать, как в дальнейшем он сможет его использовать. Так, в разделе «Декоративно-прикладное творчество» есть темы: «Скрапбукинг. Изготовление мини-альбома фотографий», «Вышивка. Изготовление броши», а в разделе «Дизайн» — «Дизайн одежды. Декорирование элемента одежды», «Дизайн интерьера. Декорирование предмета интерьера».

Одной из главных задач обучения и воспитания подростков является обогащение их мировосприятия, т.е. развитие творческой культуры, нестандартного подхода к реализации задания, воспитание трудолюбия, интереса к практической деятельности, радости созидания и открытия для себя чего-то нового.

Данная программа предполагает развитие художественного вкуса и творческих способностей, которые являются важными направлениями в развитии и воспитании подрастающего поколения. Являясь наиболее доступным, прикладное творчество обладает необходимой эмоциональностью, привлекательностью, эффективностью.

Таким образом, художественно-эстетическое воспитание в учреждениях дополнительного образования детей рассматривается как социальное явление, как сложный многоуровневый процесс и как целенаправленная организованная деятельность, направленная на формирование потребности не только к деятельному, осознанному общению, но и к эстетическому преобразованию окружающей действительности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зацепина М. Б. Культура досуга в семье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sdo-journal.ru>

2. Куприянов Б. В. Особенности учреждений дополнительного образования как воспитательных организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// isiksp.ru](http://isiksp.ru)
3. Калацкая Н. Н. Теория обучения и воспитания: Краткий конспект лекций / Каз. федер. ун-т. – Казань, 2014. – 52 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tulpar.kpfu.ru/course/view.php?id=1191>
4. Козырева М. В. Значение художественно-эстетического воспитания детей в дополнительном образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pyramidka.net/?author=2&paged=17>
5. Медведь Э. И. Эстетическое воспитание школьников в системе дополнительного образования: Учебное пособие. – М.: Центр гуманитарной литературы «РОН», 2002. – С. 29–44.
6. Неменский Б. М. Методические пути осуществления программы «Изобразительное искусство и художественный труд» / Материалы к 12 научно -практическому семинару «Мастерская Б.М. Неменского». М., 2006.
7. Ткачева Д. М., Миляева Л. М. Эстетическое воспитание подростка средствами художественного творчества [Текст] // Педагогическое мастерство: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2013 г.). — М.: Буки-Веди, 2013. — С. 95-97. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/71/4029/>
8. Федеральный закон «О дополнительном образовании» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubo.ru>

Демидов Александр Андреевич
магистрант направления
«Организация управления
молодежными общественными
объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
alexanderdemidov0@gmail.com

Demidov Alexander A.
UdmurtStateUniversity
Russia, Izhevsk

Королев Сергей Владимирович
кандидат педагогических наук,
доцент, ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»,
Институт социальных коммуникаций
korolevudgu@yandex.ru

Korolev Sergey V.
Candidate of historical sciences, docent,
lecturer, Udmurt State University
Institute of Social Communications
Russia, Izhevsk

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОГРАММ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

PECULIARITIES OF REALIZATION OF REGIONAL YOUTH PROGRAMS IN UDMURT REPUBLIC.

Аннотация

Статья посвящена вопросу государственной молодежной политики в современной России. Рассматривается вопрос о становлении структур, осуществляющих реализацию молодежной политики, как на федеральном, так и на региональном уровне. В статье рассмотрено толкование понятия «молодежная политика». Проанализированы характерные особенности положений, важных для понимания данного феномена. Выявлены и обоснованы подходы к определению понятия "молодежная политика". На основе проведенного исследования автором дается краткий анализ.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, региональная молодежная политика, государство, развитие, субъект.

Abstract

This article is about the state youth policy in modern Russia. Author considered question about government structures which is implement state youth police both the federal and the regional levels. The article reveal meaning the concept of the term «youth policy». Author also analyze the specifications which is important for understanding of term «youth policy».The end of article consist short analysis of conducted research.

Keywords: youth, youth policy, regional youth policy, state, development, subject.

Реализация молодежной политики – важный вопрос, как для государства, так и для общества в целом, поскольку именно с молодежью, связано будущее любого государства, и оно зависит от того, насколько правильно молодежная политика будет реализовываться. Поэтому любое развитое государство придает первостепенное значение программам молодежного развития.

Под государственной молодежной политикой в настоящее время понимается «направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного

межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене».

И.М. Ильинский, описывая молодежь как социальный ресурс общественного развития, доказывал, что молодежь – это главная общественная ценность особого рода; это понятие не только демографическое, но и экономическое, социальное, политическое; это объективное общественное явление, представленное как большая специфическая возрастная подгруппа, являющаяся носителем огромного интеллектуального потенциала, обладающая значительными способностями к творчеству. Социальный же статус молодежи во всех конкретных обществах и во все времена в главном одинаков: молодежь одновременно объект и субъект социализации. [12, с.39]

Достаточно часто возникают те или иные барьеры для реализации личного потенциала молодежи.

Кроме того молодежь в ходе социализации сталкивается с влиянием многих факторов таких как: как семья, трудовой коллектив, общество сверстников, образовательные учреждения, средства массовой информации, молодежные организации, неформальные объединения.

Под влиянием этих факторов и в зависимости от нравственных установок и степени воспитания у молодого человека формируется свое мировоззрение и стиль жизни.

При отсутствии жизненного опыта и нестабильности социальных критериев молодежи часто бывает, настроена радикально, а, следовательно, ее можно отнести к группе повышенного социального риска.

Все перечисленные вопросы можно решить при поддержке государства. Именно поэтому в Российской Федерации молодежная политика играет важную роль в реализации государственной политики и берет на себя большую часть ответственности по

созданию благоприятной среды для молодого поколения.

Процессы децентрализации и регионализации государственного управления в РФ актуализируют обращение к региональным аспектам данного направления государственной деятельности.

Проблемы развития государственной молодежной политики в значительной степени обусловлены отсутствием механизмов управления, позволяющих воздействовать на объекты государственной молодежной политики с целью повышения ее эффективности. Особую роль в процессе формирования и реализации государственной молодежной политики предстоит сыграть региональной политике. В самом общем виде региональная политика представляет собой сферу деятельности государства по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в постсоветском пространственном (региональном) аспекте. Главное содержание региональной политики – выравнивание социально-экономического положения регионов РФ и сохранение территориальной целостности государства. [5, с, 1182]

Региональные аспекты государственной молодежной политики приобретают особую роль. В нее включены и поддержка стратегических направлений развития, и обеспечение поддержки приоритетных для региона направлений исследований на федеральном уровне, и обеспечение инфраструктурных условий сотрудничества между субъектами реализации государственной молодежной политики в регионах.

С системных позиций реализация государственной молодежной политики в регионах представляет собой открытую систему, подверженную воздействию как внутренних, так и внешних факторов.

В Удмуртской Республике, активно реализуется молодежная политика, поскольку считается, что именно молодежь и правильно сформированная молодежная политика являются основным ключом к развитию российского общества.

В Удмуртской Республике осуществляются следующие направления молодежной политики:

- Обеспечение прав и гарантий молодежи в сферах труда и занятости, получения социальных услуг

- Поддержка талантливой и одаренной молодежи

- Формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи

- Поддержка молодой семьи

- Содействие международному молодежному сотрудничеству

- Обеспечение решения жилищных проблем молодежи

- Поддержка молодежных и детских клубов и центров

- Патриотическое воспитание молодежи

- Информационное и консультационное обеспечение молодежи

- Содействие молодежи в области охраны здоровья, профилактики социально-негативных явлений, формирования здорового образа жизни

- Кадровое обеспечение государственной молодежной политики в Удмуртской Республике

С целью изучения эффективности проводимой молодежной политики в Удмуртской Республике было проведено исследование. В исследовании приняли участие 150 молодых людей в возрасте от 16 – 25 лет (62% молодые люди и 38% девушки). Все респонденты имеют высшее образование или обучаются в вузах Удмуртии. Исследование проводилось среди молодежи проживающих на территории Удмуртии, городского и сельского населения.

В ходе исследования опрашиваемых попросили дать определение молодежной

политике самым актуальным ответом (91%) стал: политика, которая направлена на молодежь.

На вопрос – как вы оцениваете в целом молодежную политику Удмуртии?– стали следующие ответы: положительно, заметны конкретные результаты - 55%, скорее положительно, чем отрицательно - 10%, что-то делается, но не всегда заметны результаты - 12 %, скорее отрицательно, чем положительно - 10%, нет видимых результатов - 2%, отрицательно -1%, нет никаких результатов - 0 %, затрудняюсь ответить - 0%.

По мнению респондентов, более 85 % считают, что у молодежи есть реальная возможность осуществлять диалог с властью и реализовывать себя в молодежных организациях (создавать молодежные организации и движения для представления своих интересов, создавать молодежные организации и движения для реализации своих интересов, создавать различные организации и клубы по интересам), 15 % считают, что это возможно, но не всегда, 5 % затруднились ответить.

На вопрос, проводится ли в вашем населенном пункте целенаправленная работа с молодежью?

Более половины (93%) ответили, что проводится, участие в некоторых мероприятиях, уже становится доброй традицией. Остальные 7 % или не знают о мероприятиях, которые планируются проводиться в их населенном пункте или не имеют желания участвовать.

На вопрос, если у вас проводится работа с молодежью, то в каких сферах она наиболее эффективна?

	низкая эффективность	средняя	высокая	затрудняюсь ответить
В формировании у молодежи чувства патриотизма и интернационализма	9 %	30%	61%	0%
В формировании нравственных идеалов и активной жизненной позиции	12 %	40%	48%	0%

	низкая эффективность	средняя	высокая	затрудня юсь ответить
В воспитании уважения культуре и традициям других народов, национальной и религиозной терпимости	1%	20%	79%	0%
В сфере воспитания у молодежи бережного отношения к историческому, культурному и природному наследию	20%	44 %	36%	0%
В популяризации здорового образа жизни, организации спортивных мероприятий	1%	6%	93%	0%
В защите прав молодежи	17%	56%	27%	0%
В содействии развитию у молодежи положительной трудовой мотивации, высокой деловой активности	11%	24%	65%	0%
В противодействии распространению преступности, наркомании, алкоголизма, токсикомании и иных зависимостей и антисоциальных явлений.	6%	13%	81%	0%

Наиболее популярными мероприятия, организации, движения среди респондентов стали: «ФАСТ. Революция», Молодёжная акция "Донорская весна", Студенческая весна Удмуртии, Startuptour, Студенческие отряды, РСМ, «Родники», «Волонтеры Удмуртии», «Креативный капитал», «Юность», «Солнцеворот», «Союз туристов Удмуртии. Федерация спортивного туризма», «Вместе», «Клуб веселых и находчивых Удмуртской Республики», «Скаутская Ассоциация Удмуртская Республики», «Федерация студенческого туризма Удмуртской Республики».

Итак, проведенное исследование позволило сделать вывод, что молодёжной политике в Удмуртской Республике уделяется большое внимание. В целом реализуемые программы и проекты оказывают точечное действие на решение проблем молодёжи, и отражают региональную специфику. Несмотря на определённые успехи региональ-

ной молодёжной политики, механизмы её реализации недостаточно привязаны к сложившимся общественным отношениям. Бюджетное содержание целевых проектов необходимо. Основной акцент имеет смысл делать на образование и воспитание молодёжи с целью повышения её адаптации в окружающем мире и повышения способности влиять на его устройство и состояние. Прямая материальная поддержка должна подкрепляться расширением системы мер, обеспечивающих самореализацию и проявление творческой инициативы через контролируемые преференции в налогообложении, кредитовании, предоставлении прав собственности, через гарантии законности и т.д. Важную роль должны играть молодёжные средства массовой информации, финансируемые государством. И совершенно очевидно, что перспективы молодёжи невозможны без общего развития производства, науки и культуры в стране и республике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шинкаренко П. Молодежная политика в России: взаимодействие всех субъектов общества // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 3. С. 119-126.

2. Федин С.А. Стратегия развития государственной молодёжной политики: региональный аспект // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2015. Т. 1. № 3. С. 208-217.
3. Першуткин С. Молодежная политика и национальная «Стратегия России - 2020» // Государственная служба. 2016. № 1. С. 72-75.
4. Павлова Н.С. Государственная молодежная политика как механизм управления социальной безопасностью молодежи // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2014. № 85. С. 350-353.
5. Немерюк А.А. О молодёжной политике в современной России // Власть. 2017. № 4. С. 103-105.
6. Луков В.А., Рожнов О.А. Государственная молодёжная политика и национальная безопасность // Безопасность Евразии. 2016. № 3. С. 60-70.
7. Кускова И.М. Современная молодежная политика Российской Федерации на муниципальном уровне (социолого-управленческий аспект) // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2017. № 4. С. 37-45.
8. Крикунова В.А. Молодежная политика в современной России: понятие, субъекты, факторы формирования // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2014. № 101. С. 277-283.
9. Кочетков А.В. Молодежная доктрина как основа формирования общественно-государственной модели молодежной политики // Закон и право. 2015. № 11. С. 7-10.
10. Кострова А.А. Публичная молодежная политика: новая парадигма решения молодежных проблем // Право и политика. 2016. № 5. С. 1180-1187.
11. Карпова И.В. Государственная молодежная политика как структурный элемент социальной безопасности // Труд и социальные отношения. 2013. № 6. С. 104-108.
12. Ильинский И.М. Молодежь в контексте глобальных процессов развития мирового сообщества // Молодежь и общество на рубеже веков. М.: Голос, 2016. С. 39.
13. Гущин О.В. Государственная молодежная политика в регионе: проблемы моделирования в современных условиях // Социология власти. 2017. № 4. С. 122-129.
14. Бурцев В. Молодежная политика - идеология и принципы осуществления // Человек и труд. 2016. № 1. С. 22-24.
15. Бабинцев В.П. Государственная молодежная политика // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. С. 63-64.

Зюзикова Наталья Алексеевна

методист

МБОУ ДО Центр творческого

развития «Октябрьский»

Россия, г. Ижевск

skyvanilla@mail.ru

Zyuzikova Natalya A.

Center for Creative Development

«Oktyabrsky»

Russia, Izhevsk

ОРГАНИЗАЦИЯ РАННЕЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

ORGANIZATION OF EARLY PROFESSIONALIZATION IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION OF CHILDREN

Аннотация

Ранняя профессиональная ориентация подростков в системе дополнительного образования способствует становлению активной жизненной позиции старшеклассников, развитию их творческих коммуникативных навыков и дает возможность попробовать себя в педагогической деятельности. В Центре творческого развития «Октябрьский» г. Ижевска создана модель организации ранней профессионализации в системе дополнительного образования детей – проект «#PROуспех». **Цель проекта** – формирование системы методической поддержки всех участников образовательных отношений, нацеленной на повышение мотивации, раскрытие и развитие способностей подростка, раннюю профориентацию, вовлечение в активную социальную практику. В проекте используются эффективные образовательные технологии, позволяющие за небольшой срок подготовить подростков, не имеющих предшествующей педагогической подготовки, к работе с временным детским коллективом.

Ключевые слова: ранняя профессионализация, профессиональное самоопределение, дополнительное образование, педагогические компетенции, Атлас новых профессий, «JuniorSkills».

Abstract

Early professional orientation of adolescents in the system of additional education contributes to the formation of an active life position of high school students, the development of their creative communication skills and gives an opportunity to try themselves in teaching activities. The Center for Creative Development Oktyabrsky, Izhevsk, created a model for organizing early professionalization in the system of additional education for children - the project "# PROuspekh". The goal of the project is the formation of a methodical support system for all participants of educational relations aimed at increasing the motivation, disclosure and development of the abilities of adolescents, early career guidance, involvement in active social practice. The project uses effective educational technologies, allowing for a short time to prepare adolescents who do not have previous pedagogical training, to work with a temporary children's team.

Keywords: early professionalization, professional self-determination, additional education, pedagogical competence, Atlas of new professions, "JuniorSkills".

Одной из важнейших стратегий работы дополнительного образования становится допрофессиональная подготовка и профессиональная ориентация подростков, которая включает в себя не только получение знаний по выбранной специальности, но и широкий диапазон практической работы, где каждый воспитанник может воспитывать и реализовывать свои возможности. Начальная допрофессиональная подготовка в дополнительном образовании не просто актуальна и диктуется веянием времени, а по-настоящему востребована, так как способствует становлению активной жизненной позиции старшеклассников, развитию их творческих коммуникативных навыков и дает возможность попробовать себя в педагогической деятельности.

Сфера дополнительного образования является одним из наиболее активно развивающихся сегментов рынка образовательных услуг с высоким уровнем инновационной активности. Особенностью существующей сферы дополнительного образования является ее интеграционный и межведомственный характер. Актуальной в этой связи становится *сетевая форма* реализации проектов и программ дополнительного образования. Такая форма повышает качество образования и является основным механизмом межведомственного партнерства. Дополнительное образование как дополняющее общее образование призвано:

- закрепить и направить на практическое применение те предметные знания, которые обучающиеся получают в рамках общего образования;
- ввести обучающихся в основы современных профессий и практик, обеспечить первые пробы собственной деятельности в них;
- обеспечить социальные лифты через инфраструктуру общеразвивающих и предпрофессиональных программ дополнительного образования.

Развитие системы дополнительного образования детей становится эффективным, если дополнительные общеобразовательные программы творческих объединений соответствуют интересам и потребностям детей всех возрастов, учитывают реальные возможности их удовлетворения, стимулируют

их самообразование и саморазвитие. Для создания новых направлений в работе учреждения в целом, организуются и проводятся регулярные исследования рынка услуг дополнительного образования, отслеживается социальный заказ на услуги дополнительного образования.

В учреждении ЦТР «Октябрьский» г. Ижевска созданы благоприятные условия для реализации инновационных проектов, проявления творческих способностей подростков, совершенствуется организация по обобщению и распространению педагогического опыта через внедрение новых форм инновационной работы и создание собственных методических пособий, публикации статей в периодических изданиях, участия в конкурсах, в том числе и в дистанционных.

Центр творческого развития «Октябрьский» имеет успешный опыт участия и реализации инновационных проектов, направленных на повышение качества образования, его доступности независимо от места проживания обучающихся, повышение конкурентоспособности учреждения. Одним из таких проектов является – Республиканский сетевой инновационный проект «Создание региональной модели профессиональной ориентации обучающихся». В рамках этого проекта была создана модель организации ранней профессионализации в системе дополнительного образования детей – проект «#ПРОУспех». Он базируется, в первую очередь, на положениях, сформулированных в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (распоряжение Правительства РФ № 792-р от 15.05.2013) [5] и Концепции развития дополнительного образования в России (распоряжение Правительства РФ № 1726-р от 04.09.2014) [2] и реализуется в рамках приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» [4].

Реализация сетевого проекта предполагает интеграцию основного и дополнительного образования и использование ресурсов внешних партнеров, как являющихся субъектами системы образования, так и находящихся вне ее (учреждения культуры, спорта, инфраструктурные объекты и пр.)

В проекте используются эффективные образовательные технологии, позволяющие

за небольшой срок подготовить подростков, не имеющих предшествующей педагогической подготовки, к работе с временным детским коллективом.

Цель проекта – формирование системы методической поддержки всех участников образовательных отношений, нацеленной на повышение мотивации, раскрытие и развитие способностей подростка, раннюю профориентацию, вовлечение в активную социальную практику.

Задачи проекта:

✓ **Для подростков**

- развитие профессионально значимых педагогических качеств организатора (в том числе, вожатого), коммуникативных умений;
- формирование готовности подростков к проектированию своего профессионального жизненного пути;
- повышение степени общественного участия детей в жизни города через социальные и профессиональные пробы;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и мероприятиях различного уровня, в том числе в Интернет-мероприятиях.

✓ **Для родителей**

- знакомство с Атласом новых профессий, профессиями будущего;
- психолого-педагогическое сопровождение детей и родителей, подготовка рекомендаций психолога по результатам тестирования и анкетирования на профессиональную пригодность.

✓ **Для педагогов**

- овладение современными практическими умениями и навыками по организации разнообразной деятельности детей и подростков в том числе, в летний период;
- обучение конкретным технологиям педагогической деятельности, умению их применить в различных ситуациях;
- участие в конкурсах педагогического мастерства и дистанционных мероприятий.

Участники проекта – обучающиеся ОО города в возрасте 14-18 лет, их родители, педагоги образовательных организации города.

Проект рассчитан на желающих реализовать свои организаторские и творческие потребности, дает возможность «профессионального старта» будущим педагогам и

организаторам массовых досуговых мероприятий.

В проекте «#PROУспех» предполагается использование различных направлений и форматов:

- *интенсивные школы (лагерные смены)*: содержательные последовательно-краткосрочных и интенсивных погружений, каждое из которых разворачивает свой аспект тематики программы дополнительного образования;

- *элективные курсы*: программы, реализующиеся в профильной школе в режиме учебных занятий и обеспечивающие профессиональную подготовку информирование метапредметных компетенций (с привлечением ресурсов социальных партнеров);

- *социальные тренинги*: моделирование проблемных ситуаций и освоение схем эффективного действия в них; конструирование возможных жизненных стратегий;

- *массовые социально-образовательные проекты* (клубный формат программ дополнительного образования): волонтерство, социальная инженерия, дебаты, творчество, исследовательские проекты.

- *интернет-конференции* по профориентации старших школьников «Тебе – выпускник!».

К основным **механизмам реализации проекта** относится:

✓ **Участие в программе** ранней профориентации, основ профессиональной подготовки и состязаний школьников в профессиональном мастерстве «**JuniorSkills**». Впервые ее в 2014 году инициировал Фонд Олега Дерипаска «Вольное Дело» в партнерстве с WorldSkillsRussia при поддержке агентства стратегических инициатив, министерства образования и науки России и министерства промышленности и торговли России [3].

Сетевое сотрудничество с Удмуртским республиканским социально-педагогическим колледжем, являющимся опорной площадкой по проведению Чемпионата «JuniorSkills» в УР (педагогические компетенции): <http://urs-pedcollege.ru/>

✓ **Мониторинг** – Диагностика и консультирование по вопросам личностного и профессионального самоопределения.

Сетевое сотрудничество с Предприятием «**Психодиагностика способностей**,

личностного и профессионального роста», созданного на базе ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» <http://www.test-potential.ru/>

✓ Проведение дистанционных мероприятий для детей и педагогов (Интернет-конференции, Интернет-соборания, классные часы и др.)

✓ Проведение Школы вожатых, летних профильных лагерей (например, летней профильной смены «НавигатУМ»)

Взаимодействие с Молодежной биржей труда / Службой занятости. Рекомендации по поступлению на педагогические специальности

✓ Различные мероприятия для знакомства с Атласом новых профессий [1] (профильные смены, игры)

✓ Методические рекомендации для педагогов по реализации программ, проведению мероприятий, мастер-классов

Оценка эффективности деятельности, проводимой по проекту, включает в себя мониторинг: текущий, промежуточный, итоговый. Отслеживается усвоение знаний и динамика развития обучающихся, по трем критериям:

- проявление лидерских качеств;
- взаимодействие в коллективе;
- умение импровизировать.

Полученные навыки в период участия в проекте, подростки будут демонстрировать при организации различных мероприятий с участием младших школьников, учащихся средней школы, а также на внутри- и внешкольных мастер-классах в качестве организаторов конкурсов и развлечений.

Ежегодно будет проводиться аналитическая работа с целью изучения количественных показателей реализации проекта, оценки качественных показателей проведенных мероприятий через следующие методы: анкетирование, устный опрос; интервью участников проекта; индивидуальные беседы; книга отзывов и предложений.

К ожидаемым результатам реализации проекта можно отнести:

✓ развитие у детей профессионально значимых качеств педагогической направленности (таких профессий как вожатый, педагог-организатор);

✓ готовность подростков к проектированию своего профессионального жизненного пути (в соответствии с рекомендациями психолога и диагностикой);

✓ знакомство с Атласом новых профессий, профессиями будущего;

✓ повышение степени общественного участия детей в жизни города через социальные и профессиональные пробы.

✓ овладение педагогами современными практическими умениями и навыками по организации разнообразной деятельности детей и подростков в том числе, в летний период.

По итогу будет разработана работающая модель ранней профессионализации с учетом реализации и апробации данного проекта и успешный опыт будет распространен среди образовательных организаций города.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Атлас новых профессий: <http://atlas100.ru/>
2. Концепции развития дополнительного образования в России (распоряжение Правительства РФ № 1726-р от 04.09.2014)
3. Программа ранней профориентации «JuniorSkills»: <https://juniorskills.ru/>.
4. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» (в редакции протокола президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 19 сентября 2017 г. № 66(7))
5. «Развитие образования» на 2013-2020 годы (распоряжение Правительства РФ № 792-р от 15.05.2013)

Самсонова Марина Витальевна

магистрант направления

«Организация и управление молодёжными общественными объединениями»

ФГБОУ ВО «УдГУ»,

Институт социальных коммуникаций

Россия, г. Ижевск

zdvvr@yandex.ru

Samsonova Marina Vt.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

ФОРМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ ЗРИТЕЛЕЙ НА ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПОСТАНОВКИ

FORMS (WAY) OF INVOLVEMENT OF THE YOUNG AUDIENCE ON THEATRICAL PERFORMANCE

Аннотация

Данная статья посвящена формам привлечения молодых зрителей на театральные постановки города Ижевска. Автор рассказывает о насущной необходимости осознанного применения маркетингового подхода в управлении учреждениями театральной сферы об основных маркетинговых ходах.

Ключевые слова: маркетинг, сфера услуг, театр, зритель, театральная касса.

Abstract

Summary (annotation) this article is devoted to the ways (forms) of involvement of the young audience on theatrical performances of Izhevsk. The author tells the need of application of marketing approach in theatrical sphere and about the main marketing moves.

Keywords: marketing, public services, theatre, audience, box-office.

Одной из главных закономерностей развивающейся экономики России является стремительный рост сферы услуг, который охватывает широкий круг видов деятельности, направленных на удовлетворение потребностей населения, нужд производства и общества в целом: от торговли, транспорта и финансирования до страхования, посредничества консультирования и удовлетворения духовных запросов потребителей.

С приходом рыночной экономики учреждения культуры оказались в принципиально новых условиях. Снижение уровня государственного финансирования, нестабильность формирующегося спонсорства, благотворительности и меценатства, непред-

сказуемость поведения аудитории, в том числе из-за развития коммерческого сектора досуга, обусловили целый комплекс проблем. Однако именно вызов новой социально-культурной реальности, перестраивающей взаимоотношения искусства и публики, придал маркетингу столь важное значение.

Маркетинг присутствует в сфере культуры как в явно выраженной форме, так и в ситуациях, подразумевающих его присутствие. Например, в том случае, когда речь идет о потребностях в сфере культуры, на самом деле имеются в виду проблемы маркетинга. На сегодняшний день культурные потребности являются вторичными (или же,

по-другому, высшими) потребностями. Никто не пойдет в театр или не начнет читать книгу, если ему не знакомо чувство восприятия художественных ценностей. Недостаточно только понимать естественную суть культурных потребностей, необходимо стимулировать это явление, вызвать интерес к нему.

На современном этапе развития рынка культурных услуг в стране возникла насущная необходимость осознанного применения маркетингового подхода в управлении учреждениями театральной сферы. Изменение социально-культурных потребностей посетителей, несоответствие спроса и предложения на рынке культурных услуг определяют необходимость внедрения инструментов маркетинга в процесс управления учреждениями культуры для обеспечения качественного формирования, развития и удовлетворения социально-культурных потребностей человека и общества, что в конечном итоге способствует повышению качества жизни потребителей.

На сегодняшнем рынке побеждает не столько качество и даже не новизна – они стали нормой. Все чаще конкурентное преимущество определяется умением занять определенные позиции в информационном поле общества, где борьба идет за известность, за интерес и внимание публики. А это означает, что культура, традиционно и эффективно работавшая с общественными интересами, становится потенциальным ресурсом для бизнеса, зависящего от творческих решений дизайнеров, специалистов по рекламе и PR.

На социологию исполнительских искусств западные ученые обратили внимания еще в начале XX в. В 1950–1960-х гг. появились первые труды, посвященные экономике культуры и проблемам финансирования исполнительского искусства, позднее в 1970-х, крупнейшие маркетингологи всерьез озаботились проблемами исследования рынка в некоммерческом секторе. Дискуссию начал Ф. Котлер, предложив распространить маркетинг на непроизводственную, некоммерческую (нонпрофитную) сферу на том основании, что она, как и обычное производство, ориентирована на потребителя.

Однако стоит более подробно остановиться на том, что же такое маркетинг, в чем отличие маркетинга некоммерческих организаций и в чем состоит разница в подходе к маркетингу в западных и российских организациях исполнительского искусства.

По мнению Котлера современный маркетинг – «это метод, который сегментирует население, определяет нужды представителей этих сегментов и затем создает и приспособливает продукты для удовлетворения их потребностей» [1, с. 49].

Иными словами, маркетинг есть определение поведения фирмы в соответствии с рынком. Однако в данном определении есть одна важная деталь – оно полностью ориентировано на потребителя. Продукт создается после того как осознан целевой сегмент и его целевые нужды. Безусловно, маркетинг включает в себя не только осознание мотивации потребителя, но и программирование деятельности, ее реализацию, контроль осуществления, оценку, как самой деятельности, так и ее результатов. Из вышеизложенного вытекает, что маркетинг – понятие, требующее конкретного наполнения. И одновременно комплексный вид управленческой деятельности. В самых общих чертах можно сказать, что маркетинг – это теория и практика менеджмента в соответствии с ситуацией на рынке и влияния на эту ситуацию, именно так его определяет Г.Л. Тульчинский [2].

В данном аспекте рассмотрим определение маркетинга для некоммерческих организаций Ф. Котлера, – «это анализ, планирование, реализация и контроль за исполнением тщательно разработанных программ, призванных обеспечить добровольный обмен ценностями с целевыми рынками ради достижения целей организации. Он в большей степени опирается на модификацию предложения организации с учетом нужд и желаний целевых рынков, а также на использование эффективного ценообразования, связей с публикой и рекламных рассылок для информирования, привлечения и удовлетворения спроса клиентов» [3] (пер. автора).

В целом данное определение достаточно универсально и имеет больше схожего, чем различного с коммерческой сферой. Здесь также говорить об «анализе»

и «планировании», а также «модификации предложения с учетом нужд», однако учтена важная особенность: в коммерческой сфере продукт возникает вследствие потребностей рынка, а в сфере культуры он хоть и «опирается» на нужды и желания целевых рынков, но все же возникает во многом по причине своей художественной ценности [4].

Понимание маркетинга как средства развития торговли часто выпадает из поля зрения учреждений культуры. Маркетинг чаще считают деятельностью, направленной на повышение имиджа, направлением, которое поможет привести публику или найти пользователей услуг. В центре внимания на первом месте все же должна быть реализация создаваемого продукта и получаемые от этого доходы. Цель маркетинга заключается в том, чтобы люди покупали больше и чаще [5].

Традиционно экономическая наука рассматривает театральную деятельность в рамках сферы услуг. Деятельность организаций культуры отражает состояние отрасли через содержание предлагаемых произведений (декларируемые ценности, спорные вопросы, табу), через использование определенных технологических форм и приемов, через объем предложения и через тип потребления. Тип потребления можно проиллюстрировать следующим примером: танец могут исполнять все присутствующие, в таком случае это развлечение; если же танец смотрит публика, это представление [6].

Основной целью маркетинга в сфере культуры становится поиск своего потребителя: зрителя, слушателя, читателя, участника проекта, того покупателя, ради которого, в конечном счете, и существует любая организация культуры.

Государственный национальный театр Удмуртской Республики сегодня - это театр, не имеющий аналогов в России, в Европе, в мире, учитывая то, что это единственный профессиональный театр, ставящий спектакли на удмуртском языке и постоянно обслуживающий малые города и населенные пункты республики и соседних регионов, не имеющих стационарного театра. Национальный театр Удмуртской Республики - это уникальный репертуар, состоящий из спек-

таклей разных жанров и для разного возраста в традиционном классическом изложении и современном жанровом и стилистическом воплощении. Национальный театр Удмуртии - это наставники, признанные профессионалы, имеющие звания и награды российского и республиканского значения; это выпускники лучших российских театральных вузов, энергия которых в сочетании с мастерством старшего поколения позволяет брать за постановки различной степени сложности. И также Национальный театр Удмуртии - это реконструированное здание с улучшенной материальной базой и оснащенной современной сценической техникой, звуко- и светооборудованием.

В 2006 г. театр закрывается на реконструкцию, но за эти годы, проведенные на чужих площадках, театр продолжает создавать новые постановки, театрализованные и концертные программы, давать бенефисы актёров, проводить творческие встречи, выезжать на гастроли. После трех лет работы по реконструкции здания 2 сентября 2008 г. состоялось долгожданное открытие Национального театра. Улучшение сценических и технических возможностей театра естественно отразилось и на репертуарном плане. Репертуар театра стал намного разнообразнее и интереснее, учитывающий интересы всех слоев населения. На сегодняшний день в активе театра успешные спектакли в традиционном классическом изложении и в новом жанровом и стилистическом воплощении по пьесам удмуртских драматургов, русской и зарубежной классике, современных российских и зарубежных авторов; также театрализованные концертные программы, музыкально-литературные композиции.

В театре с большим успехом действует уникальный проект театра «Дни театрального искусства для старшеклассников», в рамках которого ежегодно в течение месяца на сцене театра идут спектакли по хрестоматийным произведениям классиков: «Мултан уж» («Мултанское дело»), «Отцы и дети», «Ревизор», «Гроза», «Горе от ума», «Ослоп» («Недоросль»). «Капитанская дочка» и другие.

В 2017 г. был открыт первый среди других театров Ижевска малый зал, которая

станет площадкой для театрально-творческих лабораторий, литературных и юбилейных вечеров, творческих встреч, экспериментальных проектов театра и дебютов молодой режиссуры. Театр поддерживает своих артистов в желании и стремлении попробовать свои силы и в режиссуре, и в оформлении спектакля в качестве художника-постановщика.

Театральная труппа ежегодно выезжает на гастроли в сельские районы Удмуртской Республики и за ее пределы, активно работает с удмуртским населением Башкортостана, Татарстана, Пермской и Кировской областей. Также театр является постоянным участником республиканских, российских и международных конкурсов и фестивалей: Республиканский фестиваль-конкурс «Театральная весна», Международный фестиваль театров финно-угорских народов «Майатул», Международный театральный фестиваль современной драматургии «Коляда-Plays», Международный фестиваль сценического фехтования «Серебряная шпага», Всероссийский фестиваль театров народов Поволжья и Урала «Идель-Урал-Буа – пространство диалога».

Традиционно существует стереотип, что Удмуртский национальный театр – театр для зрителя владеющим национальным языком, но в репертуаре театра есть и спектакли на русском языке, которые составляют большую часть репертуара, а для маленького зрителя, также есть сказки на русском языке.

Когда есть выбор, зритель, как правило, отдает предпочтению спектаклю, который предоставляет возможность одновременно оценить игру любимых актеров, сходиться в «престижный» театр или на «модного» режиссера. Поэтому, чтобы правильно выбрать стратегический подход к решению проблемы проката и успешно его реализовать, необходимо определить миссию проекта, его философию, смысл существования и задать главный вопрос: почему зритель должен выбрать именно этот спектакль?

Проблему проката спектаклей можно разделить на четыре составляющие – три основные и одну вспомогательную: продвижение спектакля, распространение билетов,

организацию гастролей и имиджевую политику [1, с. 304].

Остановимся более подробно на одной из них – распространение или продажа билетов, что является главной проблемой театра. Одним из эффективных способов продвижения спектакля является продажа персональная, или прямая. Так как продажа производится лично, то это дает возможность придать эмоциональность сообщению, учесть индивидуальность потенциального зрителя, ответить на все интересующие его вопросы или развеять сомнения, так как спектакль – театральная услуга, а она неосознаема и нематериальна по своей природе. Большое внимание и значение придается работе с билетными кассирами-уполномоченными. Они обеспечивают – 36 % от общей продажи билетов (см. диаграмму). Их вознаграждение устанавливается приказом директора театра по ценовой политике. Распространение билетов через кассы в крупных торговых центрах составляет 11 % от общей продажи билетов. На прямые продажи билетов приходится 12 %. При этих продажах процент вознаграждения не выплачивается и расширяется клиентская база зрителей. Продажи через интернет-кассы в театре пока не имеет особой активности, т.к. данная программа запущена только в 2017 году.

Если проанализировать процесс распространения билетов, то можно сделать вывод, что самой эффективной является продажа через билетных кассиров, при личном контакте продавца и покупателя. Реализация билетов через театральные кассы города в течение года меняется от 5 % в июне до 15,2 % в декабре. Продажа билетов через центральную кассу театра – от 29 % в декабре до 59 % в январе – показывает востребованность театра и желание потребителей посещать спектакли и приобретать билеты.

У театра нет вчера и завтра, есть только сегодня. Театр всегда ведет диалог со своими современниками. От поднятия занавеса до его закрытия. Чудо свершится, если зритель будет в зале и за короткий срок актер и режиссер сумеют достучаться до его сердца.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. – М. : Классика-XXI, 2004.
2. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб., 2001. – С. 131.
3. Kotler F. Strategic marketing for nonprofit
4. Потемкина О. Маркетинг исполнительских искусств: динамика развития и отличительные черты // Сцена. – 2006. – № 5. – С. 55–56.
5. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Менеджмент в культуре и искусстве : сб. статей / пер. Л. Данилекно. – Новосибирск : Тигра, 2000. – С. 85.
6. Колбер Ф. и др. Маркетинг культуры и искусства / пер с англ. Л. Мочалова; под ред. М. Наймарк. – СПб. : Издатель А.И. Васин. – 2004. – С. 18.

Доценко Арина Константиновна

магистрант направления
«Организация управления молодежными
общественными объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
arina-docenko@yandex.ru

Dotsenko Arina K.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ГОРОДЕ ЧАЙКОВСКИЙ

THE DEVELOPMENT OF THE STUDENT VOLUNTEER MOVEMENT IN TCHAIKOVSKY CITY

Аннотация

В статье представлены основные понятия волонтерства и волонтерской деятельности. Автором проанализирована история развития волонтерства в Пермском крае и в городе Чайковском. Рассмотрена волонтерская организация на базе учебного заведения города Чайковский. И сделаны выводы.

Ключевые слова: волонтерство, волонтерское движение, молодежь, социальная активность

Abstract

Keywords: Volunteering, volunteer movement, the youth, social activity

Проблемы исследования обусловлены тем, что в современных условиях волонтерство является одной из основных форм проявления социальной активности граждан во всем мире.

Актуальность данной статьи определяется наличием противоречия между необходимостью развития социальной активности молодежи, без которой невозможно дальнейшее экономическое, политическое и культурное преобразование российского общества, и недостаточной научной разработанностью темы волонтерского движения.

Целью данной статьи является исследование развития студенческого волонтерского движения в городе Чайковский.

Волонтерство или волонтерская деятельность — это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предо-

ставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Добровольцы, с точки зрения закона Российской Федерации — физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности).[1]

Российский социолог Е.И. Холостова дает следующее определение понятию «волонтер»: «Волонтеры (от англ. volunteer - доброволец) - это люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению. Они могут действовать либо неформально, работать бесплатно, как в государственных, так и частных организациях медицинской, образовательной сферы, либо социального обеспечения, или являться

членами добровольческих организаций... Волонтеры в современном значении этого слова - это члены общественного объединения социальной направленности». [2]

Понятие "волонтёр" сильно изменилось за последние 20 лет. Волонтеры ехали на целину или БАМ, они получали за свою работу зарплату, которой государство компенсировало тяжелые условия жизни. Добровольность работы на субботниках, уборках урожая или шефской работы была зачастую тесно связана с обязательностью и общественным принуждением. Никакого закона о добровольческом труде в Советском Союзе не было.

Понятие, содержание и форма волонтерского труда в современной России начинают формироваться одновременно с зарождением третьего сектора экономики (90-е годы), который составляют некоммерческие, общественные и благотворительные организации. Деятельность волонтерских организаций регулируется Федеральными законами, среди которых закон "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (7 июля 1995 г.), дающий юридическое определение волонтера: "Волонтеры - граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации". [3]

Любая деятельность человека протекает в процессе его взаимодействия с окружающим миром, с обществом, с социальным окружением. Одной из форм взаимодействия человека и общества является процесс социализации. Человек становится полноправным членом общества, усваивает его нормы, правила, требования. Данный процесс идет за счет активной деятельности самого индивида, его активного включения в социальную среду.

К факторам социализации относятся обстоятельства и условия, побуждающие человека к активности и действию. В отечественной педагогической науке существуют различные классификации факторов социализации. Одна из них является та классификация, которую предложил в 1991 году А. В. Мудрик. Он выделил три основных группы факторов: макрофакторы (к ним относятся

космос, планеты, государство), которые влияют на социализацию всех жителей планеты или очень больших групп людей, живущих в определенных странах. Мезофакторы – условия социализации группы людей (по национальному признаку, по месту и типу поселения, по принадлежности к СМИ). Микрофакторы – социальная группа, которая оказывает непосредственное влияние на конкретных людей (семья, сверстники, группа людей, микросоциум, учителя, воспитательные учреждения). Основными институтами социализации являются: семья, культура, образовательные учреждения, религия. Можно сделать вывод о том, что образовательное учреждение и организованная целенаправленная деятельность студента под руководством преподавателей, играют огромную роль в социализации студенческой молодежи. Реализация задачи по гражданскому образованию и патриотическому воспитанию молодежи связана, в первую очередь, с организацией добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи. [4]

«Пермское молодёжно-студенческое объединение «Урал-сервис» было создано в 1971 году. Участники данного объединения оказывали адресную помощь пенсионерам и инвалидам, принимали участие в выездных молодёжных трудовых десантах и лагерях в Белогорском монастыре, в музее ГУЛАГа «Пермь-36».

Молодёжный «Мемориал» был основан в 1995 году и проводил летние молодёжные волонтерские лагеря на базе мемориального музея «Пермь-36», а также обучающие семинары на тему «Творческие мастерские волонтера». [5]

История развития волонтерского движения в Пермском крае берёт своё начало в 90-е года 20 века. В это время существовала одна общественная организация «Волонтерская служба Прикамья», которая была зарегистрирована в 1996 году. Руководителем данной службы являлся Бритвин Сергей Юрьевич. Участники организации проводили лекции, семинары в городе Перми, работали с детьми-инвалидами, организовывали международные конференции, сотрудничала с зарубежными партнёрами. Были установлены взаимоотношения с Германией, Францией, Голландией и другими странами.

В 90-е годы волонтерская деятельность стала активно развиваться в городах Пермского края. Например, волонтерское движение набирает стремительные обороты – город Чайковский.

Чайковский – город в Пермском крае, основанный в 1955 году, как рабочий посёлок, в связи со строительством Воткинской ГЭС на реке Кама. Численность населения на 2018 год составляет 83000 человек.

Для исследования развития волонтерского движения в городе Чайковский, было проведено интервью с руководителем волонтерского центра «Молодёжь в движении», которая создавалась на базе Чайковского Государственного Института физической культуры и спорта – Александром Масленниковым. Он рассказал об истории развития добровольчества в городе Чайковский и раскрыл дальнейшие планы ресурсного центра.

«Развитие волонтерства в городе Чайковский началось не так давно, а именно с олимпиады в городе Сочи, когда студенты колледжей и институтов приняли участие в этом событии. После этого встал вопрос о развитии волонтерства и волонтерного движения в нашем городе» - отмечал Александр Масленников «- Первая волонтерская организация появилась в 2013 году и называлась «Команда 2018»».

«Команда 2018» - это всероссийская программа, в рамках которой ребята готовятся принимать участие в организации спортивных, культурно-массовых мероприятий, учатся спортивной журналистике. Эта организация появилась в январе 2014 года. За период своего существования мы принимали активное участие в подготовке и проведении различных городских массовых мероприятий, так же в мероприятиях региональных и международных масштабов».

В 2015 году на базе того же института появился ресурсный центр "Молодёжь в движении" - это программа, направленная на поиск и поддержку спортсменов и авторов и организаторов проектов в области индустрии спорта среди молодежи Российской Федерации.

«Целью нашего центра является личное самосовершенствование молодежи, повыше-

ние уровня проведения спортивных мероприятий через создание условий для развития и популяризации спортивного волонтерства среди молодежи».

Лидер данного центра, делает все, для того чтобы развивать волонтерскую деятельность в городе Чайковском, под его началом проводился международный чемпионат по биатлону, это был первый опыт в рамках международного масштаба, Проблемой являлось трудность и неопытность в проведении таких мероприятий, но волонтерскому центру удалось провести это мероприятие на достойном уровне.

«В планах у центра расширить спектр направлений, одним из них: социальная активность, где участники сотрудничают, и помогают детским домам, пожилым людям. Так же в планах принимать участие в культурной жизни города, а именно помощь и организация городских мероприятий, праздников и фестивалей».

Таким образом, волонтерская деятельность в городе Чайковский развивается, охватывая различные направления своей деятельности. Участников становится больше, это означает, что добровольчество становится популярным и все больше молодых людей хотят помогать и активно участвовать в жизни своего города.

Участие студентов в социально значимой неоплачиваемой деятельности прививает им стремление к ответственности не только за собственную жизнь, но и за благополучие общества в целом. Добровольчество способствует формированию у волонтеров таких качеств, как милосердие, доброта, стремление прийти на помощь ближнему. Немаловажным результатом участия в социальном добровольчестве становится понимание возможности что-то изменить в обществе. В свою очередь, осознание такой необходимости самым положительным образом сказывается на развитии самоуважения, уверенности в себе, определении собственного места в жизни, как в настоящем, так и в будущем - тех самых факторах, на которых базируется успешность человека как личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Н.П. Каракулина ГБПОУ «Чайковский индустриальный колледж». Волонтёрское движение как условие формирования у студентов специальности социальная работа Чайковского индустриального колледжа ценностных ориентиров на развитие территории Чайковского Муниципального района. 2016 г.
2. Циткилов П. Я. Информационно – методические материалы по организации работы с волонтерами / П. Я. Циткилов // Социальная работа. – 2007. - №5. – С. 58-60.
3. Левдер И. Добровольческое движение как одна из форм социального обслуживания // Социальная работа. -2006. – №2.
4. Татаринов М. Н., Утёмов В. В. Волонтёрство - значимое условие социализации молодежи // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 29. – С. 81–84. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770818.htm>.
5. Справочник «Добровольческие объединения Пермского края»- 2009 г.

УДК 379.85

Мерзлякова Галина Витальевна

профессор, д.и.н.
Россия, г. Ижевск

Galina V. Merzlyakova

Rector, Professor
Russia, Izhevsk

Баталова Лариса Вячеславовна

к.и.н., доцент
Россия, г. Ижевск
batalova25@mail.ru

Batalova L.V.

docent, lecturer
Russia, Izhevsk

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР «КАМСКИЙ БЕРЕГ»
В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ:
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ**

**TOURISM AND RECREATION CLUSTER «RIVERSIDE OF KAMA»
IN THE UDMURT REPUBLIC:
THE FORMATION AND DEVELOPMENT**

Аннотация

Для обеспечения динамичного и устойчивого развития въездного и внутреннего туризма в Удмуртской Республике в туристской отрасли реализуется кластерный подход, стимулирующий создание инвестиционных проектов в форме государственно-частного партнёрства.

Туристско-рекреационный кластер «Камский берег» Удмуртской Республики представляет собой сконцентрированную группу организаций, предоставляющих востребованный на рынке по цене и качеству комплекс взаимодополняющих и усиливающих друг друга услуг, ориентированный на несколько видов туризма: культурно-познавательный, речной (круизный), рекреационный (и лечебно-рекреационный), событийный и деловой.

Туристско-рекреационный кластер находится на начальном этапе своего развития, когда внутрикластерные отношения и технологии кластерного управления находятся в процессе формирования. Его развитие стимулируется потребностями туристской отрасли на федеральном и региональном рынках.

Основной целью туристско-рекреационного кластера является формирование современной конкурентоспособной туристской отрасли, создание социально-экономических механизмов для планомерного формирования современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса Удмуртской Республики на новом этапе развития туристической индустрии.

Данный инвестиционный проект характеризуется следующими принципиальными особенностями: использование кластерного подхода в развитии туристского комплекса региона, который заключается в сосредоточении на ограниченной территории нескольких организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией туристического продукта.

Особое внимание в статье уделяется определению предпосылок для создания туристско-рекреационного кластера на территории города Сарапул Удмуртской Республики. Развитие Сарапула, как туристического центра ориентируется на выявление, восстановление и максимальное использование исторического наследия (памятников истории и культуры, исторической застройки, характера городской среды, традиционных промышленных производств и ремесел, народных обычаев, духовности и самобытности), то есть увеличение экономического потенциала за счет использования специфически присущего Сарапулу историко-культурного ресурса.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер «Камский берег», Удмуртская Республика, въездной туризм

Annotation

The cluster approach is implemented in the tourism industry, stimulating the creation of investment projects as public-private partnerships to ensure the dynamic and sustainable development of inbound and domestic tourism in the Udmurt Republic. Tourism and recreation cluster "Riverside of Kama" of the Udmurt Republic represents the concentrated group of the organizations providing commercially successful because of the price and quality complex of complementary and mutually reinforcing services, focused on several types of tourism: culture-related tourism, fluvial (cruise travel), coastal tourism (medical and coastal), event and business tourism. Tourism and recreation cluster is at the initial stage of its development, when intra-cluster relations and cluster management technologies are in the process of formation. Its development is stimulated by the needs of the tourism industry in the federal and regional markets. The main purpose of the tourism and recreation cluster is the formation of a modern competitive tourism industry, the creation of socio-economic mechanisms for the systematic formation of a modern, highly efficient and competitive tourist and recreational complex of the Udmurt Republic at a new stage of development of the tourism industry.

This investment project is instantiated by the following key point: applying of cluster approach in the development of the tourism complex of the region which consists of focusing on a limited area of several organizations, involved in the development, production, promotion and implementation of tourism product. Particular attention is paid to the definition of the prerequisites for the creation of a tourism and recreational cluster in the Sarapul city of the Udmurt Republic. The development of Sarapul as a tourist center focuses on identifying, restoring and maximum use of historical heritage (historical and cultural monuments, historical buildings, the character of the urban environment, traditional manufacturing and handicraft, folkways, spirituality and originality), the increase economic potential through the use of specific historical and cultural resource inherent to Sarapul.

Keywords: tourism and recreation cluster "Riverside of Kama", Udmurt Republic, inbound tourism

Современные процессы регионализации общества содействуют развитию особого внимания к экономическим аспектам туризма отдельных субъектов Российской Федерации, среди которых значительную часть составляют традиционно «нетуристские» территории, в т.ч. Удмуртская Республика.

До 90-х гг. XX века Удмуртия являлась закрытым регионом. Военно-промышленный комплекс, доминирующий в социально-экономической сфере республики, оказал значительное влияние на формирование сферы туризма, ориентированной, прежде всего на выездной туризм [1].

На сегодняшний день развитие внутреннего и въездного туризма рассматривается как одно из стратегических направлений роста экономики Удмуртской республики. Развитие внутреннего и въездного туризма включено в «Стратегию социально-экономического развития Удмуртской республики на период до 2025 г.» [2], разработана и утверждена Республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012-2018 годы»[3], создан государственный орган по развитию внутреннего и въездного туризма - Министерство культуры и туризма Удмуртской Республики и Центр кластерного разви-

тия АО «Корпорация развития Удмуртской Республики».

Для обеспечения динамичного и устойчивого развития въездного и внутреннего туризма в Удмуртской Республике, на республиканском уровне в туристской отрасли реализуется кластерный подход, стимулирующий создание проектов в форме государственно-частного партнёрства. В настоящее время в республике осуществляется инвестиционный проект «Туристско-рекреационный кластер «Камский берег».

Туристско-рекреационный кластер «Камский берег» Удмуртской Республики представляет собой сконцентрированную группу организаций, предоставляющих востребованный на рынке по цене и качеству комплекс взаимодополняющих и усиливающих друг друга услуг, ориентированный на несколько видов туризма: культурно-познавательный, речной (круизный), рекреационный (и лечебно-рекреационный), событийный и деловой.

Территория туристско-рекреационного кластера представляет собой сочетание функций субцентра региона (город Сарапул) с очень благоприятными природными предпосылками для развития туристско-рекреационной деятельности в соседних городах и районах. По сути, подрайон целиком является туристско-рекреационной зоной, протягивающейся вдоль реки Кама и Воткинского водохранилища, включая в себя город Чайковский и примыкающие к нему территории, относящиеся к Пермскому краю.

Туристско-рекреационный кластер располагается на территории города Сарапул Удмуртской Республики. Сарапул – второй по численности населения город Удмуртии, важный экономический, транспортный и культурный центр республики.

Город Сарапул расположен на правом берегу реки Камы на юго-востоке Удмуртии, занимает выгодное экономико-географическое положение на пересечении крупнейшей водной артерии – реки Камы, железнодорожной транспортной магистрали федерального значения и автомобильных дорог, соединяющих районы Урала, Сибири и Дальнего Востока с центральными областями России.

Значительным транспортным ресурсом туристско-рекреационного кластера является мост через реку Кама и реку Буй у города Камбарка на автомобильной дороге Ижевск - Сарапул - Камбарка у границы с Республикой Башкортостан. Реализация проекта позволит обеспечить связь транспортных потоков Татарстана, Башкирии, Удмуртии, регионов Предуралья, ряда областей Урала. Реализация мероприятий инвестиционного проекта по созданию туристско-рекреационного кластера позволит подготовить город Сарапул к приёму и обслуживанию туристов, прибывающих по автомобильной магистрали.

Сарапул один из немногих российских городов, сохранивших своё богатейшее историческое и культурное наследие. С учетом сохранившегося культурно-исторического наследия Сарапул был в 1990 году включен в список «Исторических городов России».

Город Сарапул возник как купеческий портовый город на реке Кама, являлся административным центром Сарапульского уезда Вятского наместничества (позже губернии). Сарапул – один из немногих городов, который в цивилизационном аспекте заявлялся как «первый» - здесь появились первые в Прикамье водопровод, электростанция, банк, аптека, железная дорога, многочисленные объекты социальной инфраструктуры – вдовьи и сиротские дома, богадельни, больницы, учебные заведения [4]. Исключительная историко-культурная ценность заключается в том, что практически все они функционируют по своему первоначальному назначению до настоящего времени, более 100 лет.

Практически, весь город является памятником каменного и деревянного зодчества Среднего Прикамья под открытым небом. На территории насчитывается более 200 памятников истории и культуры. Когда-то в нем было тридцать три храма и два монастыря, дома купцов и промышленников. Сохранились церкви Покрова Пресвятой Богородицы (1785 год), Воскресения Христова (1817год), Петра и Павла (1810 год), церковь Ксении Петербургской (1811 год). Некоторые из старинных построек строили еще французы, взятые в плен после

войны 1812 года. Такая концентрация памятников для сравнительно небольшого города является исключительно редкой.

Объекты историко-культурного наследия представляют один из основных факторов, определяющих социально-культурную ситуацию исторического города Сарапула. Развитие Сарапула, как туристического центра ориентируется на выявление, воссоздание и максимальное применение исторического наследия (памятников истории и культуры, исторической застройки, характера городской среды, традиционных промышленных производств и ремесел, народных обычаев, духовности и самобытности), то есть увеличение экономического потенциала за счет эксплуатации специфически присущего Сарапулу историко-культурного ресурса.

По количеству объектов культурного наследия (памятников архитектуры, истории и культуры, археологии и монументального искусства) Сарапул превосходит остальные города Удмуртии. Особой категорией являются 67 (в том числе 29 элементов двух ансамблей) объектов культурного наследия, поставленных на государственный федеральный и региональный учет: 7 объектов – федерального значения и 60 объектов – регионального значения.

Облик города формируют не только уникальные объекты архитектуры, но и целостная архитектурно-пространственная среда. Состав объектов культурного наследия, находящихся в границах городского округа, представлен широким спектром – памятниками архитектуры и археологии, достопримечательными и памятными местами, монументальными композициями и памятными знаками. Свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о возникновении и формировании городской культуры также являются знаки социальной культуры, произведения живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объекты науки и техники и иные предметы материальной культуры, появившиеся в результате исторических событий и представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, эстетики, антропологии и этнологии [5].

Богатство и уникальность культурно-исторического наследия, особенно в области архитектуры, сохранившееся к началу XXI века, составляет потенциал развития города как объекта культурно-познавательного туризма.

Наивысшую ценность и привлекательность для туристов представляют объемно-пространственный планировочный каркас, конфигурация водных пространств, общегородской силуэт, панорамы набережной Камы, ансамбля главной площади и площадей микрорайонов, перспективы основных улиц. В Сарапуле с особенностью его планировки важны архитектурно организованные открытые пространства и видовые каналы восприятия доминант, ансамблей и средовой застройки.

Историко-культурный центр Прикамья - город Сарапул формирует круизный туристический поток в летнее время, являясь «речными воротами» региона.

Реализация данного кластера придаст толчок к развитию речного и круизного туризма в Удмуртской Республике и позволит обеспечить: вхождение Удмуртии в состав перспективного туристского направления «Большая Волга»; формирование современной прибрежной инфраструктуры, как туристской (объекты туристского показа, общепит, развлекательные и оздоровительные центры), так и сопутствующей (берегоукрепление, благоустройство, инженерные сети); продвижение туристского потенциала Удмуртской Республики среди туроператорского сообщества России, ориентированного в частности на речной, круизный туризм.

Формирование туристско-рекреационного кластера осуществляется с использованием форм планирования и регулирования, предусмотренных Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», муниципальной программой «Создание условий для устойчивого экономического развития города Сарапула на 2015-2020 годы» (подпрограмма «Развитие туризма») [6,7]. В настоящее время мероприятия по созданию комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера включены в госу-

дарственную программу Удмуртской Республики «Культура Удмуртии».

Согласно приказу Министерства культуры Российской Федерации от 26 июня 2015 года №250-Пр-15 «Об утверждении Реестра инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, включённых Координационным советом в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011-2018 годы)» Проект находится в числе приоритетных [8].

Управление данного проекта осуществляется Советом кластера, в который вошли представители Министерства культуры и туризма Удмуртской Республики, Автономной некоммерческой организации «Центр кластерного развития Удмуртской Республики», Администрация муниципального образования «Город Сарапул» и инвесторы кластера.

Основная цель туристско-рекреационного кластера – формирование современной конкурентоспособной туристской отрасли, создание социально-экономических механизмов для планомерного формирования современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса Удмуртской Республики на новом этапе развития туристической индустрии и в условиях необходимости диверсификации экономики Сарапула, Сарапульского, Воткинского и Каракулинского районов.

Данный инвестиционный проект характеризуется следующими принципиальными особенностями: использование кластерного подхода в развитии туристского комплекса региона, который заключается в сосредоточении на ограниченной территории нескольких организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией туристического продукта. Такой способ удобен для туристов (нет необходимости в длительных разъездах, все виды товаров и услуг можно получить в одном месте), для инвесторов (возможность объединения усилий и средств для развития инфраструктуры), а также для государства (упрощение механизмов правового регулирования и участия в финансировании); системная и развитая поддержка субъектов индустрии туризма и органов местного самоуправления

в Удмуртской Республике в развитии туристско-рекреационного комплекса (в виде субсидий); применение новейших технологий, инновационных подходов в области создания и развития туристских кластеров, информационной среды и качества обслуживания туристов; системный подход в продвижении туристических ресурсов региона; внедрение прогрессивных механизмов государственной поддержки приоритетных туристических проектов Удмуртской Республики на основе государственно-частного партнерства, в том числе посредством формирования на территории кластера особой экономической зоны регионального уровня, субсидирования части затрат по проектам, направленным на создание туристических кластеров (процентных ставок по кредитам, работ по подключению туристских объектов к инженерной инфраструктуре), обустройство туристических маршрутов, продвижение и повышение качества туристического продукта.

Основа первого этапа создания туристско-рекреационного кластера подразумевает строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры и обеспечивающей инфраструктуры в городе Сарапул.

Задачами при реализации проекта на территории города Сарапула являются: максимально эффективное использование природно-ресурсного и социально-культурного потенциала города; развитие инженерной, дорожно-транспортной инфраструктуры, улучшение состояния и создание новых объектов показа, развитие малого и среднего предпринимательства; развитие материальной базы туристической индустрии, в том числе за счет привлечения внебюджетных средств и повышения конкурентоспособности туристического продукта.

С целью реализации данного проекта подготовлено распоряжения Правительства Удмуртской Республики от 10 марта 2015 года № 201-р «Об участии Удмуртской Республики в государственно-частном партнерстве при реализации инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Камский берег» Удмуртской Республики. I этап», в рамках которого Министерством культуры и туризма Удмуртской Республики заключены трехсторонние соглашения с муниципальным образованием «Город

Сарапул» и инвесторами. Объекты туристской инфраструктуры будут принадлежать частным инвесторам, объекты обеспечивающей инфраструктуры муниципальному образованию «Город Сарапул».

В рамках Проекта в 2015 году за счет частных инвесторов введены в эксплуатацию следующие объекты: гостиница на набережной реки Кама в городе Сарапуле (37 номеров разного уровня комфорта, сауна, кафе, тренажерный зал, бильярдная, конференц-зал); санаторий-профилакторий «Озон» в городе Сарапуле (СПА-центр, бассейн, спортивная площадка, развлекательно-досуговая площадка, гостевые номера); культурно-развлекательный центр «Кураж» (3 кинозала, боулинг, кафе).

В настоящее время в адрес Федерального агентства по туризму направлены комплекты документов по инвестиционному проекту «Туристско-рекреационный кластер «Камский берег» Удмуртская Республика. I очередь г. Сарапул. Реконструкция набережной р. Кама г. Сарапула» и «Водопровод». Данные объекты являются проектами, обеспечивающими инфраструктуру к объектам туристской инфраструктуры (объектов, создаваемых за счет средств инвесторов). Объем финансирования, планируемый к привлечению из федерального бюджета в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2012-2018 годы» по данным проектам составляет порядка 225,7 млн. рублей на 2016-2017 годы.

Другие объекты обеспечивающей инфраструктуры, вошедшие в перечень проекта «Туристско-рекреационный кластер «Камский берег» Удмуртской Республики. I этап», находятся в стадии проектирования и прохождения экспертизы.

Одновременно, идет работа по отбору инвестиционных проектов для реализации второго этапа «Создание туристско-рекреационный кластер «Камский берег». На основе результатов работы будут сформированы заявки для финансирования в рамках федеральной целевой программы на 2017-2018 годы. Предполагаемый срок окупаемости инвестиций: 8,7 лет (частных инвестиций – 8,4 лет, бюджетных – 10,1 лет).

С целью создания благоприятных условий для реализации данного проекта Министерством подготовлены и направлены предложения в проект Постановления Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации об оказании поддержки инвестиционного проекта Удмуртской Республики «Туристско-рекреационный кластер «Камский берег» и его реализации в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.» в заявленных объемах 2016 года и планируемых объемах 2017 года.

Экономический эффект от проекта выражается в виде налоговых поступлений в региональный и местный бюджеты от организаций сферы туризма и организаций, которые находятся вне туристической индустрии, но опосредованно связаны с ней (транспортные компании, общепит, торговля и другие) [9].

Социально-экономическая эффективность реализации проекта выразится в повышении уровня жизни населения, активизации экономической деятельности, а также расширении рынков сбыта продукции.

Реализация настоящего инвестиционного проекта позволит: создать условия для формирования на территории Удмуртской Республики сбалансированного туристско-рекреационного комплекса; обеспечить динамичное и устойчивое развитие въездного и внутреннего туризма в Удмуртской Республике; повысить инвестиционную привлекательность Удмуртской Республики; повысить качество оказываемых туристских и сопутствующих услуг, сформировать конкурентоспособный туристский продукт в приоритетных видах туризма; сформировать имидж Удмуртской Республики как привлекательного для российских и иностранных туристов региона [10].

Основными макроэкономическими показателями по итогам реализации проекта станет увеличение с 2015 года к 2020 году: объема инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны) на 26,7 %; числа коллективных средств размещения на 38 единиц; доходов коллективных средств размещения на 22 %; числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, на 14 %; числа посещений музеев на 17 %.

Реализация настоящего инвестиционного проекта позволит: обеспечить динамичное и устойчивое развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике; создать условия для формирования на территории Удмуртской Республики сбалансированного туристско-рекреационного комплекса; повысить инвестиционную при-

влекательность Удмуртской Республики; повысить качество оказываемых туристских и сопутствующих услуг, сформировать конкурентоспособный туристский продукт в приоритетных видах туризма; сформировать имидж Удмуртской Республики как привлекательного для российских и иностранных туристов региона.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баталова Л.В., Васильева Л.В. Туризм в Удмуртии: история и современность. Ижевск, 2012. 444 с.
2. Стратегия социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 г. Ижевск, 2010. 132 с.
3. Республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012-2018 годы»: постановление Правительства Удмуртской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sportturizm.udmurt.ru>, свободный.
4. История Удмуртии: конец XV – начало века XX. Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 2004. 552 с.
5. Афанасьев О.Е., Вальхина В.В. Роль, значимость и функции скансенов как туристского ресурса территории и репрезентантов народных традиций природопользования // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. №1. С. 12-23.
6. Муниципальная целевая программа «Культурное наследие Сарапула» на 2011-2015 годы. – Режим доступа: <http://www.adm-sarapul.ru>, свободный
7. Муниципальная программа «Создание условий для устойчивого экономического развития города Сарапула на 2015-2020 годы» (подпрограмма «Развитие туризма»). – Режим доступа: <http://adm-sarapul.ru>, свободный
8. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 26 июня 2015 года № 250-Пр-15 «Об утверждении Реестра инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, включённых Координационным советом в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011-2018 годы)». – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420286136>
9. Yan Q. Strategic marketing in tourism services // Journal of Tourism and Cultural Change, 2015. V.13. № 3. P. 280-283.
10. Petrova P., Hristov D. Collaborative Management and Planning of Urban Heritage Tourism: Public Sector Perspective // International journal of tourism research, 2016. V.18. № 1. P. 1-9.

Баталова Лариса Вячеславовна

к.и.н., доцент
Россия, г. Ижевск
batalova25@mail.ru

Batalova L.V.

docent, lecturer
Russia, Izhevsk

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УДМУРТИИ

THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN UDMURT REPUBLIC

Аннотация

Данная статья посвящена анализу природного и историко-культурного потенциала Удмуртской Республики, включающего в себя особо охраняемые природные территории, памятники археологии, архитектуры, культовые сооружения, памятники, связанные с историческими событиями, выдающимися личностями.

Ключевые слова: историко-культурный потенциал Удмуртской Республики, туристский комплекс Удмуртии.

Abstract:

This article is devoted to analysis of natural, historical and cultural potential of the Republic of Udmurtia, including specially protected natural territory, monuments of archeology, architecture, religious buildings and monuments connected with historical events, prominent personalities.

Keywords: historical and cultural potential of the Udmurt Republic, the tourist complex of the Udmurt Republic.

Природный и историко-культурный потенциал Удмуртской Республики позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенный по потребительским предпочтениям культурно-познавательный туризм [1].

Ресурсом для развития культурно-познавательного туризма в Удмуртии является наличие следующих факторов: значительность и разнообразие ресурсов природного и историко-культурного наследия (особо охраняемые природные территории, памятники археологии, архитектуры, культовые сооружения, памятники, связанные с историческими событиями, выдающимися личностями); наличие брендообразующих объектов, прежде всего это мемориальные бренды (М.Т.Калашников, П.И.Чайковский, Г.А.Кулакова, Н.А.Дурова, а также – Ижевск, как «оружейная столица России», «Ижевская винтовка» и др.); многонацио-

нальный состав населения республики, что позволяет создавать туристские программы межэтнического характера, включающие элементы национального обслуживания в средствах размещения, на предприятиях питания, в организации досуга, живая народная культура: фольклор, обычаи, праздники, уклад жизни и т.д.; привлекательность почти не затронутых человеческой деятельностью природных ландшафтов [2, с.23].

Туристский комплекс Удмуртии состоит из почти 2,5 тысяч объектов различного назначения и ведомственной подчиненности, в нем функционирует около 300 субъектов туристической деятельности. В туристский комплекс Удмуртии входит порядка 150 коллективных средств размещения, 32 музея, более 2-х тысяч памятников истории и культуры, национальный парк, природные парки и заказники, 72 памятника

природы (регионального и местного значения) [3, с.16].

Визитной карточкой культурно-познавательного туризма в Удмуртии являются: государственный мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П.И.Чайковского», музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М.Т.Калашникова, историко-культурный музей-заповедник «Иднакар», архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай», национальный музей Удмуртской Республики им. Кузубая Герда, Свято-Михайловский собор и культурно-религиозный комплекс, государственный зоологический парк Удмуртии, государственный цирк Удмуртии, резиденция удмуртского Деда Мороза Тол Бабая, Сибирский тракт и другие объекты.

Большим потенциалом для развития культурно-познавательного туризма обладают как крупные города Удмуртской Республики - Ижевск, Сарапул, Глазов, Воткинск, так и большинство районов, среди которых можно особо выделить Игринский, Дебесский, Завьяловский, Якшур-Бодьинский, Воткинский, Сарапульский, Глазовский, Шарканский. Ежегодно в Удмуртской Республике происходит немало культурных событий, формирующих положительный имидж региона и отличающихся регулярностью проведения, устойчивой аудиторией. К ним относятся музыкальные и цирковые фестивали, фольклорные фестивали и программы, приуроченные к праздникам народного календаря, выставки и конкурсы мастеров декоративно-прикладного искусства и ремесел. В 2015 году запланированы юбилейные и торжественные мероприятия, посвященные празднованию 175-летия со дня рождения П.И.Чайковского. В финно-угорском мире известны фольклорные фестивали: «Новая песня древней земли», «Воршуд», праздник «Гербер».

К настоящему времени в Удмуртской Республике действует более 60 туристских программ культурно-познавательной направленности, большинство из которых представляют собой однодневные экскурсии по городам и районам Удмуртской Республики. Самыми успешными на сегодня являются проекты: «В гостях у Тол Бабая» -

Шарканский район, «Резиденция Бабы Яги» - Граховский район, «Чудотворное село Перевозное» - Воткинский район, «Игра в игре с Лопшо Педуном», «В поисках Пельняня» - Игринский район и др.

Положительная динамика развития культурно-познавательного туризма стала возможна благодаря реализации мероприятий РЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012-2018 годы», которая полностью коррелируется с задачами Стратегии развития туризма в Российской Федерации. В 2012 году постановлением Правительства Удмуртской Республики от 4 июня 2012 года утверждена республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012-2018 годы» [4]. С целью обеспечения организации управления программой распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 16 июля 2012 года создан Межведомственный координационный совет по развитию туризма при Правительстве Удмуртской Республики.

По направлению повышения инвестиционной привлекательности и комплексного развития территорий внедряется на республиканском уровне в отрасль туризм кластерный подход и стимулирует создание проектов в форме частно-государственного партнерства.

В 2014 году началась подготовка реализации разработанного инвестиционного проекта Удмуртской Республики «Создание туристско-рекреационного кластера «Камский берег», который был представлен на заседании Координационного совета федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» и по итогам конкурсного отбора был рекомендован для включения в перечень программных мероприятий с финансированием в 2015-2016 гг. из федерального бюджета строительства объектов обеспечивающей инфраструктуры в г. Сарапуле.

На сегодняшний день в республике разработан кластер «Стрелковое оружие». Он объединяет в себе участников из разных отраслей: промышленные предприятия, научные центры и вузы Удмуртии. В рес-

публике сформировалась структура кластера исторически. Его флагманами является ОАО «Концерн «Калашников», на котором, в частности, собирается легендарный автомат Калашникова, ФГУП «Ижевский механический завод, выпускающий продукцию под известными брендами «Иж» и «Байкал».

В рамках стрелкового кластера в г. Ижевске готовится к реализации туристский проект «Музейный квартал «Ижевский завод», включающий в себя ряд зданий на Набережной г. Ижевска: Пивоваренный завод Бодалёва, Индустриальный техникум, Генеральский дом и Главный корпус оружейного завода. Музей города предполагает собой общественный, образовательный и досуговый центр.

Историко-культурное наследие Удмуртии предоставляет возможность для разработки большого числа культурно-познавательных, образовательных и культурно-развлекательных туров и экскурсионных программ, включающих архитектурную, археологическую, военно-историческую, этнографическую, литературную компоненту, для различных возрастных групп.

Несмотря на ряд позитивных изменений, происходящих в развитии туристского рынка в республике за последние годы, туристский потенциал Удмуртской Республики используется малоэффективно. Вместе с тем, уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает республика, не могут рассматриваться в ка-

честве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития культурно-познавательного туризма в Удмуртии, так как представляют собой лишь один из элементов туристско-рекреационного потенциала.

Для успешного развития культурно-познавательного туризма в республике необходим кластерный подход, который предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. Формирование туристско-рекреационных кластеров предполагается на основе научно-обоснованных решений, с использованием механизмов государственно-частного партнерства, инвестиционных проектов.

Создание и развитие конкурентоспособного туристского комплекса невозможно только за счет использования действующих рыночных механизмов без реальной поддержки со стороны государства, являющегося катализатором формирования государственно-частного партнерства, предусматривающего эффективное взаимодействие всех органов власти, туристского бизнеса, научных и общественных организаций в реализации инновационно значимых проектов и программ, направленных на развитие экономики Удмуртской Республики и улучшение качества жизни.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баталова Л.В., Васильева Л.В. Туризм в Удмуртии: история и современность: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. – 444 с.
2. Концепция «Развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике (2010 – 2015 гг.)». – Ижевск, 2008. – 194 с.
3. Материалы итогового заседания коллегии Министерства по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской Республики. – Ижевск, 2013. – 43 с.
4. Республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012-2018 годы». Постановление Правительства Удмуртской Республики от 04.06.2012 № 237. – Режим доступа: <http://minkultura.udmurt.ru/about/programs/respublic.php>

Костылева Евгения Владимировна

Магистрант направления:
«Организация и управление молодежными
общественными объединениями»
Института социальных коммуникаций
ФГБОУ «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г.Ижевск
kostyleva@yandex.ru

Kostylev Evgenia V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Королев Сергей Владимирович

кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г.Ижевск
korolevudgu@yandex.ru

Korolev Sergey V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ORGANIZATION OF LEISURE OF YOUNG FAMILIES IN UDMURT REPUBLIC

Аннотация

В статье проведен анализ организации досуга молодых семей в Удмуртской Республике на республиканском и муниципальном уровне. Основное внимание уделено деятельности республиканского центра «Молодая семья», проблемам и перспективам развития семейного досуга в регионе.

Ключевые слова: организация досуга, молодая семья, Удмуртия.

Abstract

The article analyzes the organization of leisure time for young families in the Republic of Udmurtia at the republican and municipal levels. The main attention is paid to the activities of the Republican Center "Young Family", problems and prospects for the development of family leisure in the region.

Keywords: the organization of leisure, a young family, Udmurtia.

Организация досуга семьи одно из важнейших направлений государственной семейной политики, поэтому необходимо создавать условия, при котором родители с детьми, на отдыхе чувствовали себя комфортно. В современных городских условиях это не всегда возможно, и дело не только в материальных причинах (к примеру, семье из четырех человек, родителей и двоих детей, чтобы посетить кинотеатр потребуется средств в 4 раза больше, чем, если бы туда пошел один человек). Есть и другие причины, морально-этические, в таких местах, как правило, подвыпившая публика, табачный дым, мягко говоря, не детская атмосфера.

В 1990-е годы в стране создаются органы и учреждения по работе с молодежью, часть из них была призвана заниматься досугом молодежи и молодой семьи. В Удмуртской Республике работу с молодой семьей проводит Республиканский центр «Молодая семья», созданный решением 8-й коллегии Государственного комитета УР по молодежной политике от 30 сентября 1993 года. Целью создания Центра явилось оказание молодым семьям государственной поддержки: социологической, социально-психологической, методической, юридической и медицинской помощи, повышение ее социальной активности [1, с.7].

Однако анализ работы центра свидетельствует, о том, что его работа сконцен-

трирована в четырех направлениях: организация методической работы различных субъектов по работе с молодой семьей, проведение социологических исследований, предоставление социально-психологических услуг молодой семье и координация работы клубов молодых семей.

В конце 1990-х годов Центр проводит социологические исследования, по таким важным вопросам как: «Социальные проблемы молодой семьи» (1997 г.), «Социально-психологический климат молодой семьи в Завьяловском районе» (октябрь-декабрь 1998 г.), «Образ семьи в представлении молодежи» (2001 г.), стремясь определить отношение молодой семьи к тем или иным проблемам, отношением супругов друг к другу, семейным установкам молодежи.

Например, в результате социологического исследования проведенного в Завьяловском районе в 1997 году выяснилось, что наибольшую неудовлетворенность у молодых супругов вызывает проведение досуга. Почти 65% респондентов, так или иначе, не были удовлетворены семейным отдыхом [2, с.67]. Авторы исследования делают вывод о том, что неумение организовать семейный досуг, сводит отношения к рутине, приводит к возникновению конфликтов, к охлаждению чувств.

Одним из первых шагов по разрешению данной проблемы стала организация клубов «Молодая семья» в районах республики, которые на общественных началах призваны разнообразить досуг сельской семьи. Успешный опыт такой работы сложился в Воткинском, Балезинском, Завьяловском, Увинском, Можгинском районах. Если в 1996 году в республике насчитывалось 17 клубов «Молодая семья», то в 2008 г. по данным Государственного комитета молодежи УР организовано около 200 общественных объединений, объединяющих 1882 семьи [3, с.17].

По словам руководителя РЦ «Молодая семья» Башковой Татьяны Михайловны: «потребность в создании таких клубов остро ощущается в сельских населенных пунктах, так как это одна из редких возможностей совместного общения и проведения досуга, а также проявления активной социальной позиции [4]. Клубы «Молодая семья» органи-

зуют свою деятельность в рамках Республиканской программы «Молодежь Удмуртии» и целевых молодежных программ городов и районов республики.

В деятельности клубов используются различные формы досуга: молодые семьи проводят конкурсы, ходят в походы, играют в КВН, отдыхают в палаточных лагерях, состязаются в разных видах спорта, благоустраивают и озеленяют свои улицы, участвуют в проведении творческих мероприятий. Методист РЦ «Молодая семья» Бочкарева И.И. выделяет наиболее интересные мероприятия, проводимые в клубах: конкурс молодых хозяек «Аи да, невеста-краса»; танцевальная программа «Солнечный крут»; день отдыха детей и родителей «Мое свободное время», «Путешествие на воздушном шаре»; праздник для сестренки и Братишки «Сказочная эстафета»; встреча с юбилярами «Серебряные свадьбы»; мини-поход за лечебными травами «Вместе весело шагать».

В Балезинском районе с 1998 года проводится конкурс «Семья года». Конкурс состоит из девяти этапов по самым различным направлениям: «Золотые руки», «Папа, мама, я – спортивная семья», «Семейный турслет», «Семейный ансамбль» и т.д. Победители тура «молодая семья» принимают участие в Республиканском фестивале молодых семей «Под крышей дома своего», который объединяет самые творческие и инициативные семьи республики. В последние годы проведение фестиваля стало традицией, и настоящим семейным праздником, который привлекает широкое внимание в республиканских средствах массовой информации.

Другим проектом республиканского центра по организации досуга молодой семьи стал семейный экологический лагерь «Берегиня» в Нечкинском национальном природном парке на берегу реки Кама. Ежегодно с 1999 года семейные пары приезжают в эти чудные места, чтобы насладиться природой этих удивительно красивых мест.

По мнению начальника отдела социально-экономических программ Министерства по делам молодежи УР Даниловой Л.Л. «особенность и ценность данной программы отдыха в том, что она способствует равностороннему общению между молодыми семейными парами и их детьми, позволяет

родителям и детям вместе участвовать в процессе познания окружающего мира, охране и восстановлении его богатства, помогает родителям узнать своего ребенка как самостоятельную личность, а ребенку дает возможность наравне со взрослыми участвовать в практической, исследовательской деятельности, познавая мир вокруг себя, раскрывая свои таланты [5].

На муниципальном уровне поддержка молодой семьи выделено в отдельное направление работы, как свидетельствуют многочисленные отчеты, досуговая деятельность в них занимает приоритетное направление. В Киясовском районе в 2007 году в рамках года молодежи проведен районный конкурс молодых семей «Под крышей дома своего». В конкурсе приняли участие 5 молодых семей из муниципальных образований района. Победила семья Ливановых из деревни Атабаево. В августе 2007 г. в с. Киясово организовано мероприятие, посвященное Дню физкультурника среди молодых семей Киясовского района "Мама, папа, я - спортивная семья". Победительницей соревнований вышла семья Головкиных из села «Первомайское». В 2007 году в районе «возобновлена работа клубов «Молодая семья» в населенных пунктах: Киясово, Аксарино, Первомайское», Колошур [6].

Таким образом, на республиканском и муниципальном уровне в многочисленных отчетах и докладах, сборниках и брошюрах, семейному досугу уделяется значительное внимание. Однако личные и социологические опросы показывают, что об этих мероприятиях знает лишь незначительная часть семей. Как можно заметить, проекты РЦ «Молодая семья» в основном направлены на реализацию в сельских районах, в городах эти проекты не действуют, в г. Ижевске, например клубы «Молодая семья» практически отсутствуют.

Зарубежный опыт показывает, что там (США, Германия, Финляндия) более эффективно работают негосударственные организации, представители так называемого гражданского сектора, состоящего из многочисленных субъектов: общественные и религиозные организации, различные фонды, общества и союзы, над ними не довлеют государственные министерства и ведомства, они

свободны в своем выборе в работе с населением. В России институты гражданского общества, крайне не развиты, поэтому инициатором многих инициатив выступает государство, однако в силу бюрократизма, чиновничьего произвола, погоне за цифрами, многие хорошие идеи реализуются лишь на бумаге. Между тем положительный опыт по развитию активных форм отдыха в нашей республике имеется. В частности, пропагандист здорового образа жизни и большой ученый Петраков А.А. приводит в пример клуб любителей бега «Дружба», который был очень популярен в г. Сарапуле в конце 1980-х годов. «За пять лет его существования бегуны отпраздновали полтора десятка свадеб – будущие супруги здесь именно познакомились».

Другой пример, из газеты тех лет: «воткинские бегуны отпраздновали свадьбу председателя клуба любителей бега «Уверенность, веселье, отвага» Александра Орехова на бегу. Не было автомобиля, оплетенного атласными лентами, увенчанного целлулоидным пупсом, почетный кортеж заменили две колонны бегунов, во главе их, как во главе свадебного стола,— жених и невеста, молодые. Кому-то такая свадьба покажется чудачеством, оригинальной выходкой. Но воткинские молодожены, «обвенчавшиеся» на бегу, не притронувшиеся к спиртному, живут в согласии» [7, с. 64].

Бег, пожалуй,— лучшее физкультурное увлечение для семей, у него множество преимуществ перед другими видами физической активности. Во-первых, бегом можно заниматься во все времена года, практически при любой погоде, в любом месте — на стадионе, во дворе, в сквере, в лесу, в поле, на дачной просеке. Во-вторых, бег - одно из самых простых упражнений, человек освоил его в младенческом возрасте. В-третьих, занятия бегом практически не требуют непроизводительных трат времени, связанных с тренировкой. Тут от намерения до свершения — считанные минуты: одеться и выйти на улицу. Ну и в четвертых, этот вид отдыха не требует значительных материальных вложений, что актуально для семейного отдыха [8, с.17, 18].

Сегодня в Удмуртии среди общественных организаций, которые работают не на

словах, а на деле можно отметить православный клуб «Светлица», который посещают в воскресные дни молодые родители с детьми, здесь они изучают слово божие, чтят православные традиции, учатся соблюдать те или иные обряды, причем православные педагоги делают это с любовью, с добрым сердцем! Здесь можно получить ответы на те или иные жизненные вопросы священника.

Другим положительным опытом работы можно считать деятельность общественной организации «Православная молодежь Удмуртии», которая создана в 2003 году. Организация небольшая – 50 человек, однако их программы говорят сами за себя: «Белый цветок» работа с детьми инвалидами, «Обретенное поколение» - работа с детьми сиротами, «Странник» - православный молодежный театр, кроме этого ребята работают с воскресными школами, где много молодых родителей с детьми. Свое свободное время ребята посвящают служению обществу, главный принцип организации «Вера без дела мертва» [9, с.25].

Следующая общественная организация Ижевская школа здоровья (руководитель Январский Н.В.), которая вот уже на протяжении 20 лет борется за здоровый трезвый образ жизни жителей республики. Несмотря на малые организационные и финансовые возможности организация ведет пропаганду здорового образа жизни, выпускает собственную газету, проводит конкретные мероприятия оздоровительного характера, например, закаливание (купаются в проруби на Ижевском пруду), семейные лыжные

прогулки, выезд на природу в деревню Кельтчино в Воткинском районе, где течет целебный, освященный ключ. Школа работает регулярно, каждый четверг ее можно посетить в Центре социального обслуживания Устиновского района по ул. Барышникова. Самое главное, школа делает большое дело пытаясь избавить людей (достаточно часто молодых, имеющих семью) от вредоносного воздействия алкоголя и табакококурения, причем как говорит Январский Николай Владимирович, «в борьбе с алкоголизмом очень важно научить человека жить по новому, и прежде всего научить отдыхать, снимать нагрузки «нетрадиционными способами», а именно увлечением физкультурой, социальной, общественной деятельностью, то есть заполнить пустоту, только тогда ты понимаешь, в чем смысл жизни, что для тебя значит семья, дети, люди которые тебя окружают».

Таким образом, в Удмуртии на республиканском и муниципальном уровне проводятся мероприятия, так или иначе связанные с семейным досугом. В основном, эти мероприятия проводятся государственными и муниципальными учреждениями, в них принимает участие узкий круг молодых семей, поэтому очень важно, учитывая зарубежный опыт развивать повседневный досуг негосударственных общественных организаций, деятельность которых, как правило, более востребована обществом. Таких организации в республике немного, но они есть, и им нужно помогать, потому что там люди работают не по принуждению, а позову сердца.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Башкова Т. М. Дела семейные – заботы общие : [беседа с дир. Центра «Молодая семья»] / записала Е.Грахова // Неделя Удмуртии. – 1997. – 27 апреля. С. 7.
2. Молодая семья: проблемы и перспективы: сб. материалов социол. исслед. / Респ. центр «Молодая семья». – Ижевск. 2003.
3. Организация работы с молодой семьей в Удмуртской Республике (информационно-методический сборник) // Государственный комитет Удмуртской Республики по делам молодежи; Респ. центр «Молодая семья». – Ижевск. 2008.
4. Выступление директора РЦ «Молодая семья» Башковой Т.М. // Конференция в УдГУ посвященная Году семьи в России, 3 декабря 2008 года.
5. Информация начальника отдела социально-экономических программ Министерства по делам молодежи УР Даниловой Л.Л.
6. Информация Сектора по делам молодежи Киясовского района о реализации программы «Молодежь Киясовского района» на 2004-20008. в 2007 г.

7. Петраков А. А. Социология городской семьи: демографическое поведение : с использованием материалов по УАССР / – Ижевск : Удмуртия, 1989. – С.64.
8. Швец Г. Бег к согласию // Физкультура и спорт. – 1985. №8.
9. Республиканский центр развития молодежного и детского движения / Государственное учреждение Государственного комитета Удмуртской Республики по делам молодежи. 2007.

**МОЛОДЁЖЬ В КОММУНИКАТИВНОМ
И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**

Бородкина Александра Сергеевна
бакалавр, направления «Реклама и связи
с общественностью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
lialsee@mail.ru

Borodkina Alexandra S.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Журбина Ирина Викторовна
кандидат философских наук,
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Институт социальных коммуникаций
soloveyiv1@mail.ru

Zhurbina Irina V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ЯЗЫК РЕКЛАМЫ «ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ»

ADVERTISING LANGUAGE OF “CONSUMER SOCIETY”

Аннотация

Статья посвящена анализу языка современной рекламы, функционирующей в рамках сформировавшегося «общества потребления». Ориентация на массового потребителя позволяет трактовать рекламу как неотъемлемую часть повседневности, язык которой подчинен дискурсу потребления и носит также повседневный характер. Здесь доминирующая роль начинает отводиться языковым приёмам, которые направлены на наиболее эффективное запоминание как текста рекламы, так и самого рекламируемого продукта. Одним из таких приёмов является «раёшный стих», в основе которого лежит принцип созвучия смежных строк. Использование «раёшного стиха» как элемента народной культуры в текстах потребительской рекламы позволяет рассматривать такую рекламу как часть современной культуры масс.

Ключевые слова: общество потребления, повседневность, реклама, язык рекламы, раёшный стих, созвучие, запоминание.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the modern advertising language functioning in the "consumer society". Orientation to the mass consumer allows to interpret advertising as an integral part of everyday life, the language of which is subordinate to the discourse of consumption and has a daily nature. Dominant role are given to language techniques that are aimed at the most effective memorizing of both the advertising text and the advertised product. One of these techniques is "folklore verse" based on the principle of consonance of adjacent lines. The use of "folklore verse" as an element of folk culture in texts of consumer advertising allows us to consider this advertising as a part of modern mass culture.

Key words: consumer society, everyday life, advertising, advertising language, folklore verse, consonance, memorizing.

Современное общество исследователи рассматривают как «общество потребления» (Ж. Бодрийяр). В повседневной жизни процессу потребления отводится доминирующее положение, в результате чего потребление превращается из необходимости, удовлетворяющей жизненно важные потребности че-

ловека, в смыслообразующую деятельность современного индивида или, проще говоря, в саму потребность как таковую. «Люди в обществе изобилия окружены не столько, как это было во все времена, другими людьми, – пишет Ж. Бодрийяр, – сколько объектами потребления. Их повседневное

общение состоит не в общении с себе подобными, а в получении, в соответствии с растущей статистической кривой, благ и посланий» [4, с. 6]. Такое «общество потребления» функционирует в условиях видимого избытка производимых товаров, само наличие которого указывает на существующую параллельно с ним нехватку спроса. Этот разрыв между избыточным предложением и недостаточным спросом начинает восполняться рекламой. Это объясняется тем, что реклама, преследуя цель управлять потребительской активностью общества путём прививания индивиду конкретные потребности, способствует стимулированию недостающего спроса и, как следствие, сокращению имеющегося разрыва. «Никак напрямую не участвуя в производстве и непосредственном применении вещей, – пишет А. П. Спорник, – реклама всё же превращается в разновидность средств производства: она производит желания, “осознанные потребности” и социально востребованные интересы» [8, с. 3]. Более того, через навязывание определённой торговой марки реклама стремится стать ориентиром для индивидов в рамках существующего избытка предложения и тем самым определяет их дальнейшее потребительское поведение. Однако в тот момент, когда индивид обращается к рекламе, она сама становится предметом его потребления.

В данном случае реклама начинает полностью ориентироваться на уровень массового потребителя, а значит, оказывается вплетённой в ткань устоявшегося порядка вещей и становится элементом повседневности. Поскольку это так, в качестве производной языка рекламы можно рассматривать присущий обществу уровень культуры, языковые нормы, а также тот фон знаний и ценностей, которыми наделён массовый потребитель и которые неразрывно связаны с его повседневными практиками. При этом, продвигая товары повседневного спроса, реклама сама конструирует этот повседневный мир, диктуя обществу определённые каноны и нормы, в том числе языковые, которые могут быть приняты и поняты большинством индивидов. «Реклама всецело участвует в конструировании потребительского дискурса, становясь универсальным, порой

единственно доступным потребителю культурным кодом, способным поддерживать социальную и культурную коммуникацию в потребительском обществе» [8, с.4].

Таким образом, в «обществе потребления» язык рекламы становится повседневным языком, на котором говорит потребитель. Такой язык предполагает примитивизм используемых выражений и средств, которые бы обеспечили максимальную запоминаемость как самого текста рекламы, так и наименования рекламируемой торговой марки. В результате в рамках современной рекламы начинают активно применяться специальные языковые техники и приёмы, увеличивающие уровень запоминаемости текста. Одним из таких приёмов является «раёшный стих», построенный по принципу созвучия смежных строк, которое достигается посредством интонационно-фразового и паузного членения. Исторически «раёшный стих» относился к жанру устного народного творчества и являлся одним из наиболее распространённых языковых средств устной ярмарочной рекламы, посредством которого торговцы не только привлекали внимание покупателей, но и стремились убедить их приобрести товар: «Серьги золотые. У Берга на заводе из меди литые. Безо всякого подмеса. Девять пудов весу». В данном случае раёшный стих создавался народом и, в первую очередь, для народа, зачастую не владевшего грамотой. Такая народная ориентированность изначально позволяет задать раёшный стих с точки зрения повседневности. Подчёркнуто бытовой, упрощённый язык раёшного стиха позволял добиться необходимой интерпретации рекламных выкриков со стороны простых обывателей, посетивших ярмарку. Несмотря на это, будучи формой народной культуры, ярмарочный раёшный стих всегда нёс в себе определённые художественные функции, что выражалось в широком применении средств выразительности в ходе его построения.

В современном «обществе потребителей» происходит возвращение к «раёшному стиху», который начинает активно использоваться в потребительской рекламе с точки зрения своей практической значимости, что предполагает доминирующую роль рифмы, составляющей его основу. Это объясняется

тем, что рифма, во-первых, способствует более легкому запоминанию информации о товаре, а, во-вторых, делает рекламу узнаваемой: «С грибком справляться *научил* “*Микодерил*”»; «Окружит заботой *малыша* “*Агуша*”»; «Нос заложен и *течёт*. Может что-нибудь *хон-хон*? Не мешался насморк *чтоб*, дважды пшикни “*Риностон*”» и т.д. Однако если раньше повседневность, присущая языку раёшного стиха, граничила с его художественной выразительностью, то в рамках современной рекламы эстетическая функция этого приёма сводится к минимуму, что также обусловлено стремлением обеспечить наиболее эффективное запоминание таких текстов и является следствием подчинения языка рекламы дискурсу «общества потребления».

В данном случае «раёшный стих» устанавливает взаимодействие потребителя с получаемой информацией на основе трех последовательных этапов: восприятие – запоминание – вовлечение, - которым наиболее полно соответствуют его форма и язык. Первое знакомство потребителя с рекламным текстом и предлагаемым ему товаром происходит на стадии восприятия, и здесь большую значимость приобретает максимально упрощённая языковая форма «раёшного стиха». В первую очередь, это объясняется высокой скоростью протекания самого процесса восприятия. Кроме того, всегда существует вероятность фильтрации сознанием индивида тех сигналов, которые не представляют для него конкретного интереса. Поскольку далеко не каждое рекламное послание актуально для потребителя здесь и сейчас, оно должно подаваться в такой форме, которая бы «зацепила» сознание и тем самым сохранила текст на уровне пассивной памяти. В результате здесь свою роль начинает играть созвучие «раёшного стиха»: «*Пельмешки без спешки*» (реклама пельменей «Сам Самыч»); «*Когда живот раздут от газов, “Эспумизан” примите сразу*», «*Защита в холодный сезон – от простуды и гриппа – “Анаферон”*» и т.д. Подобная элементарная рифма способна обеспечить сохранение информации на уровне пассивной памяти даже в том случае, когда у индивида отсутствует осознанное намерение запомнить такой текст.

На втором уровне содержание рекламной фразы подвергается непосредственной обработке сознанием. В случае если сообщение оказывается несостоятельным с точки зрения потребителя, то есть не несёт в себе ни утилитарной, ни художественной ценности, оно исключается из его долгосрочной памяти и забывается. Однако информация способна также перейти в долгосрочную память индивида вследствие её постоянного повторения, то есть через так называемое механическое запоминание. На уровне механического запоминания «раёшный стих» оказывается идеальным средством, поскольку существует в виде «назойливой песенки» (С. Кара-Мурза [5, с. 201]). Это значит, что в результате регулярного транслирования рекламы, построенной на «раёшном стихе», вся необходимая информация сохраняется в долгосрочной памяти и, как следствие, в сознании потребителя помимо его желания и намерений. При этом такое запоминание происходит как на уровне самого рекламного текста, так и на уровне торговой марки, особенно когда её название содержится в пределах рифмы: «Если каждый день *никак*, покупайте *Дюфалак*»; «*Ваша киска* купила бы “*Вискас*”»; «*ФрутоНяня* помощь маме». В данном случае важность запоминания рекламного послания и рекламируемой торговой марки объясняется устойчивым представлением, сформировавшемся в рамках «общества потребления», в соответствии с которым покупают только тот товар, о котором существует информация. То есть те продукты, информация о которых не всплывает в памяти потребителя в момент совершения покупки, даже не принимаются им к рассмотрению, а значит, отсутствие информации о товаре равнозначно отсутствию самого товара. Кроме того, запоминание текста рекламы повышает его эффективность, поскольку, даже когда потребитель не взаимодействует с ним напрямую, он продолжает оказывать влияние на его сознание просто через присутствие в памяти.

Последний этап вовлечения связан с поведенческой реакцией потребителя. Если в момент покупки потребитель извлекает из памяти рекламное сообщение и руководствуется им, его вовлекающая способность может быть признана высокой. Иницирова-

ние определенного потребительского поведения в «раёшном стихе» осуществляется путем использования глаголов, призывающих к конкретному действию: «В животе шум и гам, *принимай* “Эспумизан”»; «Ням-ням, *покупайте* “Микоян”»; «Риностоп: *Сделай* насморку “Хоп-Хоп”», «*Аципол*, чтобы дискомфорт в кишечнике *прошел*» и т.д. Кроме того, отсутствие двусмысленности в «раёшном стихе», позволяет потребителю максимально точно интерпретировать полученную информацию, что предполагает единственно возможное потребительское действие.

Таким образом, в современном «обществе потребления» «раёшный стих» из элемента народного творчества превраща-

ется в основное средство потребительской рекламы, увеличивающее возможность запоминания как самого текста рекламы, так и названия товара. В то же время, принадлежность фольклору и присутствие рифмы в основе «раёшного стиха» указывает на его неотделимость от поэтического языка, что даёт все основания рассматривать его в качестве элемента литературы и, следовательно, культуры. Потребительская реклама, в свою очередь, является массовым продуктом. Как следствие, использование раёшного стиха в рамках современного рекламного дискурса даёт представление о такой рекламе как о неотъемлемой составляющей массовой культуры «общества потребления».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алпатова О. Е. Изобилие и избыточность как феномены потребления // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Серия. Культурология. – 2015. – Т. 17. – № 1-5. – С. 1198-1201.
2. Амири Л. П. Образные средства выразительности поэтического синтаксиса в игровом рекламном дискурсе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. – 2014. – Т. 14. – Вып. 4. – С. 16-22.
3. Богатырев П. Г. Художественные средства в юмористическом ярмарочном фольклоре // Вопросы теории народного искусства. – М.: Искусство, 1971. – С. 294-336.
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М.: Республика, 2006. – 272 с.
5. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 832 с.
6. Лебон Г. Психология толп // Психология толп – М.: Институт психологии РАН, Издательство «КСП+», 1998. – С.15-254.
7. Матвеева Е. А. Массовая культура и современная реклама // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2013. – № 2. – С. 24-37.
8. Спорник А. П. Реклама в системе социального управления потребителем обществом // Вестник Удмуртского университета. Философия. Социология. Психология. Педагогика. – 2011. – № 2. – С. 2-5.

УДК 364.044.42 (045)

Соловьев Геннадий Егорович

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социальной работы
ФГБОУ ВО "Удмуртский
Государственный университет"
Россия, г.Ижевск
ge_solowjew@mail.ru

Soloviev Gennady.E.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МОЛОДЁЖИ В ДИАЛОГОВОЙ БИОГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

DEVELOPMENT OF SOCIAL COMPETENCE OF YOUTH IN DIALOGUE BIOGRAPHIC WORK

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития социальной компетентности молодежи на основе диалоговой биографической работы. Биографическая работа понимается как вид профессиональной деятельности, направленной на формирование способностей человека к рефлексии собственного жизненного пути, развития новых перспектив и создания новых возможностей для жизненного самоосуществления в различных сферах. В статье определена сущность понятия биографическая компетентность, представлено ее место в структуре социальной компетентности, раскрыты направления развития социальной компетентности в рамках диалоговой биографической работы.

Ключевые слова: социальная компетентность, биографическая компетентность, биографическая работа, диалогическая биографическая работа

Abstract

In the article features of development of social competence of youth are considered on the basis of interactive biographical work. Biographical work is understood as a kind of professional activity aimed at building human abilities to reflect one's own life path, develop new perspectives and create new opportunities for life self-realization in various spheres. The essence of the concept of biographical competence is defined in the article, its place in the structure of social competence is presented, directions of development of social competence are revealed in the context of interactive biographical work.

Keywords: social competence, biographical competence, biographical work, dialogical biographical work.

Социальная компетентность, ее содержание, структура и возможности формирования становятся предметом научных дискуссий в 70-е годы XX столетия. Компетентность – это сложное, многокомпонентное, междисциплинарное понятие. Термин «социальная компетентность» появляется в социологии и психолингвистике

(Ю.Хабермас), а затем в социальной и когнитивной психологии для обозначения характеристик определенных видов деятельности и группового менталитета.

Социальная компетентность обеспечивает возможность адекватно и оптимально адаптироваться в условиях социальных перемен, осуществлять правильную оценку

ситуации, принятие и исполнение различных решений. Социальная компетентность включает в себя совокупность навыков и способностей, необходимых человеку для успешного существования в системе социальных отношений и связей.

В научной литературе существуют различные определения социальной компетентности: как знания о социальном мире и о себе, своем месте в этом мире [4]; как способность находить компромисс между самореализацией человека и его приспособлением в обществе [5]; как характеристика личности, достигшей высокого уровня осознания социальных проблем и способов взаимодействия с обществом [1]; умение быстро и гибко менять поведение в соответствии с требованиями ситуации [7]; как совокупность способностей, которые проявляются в дифференцированном социальном восприятии, комплексных социальных решениях и богатом репертуаре социального поведения [10].

В содержании социальной компетентности выделяют: социальные знания, гражданская активность, ориентация в своей повседневной деятельности на демократические принципы, способность к грамотному анализу социальной действительности, понимание тенденций развития гражданского общества, умение продуктивно решать жизненные проблемы и взаимодействовать с обществом, освоенность необходимого минимума социальных ролей на каждом возрастном этапе [2, с.108].

Однако в научной литературе недостаточно полно раскрыта связь социальной компетентности и биографического развития личности. На наш взгляд биографическая компетентность является составной частью социальной компетентности личности. Биографическая компетентность в структуре социальной компетентности занимает особое место и отражает уровень развития самопознания и познания других людей в контексте жизненного пути. В биографической компетентности находит отражение способность человека осознано подходить к решению жизненных задач, способность осознанной и рациональной организации событий своей жизни. Кроме того, биографическая компе-

тентность понимается нами как свойство личности, способное стимулировать развитие личности других людей. Биографическая компетентность понимается нами как знание законов становления индивидуальной и социальной субъективности, понимание причин и факторов, определяющих логику жизненного пути, знание механизмов биографического развития личности [6].

В структуре понятия биографической компетентности мы выделяем два структурных компонента. Первый связан с отношением человека к себе, отдельным событиям жизни и к жизни в целом. Данный аспект акцентирует внимание на анализе собственной субъективной картины жизненного пути.

Другой аспект понятия биографической компетентности раскрывается в системе отношений. Любой вид деятельности, а особенно имеющий отношение к системе отношений «человек – человек», связан со способностями диагностировать жизненную ситуацию личности, прогнозировать развитие ее в будущем, то есть предполагает высокий уровень понимания себя и других. Таким образом, можно констатировать, что развитие социальной компетентности личности возможно через актуализацию биографической, так как они находятся в тесной взаимосвязи и взаимообуславливают друг друга.

На сегодняшний день существуют различные направления развития социальной компетентности, начиная с дошкольного возраста и заканчивая взрослыми. Широкое распространение развитие социальной компетентности получило в работе с молодежью, поддержке профессиональной и социальной активности женщин, повышения квалификации учителей, при обучении родителей. В основном они базируются на когнитивных и бихевиористских моделях. Совершенствование социальной компетентности может осуществляться через научение, расширение знаний, тренировку и тренинг, частично через психотерапию. Для этого используются самые методы и приемы: дневники, самонаблюдение, инструктирование, анализ ситуаций, моделирование и проигрывание возможных вариантов поведения [8, с. 221].

Кроме того, осуществляется работа по развитию навыков самопознания, самоанализа и самоопределения. Формированию этих навыков способствует работа по освоению "механизмов" структурирования и реструктурирования своего жизненного опыта. Одной из программ, направленной на формирование социальной компетентности у подростков и молодежи, является программа FitforLife[10]. Цель программы – повышение возможности успеха молодежи в школе, профессиональном обучении. Успешность поведения обеспечивается на основе превенции и редукции социальных конфликтов и затруднений в поведении, а также улучшения поведения молодежи в школе и на работе.

В содержательном плане в программе FitforLife прорабатываются следующие аспекты социальной компетентности личности: стабильный образ Я, самоконтроль и самоуправление, познание и выражение чувств, коммуникация и кооперация, планирование будущего, принятие похвалы и критики.

Социальная компетентность – это, прежде всего, коммуникативные навыки личности. Поэтому в программе уделяется существенное внимание развитию способностей к активному слушанию, пониманию невербальных сигналов. Они формируются через конструктивную совместную работу по достижению общих целей. Для этого необходимо уметь вербализировать собственные потребности, ценности и цели и быть готовым к компромиссу с другими.

Планирование собственной жизни – важный аспект жизни человека в социуме. Особенно важным представляется будущее в молодом возрасте, когда открываются перспективы жизни. Особое внимание уделяется соотношению ближних и дальних целей в субъективной картине мира молодого человека. Кроме того, способность к планированию будущего связана с социальной компетентностью, так как индивидуальные планы и цели должны осуществляться не изолированно, а в кооперации с другими людьми [10,s.53].

Молодые люди должны осознавать свои профессиональные желания и представления. Они должны реалистично оце-

нивать шансы и границы своего профессионального пути [10,s.73].

Одним из перспективных направлений, способствующих развитию биографической и социальной компетентности является биографическая работа. Биографическая работа в самом широком смысле это работа с жизненной историей. При этом речь идет не только об истории человека в контексте жизненного пути, а также о различных измерениях этого развития (межличностные отношения, телесность, сексуальность, трудовая деятельность и т.д.)

Г.Клингенбергер рассматривает социальную компетентность как ключевую компетентность в рамках биографической работы. Социальная компетентность понимается как способность организовывать процессы и отношения, в рамках которых проявляется чувствительность к биографическому содержанию повседневной коммуникации [11,s.194].

Биографическая работа направлена на реализацию различных целей: дает возможность рефлексировать жизненные истории, актуальные жизненные ситуации и проекты; способствует пониманию общего и различного в развитии людей; создает основу для совместного обучения и действия [11,s. 43].

Г.Руйе различает два вида биографической работы в зависимости от управления – структурированную и неструктурированную. Неструктурированная биографическая работа – это спонтанные воспоминания, которые ситуативны и неконтролируемы. Воспоминания осуществляются в различных жизненных ситуациях повседневности Структурированная биографическая работа – это управляемая работа с воспоминаниями. Благодаря управляемости процессами воспоминания, этот вид деятельности становится одним из подходов в психосоциальной работы с детьми, молодежью и взрослыми, который осуществляется в рамках образовательных семинаров, организации встреч (например, кафе рассказов) или терапии. На основе структурированной биографической работы происходит рефлексия различных аспектов существования и интеграция личности. [15,s.134].

Г.Гудион рассматривает биографическую работу как развитие биографической

саморефлексии, благодаря которой создаются условия более лучшего понимания себя, своей личной истории, а также развития личностных потенциалов в будущем. Она нацелена на познание наших рутинных интерпретаций и толкований, которые определяют наши повседневные чувства и действия и восприятие будущего [9,s.22]. Благодаря биографической работе возможна актуализация биографической рефлексии, в которой человек формирует внутреннюю репрезентацию жизненного пути, выделяя и анализируя отдельные события жизни как субъективные планы своего развития [3,с.14].

Особый подход, который получил развитие в работе с молодежью – это *диалоговая биографическая работа*. Это подход, который основан на реконструкции социальной действительности из перспектив самих участников взаимодействия, как подход в социальной работе, ориентированный на жизненный мир молодых людей [13,s.10].

Она является модификацией метода нарративного интервью в контексте решения различного рода задач биографической работы [12].

Диалоговая биографическая работа во взаимодействии с молодежью способствует решению следующих задач:

- Улучшение процесса понимания себя и других.
- Преодоление дефицитов поведения, развитие коммуникативных навыков (особенно у молодых людей из проблемных семей) [12,s.131].

В рамках диалоговой биографической работы с молодежью необходимо решать следующие последовательные задачи:

- **актуализация значимых событий** собственной жизни, т.е. череды событий, благодаря которым человек воспринимает тот или иной период жизни как интересный, трудный или безрезультативный;

- **выявление взаимосвязи жизненных событий**, на основе которых человек по-новому оценивает свою жизнь, выделяя в ней случайное и закономерное, переоценивая прошлое, он находит ответы на происходящее в настоящем;

- **развитие жизненных перспектив**, т.е. оказание помощи человеку в планировании своего будущего, определении целей, которые станут источником личностного развития;

- **формирование целостной картины жизненного пути**: создается целостный образ жизни, обобщенная субъективная картина жизненного пути.

Диалоговая биографическая работа в сфере взаимодействия молодежью может осуществляться в двух формах: в условиях повседневного взаимодействия и в рамках институционального [12,s.130].

Интересным представляется исследовательский подход, разработанный Г.Розенталь и коллегами, направленный на изучение жизненных историй молодежи со сложными процессами перехода от школы к профессии. Организация биографических бесед с молодежью способствовали не только лучшему пониманию других, но и активизировали процессы биографического самопонимания. Диалоговая биографическая работа рассматривалась как форма помощи молодежи в расширении своего взгляда на жизнь, на свои возможности и опции действий. При изучении конкретных случаев акцентировалось внимание на факты, свидетельствующие о возникновении трудностей биографического развития молодежи. Помимо понимания проблем, связанных с карьерой, обращалось внимание на поиск необходимых компетенций по преодолению проблем и трудностей. Особое внимание в рамках диалоговой биографической работы уделялось работе по осознанию пробелов в семейной истории. Это осуществлялось на основе работы с генограммой, благодаря чему удавалось лучше понимать особенности семейной системы [14,s.26-28].

В дальнейшем целесообразно совершенствование биографического подхода как инструмента познания и технологий его использования в работе с молодежью. Развитие социальной компетентности молодых людей должно быть ориентировано на понимание требований ситуаций, потребностей других людей, общественных норм. Сформированные социальные навыки (например, кооперации, установления контакта) могут

способствовать не только поступательному развитию личности, но они могут стать также защитным фактором в преодолении трудных жизненных ситуаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белицкая Г.Е. Социальная компетентность личности//Субъект и социальная компетентность личности. М:ИП РАН, 1995.
2. Быкова В.М. Компетентность социальная // Современная энциклопедия социальной работы/ Под ред. В.И.Жукова. 2 изд., дораб и перераб. М. РГСУ, 2008.
3. Клементьева М.В. Биографическая рефлексия как ресурс саморазвития взрослых людей//Культурно-историческая психология. 2016. Т.12. № 1. С. 14-23.
4. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2002.
5. Ромек В.Г. Тренинг уверенности в межличностных отношениях. _ Спб. Речь. СПб.: Изд-во СпбГУ, 2002.
6. Соловьев Г.Е. Биографический метод в деятельности социального педагога и социального работника: Ижевск. Издательство «Удмуртский университет», 2002.
7. Хинш Р., Виттман С. Социальная компетенция. Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2005.
8. Энциклопедия социальной работы. В 3-х т. Т.3. М.: Центр общечеловеческих ценностей. 1994.
9. GudionsH., Pieper M., Wagener B. Auf meinenSpuren. Bermann und HerbigVerlag. Hamburg. 1994.
10. Jugert G., Rehder A., Notz P., Petermann F. SozialeKompetenzfuerJugendliche. Grundlage und Training. Juventa. Weinheim und München. 2009.
11. Klingenberger H. Lebensmutig. Don Bosco. München 2011.
12. Miethe J. Biografiearbeit. Juventa. Weinheim und München.2011.
13. Normann E. Erziehungshilfen in biografischenReflexionen. BeltzVotum. 2003.
14. Rosenthal G., Köttig M., Witte N., Blezinger A. Biographiesch-narrative Gespräche mitJugendliche. Chancenfür das Selbst- und Fremdverstehen. Verlag Barbara Budrich. ,Opladen. 2006.
15. Ruhe H. Methoden der Biografiearbeit. Lebensspurenentdecken und verstehen.Juventa.Weinheim und München. 2007.

Пичугина Татьяна Августовна

кандидат социологических наук
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
TatjanapiAugina@yandex.ru

Pichugina Tatiana A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В СРЕДЕ
МОЛОДЁЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация

Результаты социологических исследований, проведенных в связи с памятными историческими датами (70-летие Победы в Великой Отечественной войне, 100-летие Октябрьской революции) среди молодежи в Удмуртской Республике, показали, что молодежь готова к историческому дискурсу, к осмыслению исторического прошлого страны, но путь к этому осмыслению лежит, прежде всего, через обращение к истории семьи.

Очевидно, что исторический дискурс с молодежью относительно самых судьбоносных событий для нашей страны может строиться, а, возможно, и должен строиться вокруг личностного контекста в восприятии исторических событий, через обращение к «биографии семьи». Нужны социологические исследования с использованием качественных методов исследования («исторический метод», «метод устной истории», «метод истории семьи», «биографический метод»), публикация результатов. Вероятно, именно эти публикации обеспечат диалог, в котором каждая из взаимодействующих сторон будет способна не только быть услышанной, но и стать способной к тому, чтобы услышать другую, так как процесс познания порождается антиномиями.

Ключевые слова и фразы: молодежь, исторический дискурс, антиномии, толерантные культурно-коммуникативные практики, социальная безопасность, коммуникативные доминанты, качественные социологические методы исследования.

Abstract

The results of a sociological survey conducted among young people in the Udmurt Republic in relation to the memorable historical dates (70-th anniversary of the Victory in the Great Patriotic War, the 100-th anniversary of the October Revolution) showed that the young people are ready for the historical discourse, for comprehension of the country's historical past, however, the path to this comprehension proceeds, first of all, through an appeal to the history of the family.

It is obvious that the historical discourse with the youth regarding the most fateful events for our country can be built, and, perhaps, should be built around the personal context in the perception of historical events, through an appeal to the «family biography».

We need sociological research using qualitative research methods («historical method», «oral history method», «family history method», «biographical method»), publication of the results.

It is likely that these publications will provide a dialogue in which each of the interacting parties will be able not only to be heard, but also be able to hear the other, as the process of cognition is generated by antinomies.

Key words and phrases: youth, historical discourse, antinomies, tolerant cultural and communicative practices, social security, communicative dominants, qualitative sociological research methods.

Результаты двух социологических исследований, проведенных в Удмуртской Республике в связи с памятливыми историческими датами (70-летие Победы в Великой Отечественной войне, 100-летие Октябрьской революции), позволили определить со способами формирования исторического дискурса в среде молодежи, обеспечивающего устойчивые коммуникативные доминанты во взаимодействии с молодежью республики.

Основой исторического дискурса должно стать обращение к «исторической памяти» (Г. Тард) молодежи, способствующей формированию самоидентичности / менталитета.

Опыт социологического исследования представлений молодежи Удмуртской Республики о Великой Отечественной войне (январь – март 2015 год) показал готовность молодежи к диалогу о Великой Отечественной войне. Основанием такого диалога, по мнению молодежи, должно стать обращение к истории семей. Не случайно в своих анкетах респонденты пытались, как можно больше вместить информации о своих родственниках, которые воевали на фронте или работали в тылу.

Подобная ситуация была зарегистрирована и при проведении социологического исследования среди студентов 1 курса Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета по специальности «Реклама и связи с общественностью» (март, 2018 год). Студенты в своих эссе необычайно бережно и тактично описывают судьбы родственников, воевавших на фронте или работавших в тылу (фрагменты текстов эссе представлены без какой-либо правки):

- «Слишком тяжелый, именно тяжелый след оставила война в моей семье. Мама говорила, что родные не любили вспоминать о войне, уж больно много горя и боли она принесла...

Семья деревенских людей, обычных крестьян, не умевших воевать, ни разу не державших оружия в руках, что же они

могли сделать для страны? Единственное, чем они могли по-настоящему гордиться – это сила воли, из-за каждодневной работы на полях, и огромное желание защитить хоть что-то ценное и дорогое, что у них было...

Мои родственники, мои прабабушки и прадедушки служили своей стране верой и правдой, воевали, трудились для ее восстановления и дальнейшего развития. Они не оглядывались назад, жили просто, считали, что все их тяжбы, боль и горе не отличались от чувств других людей, в конце концов, война затронула каждого, и каждый справлялся с этим самостоятельно. Они не видели подвига в своих действиях, думали, что сделали не так уж и много, по сравнению с другими, но для меня они настоящие герои. Пусть ни все они воевали, как многие, однако они жили тяжелой и мучительной жизнью. Ни разу не всплакнув от усталости и голода, они продолжали работать, делать то, что больше всего умеют – жить, жить как никто другой, всем видом показывая, что этот «адский» период всего лишь маленькая потеря.

Я бы хотела, чтобы у нас - будущего этой страны были такие же идеалы и вера в лучшее, чтобы у нас была такая же сила воли и терпеливость, чтобы и мы могли существовать как один сплоченный организм. Я бы хотела, чтобы боль от войны никогда не угасала в сердцах тех, кто хоть раз слышал историю своей семьи, чтобы эта боль давала осознание настоящей тяжелой жизни, о которой можно лишь предполагать. Война многое отнимает, но дает при этом немало. Лучшие качества, о которых пишут в книгах, вещают по телевизору или о которых говорят все, проявились с помощью войны. Вернее не проявились, они всегда были, только не ценились настолько сильно, как после горечи, утрат и сожалений.

Война – худшее, что могут породить люди, но только в силах людей не дать новой войне разгореться».

- «Я хочу рассказать небольшую историю героя нашей семьи. В Великой Отечественной войне участвовал брат моей

бабушки – Костенков Виктор Петрович... Ему и многим его сослуживцам предстояло остановить врага на подступах к Москве. И им это удалось... Ему пришлось воевать и под Сталинградом. После этой битвы прадед вернулся домой с серьезной раной, которая впоследствии и стала причиной его смерти...

В истории нашей семьи есть и другие герои, я убеждена в этом, но я не смогла узнать от родителей и бабушки что-то большее... Несомненно, я бы хотела узнать больше, но пока не знаю, как это осуществить. И если у меня появится возможность, то мы с моим старшим братом сможем исполнить нашу мечту – узнать об истории нашей семьи больше, чем сейчас, и построить генеалогическое дерево».

- «Пускай банальны будут мои слова, но нельзя не признать факта причастности к этим событиям практически каждой семьи России. Моя семья не стала исключением. Мой прадедушка со стороны матери – Миннехан Хасанов, подобно многим своим ровесникам пошёл на войну в самом её начале, когда советы терпели поражение за поражением и враг продвигался вглубь страны пугающе быстро. Двадцать три года было ему тогда. Двадцать три ему и осталось навечно. Он погиб в бою где-то под Смоленском. От него пришло всего одно письмо. Вскоре после письма пришла так называемая «похоронка».

Другой мой прадедушка - Шахи Марданов, оказался более удачливым и провоевал до конца войны. Уже на территории Европы, получив ранение, вернулся домой, так и не дойдя до Берлина. Храбрость героев достойна уважения, будем чтить и помнить».

- «В Великой Отечественной Войне принял участие мой прадед Грачков Вениамин Вячеславович. Он прошел всю войну, правда, не обошлось без ранений. Я горжусь своим прадедом. Он защищал семью, защищал Родину. Он мало рассказывал о войне и говорил, что не стоит знать всех ужасов войны, лишь говорил, что очень страшно видеть, как умирают твои товарищи, как умирают те, с кем еще вчера ты непринужденно общался, как вы что-то обсуждали, а теперь этому, к сожалению, уже не бывать. Все мои родственники

относятся к прадеду с почтением, он навсегда останется в моем сердце».

- «Эти люди - герои, не жалея жизни, они бились за своё отечество, за счастье, за спокойную жизнь своих семей, своих детей.

Война оставила большой след в истории каждой семьи. Пожалуй, нет ни одной семьи, которой бы не коснулись события сурового и трагического времени Великой Отечественной войны. Мы все бережно храним фотографии и письма военных лет. Моя семья – не исключение. И в ней есть участники Великой Отечественной войны. Мне всегда была интересна история своей семьи, своих близких. Я достаточно многое узнавала о том, где служили мои прадеды, обо всех их наградах. Многие из моих родственников побывали на фронте. И мне бы хотелось немного рассказать о них.

Мой прадед по материнской линии Соколов Данил Федорович... был отправлен на службу на Украинский фронт... В бою 10 мая 1944 на правом берегу Днестра храбро расстреливал в упор наступающую немецкую пехоту. Подбил один немецкий танк и только после выхода орудия из строя начал из личного автомата уничтожать врага... Моему прадеду невероятно повезло вернуться домой живым. Однако вернувшись, он стал уже совсем другим человеком. И страшно было представить после его историй, как вообще человек мог выжить в таких условиях. Война отняла у него ногу, но это было не самое страшное для него после всего, что он увидел на фронте.

В нашей семье были и без вести пропавшие. До сих пор мы не знаем где они похоронены (мой прадед Андреев Ефим Федотович, мой прапрадед Бегешев Петр Гаврилович). Я горжусь своими прадедами».

- «В каждой семье есть тот человек, который прошел через все ужасы войны и которому мы благодарны за спасение. Большинство семей лишились своих родных и близких, потеряли самое дорогое, что у них было, а некоторые фамилии и вовсе были уничтожены. Эта трагедия коснулась и моей семьи. Хотя мои родственники не были непосредственными участниками боев, однако, как и все жители сел и деревень, испытали на себе все тяготы войны...

Неизмеримые тяготы войны выпали на долю моей прабабушки и всех ее земляков. И я считаю, что мы должны помнить всех участников этой войны и нести светлую память о них через года. Мне кажется, что наши дорогие ветераны уже все сделали для нас и нашей страны, далее - наша очередь. Все люди должны хранить память. И вспоминать об этой трагедии не только 9 Мая. Иначе все было сделано зря. Зря погибли миллионы солдат, зря они бились до последней капли крови. Напрасно было разрушено столько зданий и целых городов, если вдруг все это станет ненужным. Наша обязанность - оберегать историю. Любой ценой. Ведь без истории нет страны.

Но есть еще одно дело, которое у многих так и осталось незаконченным. Мы должны сказать ветеранам «спасибо», как бы банально это ни звучало. Обязаны. Это лишь самое малое, что мы можем сделать для них, но сделать это необходимо. Ведь не так сложно сказать лишь одно слово, а этим самоотверженным людям будет очень приятно.

«Для чего на нас напали?» - спросит мой ребенок меня в будущем. А я отвечу, что фашисты понимали, что, пока существует Советский Союз (именно так раньше называлось наше государство), будет существовать главное препятствие на их пути к мировому господству, а они хотели захватить весь мир! Поэтому они вероломно напали на нашу страну для того, чтобы наше сильное государство перестало существовать, чтобы поработить и уничтожить наш народ, захватить наши земли, города и природные богатства. Но я также объясню, что это было тогда, а сейчас немцы уже не такие, потому что они уже не являются фашистами. Они не воевали с нашей страной, и они не несут ответственности за ошибки своих правителей, отцов, дедов и прадедов. Все дело в том, что фашист – это не национальность, а жестокий человек, садист, который готов сознательно уничтожать других людей. Многие немцы, как могли, сопротивлялись фашистам. В Германии погибло много хороших людей, которые стремились остановить Гитлера и не дать ему развязать страшную мировую войну. Даже если говорить о фашистской армии, то часть ее солдат шла

на фронт не потому, что они были плохими и злыми, а потому что в случае отказа возникала реальная угроза уничтожения их близких и родных. Военные годы - это самые суровые и тяжелые годы, которые вошли в историю России. Это понимают все. Но прочувствовали и ощутили на себе войну наши деды и прадеды, они обеспечили нам светлое будущее, которым мы просто обязаны дорожить.

Великая Отечественная война событие всемирно-исторического масштаба. Самая кровопролитная в истории нашего государства война отразилась на судьбе, как всей страны, так и каждой семьи в отдельности. Она оставила неизгладимый след в сознании многих людей, стала для них важным событием личной биографии, разделив жизнь на периоды «до» и «после».

Не случайно в настоящее время в исторической науке обозначился интерес исследователей к проблеме человека в истории, истории становления его идентичности и осознания самооценности человеческой личности. Картина войны будет неполной без оценок и интерпретаций определенных событий Великой Отечественной войны самими их участниками и очевидцами».

- «Если честно, у меня не осталось никого, кто бы мог рассказать и том времени, обо всех боях, о тех сложностях, которые пришлось пережить моим родным. Но у меня есть прабабушка, которой в 1945 году исполнилось всего лишь 10 лет. Вы представляете?! Мне сложно осознать то, сколько жестокости, несправедливости ей пришлось «пропустить» через себя, и как это повлияло на формирование её характера и жизненных ценностей.

Безнравственность, настроенные и зомбированные на уничтожение всего живого люди, беспощадность, разрушительность - это отражение войны, её составляющие. Она рассказывала как её и её друзей заставляли делать такую работу, которую в наше время и не все мужчины способны выполнить. Я никогда не могла слушать её историй о том, что они ели, какими способами выживали. Да и она не в силах была об этом говорить. Каждый раз по её щекам начинали скатываться слёзы, она погружалась в какой-то непонятный транс, если это

так можно назвать. И поэтому очень редко её кто-то из семьи спрашивал о тех временах...

Может это и не относится к теме, но буквально вчера мы с мамой ходили в больницу к дедушке. Он лежит в хирургическом отделении. И он рассказал, что к нему в палату положили мальчика лет 15 с серьёзной травмой живота. Как стало известно, этот мальчик защищал ветерана войны на улице, его права, за что был жестоко избит и увезен на скорой помощи. Нет, ну это вообще нормально? Почему в нашем мире столько грубости и безнравственности? Я не понимаю. Мальчик поступил как настоящий герой, а в итоге бы наказан за свою правильность и уважение к пожилому человеку».

- «Нам всем рассказывают о войне в школах. Конечно, необходимо знать полную картину событий, знать ключевые годы сражений, места сражений, Великих людей, которые привели наш народ к победе. Но не менее важно знать историю, которую творили в годы войны твои предки. Об этом не расскажет ни один учебник истории, ни одна книга. Только твои родные, которым эти знания передавались из поколения в поколения, смогут рассказать, что происходило с их семьями в годы войны...

Со временем, я обязательно расскажу истории своих предков своим детям и внукам, чтобы те, в свою очередь, передавали эту память из поколения в поколение. Подвиги моей семьи не должны быть забыты. Я всегда буду помнить и чтить память о Великих людях, которые защищали мою Родину – о моей семье».

- «О своих предках, по линии мамы, я знаю только со слов бабушки. Моя прабабушка Катифа, в годы войны была еще подростком... Она вместе со своими братьями и сестрами работала в колхозе: сеяла, пахала. Все это отправлялось прямоком на фронт. Не секретом было то, что люди в тылу голодали, жили и страхе, однако жизнь все равно шла своим чередом. Молодые ребята, несмотря на тяжелый труд в тылу, собирались вечерами с друзьями, влюблялись - это были годы их юности. Возможно, так познакомились и полюбили друг друга мои прадедушка и прабабушка. Так шел год за годом тяжелой, изнурительной работы, пересекавшийся с простыми

человеческими отношениями, утратами, холодом и голодом.

Другая моя прабабушка Марфа, мать моего деда, также трудилась в тылу, выполняла всевозможную физическую работу, собирала урожай, который отправлялся нашим солдатам на фронт, занималась скотом. Хочется отметить, что в тылу находились не только люди, работавшие день и ночь, не жалея своих сил, в работе учувствовала и скотина, дававшая людям молоко, перевозившая грузы. Как и людям, животным приходилось нелегко в голодные времена, они заболели, умирали, однако их помощь в деревнях очень ценилась. Так, однажды моя прабабка Марфа везла сено в телеге, запряженной лошадей. Животное было очень слабым и болезненным, поэтому в пути, совсем оставшись без сил, лошадь упала и умерла. Прабабушка очень переживала, ее хотели судить за умершее животное. Но дело улеглось, когда ветеринары смогли доказать, что лошадь умерла от голода. На этом примере можно увидеть, что жизнь животного ценилась, как и человеческая, ведь без их помощи людям пришлось бы очень нелегко.

Не все мои предки в годы войны работали в тылу, были и те, на чью долю выпало сражаться с фашистами, защищать Родину...».

- «Война забрала жизни у многих моих родных, она закончилась, но мы до сих пор не знаем, где захоронены некоторые члены семьи. Возможно, не будь её, моя семья была бы намного больше. Моя семья внесла свой вклад в борьбу с фашизмом, я горжусь их смелостью и храбростью. Я благодарна им за то, что живу в мирное время...

Каждому человеку важно помнить своих родных, которые ушли на фронт защищать Отчизну. Мне очень жаль, что о моей семье известно немного. Я бы хотела узнать больше о моих родных людях, которые героически воевали за свою страну».

- «Я с гордостью могу сказать, что мои предки, мои родные люди участвовали в завоевании мира во всем мире.

С высоко поднятой головой, и с теплою на сердце, я буду рассказывать своим

детям, своим внукам и правнукам целую историю нашей семьи.

Про сохраненную, как в маленькой коробочке любовь моих прадедушки и прабабушки, когда вокруг летали пули.

За отвагу моей прабабушки и помощь раненым солдатам!».

- «Все люди должны помнить подвиги наших родственников и просто всех людей, кто сражался, кто погиб, защищая нашу великую страну. Я рада, что есть такие дни памяти героев войны, как 9 мая - День Победы, 23 февраля. В городах существуют памятники героям войны, мемориальные доски с именами участников».

- «Мы знаем цену победы, в семье каждого моего друга, знакомого есть солдат, медсестра, рабочий, военный, без вести пропавший прадедушка, ГЕРОЙ. И как было странно слышать, что, в разных частях мира считают победителями вовсе не Россию. Это проблема действительно существует, моя близкая подруга переехала учиться в Англию, где во время лекции услышала от учителя, что Россия только лила кровь, больше ничего, победа - не ее заслуга. Стоит упомянуть, что подруга, как настоящий патриот, начала спорить с учителем, правда, на английском языке и не в России...»

Так вот, говорят, победа определяется не количеством жертв. А чем же еще определяется эта победа? Почему же тогда все так сложилось? Иосиф Виссарионович закидал фашистов трупами и на этом все, останется только такая информация? А как же миллионы сломанных судеб, «разбитых» людей, которые не оправятся и до конца жизни? Да, были ошибки командования и прочее, но то самопожертвование народа, их отдача во благо родины, будущих поколений - она колоссальна...

Не раз нам было дано задание порассуждать на эту тему. Найти информацию о предках, которые участвовали в войне. И каждый раз мне было нечего сказать. Может поэтому я постоянно бралась за работы других, создавая проекты вроде «Стены памяти», содержащей в себе фотографии и информацию о героях Великой Отечественной войны других семей. Это, наверно, компенсировало ту скудную информацию, что известна мне о моем родственнике, ведь

я изучала все данные, что нам приносили, читала каждый рассказ и почувствовала гордость за каждого человека, о котором принесли информацию его потомки. Так вот, что мне известно о брате моей прабабушки: он служил летчиком и сразу после окончания войны повесился. Этого человека звали Слотин Евгений Кузьмич, и он один из тех, кто не смог оправиться после войны. После него осталась только память, подобно тысячам других солдат и простых людей его жизнь была разрушена, несмотря на победу.

Возможно, мои потомки вообще не будут знать, кто такой Евгений Кузьмич, дети будут иметь в виду что он просто БЫЛ. Потому что и я знаю, что он просто БЫЛ. И воевал. Но я уверена, что точно буду рассказывать, в подробностях и красках, как рассказывали мне: цель не всегда оправдывает средства, но, несмотря на это, флаг над рейхстагом установили русские солдаты, и погибло в той войне, по официальным данным - 26,6 миллионов..... . Но победа Наша. Я хочу, чтоб потомки знали именно это. И всегда стремились к миру, к процветанию...».

- «Мой прадед Ушаков Иван Иванович прошёл всю войну и выжил. Многих подробностей его службы я не знаю и, к сожалению, не могу узнать у него лично. Прадед умер ещё до моего рождения, поэтому я знаю лишь небольшую часть информации, которую рассказали мне мама и бабушка. Конкретных фактов и описаний о военных действиях и операциях, в которых участвовал прадед, у меня нет. Я могу лишь сказать, что на войне ему пришлось совсем нелегко. Постоянный голод, холод, нехватка боеприпасов и неизвестность... Непонятно что будет завтра или даже что будет через несколько минут, наступит ли тебя смерть или по воле удачи тебе снова удастся её избежать. Например, прадед рассказывал моей маме, как однажды они с товарищами наткнулись на яблоневый сад. Люди, живущие в мирное и спокойное время, не смогут понять всю ценность этой находки. Казалось бы, обычный сад, деревья, ну и что. Но для моего прадеда и его товарищей это было спасение. Сладкие, сочные и сытные яблоки помогли спастись им от голода ещё на некоторое время.

Если от голода ещё можно было спастись, то уберечь себя от внезапной вражеской пули удавалось с трудом. Голод убивает медленно, пуля же делает это внезапно. Особенно тяжело, когда умирает твой боевой товарищ. Вот он стоит перед тобой и вот уже через мгновение падает. Такое невозможно забыть, это то, что останется с тобой на всю жизнь. Ведь видеть смерть другого человека – это всегда огромное потрясение.

Но что если приходится наблюдать такое практически каждый день? Как не зачерстветь и остаться человеком в таких условиях? Наши деды и прадеды смогли сделать это. Даже среди нечеловеческих условий им удалось остаться людьми. Они героически прошли этот путь от начала и до конца, не пали духом и сумели сохранить свой рассудок. Война была окончена и необходимо было возвращаться к мирной жизни, вот только это были уже не те люди из спокойного времени. Война оставила на них тяжелый неизгладимый след, навсегда изменив их.

Что касается моего прадеда, то с войны он вернулся контуженный, но живой. Тем не менее, именно контузия стала причиной его дальнейших проблем со здоровьем».

- «Мой прадед Шмыков Семён Аверьянович был рождён в 1912 году. Его призвали на службу в 1937 году в Кронштадт и служил он на линкоре «Марат». В 1943 году в бою он потерял обе ноги и был отправлен домой. Был награждён Орденом Отечественной войны I степени. Это высшая степень данной награды. Она давалась солдатам и начальствующему составу за храбрость, стойкость и мужество, проявленные в боях, а также за действия, способствовавшие успеху боевых операций наших войск».

- «К огромному сожалению, прошлому свойственно забываться. А еще печальнее слышать от сегодняшнего поколения, что прошлое не изменить, а, следовательно, и помнить о нем бесполезно.

Становится стыдно, когда я слышу от сверстников, что Великая Отечественная началась «где-то в прошлом веке» или что им безразлично, кто из их предков принимал участие в военных действиях. Хотя, если

вспомнить уроки истории в школе, многое становится понятным. Мы могли несколько занятий разбирать материал по князю Олегу и, в конце концов, чтобы уложиться в часы, на Великую Отечественную войну уделить пол урока. Вот и выходили с истории со знанием только лишь о начале и конце войны.

В моей семье с самого детства меня приучили к уважению ветеранов. Я никогда не считала 9 мая всего лишь поводом не ходить в школу. Мы каждый год в этот день едем на парад. Кроме того, в течение всего года приходим на могилы наших предков, которые сражались за Родину и работали на фронт.

Повторюсь, что прошлому свойственно забываться. Но все зависит от нас. Если мы действительно захотим, наши дети, внуки и правнуки будут помнить историю своей страны. Время летит слишком быстро и с каждым годом восстанавливать хронологию событий все сложнее, поэтому мы просто обязаны сохранить и передать все то, что знаем о тех страшных четырех годах Великой Отечественной войны будущему поколению».

- «Мой прадед Сергей Миронович Столяров (в мирное время учитель истории, затем - директор школы) желал самые общечеловеческие ценности: хотел мира, хотел справедливости, хотел, чтобы каждый человек уважал себя и других и был уважаем. Но, к моему сожалению, война забрала его жизнь. И для меня это действительно печально и больно, что по чьему-то желанию, по чьей-то вине он был убит.

За все время, что он пробыл на войне, он писал письма своей жене, моей прабабушке, Зое Константиновне. Его письма хранятся в музее села Шаркан. И я так и не соизволила прийти и прочитать их. Я понимаю, как это неправильно с моей стороны. И мне очень стыдно за это. Последнее письмо, по сайту «Память народа», было отправлено из территории Донбасса. Далее сведения о нем заканчиваются. И становится понятным, что он входит в число пропавших без вести».

- «Прадедушка погиб на войне. Прабабушке было очень тяжело, потому что у

неё было трое маленьких детей, их надо было кормить, одевать, обувать, обучать, но это было крайне сложно в условиях войны. Бабушка рассказывала, что у них отобрали почти всё имущество, животных, еду, одежду. Они не жили, они выживали. Когда же дети выросли, то они сами уже помогали своей старенькой, увядшей, ослепшей, хилой, повидавшей всё в своей жизни, матери».

- «Если судить о войне по тому, как она отразилась на моей семье, то это ужасное событие. Моя бабушка Земфира Гарекиновна с папиной стороны росла в послевоенные годы, но также недоедала и работала как взрослая. Самое поразительное для меня в ее поведении было то, что она ела хлеб, всегда держа его близко к себе и закрывая ладонью, как будто его кто-то хочет забрать. В эти моменты я понимал, что война это страшно...

Даже зная историю своей семьи, ты можешь уверенно сказать, что Великая Отечественная война изменила судьбы людей. Она поменяла характер, разрушила семьи, создала новые, исчерпала человеческие ресурсы. И в тоже время преподнесла очень важный урок всему населению планеты **ВОЙНА – ВСЕГДА ГОРЕ**. Неважно азиат ты или европеец, белый или черный, русский или немец, мы все люди и все чувствуем одинаково.

Своим детям о войне я бы говорил всю правду и надеюсь, мои дедушка и бабушка будут живы и сами все расскажут. Я бы учил их ценить ветеранов, относиться с уважением к нашей истории, а 9 мая чтить погибших минутой молчания. Я думаю из истории вот таких отдельных семей, их переживаний и бед, складывается общая история и долг каждого знать и передавать ее потомкам. Ведь если мы начнем забывать нашу историю, весь этот ужас снова повторится, а этого, я уверен, никто не хочет».

- «Великая Отечественная война - великое и ужасающее событие одновременно... В этой войне принял участие мой прадед Петр Андреевич Грицук. Он был полковником, воевал на восточном фронте против японцев. Войну он прошел успешно, без ранений. Я не застал его при жизни, но мой дед очень уважительно отзывается о

моем прадеде. Когда я был маленький, мой дед постоянно показывал мне его медали и награды, часто показывал его именной кортик. Я, в свою очередь тоже горжусь своим прадедом, он защищал свою семью, а где семья, там и родина».

- «Если мы спросим любого военного, нормального военного, который понимает, что война это ужасно, это плохо, то он естественно и скажет, что он выбрал путь защитника, защитника родины, но он добавит, что для него было бы великим счастьем решить все проблемы дипломатическим путем, не взяв в руки оружие. Вот это настоящий военный... Но самое страшное - это жертвы Великой Отечественной войны, которые подверглись не моментальной смерти, а пыткам, отправкам в концлагеря, это уже не была жизнь... это было существование, ожидание смерти, страшно думать об этом.

Я часто видел кадры на уроках истории, в интернете, читал в книжках и слышал из рассказов, какие ужасные вещи делали с людьми в концлагерях Дахау, Освенцим, Бухенвальд. Кто знает что там творилось, сразу почувствует холод по спине. Людей сжигали заживо, постоянные пытки, эксперименты над людьми, жуткая вещь. Я, например, на одну десятую Еврей, мой прадед по маминой линии был Евреем, мы конечно умные и хитрые ребята, но те гонения, которые были, то, что делали с Евреями, просто невероятно отравляющая разум мысль. А сколько наших, советских солдат было сослано в концлагеря во время Великой Отечественной войны...

Конечно, обидно, что сейчас в связи с политическими событиями, историю коверкают, историю и так на все сто процентов, доподлинно никто не знает, но все же то, что является фундаментальным фактом, коверкается. Конечно, можно осудить Советское правительство в принятии Великой Отечественной войны, жертв могло быть намного меньше. Но история и судьба распорядились так. К сожалению или к счастью историю нельзя переписать».

- «Нам преподают в школах историю, но эти факты и операции из уст историков. Интересные истории могут только рассказать люди, которые жили в тот период. В наше время их очень мало. Истории бабушек

и дедушек взяты от их родителей, они не всегда могут рассказать все как было. Я слушала истории прадеда (во время войны он был маленький)... Истории прадеда всегда были очень интересные, он привил мне любовь к истории, его было всегда очень интересно слушать. Как и для них, так и для нашего поколения война один из самых страшных периодов в истории...».

- «Руководители и учёные различных стран заявляют, что вся информация о том ужасающем времени абсолютно достоверна и является исчерпывающей. На сегодняшний день загадок и секретов о Великой Отечественной войне больше нет... Но если, действительно, тайн больше не осталось, то откуда щемящая тоска, которую чувствуешь, когда звучит гимн Великой Отечественной – «Вставай, страна огромная»? Откуда боль, от которой никуда не деться, когда из-под вороха аляповато-пестрых современных фотографий выглянет пожелтевший уголок фотокарточки военных лет? И где же тогда находится тот рубеж между нашим «настоящим» современным миром и миром, который остался за кадром кинохроник тех жестоких лет? Что же в нескончаемом потоке информации является правдой, а что было выдуманно для истории?»

Мы, живущие в стране, победившей фашизм, до сих пор не похоронили с почестями своего последнего солдата, потому что и в XXI веке не знаем точное число погибших. Мы до сих пор не наградили всех тех, кто кровью и потом заслужил свои медали и ордена в годы войны, потому что не всех еще разыскали. И вряд ли разыщем! Между тем каждый год от нас уходят ветераны. Почти не осталось окопников. И совершенно не известно, сколько ветеранов войны и труда встретит следующий юбилей.

По моему мнению, никто не имеет право говорить, что знает войну досконально, что знает абсолютно правдивую историю, которая бы не подверглась обработке правительств. Ведь война в целом хранится в сердцах воевавших народов, вот их и надо спрашивать!

Многие дети выросли на героических, будоражащих кровь историях о Великой Отечественной войне, в которых принимали участия их родственники. Я не являюсь

исключением. В детстве бабушка рассказывала мне о своём отце, который отважно защищал свою отчизну, который, не побоявшись смерти, вытащил из горящего танка своих товарищей.

Сухих Василий Филиппович – полный кавалер ордена Славы, который был награждён орденами и медалями за свои заслуги перед Отечеством, участник Курской битвы...

Много написано о воинском подвиге и гораздо меньше - о подвиге тех, кто трудился в тылу как мой дедушка - Чураков Юрий Кирсанович. Ему было всего шесть лет, когда началась война. Из блокадного Ленинграда его эвакуировали в Пермскую область, подальше от линии фронта.

Их везли через Ладогу в товарных поездах вместе со скотом, когда налетели немецкие бомбардировщики. Эшелон оказался под ударом. Все вокруг смешалось: метались из стороны в сторону люди, плакали дети, ржали лошади, мычали коровы, визжали свиньи.

Из воспоминаний о том дне: «Мою старшую сестру Нину осколком ранило прямо в лицо, но она не кричала. Глаза её были раскрыты от ужаса и боли, она учащённо дышала и пыталась помочь мне подняться. Но силы её постепенно покидали. Матушку мою смертельно ранило теми же осколками горящего поезда. Она закрывала своим телом Танюшку, мою младшую сестрёнку, которая была совсем ещё маленькой.

На всю жизнь я запомнил эту страшную картину... С убитых снимали теплую одежду и обувь, а потом их сваливали в общую могилу. Я кричал: «Дядя, не надо мою маму!».

Сестер увели, чтобы оказать им медицинскую помощь, а я сидел возле матери, которую положили на опилки. Дул сильный ветер, опилки засыпали ее раны, мама стонала, а я вычищал ей раны и просила: «Мама, не умирай!». Но она умерла. Я остался совсем один...».

Командир 1095-го артиллерийского полка РККА отослал выживших детей, в числе которых оказался и мой дедушка, в Пермский детдом. Детство поглотила война, юность – послевоенная разруха и голод:

«Нас постоянно перебрасывали из одного детдома в другой. Четыре года я не знал вкуса хлеба. Во время этого ужасного голода норма была такой: завтрак и ужин – по 100 граммов хлеба, обед – 200. Но и эти крохи всегда отбирали ребята посильнее. Я ел только кашу и суп, заправленный ложкой рыбьего жира. Детдомовцы часами стояли в магазинах и ждали, когда продавец даст им горсточку хлебных крошек, которые оставались после нарезки».

И именно эти дети во время Великой Отечественной войны восстанавливали разрушенное хозяйство. Их труд использовали на заводах и полях, для производства стратегически важных запасов, которые потом отсылались на фронт. В столь раннем возрасте они были вынуждены становиться у станков на заводах и фабриках, работать на стройках. Воспитанные трудом и доблестью, они рано выросли, заменяя погибших родителей своим братьям и сестрам, заменяя ушедших на войну мужчин.

За свой непосильный труд и заслуги в несовершеннолетнем возрасте во время Великой Отечественной войне Чураков Юрий Кирсанович получил звание сержанта запаса и ветерана труда.

Всё вышеизложенное является для меня неоспоримой правдой, ведь мои родственники стали свидетелями этих событий. Они собственными глазами видели смерть и ужасы войны, перенесли все её тяготы. Именно это я буду рассказывать своим детям, о героических поступках обычных людей, которые в тёмные времена не трусились, а высоко подняли головы и боролись за светлое будущее своих детей и внуков!».

Вернемся от фрагментов студенческих эссе к результатам республиканского исследования. Личностный, возрастной контекст переживания войны был зарегистрирован в желании увековечить память о детях войны. Молодежь Удмуртской Республики, как показали результаты республиканского исследования, в рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне предложила собрать средства и поставить памятник детям войны: воевавшим на фронтах, работавшим в тылу, а впоследствии родившим то потомство, которое мечтает

через 70 лет увековечить память об их подвиге. К сожалению, это пожелание осталось без внимания со стороны тех, кто мог бы решить этот вопрос.

Образ детей войны, согласно результатам, полученным в ходе проведенного республиканского социологического исследования, выглядит пронзительно горько и одновременно светло: «Великие дети, измученные, но не сдающиеся, верующие, что война скоро закончится», «гордые», «стойкие», «беззащитные, смелые», «самостоятельные, храбрые, честные», «сильные духом», «иногда воевали наравне со взрослыми», «старались помочь солдатам», «жертвующие собой, невинные», «рано повзрослевшие», «быстрые, бойкие», «дети, оставшиеся без детства», «прошедшие тяжкие испытания», «многие потеряли родителей, но все выдержали», «несчастные, напуганные», «худые, осиротевшие, в изношенной одежде, изможденные», «голодные, оборванные, раздетые», «трудолюбивые», «выдержанные», «готовые всегда помочь», «самостоятельные», «надежда на победу, помощь взрослым», «дети, оставшиеся без детства», «сильные», «маленькие, но отважные, стараются помочь всем, чем только можно».

Памятник детям войны представляется молодежи, согласно полученным результатам, многофункциональным. Постамент включает в себя музей. В музее представлены биографии их родных, которые в годы войны, будучи детьми, испытали все тяготы военного времени. Знает молодежь о них многое, так как бабушки и дедушки успели рассказать о своих родителях, кому-то удалось прабабушек и прадедушек застать еще живыми.

Передавая свои чувства, связанные с победой, молодежь отмечала (в ранговой последовательности): «радость Победы»; «патриотизм»; «гордость за свою страну и за ее жителей», «за силу воли наших солдат», «ненависть к фашизму», «восхищение отвагой и подвигом», «гордость, боль, уважение», «мужество», «любовь к жизни», «благодарность», «сопереживание», «захватывающее чувство гордости», «испытываю еще большую любовь к Родине и гордость за русских солдат и тружеников тыла, стыд за дезертиров и предателей», «восторг», «Мне

безумно жаль, что война разделила их с семьей. Что, уходя на войну, они в последний раз видятся со своей семьей, даже не подозревая этого», «жалко, что они погибли, гордость за их героизм», «мне жалко их поломанные судьбы», «скорбь, печаль», «тревога», «горечь, досада, жалость», «чаще всего я плачу, когда задумываюсь об ужасах войны», «переживаю», «плачу, очень долго прихожу в реальность», «страх потерять близких».

Интерес к биографии семьи был выявлен и в отношении исторических событий, хронологически насчитывающих уже один век – к октябрьским событиям 1917 года в ходе республиканского социологического исследования (январь – март 2017 год), направленного на выявление роли Октябрьской революции в истории России в представлении молодежи республики. Здесь регистрируется очевидная амбивалентность оценок, зачастую непонимание: кто против кого и во имя чего.

Выяснилось, что молодежь республики в основном знакомится с этим периодом отечественной истории по школьным учебникам. Личностный интерес, как показали результаты исследования, присутствует лишь в латентном виде, когда в памяти «всплывают» биографии родственников, в чью судьбу «вмешались» революционные события.

Как следствие противоречивость оценки революционных событий (в ранговой последовательности): «гордость за свою страну и героев», «смешанные: не могу понять кто прав, кто виноват», «жалость: людей ни в чем не виновных, уничтожали зверски с обеих сторон», «патриотизм», «страх и сострадание», «ужас братоубийства», «сожаление от того, что брат стрелял в брата, отец в сына, сын в отца. И то, что революция прервала развитие нашей страны», «никаких чувств», «негодование, сочувствие, жалость», «негативные», «стыд», «сочувствие к простым людям», «противоречивые», «смещение», «удивление, восхищение, гордость», «удивление за самоотверженность», «положительные», «печальные», «зависть, что у героев была жизнь полная борьбы и патриотизма», «удивляет сдержанность и преданность людей тех времен, отвага подростков»,

«отчасти злость и обида из-за своей беспомощности», «пессимизм», «ненависть», «отвращение к народу того времени и Ленину», «очень сложное и не простое время», «сейчас бы революция тоже не помешала», «разочарование, помноженное на интерес», «чувство справедливости за погибший народ, и чувство какой-то победы», «шок: неужели это было», «хочется узнать больше и разобраться лучше», «интерес», «сожаление: в этот ужасный период в истории нашей страны, когда она раскололась на враждебные лагеря», «спокойно: революция произошла давно, и на меня она никак не повлияла», «это все история России», «спокойствие», «люди отстаивали свои права», «чувствуешь себя свободным, хочется работать», «восторг», «развалили великую империю, горечь и сожаление», «их использовали – жалко», «печаль, гнев, ненависть, злость, раздражение», «негатив: война - это плохо», «хитрые дебилы без тормозов взяли верх над вежливыми умными людьми», «Сумасшедший дом!!!», «боль», «Это ужасное историческое событие, повлекшее за собой множество жертв. Но эта революция и гражданская война рано или поздно произошла бы в нашей стране», «Грусть. Столько воевали и как живет народ».

Схожая ситуация амбивалентной оценки революционных событий (в контексте истории семьи) была зарегистрирована и при проведении социологического исследования среди студентов 1 курса Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета по специальности «Реклама и связи с общественностью» (февраль, 2018 год). В своих эссе студенты писали (фрагменты текстов эссе представлены без какой-либо правки):

- «1917 год. Первая мировая война ещё идёт, несмотря на растущие антиимпериалистские настроения в обществе. Ветер перемен гоняет мысли интеллектуалов во время споров: от свободных просторов анархо-социализма до идей парламентаризма кадетов. Время опасное и странное, а недоверие к ближнему проникает во все слои общества.

«Как в зоне рискованного земледелия вырастить урожай, собрать его, оставить часть для следующего посевного сезона, не

умерев при этом с голода» - думаю, примерно такие мысли были в голове у моего прапрадедушки. Думал ли он о мировой революции, которая освободит всех пролетариев мира и поможет возвести новый мир - светлый и чистый, помышлял ли он «о счастье для всех даром, чтобы никто не ушёл обиженным»? По правде говоря, не знаю этого и никогда не смогу узнать - те предки мои давно погребены, живые же, помнящие свидетелей тех событий, о высоких идеях не расспрашивали первых.

О чём я могу написать в формате двух - трёх страниц про то время? Честно и искренне могу рассказать о голоде, который упоминают все. Дедушки и бабушки рассказывают животрепещущие истории про нехватку еды, сбор «излишков», которые бы такгодились большой семье. Трудно быть представителем крестьянства мелкобуржуазного (лучше, чем интеллигенты, конечно, но и не пролетариат), когда кругом у нас всё общее и для блага народа. В общем, мерли дети моего прапрадедушки: от голода мерли, болезней, холода и прочих «прелестей» разрухи-предвестницы великого подъёма. Зол был прапрадедушка на то, что жить не дают, но нрав спокойный и покладистость холопская не позволила действительной ярости пробудиться в нём. Такие вот события в истории моей семьи случились во времена больших перемен и не меньших по масштабу трагедий.

Эту полную праведной ярости историю обиды на безразличную власть - да что там - на саму судьбу, что так мерзко распорядилось миллионами людей, я и передам своим детям, если они будут. Расскажу про особую силу убеждения тех людей, которые реализуют свои амбиции, не забуду упомянуть и про «кривду» с «правдой» в их вечном противостоянии. А жизнь человеческая будет в этом рассказе главной действующей фигурой, вокруг неё будут меняться идеологии, рушиться и создаваться государства, жизнь так и останется прежней. Незаметной для некоторых, но всегда самой ценной, уникальной.

Жизнь шла своим чередом, в общем-то - тут и «светлое будущее» из-за гор показалось. Ртов меньше стало - ну, неприятно, кто же поспорит, однако оставшимся, опять

же, жить легче! Так и вошла моя некогда большая семья в новую веху истории Государства Российского. Боль. Слезы. Личная трагедия. Большая страна. Грандиозные планы.

Приносят ли великие победы пользу маленьким людям?».

- «В большинстве своем революция - это великая трагедия... Мы очень многое потеряли в революцию, самое основное - уничтожение генофонда. Страна была на высоком уровне, были уничтожены те люди, которые собой что-то представляли и могли составить конкуренцию власти. Это самая большая трагедия, которая постигла нашу страну за последние 100 лет. Я считаю, что революция отбросила нас на много лет назад. Как мне кажется - это продуманная финансовая операция заинтересованных иностранных персон. Она делалась на деньги Запада, делалась, чтобы подрывать российский строй.

Октябрьская революция 1917 года не прошла мимо моей семьи. К сожалению, до меня не дошла полная история моих предков того времени. Однако расскажу, что мне известно. Началось массовое изъятие у крестьян хлеба, скота, лошадей, в истории появляется такое понятие как кулак, то есть зажиточный крестьянин. Одним из них был и мой родственник Соколов Федор Миронович. Конечно, они не приветствовали революцию, но это объяснимо, ведь им пришлось отдать все свое хозяйство... Были ли у них выбор? Нет. Если человек шел против революции, его, как правило, расстреливали на месте. И умереть Федор Миронович не мог, ведь кто тогда прокормит его семью? И в такой ситуации оказывались многие.

Октябрьская революция сыграла трагическую роль в истории моей семьи».

- «Не существует единства мнений по поводу исторических последствий Октябрьской революции: одни считают, что она была достижением для России. Другие же твердо убеждены в том, что это крупнейшая трагедия в истории нашей страны. Одни семьи серьезно пострадали от революции, других же это почти не коснулось. Куда большее влияние на всех оказала Великая Отечественная война. На её фоне, тема рево-

люции померкла и отошла в сторону. Большинство про неё просто не говорили и не вспоминали. Но есть и те, чьи семьи и судьбы затронула именно Октябрьская революция. В историях их семьей были трагедии. На тот момент никто не знал, чего ожидать от этого события, во что это все могло перерасти.

Как и при Великой Отечественной войне, память о событиях тех времен передаётся из поколения в поколение в семьях нашей Родины. И моя семья не стала исключением. Возможно, рассказанной информации и истории получится довольно мало, но, тем не менее, она очень важна для меня и моей семьи.

Мои предки по материнской линии были крестьянами. Революция затронула их не сильно. Они трудились от зари от зари. До этого они работали на барина, после революции стали работать на Советскую власть. По воспоминаниям одной из моих бабушек, её мать - Елизавета Александровна, была вдовой с детьми. Жили они тяжело. Зимой на всех детей была одна пара валенок. Елизавету Александровну силой выгоняли на работу в колхоз в самые холода, так как некому было за неё заступиться. Тогда как жены всяких руководителей колхозов попросту не выходили на работу. Бригадир даже мог поднимать на неё руку. Уже после войны, дети прабабушки уехали из деревни на коммунистические стройки.

Другая прабабушка, уже по линии отца, - Олимпиада Васильевна, была из купеческой семьи и жила в небольшом волжском городке Вольске. Октябрьская революция повлияла на них не так сильно, как могла бы, хотя дело их жизни пришлось свернуть. Все добро пряталось, так как они боялись гонений и раскулачиваний.

В целом резкая смена власти и образа жизни не оставила равнодушным ни одного члена моей семьи. Кого-то из моей семьи революция затронула не сильно, а кто-то на собственном ужасном опыте познал все стороны нового образа жизни. Наверное, мне будет довольно сложно ответить на вопрос, что же представляет из себя Октябрьская революция лично для меня. Несомненно, это непростое время. Раньше я даже не задумывалась о ней. Не думала, что помимо

Великой Отечественной войны в истории моей семьи есть ещё нечто тяжелое и непростое. Теперь же, когда я знаю, через что пришлось пройти моим родственникам, я не забуду этого никогда. Эти истории нужно рассказывать наравне с другими историями, которые передаются через поколения. Надеюсь, когда уже я перескажу историю моей семьи в годы Октябрьской революции своим детям, те всегда будут помнить её и передавать её дальше. Потому что такие вещи, которые являются частью нас, забыть нельзя».

- «До меня дошло совсем мало информации относительно истории моих предков в годы Октябрьской революции. Я не знаю имен своих предков, не знаю конкретных историй. Поэтому мой рассказ остановится на общих сведениях, моментах истории, которые коснулись многих простых людей того времени.

Мои прадеды и прабабки росли в Татарии. Все отзвуки революции отразились на их «счастливым» детстве... По словам моего деда, известие о приходе Советской власти дошло не сразу, однако спустя несколько дней эта информация коснулась всех людей, от простых крестьян до помещиков.

Власть менялась. В деревнях она переходила от рук помещиков в руки колхозов. Собственность становилось общественной. Земля, ушедшая крестьянам, превратилась в колхозы, в которые насильно загоняли крестьян, раскулачивали и направляли туда же кулаков. Эти события не очень хорошо отразились на семье моего прапрадеда, который в то время имел хорошее хозяйство.

Жили они после 1917 г. довольно бедно. Трудились, работали на полях. Лишь по праздникам семья могла позволить какие-то вкусные продукты. Одежда - самая необходимая. Из-за тяжелой жизни семья решила перебраться дальше от Казани в маленькую деревеньку Евлево. Там они обосновались, там и расширился наш род».

- «Эти события не могли не затронуть мою семью, особенно, когда село, откуда я родом, расположено на Сибирском тракте. Именно в селе сходятся две старинные дороги на восток из Петербурга и Москвы. По этому тракту проходили войска Колчака.

Гражданская война захлестнула Дебесский район во время наступления Колчака. Упорный и ожесточенный бой красноармейцев с колчаковцами прошел у подножия горы Каланча. Обе стороны понесли большие потери. Моя прабабушка рассказывала моей маме о том времени, о расправе белогвардейцев с красноармейцами и о расстреле на берегу реки белогвардейцев.

Дедушка моей бабушки Афанасьев Федор Филиппович участвовал в гражданской войне, во время одного из сражений он погиб. Я не знаю, на чьей стороне он был, и что двигало им, когда он решил принять участие в войне. Я знаю, что некоторые семьи раскалывались из-за разных политических убеждений, но мою семью такая участь не настигла. К сожалению, информации о моих родных не так много, потому что местный архив сгорел, а вместе с ним и вся информация».

- «Моих прабабушку и прадедушку звали Степановы Марфа Степановна и Иосиф Елизарович. В это непростое время им было по 35. Всю жизнь они проработали в колхозе, вырастили 12 детей. Прабабушка вспоминала, к ним в деревню приходили то красные, то белые, власть беспрестанно менялась, и им самим это не слишком то нравилось. Они не понимали, зачем это все, за кого надо идти. Мы не знаем, при каких условиях это произошло, но Гражданская война оставила моего прадеда хромым на всю его оставшуюся жизнь. Из-за этой травмы в Великой Отечественной войне он уже не смог участвовать.

Если честно, то я до сих пор не могу понять значение этого противостояния. Я, конечно, осознаю, что люди боролись за права, за идеологию, за свои интересы, но то, что воевали брат с братом, отец с сыном, люди одной страны и семьи, я принять не могу. И от этого тяжелее становится опыт, полученный нашим государством».

«Нашу семью эти изменения не обошли стороной. Все, что было когда-то в собственности моих родственников, было передано в государственную собственность. Так как известно, что мои родственники жили в деревнях, их положение значительно ухудшилось. Отмечу, что все эти методы не обсуждались с обществом, поэтому не было

улучшения жизни народа, а значит, не было успешного развития нашей страны. Я могу только предполагать, как отнеслись мои прадеды и прабабушки к коренным преобразованиям в стране. Возможно, они верили в лучшую жизнь, в построение нового общества, принимали активное участие и не отрицали идеи революции. С одной стороны, революция тормозила развитие нашей страны, потому что изменения, которые происходили в то время, трудно воспринимались обществом. С другой стороны, это событие принесло изменение в культурной сфере, например: введение всеобщего образования и бесплатного обучения. Все это, безусловно, повлияло на дальнейшую судьбу не только всего общества, но и моей семьи».

- «К сожалению, большинство жителей России не знают своих корней, и своей истории. Ведь в годы революционных событий связь с предками во многих семьях была потеряна. Таким образом и появились пустые пятна в истории моей семьи, поэтому о событиях Октябрьской и Февральской революций нам до подлинно ничего не известно.

Мой предок по материнской линии – Домнышев Василий Васильевич (её прадедушка) был старшим инженером на Ижевском железодельном заводе в течение многих лет. Был человеком уважаемым, имел царские награды за выслугу лет. Был убежденным монархистом. Поэтому надвигающиеся революционные события он встретил с большой настороженностью и даже, можно сказать, что он был против власти Советов.

В 1917 году заводской актив решил преобразовать собрание цеховых старост в Совет рабочих, крестьянских и солдатских депутатов, он был категорически против, ведь считал новую власть «бандитской». Именно поэтому 27 октября 1917 года, когда в Ижевске была провозглашена Советская власть, его сняли с должности инженера и изъяли всё имущество его семьи. Почти полгода он со своей семьей жил в маленьком доме на станции Кизнер, в полной нищете.

Но уже в августе 1918 года на заводе состоялся разгон Совета, и началось массовое антибольшевистское восстание (Ижевско-Воткинское восстание). Домнышев

Василий Васильевич принял в нём активное участие в формировании Народной армии. Но отпор Красной армии дать не удалось.

Над семьёй моего предка нависла угроза расстрела. Тогда было принято решение эмигрировать. По стране уже ходили слухи об армии Колчака. Домнышев Василий Васильевич со своей семьёй бежали в Сибирь.

Бежали все, кроме его старшей дочери. Моей прабабушки Домнышевой Татьяны Васильевны. Она, в отличие от своего отца, восприняла власть большевиков как толчок для развития. Она называла большевистскую власть «кнутом правосудия». Родня прабабушки эмигрировала и прекратила общение с ней, на тот момент ей было всего 16 лет. После этих событий она познакомилась со своим будущим мужем, моим прадедом на курсах красных комиссаров. Таким образом, предки по маминой линии оказались разделены революционными событиями не только в географическом плане, но и в идеологическом.

По моему мнению, Октябрьская революция - это великая трагедия. Страшно, когда братья, отцы, сыновья идут друг против друга. Когда эмигрируют целые семьи, лишившись всего, что было нажито не посильным трудом. Было многое потеряно в этой революции - уничтожение генофонда (я про тот цвет нации, который большевики расстреляли). Это стало большой национальной трагедией, за которую мы расплачиваемся по сей день. Достаточно лишь взглянуть на положение нашей страны в современном мире».

- «Все противоречия, разные взгляды на революцию вылились в Гражданскую войну. Единая нация, один народ были вынуждены разделиться и воевать друг против друга. И это, по моему мнению, одно из самых отрицательных последствий революции...»

У Октябрьской революции есть как плюсы, так и минусы, и для оценки революции их надо рассматривать в совокупности. Тем не менее, ясно одно: революция кардинально изменила жизнь нашей страны, оказав влияние на её дальнейшее развитие».

- «Моя семья, будучи тогда и сейчас, верующей, не стала исключением в участии

в мероприятии уничтожения религиозности и положению начала атеизма. Это же как яро надо «отстаивать и защищать интересы граждан», чтобы запретить верить им в то, что они считали чем то большим, чем просто галочкой «так принято».

Может я, конечно, и категорично отношусь к тому, как протекала эта революция, к её последствиям, но само по себе слово революция — это уже не хорошо для общества. Все эти изменения, какие-то перемены не легко воспринимаются поколением, которое привыкло к неизменной и принятой годами жизни. И Октябрьская революция была во многом случайным делом и без неё развитие России шло бы успешно, она быстро двигалась вперёд, обгоняя другие страны, одновременно улучшая и положение её населения, в частности и моей семьи...».

- «Наши предки со стороны моей бабушки родом из маленькой деревни Капустино Малопургинского района. Мой прапрадед Илларион женился на девушке из соседнего села Средний Постол. Все они были простыми крестьянами. В семье было много детей. И даже сейчас у меня много родственников не только в Удмуртии, но и по всему миру.

С дедушкиной стороны до меня дошло информации еще меньше. Предки жили в селе Кечёво (Малопургинский район). Семья так же была многодетная. Это были бедные крестьяне. Прапрадед Базин Иван Никитич держал своё маленькое хозяйство, растил кур и коз.

Насколько мне известно, моих предков во время революции не раскулачивали, так как практически все они были рабочими крестьянами и мирно жили в маленьких деревушках Удмуртии.

До недавнего времени я почти не задумывалась о том, как мало информации сохранилось в моей семье о наших предках. Возможно, есть какие-то фотографии или документы у других моих родственников. А, может быть, все эти материалы давно были потеряны. Но, несмотря на то, что у меня нет конкретных данных, я всё-таки могу представить, насколько непросто приходилось моим предкам. Они переживали настоящий излом в истории страны».

- «Я считаю, что Великая Октябрьская революция имеет свои плюсы и минусы, это зависит от того, как на нее посмотреть. Но неоспоримым фактом является то, что она поменяла мировоззрение и жизненные установки людей...

Мое мнение таково, что эта революция была не зря, потому что народ показал, что у них тоже есть свое мнение, что правительство должно прислушиваться и уважать свой народ.

В две тысячи семнадцатом году была годовщина столетия Октябрьской революции. Люди с такой гордостью и уважением вспоминали то время, тех людей и те эмоции. Для нас даже спустя годы ничуть не убавилась важность этого события и мы с таким же трепетом будем вспоминать его еще через сто лет. Потому что великие даты навсегда остаются в наших сердцах, у людей, которым не безразлична судьба нашей родины».

- «В истории моей семьи Октябрьская революция, без сомнения, сыграла важную и в некотором роде решающую роль. По словам моей бабушки, если бы не было данного события, то она и в целом наша семья не имела бы ряд возможностей. Во-первых, жителям деревень особенно было трудно пробиться в люди и заявить о себе. Но благодаря этой революции они получили право на бесплатное образование и медицину, гендерное равенство на труд. Они могли иногда безвозмездно, иногда за совсем маленькую сумму проходить практику в других республиках Советского Союза (так моя бабушка целых 4 месяца проходила практику в Азербайджане и была очень довольна такой возможностью). Моя бабушка действительно пользовалась этими правами.

Во-вторых, до революции было приличное количество крепостных крестьян, хотя де-юре они уже не существовали. Моя семья относилась к данной категории. И можно сказать, что революция в некотором смысле убрала социальные рамки, что дало шанс пробиться.

Но, как и любое другое значительное событие, Октябрьская революция имеет отрицательные последствия. Хотя моя бабушка не родилась в то время, когда все это происходило, она многое узнала от своей

матери. После революции началась Гражданская война. В деревню ее семьи приходили то Красная Армия, то представители оппозиции – Белая Армия. И жителям деревни надо было искать места, чтобы прятать все самое ценное – особенно продовольствие, а иногда и самих себя. Для тех времен, к сожалению, очень частым являлось такое явление как насилие. Это перепадало и жителям небольших населенных пунктов.

Также если говорить еще об одном негативном факторе, нельзя не вспомнить репрессии. Особенно во времена сталинского правления они были актуальны – постоянные доносы, расстрелы, полное отсутствие свобод, голод. Людям в прямом смысле приходилось выживать.

Вот такую примерную оценку дала моя бабушка. Что касается меня, то мне в особенности сложно дать рецензию данному событию. Многие факты являются всего лишь гипотезами, домыслами и их уже почти невозможно проверить на достоверность.

На мой взгляд, Октябрьская революция являлась необходимым шагом к улучшению жизни всего населения нашей страны, а не узкого круга лиц. Наша страна вследствие Первой Мировой войны находилась в нестабильном состоянии. И все накопившиеся проблемы надо было срочно решать. И когда реформы, указы сверху не действуют, очень часто приходится обращаться к радикальным мерам. Революция могла бы, без сомнения, называться всеми поистине великим событием, но очень многое, что обещалось, не было исполнено. И тут я всегда опять же задаю себе вопрос: «А оно того стоило?» Хотя в начале данного абзаца я сказала, что она была необходима, и ведь действительно: ее смогли так динамично начать, с верой в лучшее, но вот закончить на достойной точке ее не получилось. В этом случае актуально крылатое выражение советского и российского государственного деятеля В.С. Черномырдина: «Хотели как лучше, а получилось как всегда».

- «Мой дедушка родился и большую часть жизни прожил в СССР, работал на электростанции достаточно упорно и получил звание Героя Социалистического труда. И, конечно же, он никогда не задумывался обо всех бедах, которые принесли народу

большевики. Думаю, его же отец пережил весь тот ужас и имел другое представление о власти, но все же он воевал и погиб. А дед всегда говорит мне, что страна была невероятно развитая и сильная. Не было туенядцев и мошенников, все были равны, получали немного, но хватало на достойную жизнь. Его мнение мне понятно и то, что он до сих пор голосует за КПРФ тоже. Я думаю, просто в нынешней России он не увидел тех идеалов, которые были в Советском Союзе, да и слишком уж он стал закоренелым коммунистом. Вся советская эпоха отражается в его поведении, он всегда делает все во время, не нарушает закон, соблюдает порядок, ненавидит лентяев и до сих пор всегда чем-то занят. Все это он, конечно же, предал своим детям, в частности моей маме.

Теперь перейдем к моей армянской бабушке. Она тоже большую часть жизни прожила в СССР, а конкретно в Армянской Советской Социалистической Республике. В своих взглядах она полностью солидарна с дедушкой. Её отец был председателем в селе, и она очень этим гордится, говорит, что при Брежневе в Армении жилось очень хорошо и спокойно. Вообще после Революции Армения сама присоединилась к РСФСР и власть Советов там быстро установилась. Но все протекало, конечно, не гладко, так как Ленин вел двойную игру, и был в союзе с турками, которые вырезали, в свое время, армян «как скот». Это было невероятно унижительно, а политика все же дело «грязное».

Мой взгляд на Октябрьскую Революцию очень скептичен и специфичен. Это ужасное событие, потому что большевики в то время не имели реальной поддержки в народе, что и породило Гражданскую войну. После, созвав Учредительное собрание, они набрали наименьшее количество голосов, а результаты выборов аннулировали. Из этого следует, что РСДРП(б) захватила власть и породила ужасную войну, где брат убивал брата, земляки, соседи, односельчане шли друг на друга с винтовками в руках. Все это во мне вызывает отвращение к Советской власти. В то же время большевики смогли сконцентрировать в своих руках армию и основной флот, у них была жесткая дисциплина, четкая идея, к которой они шли, не-

смотря ни на что. Врагов революции всегда расстреливали, не имея пощады. Несогласных уничтожали, я этого никогда не понимал. Никакой гуманности и человеколюбия.

Я понимаю, что когда-нибудь мой ребенок будет проходить историю и наткнется на Октябрь 1917 года и мне надо будет что-то сказать. Я не буду говорить ему что большевики - это большое зло, и они далеко отошли от идей Маркса. Я хочу, чтобы он сам сформировал мнение по этому вопросу, но я приведу ему факты, которые знаю сам и научу его мыслить рационально и прагматично. Надеюсь, он все прекрасно поймет, что это все же история его страны и относится к ней равнодушно, будет очень эгоистично. Зная свое прошлое, сможешь жить будущим».

- «Революция семнадцатого года кровопролитное событие, которое явно оставило большой и неприятный след в истории. Все эти битвы за власть между политическими партиями того времени, были радикальными и резкими. Моя прабабушка по линии мамы - Кузнецова Татьяна Ивановна, была в социал-демократической партии. Ей было восемнадцать лет, когда она агитировала за Троцкого, после этого ее и сослали на Урал, туда, где я родился.

Лично я скептически отношусь к революции. Да, нужен был свежий ветер во власти, монархия в нашей стране в то время себя уже изжила. Я за новое движение, за новый путь вперед. Но каким образом была достигнута смена власти и какой путь был нами выбран, меня не совсем устраивает. Конечно, власть надо было менять, но не расправами, расстрелами, ссылками, раскулачиванием и прочими «интересными» вещами. Во всех ситуациях можно найти компромисс. Но так же надо помнить какие времена были тогда. Холодные и голодные, народ попросту устал ждать, что все когда-нибудь, в далеком светлом будущем станет хорошо, поэтому и начались такие резкие и даже зверские меры. Конечно же, царская власть, да и любая другая власть не захочет отдавать насиженное место, тем более такая династия. Естественно все нападки со стороны народа власть пыталась предотвратить, оно и понятно. Тут народ и стал разделяться

на мировоззрения, идеологии, появились различные партии.

Конечно же, все мы знаем, какая партия пришла к власти, Большевики. Ленин был умным человеком, знал, что надо народу, понимал, что если угодить массам, а в то время массы, это рабочий класс (пролетариат), то он сможет прийти к власти. Он обещал народу то, чего так не хватало народу. Еды, нормальных условий работы и человеческих отношений, защиты их прав. Обращаясь к истории, ему удалось частично выполнить обещанное, но все же давайте смотреть правде в глаза, такая политика - утопия, да, причем, еще какая! Сами посудите, «От каждого по возможностям, каждому — по потребностям», но потребностей всегда больше! Такая жизнь. А, следовательно, такой системе придет каюк. Также такая система подразумевает определенное равенство, что само собой не могло прожить долго. Да для рабочих в то время это был выход. Между тем коммунизм не был по итогу построен. Такая политика провалилась. Между тем, когда наши «враги» в США строили капитализм, у них, вроде, дела получше обстояли и обстоят.

Выводом может послужить то что, России нужны были перемены и революция помогла их достичь, но когда думаешь какими способами... «Кровавое воскресенье», расстрелы и так далее. Массовое голодание, огромное количество жертв, темные времена для России. А по итогу приходим к политической системе, которая может существовать только на бумаге. Да, конечно, она какое то время жила и даже не плохо работала, но по итогу пришел не

минуемый конец в девяносто первом году. Мне сложно судить возможно было ли как-то сделать по другому или нет, я не жил в то время, да и в истории и политике я не большой знаток, но в жизни всегда есть альтернатива и я уверен она была и тогда, но что было, то было, историю не перепишешь, остается лишь учиться на ошибках прошлого, чтобы не совершать их в будущем».

В целом результаты проведенных социологических исследований показали, что исторический дискурс с молодежью относительно самых судьбоносных событий для нашей страны может строиться, а, возможно, и должен строиться вокруг личностного контекста в восприятии исторических событий, через обращение к истории семьи. Нужны социологические исследования с использованием качественных методов исследования («исторический метод», «метод устной истории», «метод истории семьи», «биографический метод»), публикация результатов. Вероятно, именно эти публикации обеспечат диалог, в котором каждая из взаимодействующих сторон будет способна не только быть услышанной, но и стать способной к тому, чтобы услышать другую, так как процесс познания порождается антиномиями, способствующими формированию толерантных культурно-коммуникативных практик, обеспечивающих социальную безопасность (общеизвестно, что только науке дано работать с данными, обыденное сознание основывается на фактах, что гипотетически может продуцировать интолерантные культурно-коммуникативные практики).

Ерохин Александр Владимирович

доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой издательского
дела и книговедения
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск

Ерохина Людмила Николаевна

кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
erochin@yandex.ru

Erokhin Aleksandr Vladimirovich

Erokhina Ludmila Nikolayevna

Udmurt State University
Izhevsk, Russia

**ПАРЛАМЕНТ, МОЛОДЁЖЬ, ИНТЕРНЕТ:
ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)**

**INTERRELATIONS OF PARLIAMENT, JOUTH, AND INTERNET:
THE CASE OF THE RUSSIAN STATE DUMA**

Аннотация

В статье на примере работы седьмого созыва Государственной Думы Российской Федерации рассматриваются вопросы взаимоотношений российского парламента и российской молодёжи в сети Интернет. На основании представленных материалов делается вывод об определённом недоверии, присутствующем у современной российской молодёжи по отношению к законодательной власти. Выдвигаются рекомендации отказаться от запретительной риторики и перейти к более открытому и демократичному общению с молодёжью.

Ключевые слова: Государственная Дума Российской Федерации, молодёжь, молодёжная политика, Интернет, социальные сети.

Abstract

The problems of interrelations between Russian parliament, Russian youth, and social media are exemplified in the context of the activities of the 7th Duma of Russian Federation. With materials presented in the paper, conclusion is made that the Russian youth has a remarkable distrust towards the legislative power in general. Some suggestions are made for deputies on how to abandon the prohibitive rhetoric and to move to a more open and democratic dialogue with the young people.

Keywords: State Duma of Russian Federation, youth, youth policy, Internet, social media.

22 мая 2017 года в Государственной Думе Российской Федерации состоялись слушания по молодёжной политике. В выступлениях депутатов и чиновников, приглашенных на заседания, звучала озабоченность настроениями молодёжи, которая в марте 2017 г. вышла на оппозиционные митинги в столицах и других населённых пунктах России. Однако глава ВЦИОМ Валерий Федоров постарался успокоить присутствовавших, заявив, что у российской молодёжи остаётся запрос на порядок и стабильность и она готова встраиваться в существующую социальную систему. «Делать на основании некоторого шума в соцсетях или некоторых митингов и пикетов последнего времени вывод о том, что у нас есть революционно настроенная значимая группа молодёжи, которая требует перемен здесь и сейчас, это не так», – сказал Федоров, вольно или невольно напомнив об известной песне Виктора Цоя. «Надо понимать, что молодёжь у нас сегодня нереволуционна, запрос на порядок и стабильность остаётся», – отметил он [2]. При этом, по словам Фёдорова, российская молодёжь в своём отношении к российской власти «ощущает довольно остро её недостаточную справедливость, недостаточную честность и дефицит уважения» [2].

Среди выступавших на слушаниях была и представитель блогерского сообщества Саша Спилберг (псевдоним Александры Балковской), рекомендованная зампредом Госдумы Сергеем Неверовым. На слушания также был приглашен видеоблогер и певец Николай Соболев, но он от участия отказался. Саша Спилберг поделилась с депутатами своими достижениями на ниве Интернет-поля и посоветовала депутатам становиться «прозрачнее», т.е. осваивать интернет-опции, в частности, делать видео на канале YouTube, выкладывать посты «ВКонтакте» или в любых других социальных сетях. Среди её рекомендаций – изменение отношения к соцсетям, «особенно тех государственных людей, которые работают с молодёжью» [3]. По её словам, в «этом зале нет людей, которым нечего сказать. Не бойтесь показать своё человеческое лицо, свою семью, свои увлечения и, самое главное, работу. Скажите своим детям, что хотите быть активными в социальных сетях,

и они вам помогут. Тогда через некоторое время государство превратится для молодёжи из абстрактного понятия в конкретных людей» [3].

Независимо от деталей биографии Саши Спилберг и специфики её деятельности на канале YouTube, её речь затронула большое место во взаимоотношениях российской государственной власти и российской молодёжи, а именно – дефицит понимания и доверия. Согласно всё той же Спилберг, она никогда не чувствовала на себе государственной молодёжной политики. «И от своих коллег и подписчиков подобного термина я тоже никогда не слышала. Значит, мы просто не знали о существовании друг друга» [3].

Выступление Балковской-Спилберг в Государственной Думе лишней раз подтвердило то, что в последнее время неоднократно фиксировалось в различных социологических опросах и научных статьях. Такие авторы научных работ, как Л. В. Баева [1, с. 112], И. Н. Шорина [8, с. 274], А. В. Шумилов [9, с. 76–77], единодушно признают проблему политического абсентизма молодёжи и её недоверия к органам государственной власти, прежде всего – законодательной. Их выводы подкрепляются данными социологов. Например, в целом о снижении доверия российских граждан к федеральным, региональным и местным властям говорится в исследовании «Доверие к государственным институтам и стратегии экономического поведения граждан», проведённом Центром социологических исследований РАНХиГС [5]. В качестве своеобразного промежуточного вывода о разочаровании российского населения и, в частности, российской молодёжи в деятельности законодательной власти можно процитировать фрагмент статьи С. Н. Федорченко, С. А. Мякотина и Л. В. Федорченко «Отношение московской молодёжи к Государственной Думе Российской Федерации: итоги партийного менеджмента», в которой, среди прочего, говорится, что «половина представителей молодёжи разочарована в институте российского парламентаризма. Присутствует даже некоторое уныние насчет развития этого демократического института» [7, с. 31].

Причин утраты частью российской молодёжи веры в российские демократические

институты может быть названо много. Нас в большей мере будет интересовать одна из таких причин – имидж высшей законодательной власти Российской Федерации в сети Интернет. Не секрет, что Интернет сегодня оказывает значительное влияние на политическое сознание российской молодежи [7, с. 22]. Очевидно, что привлекательность того или иного института власти для молодёжи будет также определяться его активным присутствием в «мировой паутине».

Если посетить официальный сайт Госдумы РФ (<http://www.duma.gov.ru/>), то можно констатировать, что народные избранники в данном случае весьма неэффективно используют возможности рунета. Несмотря на то, что у каждого депутата есть своя персональная страница, дизайн её выполнен в подчеркнуто формальной, бюрократической манере. Фото всех депутатов без исключения отличаются минимальным форматом, напоминая своим официальным ракурсом фотографии на паспорт. По своей структуре страница депутата выглядит как визитная карточка с минимумом информации. Эта информация содержит сведения о партийной, региональной принадлежности и высшем образовании думцев. Обязательно приводятся номера избирательного округа, дата начала депутатских полномочий и сведения о доходах и имуществе депутата. Обеспечен переход на страницы фракций, а также на страницы комитетов Госдумы, в которых работает депутат. Страница также содержит формальное указание на связь с региональными избирателями. Наконец, официальная «визитная карточка» думца включает ссылки на его выступления, законопроекты и голосования. Но опций общения с избирателями на странице нет.

Из нашего описания можно заметить, что дизайн депутатских страниц Государственной Думы не отличается дружелюбностью по отношению к пользователям, в том числе молодым. Сведения даны предельно сжато и в однообразном формате, к тому же часть информации – например, о региональной принадлежности – неоправданно дублируется, причём реальная обратная связь здесь полностью отсутствует.

Кроме официального сайта с индивидуальными страницами, встречаются индивидуальные сайты депутатов. Но доступа к ним через сайт Госдумы нет. Госдума и её депутаты также представлены в соцсетях («ВКонтакте»; «Одноклассники»; «Твиттер»; «Фейсбук»; «Инстаграм»). При этом найти выход на эти аккаунты с официального сайта Госдумы достаточно сложно: ссылка находится в разделе контактной информации о Госдуме, среди сведений о сайте, то есть там, куда простой пользователь обычно не заглядывает. Указанные аккаунты выполнены в более свободном и демократичном стиле, присущем социальным сетям в целом. Они, в частности, содержат более подробную биографическую информацию о депутатах. Так, страница Госдумы в Фейсбуке (<https://www.facebook.com/dumagov/>) регулярно публикует поздравления с днём рождения депутатов, а также фото- и видеоотчеты о их поездках по стране. Помимо этого, на странице в Фейсбуке можно познакомиться с профилями депутатов из различных избирательных округов (группа «Депутаты на связи»). При этом необходимо отметить, что соответствующий поиск депутатов по региональной принадлежности на официальном сайте Госдумы также несколько затруднён: народных избранников значительно легче искать по партийным фракциям, чем по региону выборов. К тому же состав депутатов упомянутых избирательных округов на сайте Госдумы и в Фейсбуке порой различается: не все думцы, представляющие названные регионы, вошли в группу «Депутаты на связи» в Фейсбуке.

Мы видим, что на сайте Государственной Думы Российской Федерации представлен минимум личной и деловой, профессиональной информации о депутатах. На первый план выдвинуты законодательные и представительные функции думцев, причём в отрыве от интерактивной обратной связи с избирателями. Преимущество отдано партийной принадлежности парламентариев в ущерб их региональной аффилиации. Проведена разграничительная линия между депутатом как политической, публичной фигурой и его частной (личной и деловой) жизнью. Ощутимы также попытки сделать фигуру депутата Госдумы «прозрачной» с

точки зрения административно-юридической. Отсюда – специфическая информация об имущественных делах думца, призванная подчеркнуть легальный характер его профессиональной деятельности. На деле же подобные старания, на наш взгляд, лишь усиливают отчуждение высшей законодательной власти от избирателей, превращая её представителей в партийных функционеров и бюрократов. Нередко информация об имущественном положении парламентария содержит сведения об их сверхдоходах, что представляется не совсем уместным на фоне скромной средней зарплаты в российских регионах.

Описанные нами «визитные карточки» думцев не работают в режиме актуального времени и актуальных событий. Поэтому возникает насущная необходимость в социальных сетях, которые берут на себя функцию дневников и журналов, профилирующих приватные акции депутатов, их реальную, конкретную работу с людьми. В случае Государственной Думы Российской Федерации можно говорить о своеобразном комплексном информационном явлении, сочетающем общие законодательные и представительские функции (официальный сайт Госдумы) с практическими приложениями (индивидуальные сайты депутатов, страницы и блоги в соцсетях). Проблема, на наш взгляд, заключается в том, что эта связь между функциями репрезентации и «реальной политики» выстроена очень слабо и пользователи не замечают её в информационном пространстве Интернета.

Возвращаясь к основной проблематике нашей статьи, ещё раз подчеркнём связь между недоверием молодёжи к российскому парламенту и недостаточным присутствием законодательной власти Российской Федерации в информационном пространстве Интернета. Точнее, это присутствие может быть прослежено, но оно, во-первых, не координировано в достаточной степени и, во-вторых, не имеет чёткого адреса, не сфокусировано на целевой аудитории. Кроме того, в целом затруднен поиск соответствующих материалов, имеющих отношение к молодёжной политике. Например, доступен полный текст выступления Саши Спилберг, но

нет полной стенограммы майских слушаний по молодёжной политике. Мы имеем дело лишь с кратким пересказом в средствах массовой информации выступлений российских парламентариев и политиков на молодёжную тему.

В любом случае, молодёжь до сих пор выступает своеобразным «ведомым», пасынком российской федеральной власти. Из отчетов СМИ можно заметить, как депутаты Госдумы РФ, а также представители молодёжных организаций парламентских партий озабочены многочисленными угрозами, исходящими из социальных сетей, «уводящих» молодых людей из реальности в виртуальный мир [4]. Как правило, эти опасения высказываются в нравоучительном, менторском тоне, что едва ли способствует популярности политиков у молодежи. В этом контексте неслучайно, что в рамках законодательной власти молодёжи в основном отведено место в «младшем», молодёжном парламенте, но никак не в реальной, «взрослой» Госдуме с её стареющим депутатским корпусом. В Госдуме седьмого созыва в четыре раза уменьшилось число молодых (до 30 лет) – их осталось трое. Самой молодой партией уже как бы по традиции остаётся ЛДПР – средний возраст 43,4 года. В «Единой России» средний возраст 53,2, в «Справедливой России» – 55,2, в КПРФ – 58,6 года [6].

Таким образом, обращение Саши Спилберг к парламентариям, прозвучавшее с трибуны Госдумы Российской Федерации, нам хотелось бы рассматривать прежде всего как запрос со стороны российской молодёжи к высшей законодательной власти России, как определённый встречный набор требований к депутатскому корпусу. В конкуренции с так называемой «несистемной оппозицией», активно использующей социальные медиа, парламентские партии должны не требовать запрета «нежелательных» сетевых ресурсов, а научиться разговаривать, в том числе, на языке молодёжи и других социальных групп, диверсифицируя свою избирательную стратегию, разворачивая её как к регионам России, так и к таким динамичным социально-демографическим группам, как российская молодёжь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баева Л. В. Гражданское самосознание молодежи в современной России и проблема культурной безопасности // Человек. Сообщество. Управление. 2013. № 3. С. 109–119.
2. Революционно настроенной молодежи в РФ нет – глава ВЦИОМ // <https://regnum.ru/news/2277955.html>. Дата обращения: 13.04.2018.
3. Речь Саши Спилберг в Госдуме. Полный текст // <http://introvertum.com/rech-sashi-spilberg-v-gosdume-polnyiy-tekst/>. Дата обращения: 13.04.2018.
4. Родионова А. «В соцсетях учат не любить свою родину». В Госдуме прошли большие слушания по молодежной политике // https://www.gazeta.ru/politics/2017/05/22_a_10686209.shtml. Дата обращения: 13.04.2018.
5. Социологи заявили о значительном снижении доверия к институтам власти // <http://www.rbc.ru/politics/29/03/2017/58dbb1ed9a7947e4c4de9dcb>. Дата обращения: 13.04.2018.
6. Урман А., Успенский А. Портрет Госдумы седьмого созыва // <https://uspensky.me/2016/09/29/potret-gosdumy-sedmogo-sozyva/>. Дата обращения: 13.04.2018.
7. Федорченко С. Н., Мякотин С. А., Федорченко Л. В. Отношение московской молодежи к Государственной Думе Российской Федерации: итоги партийного менеджмента // Вестник Тамбовского университета. Серия: Политические науки и право. 2015. Вып. 2. С.16–33.
8. Шорина И. Н. Институциональное доверие в современном российском обществе (региональный аспект) // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. Вып. 8. С. 271–274.
9. Шумилов А. В. Факторы формирования электоральной политики в молодежной среде // PolitBook. 2012. № 1. С. 75–85.

Васюра Светлана Александровна

кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры общей психологии
ФГБОУ ВО Удмуртский
государственный университет
Россия, г. Ижевск
vasyura@inbox.ru

Vasyura Svetlana Aleksandrovna,

Candidate of Psychological Science,
associate professor,
Department of General Psychology,
Udmurt State University,
Russia, Izhevsk

**УПРАВЛЯЕМОЕ СТАНОВЛЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ
СТУДЕНТОВ ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ
ЭМПАТИИ**

**CONTROLLED FORMATION OF COMMUNICATIVE ACTIVITY OF STUDENTS OF
HELPING PROFESSIONS BY MEANS OF GROWTH OF EMPATHY**

Аннотация

Рассмотрены теоретические вопросы и эмпирические исследования, связанные с управляемым становлением коммуникативной активности в контексте развития эмпатии. Эмпатия определяется как проникновение, вчувствование в переживания другого человека или группы людей, осознание и понимание специфических особенностей их эмоционального состояния. На основе проведенного теоретического анализа изучаемой проблемы можно утверждать, что на управляемое становление коммуникативной активности оказывает влияние развитие эмпатии, а именно: чувственно-перцептивного, рефлексивного и коммуникативного аспектов эмпатической способности.

Ключевые слова: коммуникативная активность, общение, эмпатия, развитие, студент, «помогающие» профессии.

Abstract

Theoretical questions and empirical studies related to the controlled development of communicative activity in the context of growth of empathy are considered. Empathy is defined as penetration, getting insight into the experiences the experiences of another person or group of people, awareness and understanding of the specific features of their emotional state. On the basis of the theoretical analysis of the problem under study, it can be asserted that the controlled development of communicative activity influences a person, namely sensually perceptive, reflexive and communicative aspect of empathic ability.

Keywords: communicative activity, communication, empathy, growth, student, «helping» professions.

Проблема коммуникативной активности развивающейся личности приобретает особую актуальность в связи с общими тенденциями психологии современной студен-

ческой молодежи, которая становится все более рациональной и прагматичной. В связи с этим развитие в студенческом возрасте эмоциональных и мотивационных компо-

нентов коммуникативной активности – стеничности, социоцентричности представляется своего рода социальным заказом, т.к. ведет к решению целого ряда психологических проблем, обеспечивает успешную социализацию, самореализацию при взаимодействии с окружающей средой.

Коммуникативная активность человека – это готовность и способность к межличностному взаимодействию, от него исходящего, к реализации функций субъекта общения. Одним из актуальнейших направлений психологии активности является проблема коммуникативной активности, её структуры, проявлений индивидуально-психологических детерминант развития [3, с. 22]. Структурные компоненты коммуникативной активности человека – динамический, эмоциональный, мотивационный, когнитивный, регулятивный, продуктивный, оценочно-рефлексивный. В результате исследований, выполненных на выборках студентов установлено, что в координатах «ценность» и «доступность» общения субъект определенным образом выстраивает свою коммуникативную активность. Он опирается не только на природно обусловленные свойства (эргичность – аэргичность), но и регулирует свою активность, понимая, что от его целей и усилий зависит то, как сложатся его общение и отношения с другими людьми...., или полагается на случай и партнеров по общению [2, с. 62-63]. Несмотря на ряд исследований коммуникативной активности в психологической науке, психологические механизмы и факторы её развития раскрыты недостаточно. Среди механизмов управляемого становления коммуникативной активности следует выделить эмпатию.

Согласно общепринятому пониманию, эмпатия – это опыт разделения человеком состояния другого человека [16]. Несомненно, эмпатия является основой функционирования всех социальных институтов, поддерживающих позитивные отношения между людьми, поэтому социально-культурная детерминированность делает эмпатию социально-обусловленной и профессионально значимой характеристикой не только отдельного человека, но и всего социума [8].

Эмпатия (от греч. *ἐμπάθεια* – сопереживание) – проникновение, вчувствование в

переживания другого человека или группы людей, осознание и понимание специфических особенностей его (их) эмоционального состояния. Выделяются различные подходы к пониманию эмпатии в психологии: 1) эмпатия как психический процесс; 2) эмпатия как психическая реакция в ответ на действующий стимул; 3) эмпатия как особое свойство личности. [5, с. 150]. Неоднозначность трактовки термина «эмпатия» проявляется и в том, что в работах многих психологов она рассматривается как социальная сензитивность, доброжелательность, чуткость, эмоциональная идентификация, понимание эмоций, сочувствие, сопереживание и пр.

Как механизм, незаменимый в человеческом взаимодействии, эмпатия позволяет со-испытывать (*co-feel*) и мысленно моделировать то, что другой человек переживает в данный момент. М. Ю. Ермолаева, полагает, что «эмпатия является незаменимой системой, позволяющей нам быть социально развитыми и активными» [4, с. 59]. Основные следствия этого механизма – наши способности имитировать и понимать другого человека. Первое помогает в процессе развития и обучения, а второе незаменимо в коммуникации [там же].

Эмпатия снижает эффект искажения восприятия партнера по общению, порождает атрибутивными процессами, усиливает формирование более точного первого впечатления, способствует становлению коммуникативной активности и приобретению коммуникативной компетентности. Она позволяет не столько понять, сколько уловить суть мотивов и смысл поступков партнера по общению, причины его лжи или искренности.

Эмпатия на базовом уровне, т.е. наиболее автоматическом и иницирующем наименее сложную систему процессов, представляет собой простую имитацию. Имитацию можно рассматривать и как вид эмпатии, и как её составляющий компонент, и как её эволюционного предшественника. Имитация – примитивный механизм, филогенетически развившийся очень рано. Следующий уровень эмпатии охватывает ситуации, в которых к имитации присоединяется когнитивное усилие. Например, имитация может

видоизменяться под воздействием когнитивной оценки в зависимости от требований ситуации. К более высокому уровню относятся более сложные формы когнитивных усилий. Например, принятие чужой позиции (*perspective-taking*), т.е. способность поставить себя на место другого человека (и в пространственном, и в ментальном смысле), требует осознанного усилия и временного ограничения собственной позиции. Наиболее сложное проявление эмпатии присутствует в рассуждении (*inference*). Этот процесс называют мышлением, когнитивной эмпатией (*cognitive empathy*), когнитивным принятием чужой позиции, моделированием сознания.

Как отмечает Т. И. Пашукова, «психологические механизмы эмпатии зависят от функций, которые эмпатия выполняет в процессе познания, общения и взаимоотношений людей. Главными функциями эмпатии являются синхронизация и идентификация эмоциональных переживаний общающихся людей. Синхронизация и идентификация реализуются на разных психологических уровнях, и потому механизмы эмпатии могут включать в себя и когнитивный, и аффективный, и конативный компоненты, а соответствующими способами и механизмами, вызывающими эмпатию могут являться подражание, заражение, идентификация, социальная рефлексия и децентрация» [10, с. 151]. В возникновении эмпатического отклика, как полагает Т. И. Пашукова, задействованы не только эмоциональные, но и рефлексивные процессы и воображение. Если эмпатический отклик минует контроль со стороны социально-рефлексивных процессов, то возникает «псевдоэмпатия», т.е. неадекватность эмпатического отклика и соответствующих реакций индивида действительным чувствам объекта эмпатии [10, с.152].

Факторы, оказывающие непосредственное влияние на развитие эмпатии – особенности воспитания, индивидуальный опыт общения, особенности межличностных отношений. Как полагают Е. В. Зинченко и И. М. Юсупов, «эмпатия опирается не только на систему отношений субъектов общения, но и на их мотивационную систему, систему ценностных ориентаций» [5, с. 151].

А. М. Прихожан утверждает, что «в современных исследованиях установлено, что

особенности общения со сверстниками в младшем школьном возрасте имеют долговременные следствия. Люди, имевшие в этот период благополучные отношения, как правило, во взрослом возрасте характеризовались личностной зрелостью и хорошей социальной адаптацией. Напротив, те, чьи отношения складывались неблагополучно, значительно чаще, чем их благополучные сверстники, испытывали в подростковом и юношеском возрастах, а также в молодости значительные трудности, проявляли делинквентные формы поведения, рано бросали школу и т.п.» [12, с. 13].

Установлено, что способность к эмпатии растет в результате общения, в ходе которого запускаются механизмы межличностного познания и понимания. Кроме того, развитая способность к эмпатии связана с успешным разрешением конфликтов и просоциальным поведением [6; 13; 14;18].

В исследованиях психологов выделены разные виды эмпатии: эмоциональная, когнитивная, предикативная, поведенческая, рациональная, интуитивная [1]. Чаще всего выделяют рациональную и эмоциональную (аффективную) виды эмпатии. Ввиду того, что существуют разные виды эмпатии, в психологии имеются разные концепции механизмов эмпатии. П. Фресс различает два типа заражения эмоциями, соответственно два типа эмпатии. Первый возникает в том случае, когда ситуация вызывает у одного, а затем и у всех индивидов одинаковую реакцию страха, гнева или радости. Второй тип более специфичен и проявляется в том, что эмоции овладевают человеком, хотя ситуация его не затрагивает. Все, что облегчает идентификацию, по мнению П. Фресса, усиливает выразительность эмоций, в том числе типичные или видотипичные схемы внешнего выражения определенных переживаний. Типичные схемы могут быть заученными, социализированными способами проявления чувств, подлежащих произвольному контролю [10].

Для диагностики эмпатии разработан ряд методик, которые могут быть использованы для мониторинга развития эмпатии, в частности «Тест эмпатийного потенциала личности» И.М. Юсупова, методика «Диагностика уровней эмпатических способ-

ностей» В.В. Бойко, «Опросник для измерения эмоциональной эмпатии» А. Меграбиана в модификации А. Н. Сухова и А. А. Деркача, методика Индекс межличностной реактивности (Interpersonal Reactivity Index IRI), разработанный М. Davis, адаптированный Т. Д. Карягиной, Н. А. Будановской, С. В. Дубровской.

«Тест эмпатийного потенциала личности» И.М. Юсупова позволяет определить не только общий уровень эмпатии, но и её уровни в разных областях человеческой жизни. Стимульным материалом являются 36 суждений, стандартизированных по пятиуровневой 90-балльной оценочной шкале. Методика включает следующие шкалы: «Эмпатия с родителями», «Эмпатия с животными», «Эмпатия со стариками», «Эмпатия с детьми», «Эмпатия с героями художественных произведений», «Эмпатия с незнакомыми или малознакомыми людьми».

Методика, разработанная В. В. Бойко позволяет диагностировать уровень эмпатических способностей, состоит из 36 вопросов и включает ряд шкал: «Рациональный канал эмпатии», «Эмоциональный канал эмпатии», «Интуитивный канал эмпатии», «Установки, способствующие эмпатии», «Проникающая способность в эмпатии», «Идентификация в эмпатии». Шкальные оценки выполняют вспомогательную роль при интерпретации основного показателя – уровня эмпатии.

«Опросник для измерения эмоциональной эмпатии» А. Меграбиана в модификации А. Н. Сухова и А. А. Деркача. Тест направлен на выявление эмоциональной реакции личности на переживания другого и состоит из 83 вопросов.

Методика Индекс межличностной реактивности (Interpersonal Reactivity Index IRI) предназначена для оценки эмпатических способностей с помощью самооценки испытуемых, которым предлагается ответить на соответствующие вопросы. Опросник содержит 28 пунктов, сгруппированных в 4-е подшкалы: «Децентрация» (умение воспринимать какие-либо события и явления с точки зрения другого человека, с учетом его мыслей и чувств), «Фантазия» (умение сопереживать и понимать поступки и намерения героев литературы и искусства, воображая себя на их месте), «Эмпатическая

забота» (способность сочувствовать, а также желание и способность помогать другому), «Эмпатический дистресс» (чувства дискомфорта, возникающие в напряженном межличностном взаимодействии и при наблюдении переживаний других людей) [7].

В условиях профессионально-образовательного пространства подготовки специалистов помогающих профессий и развития у них коммуникативной активности, особенно ее эмоциональных и мотивационных компонентов, целесообразно ориентироваться на механизм эмпатии, а именно: на содержательные характеристики её уровней. Низкий уровень эмпатии свидетельствует о неспособности человека к сопереживанию, отсутствию интереса, понимания и принятия чувств и мыслей других людей. Оптимальный уровень свойственен большинству людей, способных понять мысли и чувства других людей, они реализуют свои ценностные и мотивационные установки в условиях межличностного взаимодействия. При высоком уровне эмпатии человек понимает и чувствует других лучше, чем себя, он доверяет чувствам и интуиции, активно ищет выход из сложной ситуации с позиции другого. Повышенный уровень эмпатии (аффективный) характеризуется чрезмерным погружением в сопереживание, такой человек раним, впечатлителен, не умеет контролировать свои эмпатические реакции.

Помогающие профессии относятся к типу социономических профессий («человек-человек»), а «рабочим инструментом» в таких профессиях является личность самого профессионала, уровень его коммуникативной активности. Профессионал в большинстве ситуаций взаимодействует с человеком страдающим, а его помогающие действия направлены на прекращение или облегчение страданий человека, на улучшение его состояния. Эти помогающие действия являются должностными обязанностями профессионала. К типу помогающих профессий относят основные медицинские специальности, социальную работу, психологическое консультирование и психотерапию, определенные категории сотрудников МЧС. Корме того, долей помогающей деятельности среди других задач профессионала отличаются и

другие социономические профессии – воспитатель, учитель, юрист, сотрудник правоохранительных органов.

Следует отметить, что эмпатия считается важнейшим фактором помогающей мотивации. Согласно точке зрения К. Роджерса, эмпатия психотерапевта способствует конструктивным изменениям личности клиента [13]. Специфика «профессиональной эмпатии» связана с профессиональным контекстом помощи, а именно:

- обязательный характер помощи в отличие от возможности выбора «помогать – не помогать» в большинстве житейских ситуаций. Неоказание помощи или не должным образом оказанная помощь может привести к жалобам, дисциплинарным взысканиям;

- регулярный характер помощи. Чаще всего с этой особенностью помогающих профессий связывают явление эмоционального выгорания и защитный характер формального отношения к помощи;

- повышенный личный дистресс. Множество ситуаций, в которых представители помогающих профессий оказывают помощь, могут порождать повышенный личный дистресс или затруднять совладание с ним. Это ситуации, в которых высока цена ошибки, например, в деятельности медиков, спасателей, а также возможно появление собственных негативных чувств: страха смерти, отвращения, презрения, морального осуждения и пр. [15].

Свою эффективность в управляемом становлении коммуникативной активности у студентов помогающих профессий доказали ролевые, деловые игры, кейс-методы. Они стимулируют развитие эмпатии, умение оценивать ситуацию и самого себя глазами партнера по общению, способности понять его поведение и мотивы. Так, например, в

процессе обучения будущих психологов-консультантов применяются упражнения, направленные на отработку навыка выражения своего понимания переживания клиента. При этом организуется обсуждение эмпатических реплик, анализируется их влияние на развитие переживания. В результате у будущих психологов-консультантов возрастает степень детализации чувств клиента, т.е. чувственно-перцептивный и рефлексивный компоненты эмпатической способности, а также совершенствуется коммуникативный компонент. Освоение студентами нового психологического знания относительно эмпатии в ходе деловых игр, кейс-методов включает восприятие психологической информации, анализ возможностей применения в индивидуальном опыте, апробацию в процессе реализации коммуникативной активности, рефлексию опыта.

В ходе социально-психологического тренинга направленного на управляемое становление коммуникативной активности могут проигрываться и разбираться сложные коммуникативные ситуации. Студенты в процессе тренинга получают личный коммуникативный опыт, а обучение эмпатии охватывает чувственно-перцептивный, рефлексивный и коммуникативный аспекты эмпатической способности, т.е. распознавание эмоций другого человека, прояснения и уточнения этих эмоций, воплощение эмпатического переживания в общении. Социально-психологический тренинг как средство повышения эмпатии и развития способности самоанализа, в настоящее время является наиболее эффективным способом, т.к. студенты помогающих профессий позитивно откликаются на участие в нем, повышается их социоцентричность и стеничность в общении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бойко В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и других. – М.: Информационно-издательский дом Филинь, 1996. – 472 с.
2. Васюра С. А. Особенности коммуникативной активности студентов с разным соотношением ценности и доступности общения // Образование и общество. 2010. № 4. С. 59-62.
3. Васюра С. А., Иголевиц Н. И. Особенности интегральной индивидуальности человека в связи с уровнем развития коммуникативной активности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. 2012. № 6 (265). С. 22-26.

4. Ермолаева М. Ю. Что такое эмпатия: когнитивные теории и модели [Электронный ресурс] // Современная зарубежная психология. 2016. Т. 5. С. 59-66.
5. Зинченко Е. В., Юсупов И. М. Эмпатия // Психология общения. Энциклопедический словарь / под ред. А.А. Бодалева. М.: Когито-центр, 2011. С. 150-151.
6. Карягина, Т. Д. Эволюция понятия «эмпатия» в психологии / Т. Д. Карягина: дисс. ... канд. психол. наук. М., 2013. – 175 с.
7. Карягина Т. Д., Придарчук М. А. Эмпатически обусловленный дистресс и возможности его диагностики // Консультативная психология и психотерапия. 2017. Т. 25. № 2. С. 8-38.
8. Конюхова Т. В., Конюхова Е. Т. Социально-психологическая характеристика эмпатии студентов в образовательном пространстве вуза // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 11. С. 568-572.
9. Лебедева Ю. В. Кросс-культурные особенности эмпатии (на примере студентов из России и Китая): дисс.... канд. психол. наук. Екатеринбург, 2017. 200 с.
10. Пашукова Т. И. Эмпатия: механизмы // Психология общения. Энциклопедический словарь / под ред. А. А. Бодалева. М.: Когито-центр, 2011. С. 151 - 153.
11. Пашукова Т. И. Механизмы и функции эмпатии / Т. И. Пашукова, Е. А. Троицкая // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2010. Вып. 7 (586). С. 197- 209.
12. Прихожан А. М. Эмпатия и децентрация как универсальные учебные действия в контексте психологической грамотности младших школьников // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование», 2015. С. 9-16.
13. Рождерс К. Эмпатия / К. Роджерс // Психология мотивации и эмоций / Под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, М.В. Фалкман. М.: ЧеРо, 2002. – С. 428-430.
14. Холмогорова А. Б., Клименкова Е. Н. Общение в Интернете и эмпатия в подростковом и юношеском возрастах // Электронный журнал «Психологическая наука и образование psyedu.ru». 2016. Т. 8. С. 129-141.
15. Шермазанян Л. Г. Мотивация помогающего поведения в контексте житейской и профессиональной помощи // Консультативная психология и психотерапия. 2015. № 5 (89). С. 257-289.
16. Шнайдер М. И. Эмпатия как форма отражения другого человека // Научно-практический журнал «Гуманизация образования». 2016. № 2. С. 60-65.
17. Юдина Т. О. Роль врожденных и средовых факторов в развитии эмпатии: обзор зарубежных исследований // Культурно-историческая психология. 2017. Т. 13. № 2. С. 13-23.
18. Shamay-Tsoory S., Harari H., Szepeswol O., Levkovitz Y. Neuropsychological evidence of impaired cognitive empathy in euthymic bipolar disorder // The Journal of Neuropsychiatry and Clinical Neurosciences. 2009. Vol. 21 (1). P 59-67/

УДК 316.342.32 - 053.6 (045)

Михалёва Елена Ивановна

кандидат педагогических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Институт социальных коммуникаций
Россия, Ижевск
mihlen75@mail.ru

Mikhaleva Elena I.

Candidate of pedagogic sciences,
docent, lecturer, Udmurt State University
Institute of Social Communications
Russia, Izhevsk

Копосова Ирина Дмитриевна

руководитель студенческого научного
сообщества Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, Ижевск
i.koposova32@qmail.com

Koposova Irina D. (Russia, Izhevsk)

head of the student scientific community,
Udmurt State University
Institute of Social Communications
Izhevsk, Russia

**«ИНТЕРНЕТ-СОЦИАЛИЗАЦИЯ» МОЛОДЁЖИ КАК ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННОГО
ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВА**

**«INTERNET-SOCIALIZATION» OF YOUTH AS A FUNCTION OF MODERN INTERNET
PLACE**

Аннотация

Данная статья посвящена анализу особенности усвоения молодым поколением системы знаний и ценностей через интернет пространство, анализу процесса «интернет - социализации». Интернет рассматривается как вторичный агент социализации в современном мире. Анализируются как положительные, так и негативные механизмы влияния интернета на процесс социализации молодёжи: молодой человек, знакомящийся с интернет пространством, прежде всего, формирует собственные мотивы пребывания в виртуальном пространстве, что позволяет ему либо формировать инструментарий, помогающий в реализации его возможностей, либо уходить от реальности. Интернет может являться агентом в получении социальных навыков, в отработке практических социальных коммуникаций, либо – провоцировать возникновение проблем в адаптации и накоплении социального опыта в настоящем мире.

Ключевые слова: молодёжь, информационное пространство, интернет, социализация, интернет-социализация, агент социализации, виртуальный мир, личность.

Abstract

This article is devoted to the analysis of the particularity of the young generation's understanding of the system of knowledge and values through the Internet space, the analysis of the process of "Internet socialization". The Internet is seen as a secondary agent of socialization in the modern world. Both positive and negative mechanisms of Internet influence on the process of socialization of young people are analyzed. A young person acquainted with the Internet space, first of all, forms his own motives for being in the virtual space, which allows him to either form a toolkit that helps in realizing his capabilities, or escape from reality.

The Internet can be an agent in obtaining social skills, in working out practical social communications, or - provoking the emergence of problems in the adaptation and accumulation of social experience in the real world.

Keywords: youth, information space, Internet, socialization, Internet socialization, socialization agent, virtual world, personality.

Актуальность выдвинутой проблемы обусловлена пониманием взаимосвязи развития современного общества и интернета, являющегося, на сегодняшний день, неотъемлемой частью коммуникации молодого поколения и определяющего процессы социализации молодёжи. Общество в целом и российское общество, в частности, с появлением интернета, стало на новую ступень своего развития. Всё перечисленное, по мнению специалистов, кардинально изменило реальность, повлияв на социальную, экономическую, политическую, технологическую и другие стороны жизни общества, что свидетельствует, в свою очередь, о новой точке отсчета в исторической парадигме. Сегодня, когда уровень развития интернета высок, стоит говорить об интернете, как о структуре, коренным образом влияющей на личность.

В силу своих возрастных особенностей, молодёжь особенно подвержена влиянию интернета, так как представляет из себя наиболее динамичную часть общества, которая активно осваивает новые навыки и роли, информацию, стремится к сепарации и экономической независимости от взрослых, активно ищет своё место в социальной структуре и стремится к объединению в неофициальные группы по интересам.

С одной стороны, различные социальные сети, сайты, онлайн - игры помогают молодому человеку, при высоком уровне мобильности, получать социальные навыки, где отрабатываются практические социальные коммуникации и стандарты поведения, а с другой - интернет может погрузить молодого человека, при неустойчивой и внутрен-

ней противоречивости психики, в виртуальную реальность, которая захватывает его в иллюзорный мир, и как следствие – возникают проблемы в адаптации и накоплении социального опыта в настоящем мире. Отсюда следует, что существуют как, положительные, так и негативные механизмы влияния на процесс социализации, такого агента, как интернет. Исследователи данной проблемы называют достаточно широкий круг механизмов. Обозначим наиболее характерные, оказывающие значительное влияние на процесс социализации. Влияние интернета можно рассматривать в рамках следующих аспектов:

- Уход от реальности - процесс формирования собственного пространства, которое основывается на интересах молодого человека;

- Интернет-социализация – процесс, помогающий узнавать и усваивать определенные нормы, ценности и т.д. в интернет пространстве;

- Самообразование – процесс, позволяющий молодому человеку находить и усваивать новые знания;

- Самопрезентация в социальных сетях – процесс, помогающий молодому человеку презентовать себя, самоутверждаться за счет этого, в социальных сетях;

- Потеря самоидентичности - процесс, который происходит, в следствие примеривания на себя различных «социальных масок», образов в интернете, при потере собственного «Я»;

- Формирование субкультур - создание групп или виртуальных реальностей, на

основе которых организуются субкультуры и движения.

Одной из основных функций интернет пространства, является «интернет-социализация». Социализация как процесс усвоения человеческим индивидом определенных систем знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества, включает как социально-контролируемые процессы целенаправленного воздействия на личность (воспитание), так и стихийные, спонтанные процессы, влияющие на её формирование [1].

Существуют два вида социализации:

1. Первичная социализация начинается с момента рождения и заканчивается во взрослом состоянии. На данном важнейшем этапе социализации, первичным является такой социальный институт, как семья. В семьях взаимоотношения между родителями и детьми порождают разнообразные способы передачи детям норм и моделей поведения, что способствует формированию определенных качеств, применяемых в определенной социальной среде и общности.

2. Вторичная социализация характеризуется уже существующей моделью поведения, которую человек изменяет с появляющимися новыми обстоятельствами. Этот этап длится до конца жизни человека, в процессе которого личность решает социальные проблемы, направленные на формирование условий его жизни, на обеспечение условий реализации интересов и способностей.

Для авторов статьи важным является анализ особенности усвоения молодым поколением системы знаний и ценностей через интернет пространство, т.е. анализ процесса «интернет - социализации». Исследователи данной проблемы первоначально относили интернет к агенту вторичной социализации, в последствие же интернет так плотно вошел в реалии современной жизни, что на данный момент, по мнению специалистов, выполняя воспитательную функцию, стал первичным агентом социализации. Об этом свидетельствует возможность, полученная современными молодыми людьми, беспрепятственного и свободного передвижения по информационному пространству, давшая

право выбора и ставшая положительной мотивацией.

Являясь же вторичным агентом социализации в современном мире, интернет помогает молодым людям подстраиваться под современные реалии, следить за тенденциями и т.д. В данном аспекте интернет даёт, например, возможность участия в политической жизни общества и подготовки к трудовой жизни, даёт знания о человеческой жизнедеятельности, являясь систематическим способом передачи знаний.

Таким образом, интернет относят к агенту как первичной, так и вторичной социализации человека. В данной статье интернет анализируется, как агент вторичной социализации. Проблемы «интернет – социализации» в аспекте влияния интернета на личность изучали многие исследователи под разным ракурсом.

А.И. Лучкина рассматривала интернет-социализацию, через особенную структуру, содержащую в себе три составляющие:

1. Мотивационная составляющая. Мотивационная составляющая играет огромную роль в данной системе социализации, помогает в реализации потенциала молодого человека. Каждый человек для себя находит в интернете то, что ему интересно и полезно.

Такие исследователи, как О.Н. Арестова, Л.Н.Бабанин, А.Е. Войкуновский включают следующие группы мотивов:

1.1. Деловой мотив. Он непосредственно связан с выполнением профессиональной деятельности: деловые контакты, поиск необходимой информации и многое другое.

1.2. Познавательный мотив. Он связан с изучением новой информации, усвоением новых навыков, различных программ и т.д.

1.3. Мотив общения (коммуникативный мотив) связан с поиском новых контактов, обретением единомышленников, через нахождение их в сети.

1.4. Корпоративный мотив (мотив сотрудничества) связан с объединением в группы, для решения групповых проблем сообща, через сайты и социальные сети.

1.5. Мотив самоутверждения связан с проявлением в социальных сетях, за счет выкладывание определенного материала чело-

века, с самоутверждением и повышением своей самооценки.

1. 6. Мотив рекреации и игровой мотив связаны с отработкой определённых действий в виртуальном пространстве, со знакомством с новыми видами деятельности.

1.7. Мотив аффилиации связан с принятием и разделением интересов с какой - либо группой.

1.8. Мотив самореализации и развития личности связан с познанием новых возможностей и реализацией их в реальном мире.

Авторы утверждают, что интернет открывает множество возможностей для проявления и реализации потенциала человека [2].

2. Мифологическая составляющая. Вторая составляющая, мифологическая, даёт ложное представление о виртуальной реальности и реальности как таковой. Одновременно интернет несёт в себе много полезного для молодого интернет – пользователя, но и может представлять из себя пространство параллельно реально существующему миру. Специалисты из разных областей науки (психологи, медики, педагоги и др.) заостряют внимание и на пагубном влиянии на личность молодого поколения интернет - пространства. Интернет, снимая различные ограничения и барьеры, зачастую даёт возможность молодым пользователям продемонстрировать свои самые худшие проявления. Интернет зависимость молодых пользователей приводит, например, к искажению решения семейных и бытовых проблем, проблем в образовании и личной жизни. Наблюдаются проблемы выстраивания реальной, «живой» коммуникации, проблемы низкой самооценки и т.д.

Рассматривая данную составляющую, А.И. Лучкина утверждает, что в сознании человека интернет, является как положительной, так и отрицательной структурой. Например, такая фраза как «Интернет-зло» является ложным, деструктивным представлением, так как приводит к необъективной оценке возможностей интернет - пространства. Определение только негативного влияния интернет – пространства на молодёжь приводит к торможению процесса дальнейшей интернет - социализации [3].

3. Инструментальная составляющая. Третья составляющая, инструментальная, включает в себя приемы, которыми овладел интернет - пользователь, с помощью которых он входит в сетевую культуру. Данная составляющая характеризуется уровнем инструментальной компетентности (умением целенаправленно работать с информацией, скоростью навигации, умение ориентироваться в интернет - пространстве), поисковой стратегией (пассивной, динамичной). Коммуникационная система интернет, как инструментальная составляющая, с одной стороны, является способом распространения информации, средством сервисного обслуживания, рекламы и т.д. Но при этом у молодых людей, стремящихся за ложным ростом своего «положения» в интернет – пространстве, есть соблазн, во что бы то ни стало, поднять свою популярность за счёт мультимедийных материалов с бессмысленными и незрелыми высказываниями, в некоторых случаях, порочащих их репутацию или репутацию других. Приобретение инструментальных навыков может происходить одновременно с развертыванием мифологической и мотивационной составляющих [4].

Все эти составляющие позволяют внедриться молодым людям в интернет - пространство, активно включаясь в процесс социализации, что может привести к двум вариантам: либо расширение социального опыта, либо создание виртуальной личности.

Выделяют три этапа интернет - социализации личности: доинтернетный, начальный и основной.

Доинтернетный этап, характеризуется получением молодым человеком сведений об интернет - пространстве, формирующем общее представление об этой системе. Скорее всего, в данном аспекте можно говорить о первопричинах, которые движут и побуждают молодого человека к передвижению по информационному пространству, а именно:

1. Необходимости в онлайн – общении, которое заменяет живой диалог;

2. Необходимости в развлекательных или коммуникативных ресурсах интернет - пространства;

3. Необходимости в поиске информации, связанной с учёбой или работой;

4. Необходимости в признании и уважении других людей и т.д.

В дальнейшем это устоявшаяся система и формирует мотивационную составляющую, которая может быть направлена на деловое общение, либо формируя игровой мотив и др.

На начальном этапе, мотивы формирует инструментальную составляющую. Чем больше мотивов в интернет - пространстве, тем больше «инструментов», программ и сервисов требуется молодому человеку для реализации своих желаний. На данном этапе человек усваивает принципы системы и технологии пользования. По окончании обозначенного этапа, у человека может появиться еще больше мотивов нахождения в интернете, обусловленных требованиями в эффективных средствах, постоянного совершенствования и обновления информации, способствующих реализации потенциала, что, в свою очередь, позволит личности творчески реализоваться уже в реальном мире. Реалии таковы, что интернет – пространство, при многообразных задачах и функциях, для молодежи стало традиционным местом организации, способствующим созданию оптимальных средовых условий, поддержке и помощи.

Основной этап интернет - социализации связан с тем, что человек выступает не только потребителем, но и производителем информации, развлечений и услуг. Эффективная организация молодого интернет - пользователя, в рамках данного этапа, зависит от следующих факторов, таких как:

1. Степени социальной зрелости;

2. Степени осознанности и личной ответственности;

3. Наличия чётких целей в организации передвижения по информационному пространству;

4. Наличия конструктивных форм пребывания в интернет – пространстве, при сохранении личной жизни и личного пространства молодого пользователя и др.

Таким образом, анализ составляющих и этапов интернет – социализации личности позволяет судить о степени социализации молодого человека при использовании такого агента, как интернет. Несомненным остаётся и тот факт, что молодой человек, знакомящийся с интернет пространством, прежде всего, формирует собственные мотивы пребывания в виртуальном пространстве, что позволяет ему либо формировать инструментарий, помогающий в реализации его возможностей, либо уходить от реальности. Выбор варианта мотива пребывания в интернет пространстве зависит от следующих факторов: шаблонов мышления и привычек в поведении, используемые во взрослой жизни (эффективных или не эффективными); степени социальной зрелости, осознанности и ответственности; от наличия конструктивных или деструктивных форм организации своего жизненного пространства, в целом, и т.д. Отсюда следует, что формирование конструктивных форм интернет – социализации, способствующих реализации потенциала молодежи, зависит, в первую очередь, от степени готовности к этому самой личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Философская Энциклопедия. - М.: Мысль, 2010. — ISBN 978-5-244-01115-9.
2. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей интернет. <http://www.relarn.ru/human/motivation.txt>
3. Лучкина А.И. Модель интернет-социализации личности // Психология. – 2014. – №13. – С. 107-117.
4. Лучкина А.И. Модель психологического сопровождения процесса интернет – социализации личности // Перспективы науки и образования. - 2015. – 2 (14). – С. 118-123.

Кузнецов Кирилл Сергеевич

магистрант направления
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «Удмуртский
Государственный университет»
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
Ura.soc@ya.ru

Kuznetsov Kirill S.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Даньшина Светлана Анатольевна
кандидат исторических наук, доцент,
заведующая кафедрой истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
Государственный университет»
Институт социальных коммуникаций
Delo.18@mail.ru

Danshina Svetlana A.

Candidate of historic sciences, docent,
Udmurt State University
Institute of Social Communications
Russia, Izhevsk

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАСТАВНИЧЕСТВА В ВУЗЕ

**PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF A MENTORING SYSTEM
IN THE UNIVERSITY**

Аннотация

В статье автор проводит анализ понятия «наставничество» и его применения в современных реалиях. Развитие системы наставничества в бизнесе, производстве, социальной сфере и образовании набирает обороты. Особенно остро нехватка наставников ощущается в области высшего образования. Проводится анализ проблем, с которыми сталкивается студент в процессе адаптации, обучения, самореализации и трудоустройства. Показывается необходимость развития системы наставничества в вузе и разбираются проблемы, которые препятствуют развитию наставничества в образовательной организации. Также приведены результаты социологического опроса среди выпускников вуза, описаны их проблемы при поиске работы и отношение к наставничеству в целом.

Ключевые слова: наставничество, вуз, студенты, выпускники, образование, трудоустройство, практика, профессионал.

Abstract

In the article the author analyzes the concept of "mentoring" and its application in modern realities. The development of mentoring system in business, production, social sphere and education is gaining momentum. The shortage of mentors in higher education is particularly acute. The analysis of the problems faced by the student in the process of adaptation, learning, self-realization and employment. Shows the need for the development of a mentoring system in the University and understand the problems that hinder the development of mentoring in an educational institution. The results of a sociological survey among University graduates are also given, their problems in job search and attitude to mentoring in General are described.

Keywords: Mentoring, University, students, graduates, education, employment, practice, professional.

В феврале 2018 года в ходе рабочей поездки в один из городов России президент РФ Владимир Владимирович Путин заявил о

важности развития системы и движения наставничества в РФ. Связано это в первую очередь с постоянным развитием социаль-

ных процессов, совершенствованием технологий, усложнением технических средств, научной интеграцией и т. д. Информации становится настолько много, что разобраться с потоком становится все сложнее, поэтому человеку нужно учиться чему-то новому каждый день. Все чаще приходится сталкиваться с проблемами, решить которые еще не под силу, так как не сформированы определенные компетенции, помогающие переступить через препятствия. В постоянной динамике современного мира очень важно оставаться действующей частицей работающего механизма и не впадать в апатию, в которую входит безразличие, безучастность, отрешенное отношение к происходящему вокруг и отсутствие стремления к какой-либо деятельности. Именно институт наставничества призван помочь разобраться в жизненных ориентирах, развить уверенность в себе, найти себя в жизни и наработать профессиональный опыт в определенной сфере. Особенно важную роль наставничество играет в сфере профессионального образования, когда человек уже сделал осознанный выбор, но еще недостаточно опытен, чтобы в полной мере реализовать свой потенциал.

Обращаясь к понятию «наставничество», можно найти множество определений и каждое из них по-своему отражает суть и задачи наставника. Например, в СССР – это форма коммунистического воспитания и профессиональной подготовки молодежи на производстве, в профессионально-технических училищах и т.п. передовыми опытными рабочими, мастерами, инженерно-техническими работниками. В различных формах существовало с 30-х гг. XX века, особенное распространение получило с 70-х годов [1]. В этом определении ключевыми являются понятия «воспитание» и «профессиональная подготовка», так как наставник должен быть профессионалом своего дела, которому он будет обучать наставляемого, а также чутким педагогом для лучшего воспитания профессиональных качеств в будущем специалисте.

Наставничество – это форма участия опытных профессионалов в подготовке и воспитании молодежи по соответствующей профессии. Суть наставничества – в передаче богатого личного опыта профессио-

нальной деятельности молодому человеку, в ускорении его адаптации к этой деятельности, оказание помощи и поддержки. Смысл наставничества – провести своего подопечного (подшефного) «над пропастью», по «бездне» через самые сложные моменты профессиональной деятельности [7]. В этом определении заключены основополагающие функции наставничества такие как, оказание поддержки, передача опыта, ускорение адаптации в профессиональной деятельности, оберегание от совершения ошибок на первичном этапе становления молодого специалиста профессионалом.

В феврале 2018 года в Москве прошел первый всероссийский форум «Наставник», направленный на развитие профессиональной среды наставничества. Форум объединил действующих наставников и представителей крупнейших государственных и бизнес-корпораций, органов федеральной и региональной власти, сотрудников некоммерческих организаций и образовательных учреждений. Главными темами форума стали: лучшие практики наставничества в предпринимательстве и промышленном производстве, как найти наставника и как стать наставником, формирование в России сообщества профессиональных наставников, механизмы трансляции опыта наставников, социальная роль и статус наставников в современном обществе, наставничество как драйвер социальных и культурных изменений в обществе, наставничество в цифровой экономике, карьерное наставничество, digital-наставники: поколения Z, люди - легенды наставничества [3]. Несмотря на то, что подобный форум в России проводился в первый раз, по данным регистрационной системы Leader ID за 3 дня его посетило более 10 тысяч человек из 711 городов и населенных пунктов России. Что говорит о несомненном интересе в обществе к движению наставничества. Также наставничество планируется продвигать при государственной поддержке. Владимир Путин выступил за возрождение звания «Почетный наставник» в новом формате и дал старт проекту ранней профориентации школьников «Билет в будущее». Сергей Кириенко предложил проводить Форум «Наставник» и Конкурс лучших практик наставничества ежегодно.

Одно из направлений форума предполагало дискуссии по поводу наставничества в образовании, и большая часть внимания в данном направлении была уделена развитию системы наставничества в вузе. Такое внимание связано в первую очередь с тем, что студент вуза уже имеет выбранную им узкую направленность в профессиональной деятельности и нуждается в глубинных знаниях по выбранной специальности. Если система дошкольного образования вместе с семьей формирует в ребенке основные ценностные установки и нормы поведения, школьное образование дает общее образование в различных областях знаний и готовит к дальнейшему успешному функционированию в социуме, то профессиональное образование дает подготовку в конкретной отрасли знания и предполагает ее детальную проработку. Профессионально образование формирует у студенческой молодежи иную культуру отношений и поведения, профессионально-значимые качества специалиста, входящих в состав профессиональной компетентности, воспитывает креативность, упорство, умение работать в команде, самодисциплину и саморегуляцию [5].

Когда после школы выпускник попадает в новую среду университета, начинается первый этап адаптации. По некоторым причинам эта адаптация может тяжело проходить для некоторого числа «новоиспеченных» студентов. Одна из основных причин, отсутствие тотального контроля учебного процесса, образования и воспитания подростка, который был в школе. Школа постоянно контролирует текущую успеваемость и посещаемость учащихся, активно сотрудничает с родителями и специалистами медико-социально-психологических направлений. Вуз же предоставляет студенту ту самую вожаделенную «свободу» в принятии решений и поступках: «хочешь учиться – учишься, не хочешь – твой выбор, ищи себя в другом деле» [4]. Следующая причина связана с тем, что с появлением большей свободы в действиях появляется проблема управления своим временем. Студент начинает часто отвлекаться от своей основной учебной деятельности, «распыляясь» на более интересные занятия. Под вопрос становится успеваемость студента и дальнейшее

получение образования. Еще одна причина заключается в несовершенстве организации учебного процесса, так как руководство вуза не может отследить и увидеть трудности каждого студента и понять причины этих трудностей. Вследствие перечисленных причин активность студента в учебном, научном и внеучебном воспитательном процессе может снизиться до апатичной пассивности, что пагубно отразится на дальнейшем трудоустройстве и реализации себя как личности.

Поэтому в системе высшего образования необходимо внедрение системы наставничества, которое бы предполагало первоначальную адаптацию студентов первокурсников в среде вуза, раскрытии потенциала в ходе получения образования, выделения компетенций и дальнейшего успешного трудоустройства.

На данный момент в основной массе вузов России существуют зачаточные практики наставничества, которые требуют реформирования и совершенствования. Для первичной адаптации первокурсников в вузах существует «система кураторов и комиссаров». Она предполагает наставничество для студентов младших курсов от студентов старших курсов. Суть проста: за учебной группой первокурсников закрепляется один или несколько студентов старших курсов этой же специальности для ознакомления с университетской средой. Студенты-наставники знакомят с внутренним устройством вуза, структурой образования, спецификой учебного процесса, методиками преподавания дисциплин, дают первичные советы во избежание ошибок, отвечают на вопросы. Как правило, плотная работа между студентами-наставниками и студентами-наставляемыми ведется первые несколько месяцев обучения. Затем первокурсники отправляются в «свободное плавание», предполагается, что они адаптированы к новому учебному процессу. Но, в основном такой тип наставничества прекращается вследствие либо занятости, либо отсутствия мотивации, либо некомпетентности студентов-наставников в решении определенного круга вопросов. Поэтому цель адаптации студентов-наставляемых может быть реализована не в полной мере.

Следующий этап раскрытия потенциала и формирования компетенций у студента сопровождается научным руководством со стороны преподавателей и сотрудников университета. Здесь, как правило, имеет место быть шефство над научной и внеучебной деятельностью студента. Предполагается выявить компетенции посредством участия в научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах, научных мероприятиях, художественной самодеятельности, для дальнейшего использования их в профессиональной деятельности. Проблема состоит в том, что для максимальной эффективности данной работы необходимы постоянные личные контакты наставляемого и наставника, что невозможно обеспечить при текущей рабочей и научной нагрузке у преподавателей и сотрудников вуза, а также их небольшим количеством по отношению к количеству студентов. Поэтому отсутствует какая-либо системность в работе со студентами. Как правило, работа осуществляется только на короткий период для участия в мероприятии или написания курсовой и выпускной квалификационной работы. Также проявляются те же проблемы занятости и мотивации наставников. Даже если в некоторых вузах существуют определенные бонусы для преподавателей в виде денежных выплат и благодарностей за участие и победы со студентами в различного рода мероприятиях, они до сих пор остаются несущественными.

Следующий тип наставничества, используемый в вузах, это практика. Существует множество видов практик: учебная, научно-исследовательская, производственная, преддипломная. Их суть заключается в наработке опыта по своей специальности. Практика проходит студентом в конце учебного года, с целью применения всех полученных знаний непосредственно в поле профессиональной деятельности. К студенту приставляется наставник – руководитель практики, как со стороны вуза, так и со стороны организации, где студент проходит практику. Предполагается, что наставник со стороны вуза ставит задачи, которые студент должен исполнить в ходе прохождения практики, а наставник со стороны организации контролирует процесс выполнения задания,

дает практические советы, направляет деятельность студента в верное русло. Здесь также не обходится без проблем, так как практика в вузе обычно сводится к формальному заполнению дневника практики и присутствию студента-практиканта по месту фактического прохождения практики «для галочки» без приобретения полезного опыта по своей специальности. Такая формальность связана в первую очередь с высоким уровнем недоверия к студенту без опыта работы. А также с отсутствием согласованности между вузом и организацией в решении поставленных перед студентом задач. Как правило, потенциальный работодатель не может или даже не хочет рассмотреть в студенте будущего работника в своей организации. Также у работодателя могут напрочь отсутствовать навыки педагогической деятельности, что ставит под большой вопрос качественную передачу опыта и знаний. Очень часто формальность подхода приводит к тому, что выпускник становится не конкурентоспособным на рынке труда, и полученная специальность остается не задействованной при дальнейшем трудоустройстве.

В ходе проведенного социологического опроса среди выпускников 2017 года Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета выяснилось, что 70,3 % выпускников на момент проведения опроса (март 2018 г) не работают по специальности, указанной в дипломе о высшем образовании. Более того всего 29,7% выпускников планируют в ближайшие несколько лет работать по специальности, указанной в дипломе о высшем образовании. 18,9% опрошенных ответили, что совершенно точно не будут работать по специальности. Основная доля 51,4% затруднились в своем ответе. Респонденты связывают такую неуверенность в работе по специальности с рядом объективных причин. 35,1% выпускников не может устроиться на работу по специальности из-за отсутствия опыта работы, 24,3% из-за не востребованности специальности в регионе, 13,5% из-за низкой заработной платы, 10,9% выпускников даже не пробовали устроиться на работу по специальности и только у

16,2% не возникло проблем с поиском работы.

На вопрос насколько вуз ответственен за дальнейшее трудоустройство выпускников, большинство 32,4% опрошенных поставили по 10 балльной шкале 4 и 5 баллов. Что означает разделение выпускниками ответственности за дальнейшее трудоустройство. При этом 68,5% респондентов считают, что образование, полученное в вузе, не влияет на дальнейшее трудоустройство. А уровень полученных знаний в вузе был оценен по 10-балльной шкале в диапазоне от 4 до 7 в 78,3% ответов.

Подавляющее большинство выпускников, 97,3%, считают, что можно улучшить качество профессиональной подготовки в вузе. 94,4%, что это улучшение может быть непосредственно связано с внедрением эффективной системы наставничества. 91,8% считают, что были бы успешнее, если во время учебы в университете у них был свой наставник.

Из результатов исследования можно сделать вывод, что на данный момент не ведется плотной наставнической работы со студентами, вследствие этого появляются неконкурентоспособные выпускники, без опыта работы и практических навыков в полученной специальности. Считается, что вуз остается безучастным в трудоустройстве выпускников, а формальный подход к образовательному процессу не раскрывает полностью потенциал студентов. Низкая мотивированность работодателей и отсутствие социального запроса порождает низкий уровень подготовки выпускников к профессиональной деятельности. Одно из ключевых средств преодоления сложившейся ситуации это внедрение в вуз системы наставничества, начиная с первичной адаптации и заканчивая успешным трудоустройством. Только сопряженная и системная работа специалистов-практиков с руководством вуза может обеспечить успешную реализацию потенциала студентов. Наставник должен стать рычагом для запуска «социального лифта» студента или молодого специалиста. А знания и доверие к наставнику от молодого специалиста смогут стать основой плодотворного сотрудничества и успеха обеих сторон.

Институт социальных коммуникаций, состоящий в структуре Удмуртского государственного университета, уже на протяжении многих лет ежегодно организует для студентов серию профориентационных мероприятий, именуемую «Взлетная полоса». Этот проект направлен на знакомство действующих студентов с практикующими специалистами той области, по которой на данный момент получает образование студент. Например, для студентов специальности «Туризм» приглашаются директора туристических агентств, организаторы экскурсий и туристических мероприятий, для специальности «Организация работы с молодежью» приглашаются специалисты по работе с молодежью, корпоративные тренеры, психологи и т.д. Главная цель таких встреч это: передача профессионального опыта, ответ на волнующие студентов вопросы по трудоустройству, «мифам профессии». Таким образом, студенту дается возможность увидеть практическую составляющую будущей профессии, а также познакомиться с людьми уже занятыми в этой сфере. Возможен обмен контактами, который обеспечит дальнейшее прохождение практики студентом в этой организации, а затем и успешное трудоустройство.

Параллельно с проектом «Взлетная полоса» в Институте социальных коммуникаций проходит медиашкола «Поколение медиа». Данное мероприятие направлено на формирование медиаграмотности у студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Формат медиашколы предполагает встречу со специалистами в медиасфере, например, журналистами, PR-специалистами, директорами рекламных агентств, дизайнерами, фотографами и т.д. Медиашкола решает задачу выявления профессиональных компетенций у студентов направления «Реклама и связи с общественностью», так как по ходу обучения в медиашколе, участникам предлагается выполнение конкурсных испытаний по написанию журналистских текстов, фотографии, разработке дизайна и т.д. Отбор и экспертную оценку работ проводят практикующие специалисты. По окончании обучения выдается сертификат, и награждаются победители конкурсов. Таким образом, студент «Рекламы и связи с

общественностью» может попробовать себя в разных направлениях деятельности и выбрать для себя то, в чем он успешно себя проявляет. Практикующий специалист в свою очередь может отобрать для своей

организации перспективных студентов для прохождения практики или трудоустройства. Получается взаимовыгодное сотрудничество учреждения высшего образования и сферы бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исторический словарь // enc-dic.com: URL: <http://enc-dic.com/history/Nastavnichestvo-27565.html>.
2. Масалимова А.Р. Содержание и технологии корпоративной подготовки наставников: педагогическая составляющая. - Казань: Казанский университет, 2015. - 124 с.
3. «Наставник» - Всероссийский форум // URL: <https://vk.com/forum.nastavnik>
4. Никитина В.В. Роль наставничества в современном образовании // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2013. – С. 50 – 56.
5. Ромашов О. В. Молодежь в современной России : проблемы и пути их решения // Научные труды Московского гуманитарного университета №5. – 2017. – С. 16 – 22.
6. Тесленко И. В. Институт наставничества как актуальный тренд в профессиональном образовании // Сборник материалов Международной молодежной научно-практической конференции Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2015. – С. 159 – 164.
7. Фетисова М.В., Антонова Е.Н. Наставничество как одна из форм работы по адаптации персонала // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – 2015.
8. Шамкова Е.А. Система наставничества в профессиональном образовании // Приоритетные направления развития науки и образования: материалы VII Международной научно–практической конференции. - ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 4. – С. 135-136

Самсонова Марина Витальевна

магистрант направления

«Организация и управление молодёжными общественными объединениями»

ФГБОУ ВО «УдГУ»,

Институт социальных коммуникаций

Россия, г. Ижевск

zdvvv@yandex.ru

Samsonova Marina Vt.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

ТЕАТР ИЛИ КИНО. ВЫБОР МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

THEATRE OR CINEMA. CHOICE OF THE YOUNGER GENERATION

Аннотация

Данная статья посвящена выбору предмета искусства интересного для человека в жизни. Автор рассказывает о многогранных возможностях театра. О том, что театр формирует интеллектуальные и нравственные качества, стимулирует творческие способности, содействует успешной социализации.

Ключевые слова: кинематограф, искусство, театр, красота, гармония мира, сравнение.

Abstract

This article is devoted to the choice of an art form which is interesting to the person. The author tells about many-sided opportunities of a theater. The author also emphasizes the ideas that the theater forms intellectuality and morality, stimulates, forms creativity and promotes successful socialization.

Keywords: cinematograph, art, theatre, beauty, harmony of the world, comparison.

Искусство имеет сходство и различия с другими формами общественного сознания. Так же, как наука, оно объективно отражает реальность, познает ее важные и существенные стороны. Но в отличие от науки, которая осваивает мир с помощью абстрактно-теоретического мышления, искусство познает мир посредством образного мышления. Действительность предстает в искусстве целостно, в богатстве своих чувственных проявлений.

В отличие от науки, художественное сознание не ставит себе целью давать какую-либо специальную информацию о частных отраслях общественной практики и выявлять их закономерности, такие, как физические, экономические и др. Предметом искусства

является все, что есть интересного для человека в жизни.

Те цели, которые автор или создатель намеренно и сознательно ставит перед собой, работая над произведением, имеет направленность. Это может быть какая-то политическая цель, комментарий социального положения, создание определенного настроения или эмоции, психологическое воздействие, иллюстрация чего-либо, продвижение продукта (в случае рекламы) или просто передача некоего сообщения.

Однако содержание послания не обязательно бывает научным. Искусство позволяет передавать не только объективную информацию, но и эмоции, настроение, чувства.

Искусство как развлечение. Целью искусства может быть создание такого настроения или эмоции, которая помогает расслабиться или развлечься.

У каждого свои предпочтения. Мы ведь от рождения созданы особенными. Каждый из нас – индивидуальность. Но, естественно, строение индивидуальности проходит под влиянием окружающей среды, происходящих событий. Иногда, кажется, что фраза «я предпочитаю», уступила место фразе «сейчас модно». Люди идут вслед за массами.

Есть множество таких явлений и понятий, которые научно-техническая революция и социальный переворот отодвинул на задний план. Открытия – это всегда хорошо. Но, согласитесь, многие открытия приводят к деградации населения.

Кино и театр. Имеем ли мы право вообще ставить эти понятия на одном уровне? Для кого-то ведь это совсем разные вещи. Что в них общего? Это искусство. Игра. Многие скажут, что кино – это театральная спектакль, который зафиксирован на камеру и может быть передан будущему поколению.

Наше поколение не представляет жизни без телевизора, интернета. Кино – один из лучших способов релаксации. Кино – вид искусства, которым владеет человек. Ведь при просмотре дома в любой момент можно нажать «паузу», выключить фильм. В кинозале не нужно напрягаться, чтобы понять смысл. Всё просто. То, что и нужно людям в наше время.

Что же тогда театр? Игра живых людей. На то, чтобы показать свои эмоции, чувства, переживания у них есть всего одна попытка. Актёр живёт спектаклем. Ведь тут всё зависит от него. Его не подправит режиссёр, не поможет компьютерная графика. Зритель проживает всю историю вместе с героем, благодаря профессиональной игре, эмоциональности, чувствительности.

Что выбирает современное поколение? Можно сказать: то, к чему приучили. Многие могут сказать, что не любят театр, хотя ни разу там не бывали. Причина нелюбви: театр – это скучно. Типичные современные стереотипы. Называется это во множестве случаев: мой крутой друг в театр не ходит, значит и мне нечего.

За что вы не любите театр? Попали на плохой актёрский состав? Не по душе выпал спектакль? Первое впечатление бывает обманчиво. Не понравилось раз, почему бы не попробовать ещё?

Кинематограф – огромное достижение человечества, но вряд ли он был создан, чтобы оставить театр в прошлом. Представьте, что это разные вещи. Выделите время в своей жизни и для одного, и для другого. Ни один из этих видов искусства, уверяю, не оставит вас равнодушными.

Театр радует нас мастерством актёрской игры. Только представьте, иногда весь сюжет, все эмоции передаёт лишь один актёр. Такие спектакли не оставляют никого равнодушными. Игра актёра – завораживает. К тому же, театр сейчас очень прогрессирует. Спектакли найдутся для каждого человека. Репертуар наполнен классикой, современными спектаклями, античными пьесами.

Хочется привести восемь самых основных фактов, привлекательности театр.

1. **ДЕЙСТВИЕ “ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС”.** Когда смотришь фильм, ты понимаешь, что актеры далеко – по ту сторону экрана – и особого контакта с ними ты не чувствуешь. Другое дело театр! Ты слышишь каждый их шаг по сцене, их обращения к залу, звонкий смех или плач. Фильм же не доставит тебе такого удовольствия.

2. **ДЕКОРАЦИИ.** В наше время большинство фильмов на половину состоят из компьютерной графики. Захотел лес с единорогами – с помощью специальных программ нарисовал себе все, что надо и не надо. В театре же работают специальные люди, которые делают все декорации и пытаются погрузить вас в эту атмосферу с головой. Это же восхитительно!

3. **ТОРЖЕСТВЕННАЯ АТМОСФЕРА.** Каждый поход в театр ассоциируется с каким-то праздником. Поверьте, практически у каждой девушки есть специальное платье “на выход”. А теперь представьте – полный зал таких девушек в нарядных платьях с красивыми прическами. Красота же!

4. **УНИКАЛЬНОСТЬ.** Каждая театральная постановка уникальна и неповторима. Да, диалоги могут быть теми же, однако это уже будет немного по-другому, не как на премьере. К тому же, фильм вы можете пере-

сматривать потом еще 100 раз, а спектакль – нет. Он и так останется в вашей памяти надолго, поверьте.

5. АКТЕРСКАЯ ИГРА. Если сравнить как один и тот же актер играет в фильме и в спектакле – это будут как будто два разных человека. В театральных постановках всегда больше эмоций, больше экспрессии! И только один дубль.

6. ЧУВСТВО ЕДИНЕНИЯ. Ты можешь прийти на спектакль один, но у тебя не будет ощущения, что ты сидишь в одиночестве. Ты будешь смеяться и весь зал будет смеяться вместе с тобой. Ты будешь пытаться сдерживать слезы на грустном моменте и остальные зрители будут всхлипывать вместе с тобой.

7. БОГАТАЯ ИСТОРИЯ. История театра началась еще до нашей эры. Греческие и римские амфитеатры, маски... А у кино не такая богатая история.

8. РАЗНООБРАЗИЕ. Признаем, кино тоже бывает разным. Но! Театр это такое разнообразие! Балет по Пушкину, комедия по Чехову, кукольный театр, опера, инсталляции без слов и музыки и еще целая туча жанров! Каждый найдет себе что-то по вкусу!

Кино привлекает зрителей компьютерной графикой, разнообразными сюжетами. Боевики, комедии, мелодрамы – каждый выбирает себе по душе.

Развивайте в себе любовь к прекрасному! Не ограничивайтесь чем-то одним! Живите, наслаждайтесь жизнью. Искусство – лучший помощник в этом!

Сейчас невозможно представить себе, что нашу жизнь не сопровождало бы искусство, творчество. Где и когда бы ни жил человек, даже на заре своего развития, он пытался осмыслить окружающий его мир, а значит, стремился понять и образно, доходчиво передать полученные знания следующим поколениям. Так появились настенные рисунки в пещерах – древних становищах человека. И это рождено не только желанием защитить своих потомков от пройденных уже предками ошибок, а передача красоты и гармонии мира, восхищение перед совершенными творениями природы.

Человечество не топталось на месте, оно поступательно двигалось вперед и выше,

так же развивалось и искусство, сопровождающее человека на всех этапах этого долгого и мучительного пути.

Искусство — это одна из важнейших ступеней в эволюции человека. Искусство помогает человеку смотреть на мир с разных точек зрения. С каждой эпохой, с каждым столетием оно все более и более совершенствуется человеком. Во все времена искусство помогало человеку развивать свои способности, улучшать абстрактное мышление. На протяжении столетий человек старался все сильнее изменять искусство, улучшать его, углублять свои познания. Искусство — это великая тайна мира, в которой скрыты секреты истории нашей жизни. Искусство — это наша история. Порой в нем можно найти ответы на те вопросы, на которые не могут ответить даже самые древние манускрипты.

Сегодня человек уже не может вообразить себе жизнь без прочитанного романа, без нового кинофильма, без премьеры в театре, без модного шлягера и любимой музыкальной группы, без художественных выставок... В искусстве человек находит и новые знания, и ответы на жизненно важные вопросы, и успокоение от повседневной суеты, и наслаждение. Настоящее произведение искусства всегда созвучно с мыслями читателей, зрителей, слушателей. Роман может рассказывать о далекой исторической эпохе, о людях, совсем, кажется, другого способа и стиля жизни, но чувства, которыми проникались люди во все времена, понятны нынешнему читателю, созвучны ему, если роман написан настоящим мастером. Пусть Ромео и Джульетта жили в Вероне в далекие времена. Не время и не место действия определяет мое восприятие великой любви и верной дружбы, описанных гениальным Шекспиром

Не только древние творения привлекают наше внимание. Мы постоянно сталкиваемся с произведениями искусства в повседневной жизни. Посещая музеи и выставочные залы, мы хотим приобщиться к тому прекрасному миру, который доступен вначале только гениям, а потом остальным, учимся понимать, видеть, впитывать в себя красоту, ставшую уже частью и нашей обычной жизни.

Картины, музыка, театр, книги, фильмы дают человеку ни с чем несравнимую радость и удовлетворение, заставляют его сочувствовать. Исключите это все из жизни цивилизованного человека, и он превратится если не в животное, то в робота или зомби. Богатства искусства неисчерпаемы. Во всех музеях мира побывать невозможно, все симфонии, сонаты, оперы не прослушать, все шедевры архитектуры не пере-

смотреть, все романы, поэмы, стихи не перечитать. Да и ни к чему. Из всего многообразия человек выбирает для души то, что ему наиболее близко, что дает почву его уму и чувствам.

Возможности театра многогранны. Театр формирует интеллектуальные и нравственные качества, стимулирует творческие способности, содействует успешной социализации.

Кадрова Ангелина Юрьевна

магистрант направления
«Организация и управление молодёжными
общественными объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г.Ижевск
angelinka-ivanova-00@mail.ru

Kadrova Angelina Yu.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель

Королев Сергей Владимирович

Кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
korolevudgu@yandex.ru

Korolev Sergey V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ВРЕД ДЕПЕРСОНОФИКАЦИИ МОЛОДЁЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

HARM DEPERSONIFICATION OF YOUNG PEOPLE IN SOCIAL NETWORKS

Аннотация

Данная статья посвящена взаимодействию молодежи в социальных сетях. Автор рассказывает о проблемах деперсонификации в киберпространстве, называет основные вытекающие из этого проблемы. Данная тема является актуальной, так как большинство коммуникативных функций жизнедеятельности проходят в интернете.

Ключевые слова: социальная сеть, деперсонификация, проблемы деперсонификации, аккаунт, регистрация в социальных сетях.

Abstract

This article is devoted to the interaction of young people in social networks. The author tells about the problems of depersonalization in cyberspace, mentions the main consequences of this problem. This topic is relevant, as most of the communicative functions of life are on the Internet.

Keywords: social network, deposing, problems of deposing, account, registration in social networks.

Жизнь современного человека невозможно представить без компьютера и тем более интернета. Общение, работа, взаимодействие с различными организациями происходит в настоящее время в социальных сетях.

Социальная сеть — это ресурс, созданный с целью познакомить и обеспечить общение людей с похожими интересами или веб-сайт, предназначенный для организации и отражения социальных отношений между людьми, городами, организациями и т.п.

Согласно статистике сайта ZONK (<http://zonkservice.ru/> Сервис рейтинга) в российский рейтинг социальных сетей 2017 года входят (в порядке уменьшения популярности) «Twitter», «Instagram», «Одноклассники», «Facebook», «ВКонтакте».

Регистрируясь в различных социальных сетях при создании аккаунта необходимо пройти процедуру персонификации. В данном случае персонификация это создание личного профиля. Но при создании аккаунта, указание достоверных данных не является обязательным, поэтому многие пользователи указывают неверную и неполную информацию. Таким образом, в социальных сетях появляются различные фейковые аккаунты (ненастоящие, поддельные).

После прохождения процедуры регистрации предполагается последующее виртуальное взаимодействие с другими участниками сети: общение, обмен файлами, участие в обсуждениях, просмотр и комментирование файлов.

Из-за некой анонимности аккаунта, пользователь сети может позволить себе высказывания в любой свободной форме, запугивания, в том числе оскорбления, то есть пользователь аккаунта допускает аморальное, девиантное поведение.

Девиантное поведение (также социальная девиация, отклоняющееся поведение) — это устойчивое поведение личности, отклоняющееся от общепринятых, наиболее распространенных и устоявшихся общественных норм. [1].

В любой социальной сети можно выделить два главных аспекта:

1. Связь. Социальная сеть предполагает наличие связи. Это может быть информационное взаимодействие между родственниками, коллегами, друзьями и др. Связи могут быть также мимолетными либо долговечными. От количества и «качества» связи, зависит какое влияние, она будет оказывать на человека.

2. Влияние. Любое действие или бездействие, высказывание, фотовидеофонодокументы и т.п. оказывают влияние на определенный круг лиц. Влияние может быть не только положительным, но и отрицательным.

Социальные сети на сегодняшний день являются доминирующим звеном управления общества, они способны оказывать воздействие на формирование образа жизни, определенных знаний и мнений.

Очень легко оказать пагубное влияние, втереться в доверие к школьнику, особенно используя фейковую страницу. При помощи сначала связи с данным лицом, а далее и отрицательного влияния на школьника происходят девиации в его поведении, для примера можно вспомнить «игру» «синий кит».

Можно сказать, что современные дети живут под воздействием информационно-поражающего фактора боевого значения. Это приводит к информационным неврозам. Сверхнагрузки на детскую психику имеют тяжелые аномальные последствия. [2]

В последнее время участились сообщения в СМИ о подростках, покончивших жизнь самоубийством после их вступления в суицидально настроенные группы в популярной социальной сети. Пожалуй, одной из самых больших социальных групп,

проводящих значительную часть своего времени в социальных сетях, являются несовершеннолетние. [3]

В социальных сетях набирают популярность группы, в которых подростки ради развлечения (!) выкладывают непристойные фотографии своих сверстников. В одной из таких групп Ижевска, в которой состоит около 2 тысяч человек, подростки размещают откровенные фотографии своих знакомых или бывших возлюбленных, сопровождая фото порочащими комментариями. [4]

Также существует огромное количество групп, в которых размещают фото и видеоролики подростков под действием алкоголя или наркотиков. Также среди молодежи считается модным рассказать о своем опыте употребления отравляющих веществ.

Посты в подобных группах размещают администраторы группы. Человек, предложивший подобный пост, останется анонимным либо фейком.

Стать участником таких групп может любой желающий. Заявку одобряют в течение часа или нескольких дней. Несмотря на ограничения по возрасту, которые выставляет администратор группы, больше половины подписчиков — это подростки. При этом создатели сообщества, пытаясь избежать блокировки или закрытия, пишут, что группа является развлекательной и администрация не несет никакой ответственности за опубликованные посты и истории. [4]

Таким образом, деперсонификация в социальных сетях может повлечь за собой:

- распространение запрещенной информации (экстремизм, порнография, национализм, информация о видах и способах изготовления запрещенных препаратов и т.д.);
- интернет мошенничество и хулиганство;
- распространение азартных игр, пиратства;
- дезинформирование населения;
- унижение чести и достоинства человека и другое.

Мною был создан и проведен анонимный онлайн опрос (<http://webanketa.com/forms/68skcc9r6cqp6e34c8sp6rv4/>). Респондентам было предложено

8 вопросов, один из которых не является обязательным. Анкету прошли 200 человек.

Табл. 1. Анкета социальные сети

Социальные сети		
№ п/п	Вопрос	Ответ
1.	Укажите Ваш пол	200 ответов
	Мужской	144 (72%)
	Женский	56 (28%)
2.	Укажите Ваш возраст	200 ответов
	До 18 лет (включительно)	25 (12,5%)
	от 19 до 27 (включительно)	81 (40,5%)
	от 28 до 35 (включительно)	90 (45%)
	более 36	4 (2%)
3.	Укажите Ваш род деятельности	200 ответов
	Школьник	24 (12%)
	Студент СПО	18 (9%)
	Студент ВУЗа очное отделение	62 (31%)
	Студент ВУЗа заочное отделение	48 (24%)
	Работающий	48 (24%)
4.	В скольких социальных сетях вы зарегистрированы	200 ответов
	1	31 (15,5%)
	2	31 (15,5%)
	3	108 (54%)
	4	9 (4,5%)
	5 и более	6 (3%)
	0	15 (7,5%)
5.	Имеете ли Вы фейковые страницы в социальных сетях?	200 ответов
	Да	68 (34%)
	нет	132 (66%)
6.	Для каких целей Вам необходима фейковая страница?	155 ответов
	Троллинг	58 (37,42%)
	Мошенничество	7 (4,52%)
	Реклама или накрутка подписчиков	5 (3,23%)
	Доступ к ресурсу, где основная страница забанена	65 (41,94%)
	Доступ к ресурсу, несущему угрозу жизни или здоровью человека (Например: Запрещенные группы VK)	4 (2,58%)
	Нежелание персонифицировать страницу	34 (21,94%)
7.	Как вы относитесь к фейковым страницам?	200 ответов
	Положительно	20 (10%)
	Нейтрально	150 (75%)
	Отрицательно	30 (15%)
8.	Укажите причину Вашего отношения к фейковым страницам в социальных сетях. Наиболее распространенные ответы:	100 ответов
	Без разницы	62 (62%)
	Троллинг, либо другое негативное действие	30 (30%)
	Мошенничество	5 (5%)
	Просто положительное отношение	3 (3%)

По итогам проведенного мною опроса, можно сказать, что в основном в социальных сетях зарегистрирована **молодежь**, так как респондентов в возрасте более 36 лет всего 4 человека, что составляет 2% от всей численности ответивших (200 человек). По роду деятельности респонденты являются студентами ВУЗов или работающими, имеющими аккаунты в одной и больше социальной сети. При этом 68 человек имеют фейковые страницы, которые им нужны для доступа к ресурсу, где основная страница забанена – 41,94%, троллинг – 37,42%, нежелание персонифицировать страницу – 21,94%.

У 75% респондентов нейтральное отношение к фейковым аккаунтам, 15% - отрицательное, 10% - положительное. То есть, всего лишь 10% респондентов имеют четкую положительную позицию в отношении аккаунтов с неустановленной личностью.

При ответе на вопрос об указании субъективного отношения к фейковым страницам в социальных сетях, также прослеживается либо нейтральное отношение, либо это троллинг. То есть люди подвергаются различному троллингу со стороны фейков.

В апреле 2017 года депутат Государственной Думы Виталий Милонов внес на рассмотрение законопроект о запрете социальных сетей детям до 14 лет. Согласно документу, предлагается полностью запретить регистрацию, если пользователю не исполнилось 14 лет. Другое положение закона гласит о внесении ряда запретов для остальных - регистрировать аккаунты исключительно под настоящим именем с обязательным использованием паспортных данных:

При регистрации владелец обязан затребовать у физического лица, осуществляющего регистрацию, в электронной форме документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить фамилию, имя, отчество (при наличии) и возраст указанного физического лица. Персональные данные,

помимо перечисленных в настоящей части, предоставляются физическим лицом владельцу на добровольной основе.

Регистрация осуществляется под настоящими именем и фамилией физического лица, осуществляющего регистрацию. Регистрация физического лица под псевдонимом не допускается.

Регистрация осуществляется только при достижении физическим лицом, осуществляющим регистрацию, возраста, установленного настоящим Федеральным законом. Владелец вправе установить дополнительные возрастные ограничения для регистрации физических лиц в социальной сети.

Наличие у одного физического лица, нескольких страниц в одной социальной сети, присвоенных пользователю владельцем данной социальной сети, не допускается. [5]

Также пользователям, не достигшим 18 лет, предлагается запретить вступать в сообщества, содержащие информацию, запрещенную к распространению среди детей. Штраф за такое правонарушение может составить от 1,5 тысячи до 2 тысяч рублей для родителей или законных представителей ребенка.

Таким образом, на основании проведенного социологического исследования, путем изучения подростковых групп в социальных сетях, можно сделать вывод о вреде деперсонализации при заведении аккаунта в социальной сети. Люди сталкиваются с агрессией, оскорблениями, унижениями, которые могут остаться безнаказанными, так как обезличенный аккаунт проблемно привлечь к ответственности. Также за обезличенностью, владелец аккаунта чувствует вольготность и может позволить себе не только грубые высказывания, но и противоправные действия. Необходимо на законодательном уровне ввести обязательную персонификацию в социальных сетях и административную ответственность за нарушения, влекущие за собой обезличенными страницами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://udm-info.ru/article/general/01-03-2018/nedetskie-razvlecheniya-v-izhevske-podrostki-vykladyvayut-v-sotsseti-intimnye-foto>
2. Гишинский Я. И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». — 2-е изд. испр. и доп. — СПб.: Издательство Асланова Р. «Юридический центр Пресс», 2007. — 528 с.
3. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О правовом регулировании деятельности социальных сетей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
[http://asozd2.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/CDE75DB8CA378E8D432580FE002C8A84/\\$File/145507-7_10042017_145507-7.PDF?OpenElement](http://asozd2.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/CDE75DB8CA378E8D432580FE002C8A84/$File/145507-7_10042017_145507-7.PDF?OpenElement)
4. Проект федерального закона «О правовом регулировании деятельности социальных сетей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
[http://asozd2.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/CDE75DB8CA378E8D432580FE002C8A84/\\$File/145507-7_10042017_145507-7.PDF?OpenElement](http://asozd2.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/CDE75DB8CA378E8D432580FE002C8A84/$File/145507-7_10042017_145507-7.PDF?OpenElement)
5. Хомякова Н. С. «Возможности влияния СМИ на воспитание и социализацию школьника», 2011 г. (<https://cyberleninka.ru/article/v/vozmozhnosti-vliyaniya-smi-na-voospitanie-i-sotsializatsiyu-shkolnika>)

Бакеева Юлия Сергеевна

магистрант направления
«Организация и управление молодежными
общественными объединениями»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
ULKAshilyaeva1@mail.ru

Научный руководитель

Журбина Ирина Викторовна

кандидат философских наук,
доцент кафедры истории, теории и
практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Институт социальных коммуникаций
soloveyiv1@mail.ru

Bakeeva Yulia S.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Zhurbina Irina V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ
МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**IMPLEMENTATION OF THE STATE SUPPORT PROGRAM
YOUNG FAMILIES IN UDMURT REPUBLIC**

Аннотация

В данной статье автор анализирует результаты анкеты, проведенной среди молодых семей города Ижевска, по вопросам государственной поддержки молодых семей. Дается резюме нынешней ситуации, анализируются некоторые формы государственной поддержки и отображаются имеющиеся проблемы.

Ключевые слова: молодые семьи, государственная поддержка, федеральная целевая программа, общественные организации, социальные проблемы

Abstract

In this article, the author analyzes the results of a questionnaire conducted among young families in the city of Izhevsk on issues of state support for young families. A summary of the current situation is given, some forms of state support are analyzed and the existing problems are displayed.

Keywords: young families, state support, federal target program, public organizations, social problems

В молодежной политике одной из актуальных проблем является государственная политика поддержки молодой семьи. Современные исследователи это связывают, во-первых, с трансформацией института семьи и брака в России, во-вторых, специфическими особенностями становления молодой семьи как социальной группы (М. В. Глухова [2, с. 63]). Необходимо отметить, что государственная политика поддержки содержит в себе концептуальную модель благополучной молодой семьи. Модель благополучной молодой семьи, пишет Ж. В. Чернова, предполагает наличие юридически оформленных отношений между супругами: «благополуч-

ной считается та семья, члены которой проживают в зарегистрированном браке»; это полная семья: «благополучная семья должна быть полной и состоять из супружеской пары (родителей) и детей»; она предполагает выполнение «репродуктивной нормы»: «благополучная семья должна иметь такое количество детей, которое обеспечивает расширенное воспроизводство населения по данному региону [9, с. 110]. Относительно модели благополучной молодой семьи устанавливается порог неблагополучия, показывающий условия, при которых молодая семья попадает в зону социального риска. Неблагополучие

индивидуализируется таким образом, что это предполагает адресную помощь семьям, попавшим в зону социального риска – семьи с ребенком-инвалидом, многодетные семьи, семья несовершеннолетней матери, малообеспеченная семья, молодая семья, переживающая кризисные ситуации.

Прямая и косвенная государственная социальная поддержка молодых семей, ориентирована на модель благополучной молодой семьи. Если прямая государственная социальная поддержка молодых семей состоит в непосредственной помощи семье и носит материальный характер (денежные выплаты, льготы и преимущества, натуральная помощь, социальное обслуживание), то косвенная государственная социальная поддержка заключается в развитии инфраструктуры учреждений социального обслуживания и социального досуга, а также социально-психологического и правового консультирования, систему информирования по вопросам социальной защиты (М. Ф. Глухова [2]). Региональная молодежная политика государственной поддержки молодых семей опирается на федеральные законы, но именно исследование региональных проблем молодой семьи позволяет в полной мере проанализировать степень реализации государственной политики в сфере поддержки молодых семей и выявить существующие проблемы.

В Удмуртии прямая государственная социальная поддержка молодой семьи реализуется в рамках региональной программы «Молодая семья», которая действует в Удмуртии с 2009 г. Одной из актуальных проблем молодой семьи является жилищный вопрос, поскольку отсутствие у большинства семей денежных средств на первоначальный взнос, высокие процентные ставки не позволяют молодым людям рассчитывать на ипотечный кредит [7]. Федеральная целевая программа «Доступное жилье молодым семьям» (Постановление Правительства РФ от 17.12.2010 № 1050) ориентирована на решение жилищной проблемы молодых семей. В Удмуртии данная программа начала действовать с 2011 г. и на данный момент продлена на 2016-2020 гг. В Удмуртии существует три варианта реализации программы: непосредственное выделение денежной

субсидии – от 450 000 до 900 000 руб. в зависимости от количества членов семьи и размера нового жилища; привлечение коммерческих банков, готовых предложить молодым семьям пониженные процентные ставки по программам льготного ипотечного кредитования; аккредитованные банки могут принимать суммы, выделенные из бюджета, в качестве оплаты кредитных договоров молодой семьи [4]. Программа «Доступное жилье молодым семьям» предполагает выделение государственной субсидии в размере от 30-35% от стоимости приобретаемого жилья. Для участия в программе необходимо соответствовать некоторым условиям: возраст каждого из супругов не может быть старше 35 лет на момент получения субсидий, этого же возраста не должен превышать родитель-одиночка; молодая семья должна быть официально признана нуждающейся в улучшении жилищных условий в соответствии с региональными особенностями признания этого факта; уровень доходов семейной пары должен соответствовать возможности выплачивать субсидию и проценты по ней, а также необходимо наличие собственных финансов для внесения первоначального взноса. Таким образом, республиканские власти реализуют федеральную целевую программу не путем прямых денежных выплат населению, а выступают в качестве посредника между банками и нуждающимися в жилье молодыми семьями. В данном случае принятие федеральной программы «Доступное жилье молодым семьям» свидетельствует, с одной стороны, о низком уровне дохода молодых семей, не способных самостоятельно решить жилищный вопрос, с другой стороны, данная программа ориентирована на молодые семьи с достаточно высоким уровнем дохода, поскольку предполагает наличие собственного капитала.

В Удмуртии косвенная государственная социальная поддержка молодой семьи связана с деятельностью, во-первых, республиканского центра «Молодая семья», во-вторых, национально-культурных объединений, сформировавшихся на базе БУ УР «Дом дружбы народов», где функционируют такие молодежные общественные организации как Региональная молодежная общественная организация «Союз русской молодежи

«Спас»», Удмуртская молодежная общественная организация «Шунды» Удмуртской Республики, Удмуртская республиканская общественная организация российско-немецкой молодежи «Jugendheim», Республиканская молодежная общественная организация «Союз татарской молодежи Удмуртской Республики «Иман»», Удмуртская республиканская молодежная общественная организация «Союз марийской молодежи «Ужара» (Заря)», Ассоциация молодых национально-культурных объединений Удмуртской республики «Вместе». К основным формам деятельности центра «Молодая семья» относятся: оказание консультационной помощи специалистами – нарколог, социолог, психолог и сексолог; организация и проведение тематических мероприятий, методических и обучающих семинаров, круглых столов и конференций; разработка и издание методических пособий, информационных буклетов по актуальным темам и раздаточного материала; координация действий общественных объединений молодых семей; консультации по вопросам репродуктивного здоровья, семьи и брака; организация и проведение фестивалей молодых семей, семейных лагерей, туристических слетов и досуговых мероприятий; проведение социологических исследований. Можно говорить о том, что центр «Молодая семья» оказывается универсальной площадкой по информированию и оказанию реальной помощи семьям, подготовке их к совместной жизни и воспитанию ребенка, а также в вопросах их взаимодействия с государством. Национально-культурные объединения, сформировавшиеся на базе БУ УР «Дом дружбы народов», уделяют внимание ознакомлению с национальными традициями как семейной жизни, так и традициями воспитания детей.

Целью социологического исследования являлось выявление степени информированности и участия молодых семей в государственных программах социальной помощи. Исследование проводилось опосредованным методом анкетирования, в котором приняли участие респонденты в возрасте от 27 до 32 лет, проживающие в г. Ижевске и имеющие высшее образование. Выбор респондентов с высшим образованием, потенциально гаран-

тирующем наличие работы, объясняется условиями программы «Доступное жилье молодым семьям», предполагающей достаточно высокий уровень доходов молодой семьи, который позволил бы им выплачивать субсидию и проценты. Поскольку государственные программы поддержки ориентируются на концептуальную модель благополучной молодой семьи, постольку данная категория наиболее полно соответствует этим требованиям. По половой принадлежности респонденты распределяются следующим образом: 62,5% – мужчины, 37,5% – женщины. В опросе участвовали семьи, имеющие детей – 78%, из них семьи с 2 детьми – 40%, семьи с 3 детьми – 12%.

Результаты исследования показали высокую степень информированности о формах государственной поддержки молодых семей (100%) и деятельности центра «Молодая семья» (68,7%). Непосредственно участвовали в программе «Доступное жилье молодым семьям» 56,2% респондентов, которые получили субсидии на приобретение нового или на улучшение существующих жилищные условия. Участвовали в мероприятиях, круглых столах и конференциях, проводимых центром «Молодая семья», 81,3% опрошенных. В данном случае 15,6% респондентов участвовали в дискуссионных встречах и мероприятиях, проводимых общественными и национально-культурными объединениями Удмуртии, 9,3% опрошенных отметили влияние и помощь, которую им оказывают религиозные объединения. 46,8% респондентов, принимающих участие в анкетировании, отметили, что им были полезны программы Министерства социальной политики, однако они затруднились назвать какие именно программы. Принимали участие в различных мероприятиях от НКО республики, в частности, посвященных дню Святых Петра и Февронии, которые проводились в г. Ижевск, 25% опрошенных. Проведенный анализ показал высокую степень влияния существующих государственных программ социальной поддержки молодых семей на решение стать родителями (84%), только 15,6 % респондентов отметили, что наличие этих программ никак не повлияло на их решение. Это свидетельствует о том, что программа «Доступное жи-

ль молодым семьям» оказывает существенное влияние на воспроизводство населения в регионе. Готовность в будущем принимать участие в подобных проектах положительно ответили 87,5% респондентов.

Среди основных недостатков системы государственной социальной поддержки молодых семей респонденты отметили, во-первых, необходимость увеличения социальных выплат молодым родителям (100%), во-вторых, сложность в подготовке документов для участия в различных целевых программах, которая возникает, несмотря, на доступность информации на официальных сайтах, а также сложность в понимании условий и правил оформления документов, которая усиливается тем, что в муниципальных органах власти не всегда есть специалисты, способные доступно объяснить требуемые документы или порядок действий (56,2%). В-третьих, недостаточная психологическая помощь в подготовке стать родителями. В частности 37,5 % респондентов отметили, что, несмотря, на посещение курсов будущих родителей, они длительное время испы-

тывали стрессовое состояние и тревогу, а навыки, приобретенные на занятиях, были неэффективны. В-четвертых, отсутствие инфраструктуры для молодых семей. В данном случае респонденты имели в виду отсутствие в городе возможность пройти с коляской, особенно в муниципальных и бюджетных учреждениях, в некоторых из которых отсутствуют пандусы для входа. Таким образом, актуальными проблемами остаются финансовая, информационная и организационная помощь молодым семьям, что свидетельствует о необходимости не только доработки государственных программ социальной помощи молодым семьям, но и появлении новых форм поддержки. Реализуемая программа «Доступное жилье молодым семьям» ориентирована на семьи с достаточно высоким уровнем дохода, которые больше соответствуют модели благополучной молодой семье, заданной государственной программой, однако эта программа оказывается не применимой для семей, попавших в зону риска.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов А. И., Медков В. М. Социология семьи. – М.: Изд-во МГУ: Изд-во Международного университета бизнеса и управления, 1996. – 304 с.
2. Глухова М. Ф. К вопросу о развитии благополучия в молодежной среде: меры социальной поддержке молодых семей // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2011. – № 8(103). – Вып. 16. – С. 63-70.
3. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. – М.: Институт социологии РАН, 2007. – 95 с.
4. Официальная группа «РЦ “Молодая семья” в УР» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/molod.family> (дата обращения: 11.05.2016).
5. Тихонова Н. Е. Малообеспеченность в современной России. Причины и перспективы // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 5-17.
6. Тихонова Н. Е. Малообеспеченные в современной России: специфика уровня и образа жизни // Социологические исследования. – 2009. – № 10. – С. 29-40.
7. Шаламова Н. О. Обеспечение жильем молодых семей: условия, механизм и вопросы // Налоги. – 2009. – № 35. – С. 19-20.
8. Чернова Ж. В. «Демографический резерв»: молодая семья как объект государственной политики // Женщина в российском обществе. – 2010. – № 1,2.
9. Чернова Ж. В. Семейная политика в современной России: «пятый нацпроект» // Человек. Сообщество. Управление. – 2011. – № 2. – С. 100-112.

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	3
<i>Баранов А. А.</i> Безопасность и эмоциональное выгорание личности как следствия освоения молодёжью профессиональной деятельности.....	4
<i>Баранов А. А., Баранова З. Я.</i> Социальная безопасность личности подрастающего поколения в образовательном пространстве страны.....	9
<i>Клюева Ю. В., Баранов А. А.</i> Особенности проявления агрессии и стиля поведения в конфликте подростков-делинквентов (на примере ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» Институт педагогики, психологии и социальных технологий)	13
<i>Королева Е. К., Васюра С. А.</i> Эмоциональный интеллект студентов гуманитарных направлений подготовки.....	17
<i>Магруппова Л. И., Солодянкина О. В.</i> Кинотерапия как технология профилактики экстремизма среди студенческой молодёжи.....	21
<i>Лузина Ю. А., Соловьев Г. Е.</i> Социальная адаптация студентов-первокурсников в направления подготовки «Социальная работа».....	24
<i>Пацерук О. И., Киселева Т. Г.</i> Мотивация студентов к работе в лагере для девушек оказавшихся в социально опасном положении.....	29
<i>Пьянкова В. П., Соловьев Г. Е.</i> Формирование готовности к волонтерской деятельности у молодёжи к социальной работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.....	34
<i>Макеев В. О., Макеева Т. В.</i> YouTube-блоггинг как инструмент формирования социального пространства современной молодёжи.....	38
<i>Варанкина К. Е., Михалёва Е. И.</i>	

Сущность процесса социализации подростков в современных условиях.....	42
ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА, ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ, ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЁЖИ.....	46
<i>Коряковцева О. А., Бугайчук Т. В.</i>	
Роль государственной молодёжной политики в развитии гражданской идентичности молодёжи.....	47
<i>Бучкин А. Б.</i>	
К вопросу об актуальности политического ребрендинга ведущих партий РФ.....	53
<i>Гурьянчик В. Н., Макеева Т. В.</i>	
Формирование морально-нравственных ценностей у курсантов военных вузов.....	58
<i>Карпушина Т. Г., Фирулева Л. Д.</i>	
Военно-патриотическое воспитание молодёжи (на примере музеев г. Можги).....	64
<i>Никитина О. С., Королёв С. В.</i>	
Основы патриотического воспитания.	
Патриотическое воспитание в Шарканском районе.....	68
<i>Леконцева М. В., Даньшина С. А.</i>	
Формирование правовой культуры в молодёжной среде (на примере кадетских классов Игринского района Удмуртии).....	73
<i>Демидов А. А., Королев С. В.</i>	
Формирование военно-патриотического воспитания молодёжи на примере Удмуртской Республики.....	78
<i>Онегова М. С., Михалёва Е. И.</i>	
Патриотическое воспитание подростков посредством игровой деятельности.....	82
<i>Жевлакова Ю. С.</i>	
Абсентеизм молодёжи на современном этапе.....	86
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ.....	90
<i>Баранова З.Я.</i>	
Самооценка и соматическое здоровье старших дошкольников.....	91
<i>Барышникова А. А., Солодянкина О. В.</i>	
Формирование здорового образа жизни в молодой семье, находящейся в социально-опасном положении (на примере АУСО УР «Комплексный центр социального обслуживания населения Устиновского района города Ижевска»).....	95

<i>Калюжная М. Н., Солодянкина О. В.</i>	
Использование развивающей среды сенсорной комнаты как условие успешной социализации детей-инвалидов в деятельности специалиста по социальной работе.....	101
<i>Кадрова А.Ю., Королев С. В.</i>	
Приоритеты формирования здорового образа жизни в городе Ижевске.....	106
<i>Шивырталова Е. И.</i>	
Опыт применения динамических пауз в объединениях «Шахматы» и «Шашки».....	111
<i>Сулопарова Е. С.</i>	
Копинг-поведение молодых людей с нарушением зрения.....	115
<i>Петрушева Т. Г., Чернышева И. В.</i>	
Трудовая эмиграция молодых российских специалистов за рубеж история явления и мотивы.....	118
<i>Петрушева Т. Г., Чернышева И. В.</i>	
Миграция молодёжи из малых городов России.....	123
РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ.....	127
<i>Бучкина Е. А., Фирулева Л. Д.</i>	
Брендинг музея в контексте развития городской среды.....	128
<i>Старкова Г. И.</i>	
Журнал «Инвожо»: развитие как условие успешности медиапроекта для молодёжи.....	133
<i>Вишняков А. А., Курьлев В. Л., Манахова А. В., Даньшина С. А.</i>	
Региональный опыт реализации молодёжных фандрайзинговых кампаний.....	137
<i>Закирова О. О., Михалёва Е. И.</i>	
Проблема адаптации персонала в аспекте создания поддержки молодых специалистов на предприятии.....	143
<i>Ветлужских П. А., Даньшина С. А.</i>	
Реализация творческого потенциала молодёжи в досуговой сфере.....	148
<i>Ветлужских П. А., Даньшина С. А.</i>	
Исследование реализации творческого потенциала молодёжи.....	152
<i>Чибикова Е. М., Михалёва Е. И.</i>	
Эстетическое воспитание подростков средствами художественного творчества в системе дополнительного образования.....	156
<i>Демидов А. А., Королев С. В.</i>	
Особенности реализации региональных молодёжных	

программ в Удмуртской Республике.....	162
<i>Зюзикова Н. А.</i>	
Организация ранней профессионализации в системе дополнительного образования детей.....	167
<i>Самсонова М. В.</i>	
Формы привлечения молодых зрителей на театральные постановки.....	171
<i>Доценко А. К.</i>	
Развитие студенческого волонтерского движения в городе Чайковский.....	176
<i>Мерзлякова Г. В., Баталова Л. В.</i>	
Туристско-рекреационный кластер «Камский берег» в Удмуртской Республике: становление и развитие.....	180
<i>Баталова Л. В.</i>	
Развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртии.....	187
<i>Костылева Е. В. Королев С. В.</i>	
Организация досуга молодых семей в Удмуртской Республике.....	190
МОЛОДЁЖЬ В КОММУНИКАТИВНОМ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	195
<i>Бородкина А. С., Журбина И. В.</i>	
Язык рекламы «общества потребления».....	196
<i>Соловьев Г. Е.</i>	
Развитие социальной компетентности молодёжи в диалоговой биографической работе.....	200
<i>Пичугина Т. А.</i>	
Способы формирования исторического дискурса в среде молодёжи социологический аспект.....	205
<i>Ерохин А. В., Ерохина Л. Н.</i>	
Парламент, молодёжь, интернет: опыт взаимодействия (на примере Государственной Думы Российской Федерации).....	223
<i>Васюра С. А.</i>	
Управляемое становление коммуникативной активности студентов помогающих профессий посредством развития эмпатии.....	228
<i>Михалёва Е. И., Копосова И. Д.</i>	
«Интернет – социализация» молодёжи как функция современного интернет пространства.....	234
<i>Кузнецов К. С., Даньшина С. А.</i>	

Проблемы развития системы наставничества в вузе.....	239
<i>Самсонова М. В.</i>	
Театр или кино. Выбор молодого поколения.....	245
<i>Кадрова А. Ю.</i>	
Вред дегерсонификации молодежи в социальных сетях.....	249
<i>Бакеева Ю. С., Журбина И. В.</i>	
Реализация государственной программы поддержки молодых семей в Удмуртской Республики.....	254

Научное издание

**Актуальные проблемы развития
государственной молодёжной политики**

Сборник научных статей

Материалы сборника издаются в авторской редакции

Компьютерная вёрстка – Т.В. Воротова

Формат 60×90 1/8

Уч.-изд. л. 26,25

Издательский центр «Удмуртский университет»

426034, Ижевск, ул. Университетская, д.1, корп. 4, каб. 207

ISBN 978-5-4312-0630-6



9 785431 206306